



 **Intereuropa**[®]



INTERGLAS



Tiskovina. Poština plačana pri pošti
1102 Ljubljana.

Letošnja Intereuropiada je prvič potekala izven Slovenije in je v polni meri upravičila slogan "Dobra volja brez meja!".

Junij 2003, številka 7

05 Priznanja



Intereuropa je prejela nagrado Portal, ki jo za najboljše odnose z vlagatelji podeljuje Ljubljanska borza.

07
Kadri
Slovesen zaključek izobraževanja druge in tretje generacije Sole poslovne logistike.

09
Bravo!
Utrinki z letošnje Intereuropiade v Novem Vinodolskem.

19
Sodelujemo
Rezultati volitev v svet delavcev.

V pravem času

“Just-in-time” bi temu rekli v jeziku logistov. A da ne bo pomote: res je, da imamo to oznako velikokrat v mislih in na jeziku (kajti vse bolj se širi istoimenski sistem vodenja zalog in proizvodnje, zasnovan na majhnih pošiljkah materiala, stalni ravni proizvodnje in ozko usmerjenem obratu), a tokrat je naš “pravočasno” usmerjen drugam.

Letošnja Intereuropiada je namreč tista, ki je bila v pravem času in na pravem mestu. Tako soglašajo in soglašamo vsi, ki smo bili v gosteh na hrvaški obali. Pohvalam organizatorjem in sami odločitvi v tokratni številki želimo dodati, da je dogodek pokazal, kako resnično preraščamo v mednarodni organizem, ki se giblje in razmišlja vse

bolj povezano, usklajeno in enovito.

Ob priložnostih, kakršna je Intereuropiada, po svoje odkrivamo drug drugega. Tako nekako je, kakor bi se skupaj pogledali v ogledalo. Ja, to smo mi, med seboj različni, a vendar spadamo skupaj. V času zabave in iger seveda mislimo vsi enako, a to še zdaleč ni cilj. V podjetju, kaj šele koncernu, kjer bi bili vsi enako izobraženi, iste starosti, enako oblečeni in misleči, bi bilo na moč dolgočasno. In ker želimo ustvarjalnost in rast, so različni pogledi obvezni in vedno dobrodošli.

Osvežilen pozdrav vsem, Uredništvo

Obnova terminala v Beogradu



Skladiščni prostori v Beogradu po zaključku obnove.

V beograjski družbi Interjug-AS so marca predali v uporabo 5.500 kvadratnih metrov skladiščnih prostorov, ki so jih obnavljali od konca preteklega leta. Prenovljeni terminal je blizu Dobanovcev, ob avtocesti proti Zagrebu in Novemu Sadu, kjer naj bi tekla tudi obvoznica proti Nišu, in je le 25 km oddaljen od Beograda. Kopenski logistični terminal bo namenjen zbirnemu prometu, skladiščenju in distribuciji, imel bo status carinskega skladišča, deloma pa bo namenjen še skladiščenju nevarnih snovi po konvenciji ADR.

Prihodki družbe so v letu 2002 znašali približno milijon evrov. Načrtujemo, da se bodo letos povečali za 30 odstotkov zaradi večjih prostorskih zmogljivosti.

Novo skladišče v Sarajevu

Intereuropa RTC d. d., Sarajevo je uspešno zaključila minulo poslovno leto. Izpolnili smo vse načrte glede prihodkov, investicij in obveznosti do Kantonalne agencije za privatizacijo po pogodbi o nakupu RTC-ja.

Tako pravi **Meho Bavčić**, direktor podjetja in dodaja, da je najpomembnejše to, da je podjetje v celoti sanirano in so kljub stroškom sanacije poslovali uspešno.

“Pravkar zaključujemo pomembno investicijo, in sicer gradnjo novega pokritega skladišča, katerega površina je 3.000 kvadratnih metrov. V tem trenutku razpolagamo z okoli 4.000 kvadratnih metrov modernega zaprtega skladiščnega prostora, pripravljene pa so tudi nove površine, ki obsegajo več kot 20.000 kvadratnih metrov in jih bomo lahko koristno uporabili za skladiščenje blaga na odprtem ter za izgradnjo novih zaprtih skladišč, saj so opremljene z vso potrebno infrastrukturo.”

V zaključni fazi je tudi izgradnja okoli 1.000 kvadratnih metrov pisarniških prostorov, ki so nujno potrebni za namestitve vseh uporabni-

kov carinskega terminala, vključno s carinsko upravo in drugimi špediterji, ki potrebujejo carinske storitve in terminal.

Med načrti za prihodnost ima pomembno vlogo izobraževanje kadrov. Ugodni poslovni rezultati so tudi posledica zaposlovanja mladih, izobraženih kadrov, ki se stalno izpopolnjujejo, s čimer se odpirajo možnosti, da RTC prerase iz navadnega podjetja, ki je ponujalo najbolj enostavne carinske storitve, v moderno logistično podjetje, ki je sposobno opraviti najzahtevnejše carinske in logistične postopke ter zadovoljiti vse tovrstne potrebe, ki jih ima bosansko gospodarstvo.

Intereuropa RTC je postala vodilni ponudnik logističnih storitev v BIH in beleži stalno rast števila uporabnikov storitev ter rast finančnih kazalcev in kazalcev produktivnosti.



Intereuropa na Hrvaškem

V letu dni po združitvi v enovito podjetje, Intereuropa, logistične usluge, d.o.o., uspešno utrjuje položaj vodilnega ponudnika logističnih storitev na Hrvaškem. Izpeljana je bila sprememba notranje organiziranosti po poslovnih področjih in produktih, nadaljuje se razvoj logističnih storitev. Izgradnja nove logistične infrastrukture, ki poteka na obstoječih in novih lokacijah po vsej državi, bo omogočila nadaljno rast in razvoj v celovito logistično podjetje.



↓
Andrija Jurgec, predsednik uprave podjetja Intereuropa, logistične usluge, d. o. o.

zaposlenih v petih podružnicah v Zagrebu, Varaždinu, Osijeku, Splitu in Reki, ter v skupnih službah.

“Lahko rečem, da je Intereuropa z združitvijo več podjetij v eno samo utrdila svoj položaj vodilnega ponudnika logističnih storitev na Hrvaškem. Z intenzivnim vlaganjem v širitev logističnih zmogljivosti in mreže želimo uporabnikom zagotoviti hitro, zanesljivo, gospodarno in za okolje sprejemljivo logistiko, pri čemer sledimo zahtevam trga in evropskim trendom. Odzivamo se tudi na konkurenco v okolju, ki je tudi na Hrvaškem vse večja,” pravi **Andrija Jurgec**, predsednik uprave družbe.

Zajetna vlaganja v nove skladiščne površine

V lanskem letu je Intereuropa na Hrvaškem ustvarila 28,7 milijonov evrov čistega prihodka od prodaje, kar pomeni 15 odstotkov od celotnih prihodkov koncerna. Od te vsote je podjetje Intereuropa, logistične usluge, ustvarilo 25 milijonov evrov, Intereuropa Sajam pa 3,7 milijonov evrov prihodkov. Čisti dobiček novonastalega podjetja je znašal 2,3 milijone evrov, ker je 16 odstotkov več kot leto pred tem.

Namesto štirih zdaj delujeta na Hrvaškem dve odvisni družbi koncerna Intereuropa, kar omogoča bolj enoten nastop na tamkajšnjem trgu logističnih storitev. Poleg podjetja Intereuropa, logistične usluge, d.o.o., deluje še podjetje Intereuropa Sajam, d.o.o., ki je specializirano za sejemske logistiko ter storitve UPS. S tem uresničujemo oblikovanje enotne koncernske organiziranosti področij poslovanja, obenem pa tudi na Hrvaškem uspešno napredujemo iz špediterja v celovito logistično podjetje.

Dejavnost novonastalega podjetja obsega celovito ponudbo logističnih storitev na področju kopenskega, pomorskega in zračnega prometa ter terminalskih in carinskih storitev. Podjetje ima 460

“Polovico prihodkov od prodaje, ustvarimo s carinskimi posli, 22 odstotkov s storitvami kopenskega prometa ter 28 odstotkov s terminalskimi storitvami ter v pomorskem in zračnem prometu. Naš tržni delež na Hrvaškem trgu znaša 22 odstotkov. V letošnjem letu bomo za investicije namenili 12 milijonov evrov, od tega 11,5 milijonov evrov za izgradnjo 18.000 m² novih zaprtih skladiščnih površin. Načrtujemo tudi povečanje prihodkov od logističnih storitev,” pojasnjuje Andrija Jurgec.

“Trenutno razpolagamo s skupno 23.500 m² skladiščnih površin, od tega imamo v Zagrebu 12.000 m² zaprtega skladiščnega prostora ter industrijski tir, v Varaždinu 7.500 m² skladišča, 40.000 m² odprtega asfaltiranega skladiščnega prostora in dva industrijska tira. V Osijeku obsegajo naše zmogljivosti 3.000 m² zaprtega skladiščnega prostora ter 4.000 m² manipulativnih površin, v Splitu 1.000 m² skladišč,

na Reki 2.000 m² skladišnih prostorov ter 3.000 m² manipulativnih površin. Tudi v letošnjem letu ne mirujemo. V Zagrebu bomo avgusta zaključili gradnjo 8.000 m² velikega skladišča ter septembra pričeli še z gradnjo novega skladišča s površino 2.100 m², v Varaždinu bomo zgradili 1.500 m² in v Splitu 3.000 m² novega skladiščnega prostora. Še 2.800 m² zaprtih skladišnih površin bomo pridobili v Zadru ter 600 m² enakih površin v Kutini."

Prezemamo celovite logistične posle

Lani smo na Hrvaškem prepeljali več kot 22.000 zbirnih pošiljk ter več kot 15.000 ton blaga na rednih dnevni linijah z vsemi evropskimi državami. V letošnjem letu vpeljujemo tudi redne zračne zbirnike.

"Za številne mednarodne korporacije, ki delujejo na Hrvaškem, uspešno izvajamo storitve 'just in time', ki so v porastu tudi v svetovnem merilu. Poslovanje prilagajamo zahtevam kupcev ter jim predlagamo logistične rešitve in organizacijo poslovanja. Prezemamo celovite logistične posle, pri čemer povezujemo različne produkte od organizacije vseh vidikov prevoza, carinskega zastopanja, skladiščenja in skladišnih logističnih storitev do dostave paketov in

pošiljk. Vse večjo vlogo pridobiva kopenski promet, predvsem storitev Intereuropa Express. Ekspresno dostavo opravljamo z lastnim vozniškim parkom po sistemu 'od vrat do vrat', dostavljamo pa tudi na otoke, kar je ena izmed naših prednosti."

Cilj je utrditi položaj vodilnega ponudnika

"V letošnjem letu nameravamo še okrepiti položaj vodilnega ponudnika logističnih storitev na Hrvaškem ter s sodobnimi in kakovostnimi logističnimi storitvami pritegniti v državo čim večje število blagovnih tokov," je še povedal Andrija Jurgec. Med ostalimi najpomembnejšimi cilji je povečanje logističnih zmogljivosti, nadaljevanje rasti prihodkov iz skladiščenja, distribucije in ekspresne dostave, uvedba wab-zabojnikov v sistem cestnega prometa za zbirni promet in prevoz pošiljk v ekspresni dostavi ter vključevanje na globalne trge.

Novinarjem predstavili poslovanje na Hrvaškem



Na dobro obiskani novinarski konferenci smo predstavili strategijo koncerna na Hrvaškem ter poslovanje družbe Intereuropa, logistične usluge, d.o.o.

V sredo, 23. aprila letos, smo v Zagrebu pripravili odmevno novinarsko konferenco v naši odvisni družbi Intereuropa, logistične usluge, d.o.o., v Zagrebu. Predstavili smo strategijo koncerna na Hrvaškem ter poslovanje, cilje in načrte omenjene družbe.

"Intereuropin cilj je utrditi vodilni položaj v jugovzhodni Evropi in postati srednje velik logistični ponudnik v evropskem merilu. Pri tem ima poslovanje na Hrvaškem pomembno vlogo, saj je koncern na tem trgu ustvaril 15 odstotkov vseh prihodkov," je poleg ostalih informacij o koncernu novinarjem povedal **Robert Pavletič**, direktor marketinga v Intereuropi.



Po končani konferenci so si novinarji ogledali tudi naše skladiščne prostore.

Andrija Jurgec, predsednik uprave družbe Intereuropa, logistične usluge, d.o.o., je novinarje seznanil s poslovanjem podjetja po združitvi. "V letu 2003 bomo v izgradnjo novih skladiščnih zmogljivosti vložili 11,5 milijona evrov ter povečali prihodke iz logističnih storitev. Naš cilj je ostati vodilni ponudnik logističnih storitev na Hrvaškem ter utrditi naš položaj, v državo pa nameravamo pritegniti še več blagovnih tokov."

Damjana Jerman



Intereuropa prejela nagrado Ljubljanske borze

V okviru dvodnevne 20. Finančno-borzne konference, ki je potekala v Portorožu, sta Ljubljanska borza in Gospodarski vestnik podelila Intereuropi nagrado Portal za najboljše odnose z vlagatelji v letu 2002. Nagrado je v četrtek, 15. maja, predsedniku uprave, Jožetu Kranjcu, podelil direktor Ljubljanske borze, Draško Veselinovič.



Jožetu Kranjcu, predsedniku uprave Intereurope, je nagrado Portal izročil Draško Veselinovič, direktor Ljubljanske borze.

Intereuropa si je prislužila nagrado med družbami iz borzne kotacije, saj je dobila najvišjo oceno zaradi sprotnega in korektnega obveščanja javnosti in delničarjev. Kriteriji, po katerih smo bili ocenjeni kot najboljša družba, so bili: pravočasnost in ustreznost javnih objav cenovno občutljivih informacij, redno posredovanje in dostopnost do perspektiv, poročil ter drugih predstavitev gradiv, tiskovne konference in drugi kriteriji. Pohvale vredni so tudi letno poročilo, spletna stran, pripravljene

nost na sodelovanje z borzo, napovedi poslovnih rezultatov in drugo. Intereuropa je svoje javnosti in delničarje tekoče in korektno obveščala o svojem položaju, poslovanju in načrtih. Gospodarski vestnik je visoko po pomembnosti ocenil obveščanje Intereurope o tem, kako bo priključevanje Slovenije v EU vplivalo na poslovanje podjetja.

Obveščanje borze zahteva od podjetja veliko mero pripravljenosti glede sprotnega in tekočega obveščanja. Tako Intereuropa obvešča borzo in vlagatelje preko treh različnih kanalov znotraj podjetja. Služba za kontroling redno obvešča borzo o cenovno občutljivih informacijah in posreduje računovodske izkaze. S področja predsednika uprave obveščajo borzo o informacijah, ki se nanašajo na seje nadzornih svetov ter skupščine delničarjev, v sektorju za marketing pa skrbimo za redno posredovanje drugih cenovno občutljivih informacij, ki se nanašajo na tiskovne konference in odnose z mediji.

S korektnim obveščanjem Ljubljanske borze je Intereuropa pokazala veliko mero pripravljenosti za obveščanje javnosti. Na ta način ustvarja dobre odnose s finančno javnostjo, gradi zaupanje in preglednost med delničarji, kar posledično lahko vpliva na odločitve o nakupu delnice.

Damjana Jerman



Pomembno je sodelovanje

Vrsta kriterijev, ki so jih ocenjevalci Ljubljanske borze in Gospodarskega vestnika morali upoštevati pri ocenjevanju komuniciranja z javnostjo in delničarji v podjetjih z borzne kotacije, kaže, da gre pri tem za kompleksno aktivnost, ki zahteva sodelovanje in svoje učinke lahko pokaže le skozi sinergijsko delovanje številnih udeležencev.



V službi kontrolinga smo o delu na področju komuniciranja z delničarji in investicijsko javnostjo na splošno povprašali **Matjaža Okretiča**, samostojnega strokovnega sodelavca: "Skrbim za ob-

javo finančnih rezultatov in drugih cenovno občutljivih informacij, pa tudi za izplačilo dividend, izdajanje potrdil o lastništvu in podobno. Moje delo je tudi dajanje informacij v zvezi z delnicami vsem, ki jih to zanima. Ljudje se na nas obračajo večinoma po telefonu, vse bolj pa narašča tudi elektronsko komuniciranje. Ključno predvsem mali delničarji, ki jih zanimajo predvsem izplačilo dividend ali dedovanje ter gibanje tečaja delnice v bodočnosti. Po elektronski pošti dobivamo tudi prošnje s strani domačih in tujih finančnih institucij, ki želijo letno poročilo ali druge informacije. Finančne analitike zanimajo predvsem podatki o poslovanju in finančni kazalniki. Komuniciranje z delničarji stalno izboljšujemo, v kar nas silijo tudi vse bolj rigorozni predpisi na tem področju. Hitrega odzivnega časa za odgovore na vprašanja delničarjev pa skorajda ne moremo več zmanjšati, saj večinoma odgovore že poznamo in takoj odgovorimo. Bistveno je, da se znamo postaviti v položaj delničarja, naj bo to mali delničar, institucionalni lastnik ali potencialni investitor, in mu skušamo ustreči."

Uprava, nadzorni svet ter skupščina, na kateri svoje pravice v zvezi z družbo uresničujejo delničarji, so najvišji organi delniške družbe, kjer se sprejemajo strateške odločitve o poslovanju družbe. Komuniciranje z delničarji na tej ravni je zato izjemnega pomena. O svojem delu na tem področju nam je **Dina Podgornik**, samostojni strokovni sodelavec - tajnik organov družbe, dejala, da je zelo raznoliko in po komunikacijski plati zajema številne vidike obveščanja tako članov teh organov kot javnosti.

"Za vse tri organe družbe pripravljamo strokovne podlage, ustrezna gradiva ter pisne odpravke sklepov po sejah organov družbe. Za člane teh organov pridobivamo tudi različne dodatne informacije, ko jih potrebujejo in poiščemo odgovore na razna vprašanja tudi med sejami, če je potrebno. Po drugi strani pa sem pooblaščen za javno objavo cenovno občutljivih informacij, ki zadevajo organe druž-



be, preko borznih spletnih strani, ob upoštevanju splošnega načela o enakomernem obveščanju javnosti in o zagotavljanju zaupnosti podatkov pred njihovo javno objavo. Tu objavljamo tudi sklice skupščine, ta informacija pa se objavlja tudi v Delu, s čimer je obveščena tudi širša javnost. Kar zadeva delničarski vidik, pa ima vsak delničar pri meni možnost vpogleda v materiale za skupščino delničarjev, saj po poslovniku pošiljamo te materiale le delničarjem, ki imajo 100.000 ali več delnic. Na začetku, ko je bilo še veliko malih delničarjev, so ljudje kar precej hodili in spraševali, zdaj pa je tega veliko manj. Za skupščine delničarjev se zanimajo predvsem finančne institucije." Z vsemi vrstami komuniciranja z mediji ter drugimi oblikami komuniciranja z delničarji ter drugimi javnostmi se ukvarjajo v Sektorju za marketing. **Damjana Jerman**,



ki na tem področju skrbi tudi za komuniciranje z vlagatelji, pravi, da se pri tem delu poslužujejo komuniciranja preko različnih kanalov.

"Komuniciranje z mediji je le eden izmed vidikov. Vodim pravo letnega poročila družbe, ki je ena najpomembnejših oblik komuniciranja z delničarji. Preko letnega poročila družba seznani finančno in tudi druge javnosti o poslovanju družbe in načrtih za prihodnost. S sporočili za medije in preko spletne strani posredujem določene novice, ki so pomembne za poslovanje koncerna. Če pride do nakupa kakšne nove družbe, do prevzema, združitve, vstopa na nov trg in podobnih dogodkov, so to informacije, ki jih sporočimo javnosti. Lahko gre tudi za večje investicije, kot na primer izgradnja novih skladišč in podobno, ki pomeni širitev poslovanja - tudi to je za finančno javnost pomembna informacija. O vsem tem obveščamo tako Ljubljansko borzo, preko njihovega informacijskega portala Seo.net, pa tudi vso ostalo finančno javnost in druge javnosti. Sporočila pošiljamo medijem, objavljamo pa jih tudi na spletni strani. Pod rubriko "investitorji" objavljamo novice in obvestila ter letna poročila, medtem ko računovodske izkaze in podatke o lastniški strukturi ter podatke o delnici posredujejo iz kontrolinga. Enkrat letno, pred skupščino delničarjev, izdamo tudi časopis Interglas za delničarje, kjer je priloženo tudi pooblastilo za glasovanje, s pomočjo katerega delničarji prispevajo k oblikovanju odločitev na skupščini. Vsekakor gre pri vsem skupaj za širok splet dejavnosti, ki zahtevajo dobro sodelovanje vseh vpletenih."



Šlovesen zaključek druge in tretje Šole poslovne logistike

V petek, 14. marca 2003, je bilo v avli upravne stavbe v Kopru slovesno. Slušatelji druge in tretje Šole poslovne logistike so namreč prejeli spričevala, ki dokazujejo, da so uspešno zaključili izobraževanje.



“Postopoma boste pridobljeno znanje obogatili z novimi izkušnjami. Tisti, ki zdaj opravljate carinske posle, boste začeli sčasoma dobivati nove zadolžitve. Nova znanja in spoznanja vam bodo olajšala ugotovitev, da je treba drugače razmišljati kot prej. Če smo včeraj predstavljali takorekoč edinega in najmočnejšega logističnega operaterja, je danes drugače. Tudi drugi špediterji okoli nas se hitro reorganizirajo in nekateri so pri tem zelo uspešni. V tej bitki s konkurenco bomo morali ne le zadržati svoj položaj, ampak ga še izboljšati. Da bi to dosegli, moramo izboljšati tudi znanje. Nadzorni svet in uprava želita ta način dela vzpostaviti kot trajno obliko izobraževanja, zato upam, da se bomo srečevali tudi pri drugih oblikah izobraževanja.”

Logistično znanje je naš kapital

V imenu uprave je udeležence šole nagovoril tudi mag. Milan Jelenc. Pozdravil jih je z besedami: “Eden temeljnih ciljev poslovne strategije našega koncerna je preobrazba podjetja v celovitega logističnega ponudnika. To je osnovni namen, zaradi katerega smo s Šolo poslovne logistike začeli in jo nadaljujemo. V naši strategiji smo tudi zapisali, da so ljudje največja vrednota. Logistično znanje, ki ga imajo naši zaposleni, je za nas kapital. Ta se sicer trenutno ne odraža v bilancah, upamo pa, da se bo odražal v bodoče. Pričakujemo, da boste to logistično znanje pri vašem delu ovrednotili skozi poslovne rezultate. To je seveda velika odgovornost in zahteva, vendar smo prepričani, da jo boste sposobni uresničiti.”

↓
Ob zaključku druge in tretje Šole poslovne logistike še skupinska fotografija udeležencev.

V lanskem letu je Intereuropa že tretjič organizirala interno Šolo poslovne logistike, ki se je pričela oktobra lani. V petih tednih so udeleženci poslušali 90 ur predavanj, kjer so pridobivali znanje s področja prometne logistike, transporta in transportnih sistemov, gospodarskega in transportnega prava ter zavarovanja, temeljev poslovanja špedicije, sistemov vodenja kakovosti, osnov ekonomike in finančnega poslovanja v špediciji. Šola poslovne logistike je potekala v sodelovanju s Prinz inštitutom iz Portoroža, predavalo pa je 20 predavateljev, med njimi štirje zunanji.

Tretje šole se je udeležilo 27 slušateljev, ki so na isti dan, pred podelitvijo spričeval, morali opraviti še zadnjo obveznost in so zagovarjali seminarske naloge. Po uspešno opravljenih zagovorih je sledila podelitev spričeval, kjer so se jim pridružili tudi slušatelji druge šole.

Spričevala sta podelila **prof. dr. Livij Jakomin** ter podpredsednik uprave **mag. Milan Jelenc**, dogodka pa so se udeležili tudi delavski direktor **Vladimir Petravič** in drugi predstavniki Intereurope.

Za konkurenčnost je bistveno znanje

Dr. Livij Jakomin je v svojem nagovoru dejal, da so kot organizatorji zadovoljni z opravljenim, udeleženci pa so v anketi izrazili zadovoljstvo s predavanji. Predvsem je poudaril pomen uporabe in nadgradnje pridobljenega znanja v praksi.

Pozitivne ocene udeležencev

Tako kot večina udeležencev tovrstno izobraževanje pozitivno ocenjuje tudi **Marija Tkalčič-Šuštarč** iz Filiale Novo mesto, ki se je udeležila tretje Šole poslovne logistike.



↓
Marija Tkalčič-Šuštarč, vodja Izpostave Metlika, Filiala Novo Mesto

“Še posebej pomembno je izobraževanje v tem obdobju, ko poteka velika reorganizacija in se špediterji preoblikujemo v celovitega ponudnika logističnih rešitev. Mislim, da je v tem pogledu nujno izobraževanje tudi na operativnem nivoju. Pridobili smo širši pogled na to, kaj sploh Intereuropa je in kako je možno v tej panogi organizirati prevoze z vsemi vejami transporta. Šola nam je ponudila neke vrste novo perspektivo in nas spodbudila k širšemu razmišljanju o tem, kako naj bi se kot bodoči logisti obnašali do naših kupcev in na trgu, da bi zaznali ter iztržili priložnosti. Zelo pozitivno je tudi, da smo se bližje spoznali s sodelavci iz drugih filial, saj bomo tako lažje sodelovali pri skupnem iskanju logističnih rešitev. Šola je bila dobro organizirana, zato bi pohvalila organizatorje in predavatelje.”

Podobnega mnenja je tudi njen sodelavec **Boštjan Petrovič**, ki prav tako dela na področju zbirnika. “V špediciji delam že deset let, a z logistiko sem se soočil na nov način ter pridobil nova, poglobljena znanja. Pomembna pa so tudi nova medsebojna poz-



↓
Boštjan Petrovič, samostojni organizator transporta v kopenskem prometu, Filiala Novo mesto

nanstva med tistimi, ki delamo, oziroma bomo delali na tem področju. To nam bo olajšalo delo predvsem v tistih bolj zapletenih primerih, ko pride do izraza mehki del poslovanja, torej odnosi med ljudmi. Ta znanja mi že služijo v praksi. Predvsem pri ugovorih in reklamacijah naših strank, pri izgubi, pri poškodovanju pošiljk, pri zavarovanju in pri preprečevanju napak.”

Orjana Turk, vodja referata na kontejnerskem oddelku, je udeleženka druge šole, tako da ima že kar nekaj izkušenj pri prenosu znanja v vsakdanjo prakso.

“V marsikaterem primeru je to znanje dobrodošlo, še posebno



↓
Orjana Turk, vodja referata na kontejnerskem oddelku, Filiala Koper

pri odpravljanju vsakodnevnih motenj pri delu, ko poskušam probleme reševati na najbolj enostaven način. S praktično uporabo teoretičnega znanja lahko preprečimo nastanek marsikatero težave. Rada bi se zahvalila organizatorjem in predavateljem za dobro podajanje snovi. Morda bi se slušatelji lahko čez čas ponovno dobili ter si izmenjali izkušnje o vsakodnevni uporabi pridobljenega znanja. Ob vsem, kar nas čaka ob vstopu v Evropsko unijo nam bodo znanja in izkušnje zagotovo koristila. Končni cilj je seveda naš prispevek k razvoju podjetja skozi zadovoljstvo kupcev in zaposlenih.”

Robert Šparemblek iz Filiale Ljubljana je zaposlen v poslovalnici v Logatcu, kjer se srečuje predvsem s cestnim transportom. “Izvedel sem marsikaj koristnega in pridobil veliko informacij za nadaljnje delo. To znanje mi koristi predvsem pri stiku s strankami



↓
Robert Šparemblek, samostojni špediter, Filiala Ljubljana

in pri dogovarjanju za posle. Stranki lažje predstaviš posel, ji celoviteje in hitreje odgovoriš, če poznaš tudi določene predpise in druge stvari, ki sodijo zraven. Menim, da so bila zame najbolj koristna predavanja o transportu, zavarovanju, skladiščenju in o logističnih zadevah nasploh.”

Tudi drugi udeleženci so menili, da jim bo novo znanje koristilo. Kljub temu, da so predavanja vključevala veliko konkretnih primerov z različnih delovnih področij, so predlagali, naj se v prihodnje v predavanja vključi še več primerov iz prakse. Za konec so se udeležili še skupnega kosila, nato pa so se razkropili na vse konce Slovenije, kjer jim bodo pridobljena znanja služila za kakovostnejše opravljanje dela ter pri praktičnem reševanju vsakdanjih logističnih primerov.

Za dobro voljo ni meja!

Obala, morje, sonce, zabava in visoke temperature v Novem Vinodolskem so dajale vtis, da smo nekje sredi poletja na zasluženem dopustu. A ni šlo ravno za dopust, pač pa za prav tako prijetno tradicionalno družabno-športno srečanje sodelavcev koncerna Intereurope. Igre so uspele po načrtih, zabave in druženja ni manjkalo.



↓
Tjaša Kozlovič, članica organizacijskega odbora



↓
Pisana množica več kot 600 udeležencev Intereuropiade je za tri dni napolnila hotelsko-apartmajsko naselje Zagori v Novem Vinodolskem.

V soboto, 24. maja 2003, so v Novem Vinodolskem potekale tradicionalne družabno-športne igre, že 19. po vrsti, ki so bile letos prvič na Hrvaškem. Prijazno osebje hotelsko apartmajskega naselja Zagori je poskrbelo za to, da smo se dobro počutili in zabavali v njihovem okolju.

Kot Organizacijski odbor so se za čim boljšo izvedbo trudili: **Vladimir Petravič**, predsednik, **Ondina Topolšek**, ki je skrbel, da so se udeleženci udobno namestili in dobro jedli, **Dušan Krt**, ki je poskrbel za ustrezno pripravo igrišč in priskrbel sponzorstva, **Miloš Breznikar**, ki je organiziral športne aktivnosti ter **Tjaša Kozlovič**, ki je poskrbel za ustrezno informiranje in obveščanje udeležencev.



↓
Tudi letos ni šlo brez nepogrešljive odbojke na mivki in vlečenja vrvi, pomerili pa smo se tudi v nekaterih novih disciplinah: malem nogometu, balinanju s krogli ter ribolovu.

Slogan letošnje 19. Intereuropiade se je glasil "Za dobro voljo ni meja!", in zadel bistvo iger, saj smo se teh besed prav vsi udeleženci skrbno držali. Neznosna vročina ni ovirala dobrega razpoloženja in kljub napornemu športnemu dnevu, zvečer ni zmanjkalo energije za živahen ples do poznih jutranjih ur.

Prijjubljenost iger se kaže tudi v visokem številu prijavljenih udeležencev ter ostalih sodelavcev, ki so v Novi Vinodolski prišli za en dan. Iger se je udeležilo okrog 600 udeležencev, prijavilo pa se je kar 22 ekip, od tega 15 iz Slovenije, 5 iz Hrvaške, ena iz BIH in prav tako ena iz Srbije. **Uradni govor** na otvoritvi sta imela **Vladimir Petravič** v slovenskem jeziku in **Andrija Jurgec** v hrvaškem jeziku, ki je izrekel dobrodošlico tudi našim sodelavcem iz Bosne in Hercegovine in iz Srbije.

Prijavljene ekipe so tekmoval v naslednjih igrah: v malem nogometu (zelo priljubljena letošnja novost), odbojki na mivki, balinanju s krogli, ribolovu, vlečenju vrvi ter v igri pokaži kaj znaš, kjer so si Sarajevčanke nedvomno zaslužile 1. mesto s pristnim trebušnim plesom, ki je navdušil prav vse prisotne. Skupni zmagovalci vseh ekip so bili sodelavci iz Filiale Koper - čestitamo!

Organizacijski odbor se zahvaljuje vsem vodjem iger in njihovim pomočnikom za nemoten potek iger po točno določenih urnikih, oblikovalcu letošnje maskote **Borisu Laganisu**, avtorju slogana **Tomažu Mlekužu**, fotografu **Marku Dujcu**, **Miloradi Novarlič** in **Nadi Kosmač** za prvo pomoč, **Mateju Okretiču** in **Petru Plesničarju** za pomoč pri pripravi športnih objektov ter ostalim sodelavcem, ki so kakorkoli pripomogli, da so tudi letošnje igre uspele. Intereuropi Zagreb pa se zahvaljujemo za prispevano pijačo.

Posebna zahvala gre seveda tudi našim sponzorjem, in sicer podjetju GAMA, d.o.o., Ljubljana, ORKA, d.o.o., Ljubljana, GELTAR, d.o.o., Črnomelj, CASINO Portorož, DRYDEN, d.o.o., Zagreb in JUMBO Company iz Umaga.

Ne pozabite, da morebitne pripombe, nasvete, pohvale ali graje lahko še vedno pošiljate na e-naslov: **intereuropiada@intereuropa.si**. Za vse ljubitelje Intereuropiade pa še informacija, da Organizacijski odbor že pripravlja idejne zasnove za naslednje igre, ki bodo nekaj posebnega že zaradi okrogle obletnice.

Tjaša Kozlovič

10 Zgodba z naslovnice

Matjaž Bučinel, vodja ekipe Sektorjev družbe:



“Zelo sem vesel, da so se letošnje igre preselile v Novi Vinodolski in lepo bi bilo, če bi se naša družabno-športna srečanja tudi v prihodnje organizirala vsako leto v drugem kraju.

Ekipe Sektorjev družbe je kljub relativno majhni udeležbi nastopila v vseh disciplinah. Razlog za slabšo udeležbo je termin, ki je sovpadal z Münchenskim bienalnim sejmom logistike, in premajhno zanimanje zaposlenih. Če bo Intereuropiada tudi v prihodnje organizirana v katerem izmed obmorskih krajev, predlagam za termin iger drugi polni vikend v mesecu juniju. Takrat je morje namreč že dovolj toplo za kopanje, poleg tega pa je to še pred obdobjem poletnih dopustov.

Družabno-športno srečanje je bilo organizirano vzorno, trud organizatorjev se je izrazil v zadovoljstvu vseh zabave željnih udeležencev srečanja.”

Mladen Šoštaric-Jimmy, Intereuropa Sajam, d.o.o., Zagreb:



“Bravo, bravo, bravo... Čestitamo vsem kolegom, ki so odlično organizirali igre in opravili veliko delo. Ideja o tem, da igre prvič potekajo izven Slovenije, je vzbudila zadovoljstvo in interes vseh zaposlenih v Intereuropi.

V športnem delu tekmovanja pa je zmagovalec Intereuropa v celoti.

Tisti, ki so bili v določenem trenutku “zagrizeni nasprotniki na igrišču”, so že takoj po tem veselo izmenjevali izkušnje z igrišča ali z lanskega srečanja v Ankaranu. Še enkrat čestitke in hvala v imenu vseh nas iz Intereurope Sajam.”

Mojca Žbontar, vodja ekipe Interzav + Interagent + IT



“Prijetno sem bila presenečena nad odločitvijo za spremembo lokacije. Ker sem se letos že petič udeležila iger, je to prineslo največjo spremembo. Mislim, da vsem, saj se je videlo, vsaj kar se tiče nas, Koprčanov, da smo bili vsi sproščeni. Žal nismo odnesli nobenega pokala domov, morda je na to vplivala klima ali pa čisto druge igre, kakor prejšnja leta. Upali smo seveda tudi na okrepitev iz IT-ja, vendar se iger ni nihče udeležil... Pogrešali smo igre, v katerih bi se lahko udeležilo večje število igralcev, npr. kot prejšnja leta logistična veriga, štafeta, pomorski zbirnik, itd., kjer ni bila prisotna samo športna zagrizenost, ampak tudi veliko smeha in zabave.

Čestitke organizacijskemu odboru! Nasvidenje drugo leto - morda v Sarajevu?”

Nasuf Drinjaković, Intereuropa RTC d.d., Sarajevo



“Naj povem, da smo na Intereuropiadi prišli odlično razpoloženi in takšno vzdušje je trajalo ves čas. Upam, da je naš trio “Habibi” pri-

pomogel k dvigu razpoloženja tudi pri ostalih udeležencih. Srečanje smo izkoristili tudi za vzpostavitev novih poslovnih vezi ter spoznavanje kolegov, s katerimi smo doslej komunicirali le po telefonu. Vrnili smo se zadovoljni in malce nenaspani, vendar nam zaradi tega ni žal.”

Roman Kralj, STTC d.d., Maribor



“Kot “novinci” v koncertu Intereurope smo sodelavci STTC na igre odšli s pozitivnimi pričakovanji in se vrnili s pozitivnimi vtisi. Naj povzamem besede našega direktorja, ki je našo udeležbo opisal nekako takole... Prišli, videli, uživali... ter dostojno, prešerno in raznoliko zastopali naše barve Vsekakor se veselimo naslednjega srečanja.”

REZULTATI 19. INTEREUROPIADE NOVI VINODOLSKI (24. 05. 2003)

SKUPNI VRSTNI RED:

Ekipe	točke
1. FILIALA KOPER	260
2. IE TRANSPORT	250
3. FILIALA MARIBOR	230
3. FILIALA CELJE	230
5. FILIALA NOVO MESTO	210
6. FILIALA JESENICE	200
7. PODRUŽNICA VARAŽDIN	190
8. FILIALA LJUBLJANA	180
8. PODR. RIJEKA + PODR. SPLIT	180
10. IE SAJAM ZAGREB	160
11. ZAGRAB UPRAVA + PODR. OSIJEK	150
12. FILIALA SEŽANA	140
12. AC INTERAUTO	140
14. SEKTORJI DRUŽBE	130
15. PODRUŽNICA ZAGREB	110
15. INTERJUG - AS BEOGRAD	110
17. INTERAGENT + INTERZAV	100
18. RTC SARAJEVO	90
18. STTC MARIBOR	90
18. FILIALA UPS	90
21. FILIALA NOVA GORICA	70
22. FILIALA BRNIK	50

Posamezne uvrstitve po panogah:

RIBOLOV:

1. PODR. RIJEKA + PODR. SPLIT
2. IE SAJAM ZAGREB
3. IE TRANSPORT

ODBOJKA NA MIVKI:

1. FILIALA KOPER
2. FILIALA MARIBOR
3. FILIALA LJUBLJANA

BALINANJE:

1. FILIALA SEŽANA
2. AC - INTERAUTO
3. FILIALA JESENICE

VLEČENJE VRVI:

1. FILIALA CELJE
2. IE TRANSPORT
3. FILIALA NOVO MESTO

MALI NOGOMET:

1. FILIALA MARIBOR
2. PODR. VARAŽDIN
3. FILIALA KOPER



Proces uvajanja projektnega vodenja v Intereuropi IT d.o.o.

Zaradi velikih sprememb v matični družbi, ki se je začela usmerjati od špedicijske dejavnosti k logistični dejavnosti, je bila pred novo nastalo družbo Intereuropa IT zahtevna in obsežna naloga prenove ključnih delov informacijskega sistema. In ker je predstavljal čas bistveno omejitev, je vodstvo družbe poiskalo rešitev v projektne vodenju, kar se je izkazalo kot dobra odločitev. O koristnosti projektnega vodenja pričajo številni uspešno zaključeni projekti.



↓ Družbi Intereuropa IT d.o.o. so uspešno pristopili k projektne vodenju.

Z uvajanjem smo začeli v maju

Intereuropa IT je pristopila k uvajanju sistema projektnega vodenja (PV) v maju 2002. Za razvoj in operacionalizacijo sistema so bili določeni izjemno ambiciozni roki. Razvoj sistema je bilo treba izvesti v treh mesecih, operacionalizacijo pa do konca leta. Ob ustreznem vložku notranjih kadrov, zagotovljeni podpori vodstva podjetja ter zavzetosti svetovalca za projektni management so bili v rokih doseženi planirani rezultati.

Ključno je usposabljanje vodij projektov

V fazi razvoja je bila na podlagi svetovno priznanih metodologij in dobre prakse pripravljena Metodologija projektne vodenja, pripravljen je bil organizacijski predpis projektne vodenja, ki uokvirja projektno delo v družbi, vzpostavljena projektna pisarna ter izbrana informacijska podpora projektne delu. V fazi operacionalizacije je bila informacijska podpora projektne delu prilagojena potrebam Intereurope IT ter izvedeno usposabljanje za vodje projektov v Intereuropi IT, kar je ključnega pomena.

Motivacija za uspešno delo na projektih

Intereuropa IT je julija 2002 z novim Pravilnikom o plačah in drugih prejemkih zagotovila pogoje za motivacijo za uspešno delo na projektih, ki temelji na izračunu deleža plače iz naslova delovne uspešnosti za delo na projektih. Izhodišče za metodo je, da projektno delo temelji na načelih timskega dela, kjer strokovnjaki z različnimi znanji in izkušnjami iz različnih organizacijskih enot in organizacij ustvarjajo rezultate projekta v skladu s cilji projekta. Rezultati projekta predstavljajo rezultate celotnega tima in ne posameznih članov tima. Cilji projekta predstavljajo osnovno vodilo tima in so pomembnejši od ciljev posameznih članov tima oziroma posameznih organizacijskih enot in organizacij.

Kako deluje projektna pisarna

Pripravljene rešitve so se preizkušale že v zadnjem delu leta 2002, formalno pa so v uporabi od začetka leta 2003. Izkušnje so dobre. V

prihodnje je predvidena stalna izboljšava rešitev na tem področju. Direktor družbe IE IT je sistemiziral delovno mesto projektne pisarne, kar je v začetni fazi uvajanje projektne dela v družbo IE IT ključnega pomena. Projektne pisarna izvaja svetovanje in pomoč vodjem projektov pri izvajanju procesov in izpolnjevanju dokumentov projektne vodenja, pojasnjuje standarde na področju projektne vodenja, izvaja mentorstvo vodjem projektov, pomaga pri uporabi projektne informacijske sistema. Projektne pisarna spremlja dobre rešitve iz prakse, zbira predloge in pripombe s strani uporabnikov ter pripravlja predloge izboljšav za rešitve projektne vodenja. Vodje projektov so motivirani za prispevanje k razvoju rešitev projektne vodenja preko kazalnika ocena uporabe standardov projektne vodenja.

V načrtu imamo vzpostavitev zbirke znanja na področju vodenja projektov, v kateri bomo imeli poleg vseh veljavnih dokumentov (organizacijski predpis projektne vodenja, metodologija, obrazci) zbrane praktične izkušnje ter možnost odgovorov na vprašanja in diskusije.

Izkušnje: pomembni so priprava in transparentni načrti

Prve izkušnje ob uporabi rešitev projektne vodenja so pokazale, da uporabniki ocenjujejo fazo priprave projekta kot zelo pomembno, ker prispeva k poenotenju razumevanja zahtev projekta med naročnikom in izvajalcem. Zato v izjavi ponudnika, ki se prijavlja na razpis, zahtevamo, da upošteva pravila, standarde in našo metodologijo projektne vodenja ter da sodeluje pri posodobitvi Vzpostavitevne dokumenta projekta za predmet razpisa po naši metodologiji pred začetkom podpisa pogodbe in izvajanjem projekta.

Kljub težavnim in spreminjajočim se okoliščinam pa se je koristnost projektne vodenja izkazala v številnih uspešno zaključenih projektih oziroma fazah posameznih projektov, predvsem pa družbi oziroma naročniku omogočila celovit pregled nad projekti, tako v fazi priprave kot izvedbe. Izkušnje so pokazale, da je Vzpostavitevni dokument projekta, ki vsebuje podroben plan stroškov projekta, pri nekaterih sponzorjih vzbudil presenečenje nad obsežnostjo projekta. Zato se je izkazalo za učinkovito, da se izvajanje projektov odobri na osnovi transparentnih planov, kjer so opredeljeni tudi potrebni kadrovske in finančne viri.

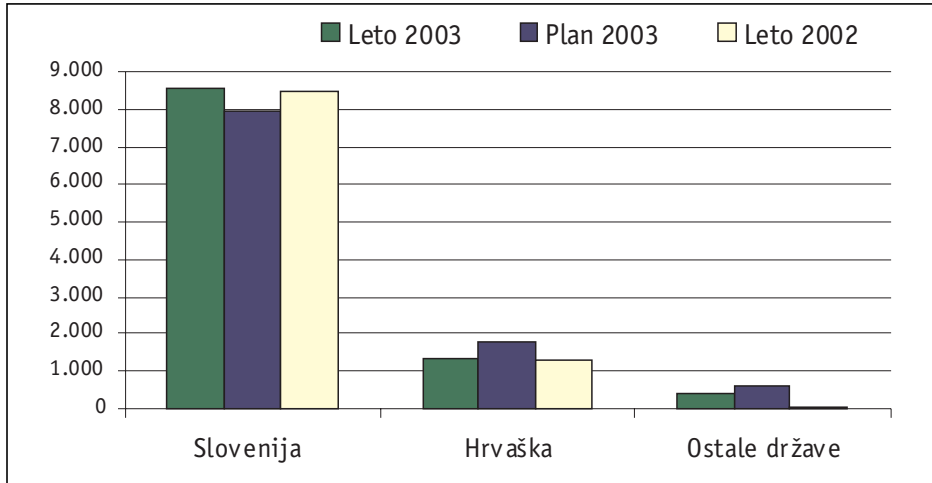
Jana Barba, Intereuropa IT d. o. o., Koper
Mitja Kožman, IPMIT, Ljubljana

Rezultati prvega trimesečja po načrtih

Koncern Intereuropa je v obravnavanem obdobju dosegel zadovoljive prodajne rezultate, predvsem v Sloveniji, kjer smo izpad prodaje iz naslova carinskih storitev nadomestili z rastjo na ostalih poslovnih področjih. K temu so prispevale intenzivnejše tržne aktivnosti ter rezultati prilagajanja filial v smeri enotnega vodenja poslovnih področij.

Koncernski čisti prihodki od prodaje so na ravni planiranih ter za 6 odstotkov presegajo rezultate enakega obdobja preteklega leta.

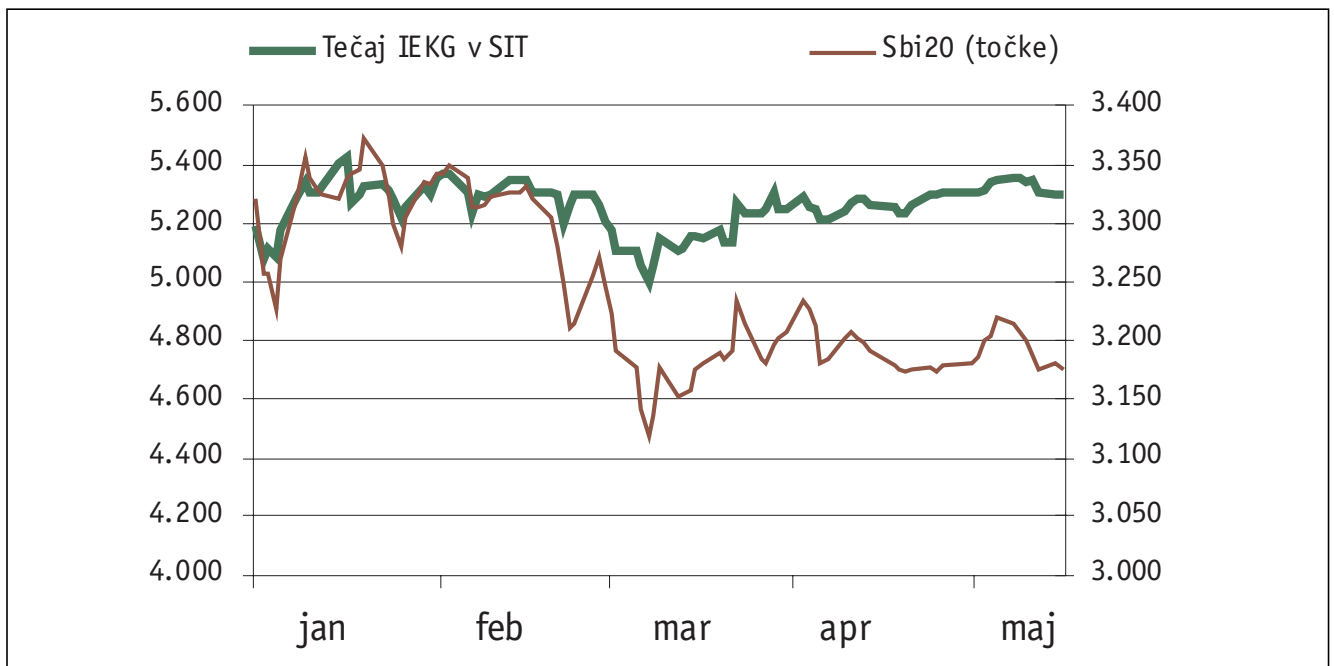
Prodaja koncerna Intereuropa v obdobju januar- marec 2003 v mio SIT



V odvisnih družbah so rasti prodaje v primerjavi s preteklim letom visoke, vendar so glede na zahtevne planske cilje indeksi manj ugodni. Pričakujemo, da bodo zastavljeni cilji izpolnjeni do konca leta, ko bodo predane v operativno uporabo vse predvidene naložbe.

Matej Okretič

V pričakovanju večje rasti



Gibanje tečaja delnice Intereurope in Slovenskega borznega indeksa od 1. 1. do 19. 5. 2003

Od začetka leta je delnica Intereurope pridobila 2 odstotka vrednosti. V primerjavi z drugimi delnicami in Slovenskim borznim indeksom, ki je upadel za 4 odstotke, je to dober rezultat, pričakujemo pa večje rasti, ko bo zaživelo trgovanje na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev.

Matej Okretič

Letno poročilo tudi na spletnih straneh

Tudi letošnje leto smo uspešno zaključili projekt Letno poročilo. Gre za publikacijo, ki jo Intereuropa namenja svojim finančnim ter drugim javnostim. Letno poročilo je tudi pomembno sredstvo notranje in zunanje komunikacije podjetja.



Letno poročilo je pomembno sredstvo notranje in zunanje komunikacije podjetja.

Petmesečni multidisciplinarni projekt zahteva veliko potrpežljivosti in dela vseh sodelujočih v projektu. Dobro oblikovano letno poročilo zahteva skrbno pripravljeno vsebino. Dobro letno poročilo je tisto, kjer verbalno in vizualno, vsako s svojimi sredstvi, kar najbolje sporočata isto. Oblika, ki se ujema z vsebino, je podprta in dograjena z oblikovalskimi prijemi. V letošnjem letnem poročilu smo poudarili preseganje mej na vseh področjih poslovanja, saj lahko leto 2002 označimo kot leto v celoti izpolnjenih načrtov, obenem pa smo v času priprav na odpiranje mej EU. Pomembno je doseči vtis skladnosti, celostnosti, preglednosti in razumljivosti, zlasti pa verodostojnosti. Kritičen dejavnik je tudi čas. Čas, namenjen preverjanju

področju dela. Pri pripravi letnega poročila Intereurope sodeluje Sektor za računovodstvo, notranjo revizijo in kontroling, ki pripravi računovodski del letnega poročila. Poslovni del letnega poročila sestavljajo še druge vsebine od zaposlenih, organizacije, informatike, okolja, prodaje, marketinga in delnice do načrtov, ki skupaj prikazujejo zaokroženo celoto poslovne uspešnosti podjetja.

Prvič tudi na spletnih straneh

Tudi letošnje letno poročilo smo pripravili v dveh tiskanih različicah: slovenski in angleški. Poleg tiskane oblike pa je letošnja novost predstavitev letnega poročila na spletnih straneh Intereurope www.intereuropa.si, ki popelje bralca skozi interaktivno vsebino letnega poročila. V Sektorju za marketing pripravljamo tudi časopis za delničarje Intereurope, ki predstavlja skrajšano obliko letnega poročila. Z ustreznim komuniciranjem in obveščanjem delničarjev gradimo dobre odnose s svojimi delničarji.

In končno, uspelo nam je pripraviti stošestnajst strani obsežno tiskovino, ki jo s ponosom delimo našim kupcem in ostalim javnostim ter tako prispevamo k oblikovanju dobrega ugleda našega podjetja.



Letošnja novost je predstavitev letnega poročila na naših spletnih straneh. Tako kot produkcijo publikacije so njeno spletno predstavitev pripravili v agenciji Studio Kernel.

Damjana Jerman

Primer logistične rešitve Amway

Tradicionalna oblika prevoznih storitev in dostava pošilk sta se sčasoma preoblikovali v logistično storitev organiziranja prevozov in dostave. Spremenjene potrebe današnjega kupca glede prevozov in dostave so vsekakor vplivale tudi na dejavnost Intereurope kot organizatorja in ponudnika teh storitev. Izvajanje dostave po sistemu "od vrat do vrat" zahteva vrsto logističnih priprav in aktivnosti. Tokrat predstavljamo primer logistične rešitve, ki smo jo za podjetje Amway izdelali v Intereuropi, logistične usluge, d.o.o., Zagreb.

V Intereuropi, logistične usluge, d.o.o., smo vzpostavili standarde za organizacijo dostave paketov in pošilk. Določili smo vrsto blaga in pogoje, pod katerimi opravljamo dostavo. Tako so določeni teža in prostornina paketov ter pošilk, časovni roki za dostavo, dokumentacija, računalniško spremljanje, postopanje pri izročanju in prevzemanju, vrnitvi, odkupu, nepravilnostih in drugo.

Dogovarjanje o pogojih poslovanja, ki odstopajo od standardnih pogojev, poteka ob upoštevanju logističnih aktivnosti, ki jih bomo izvajali za posameznega kupca. Kupec želi hitro, kakovostno in prilagojeno storitev, naš cilj pa je prilagoditi se in ustreči njegovim zahtevam ter skleniti dogovor, ki zajema aktivnosti, ki so v obojestranskem interesu (npr. računalniška izmenjava podatkov) in omogočajo varno, ekonomično in zanesljivo poslovanje. Med kupci logističnih dostavnih storitev Intereurope je tudi Amway na Hrvaškem.

Poslovno sodelovanje med Amwayem in zagrebško podružnico Intereurope

Prvi pogovori o sodelovanju med Amwayem in Intereuropo segajo v leto 1999, prva pogajanja pa so se pričela decembra 2000. Dejansko sodelovanje se je začelo junija leta 2001 na področju carinskega zastopanja, dostave paketov in drugih logističnih storitev.

Amway je na hrvaški trg vstopil s tridesetimi osnovnimi artikli, vendar njihovo število nenehno raste. Pripravljanje paketov za odpravo je v rokah Amwaya in se opravlja v skladiščnem centru v Zagrebu, dostava pa poteka preko Intereurope.

Glede na specifične zahteve in standarde Amwaya smo v Intereuropi, Podružnica Zagreb, sprejeli izziv in izdelali predlog za poslovno sodelovanje in organizacijo dostave paketov v Republiki Hrvaški.

Prilagojeno poslovanje


Za Amway smo izdelali predlog prevoznice in nalepke za pakete in podrobno obdelali celoten proces. Natančno smo določili tudi odgovornosti, od pakiranja, označevanja, prevzemanja paketov v skladišču, preko elektronske obdelave in prevzemanja podatkov, dostave, plačila odkupnine, pa

vse do postopkov pri vračanju in drugih opravilih.

Predlog prevoznice je bil izdelan v skladu z zahtevami Intereurope z dopolnilom, da se Amway pri prevzemanju naročila dogovarja o "približnem" terminu dostave (na primer po 17. uri), ki je vpisan na prevoznici in udeležencem procesa (Amwayu, prejemniku in Intereuropi) zagotavlja hitrejšo, bolj ekonomično in kakovostnejšo storitev.

Zaradi lažjega in natančnejšega spremljanja poslovanja je Amwayeva številka naročila postala tudi naša številka prevoznice, ki smo jo prilagodili Intereuropinemu IPD programu.

Amway je s pomočjo programa zagotovil izpis prevoznice po naših zahtevah z avtomatičnim izpisom sprejemnega terminala, ki je povezan z imenom kraja ali pošto številko, ter elektronski prenos podatkov s prevoznice.

AMWAY d.o.o. Zagorska 2, 10000 zagreb Žiro račun: 2360000-1101397958 Matični broj: 1555391 Fax: 01/3031 930		09 Koleta: 01 5,00 kg	PRIJEVOZNICA BROJ 000000 <small>Intereurope logistične usluge d.o.o., Zagreb.</small>	
		PRIMATELJ 000000 PREZIME I IME ULICA I KUĆNI BROJ/KAT POŠTANSKI BROJ I GRAD TELEFONSKI BROJ		
OTKUPNINA= 0,00				
<p><i>Poštovani kupci,</i></p> <p><i>Zahvaljujemo se za Vašu narudžbu i nadamo se da ćete biti zadovoljni!</i></p> <p><i>U koliko neki od artikala nisu trenutno na skladištu, molimo da ih ponovno naručite.</i></p> <p><i>Reklamacije su moguće u roku 3 dana po primitku robe.</i></p> <p><i>Za dodatne informacije nazovite 01/3031 900</i></p> <p><i>Hvala na povjerenju!</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Vaš Amway!</i></p>				
01	Amway d.o.o. <small>Intereurope logistične usluge d.o.o. Zagreb.</small> Prijevoznica: 000000 PREZIME I IME ULICA I KUĆNI BR. 23000 ZADAR Za naplatu = 0,00 Koleta: 01 5,00 kg DATUM PREDAJE Br. osobne iskaznice	09 ZA OTPREMNI TERMINAL	01 Amway d.o.o. <small>Intereurope logistične usluge d.o.o. Zagreb.</small> Prijevoznica: 000000 PREZIME I IME ULICA I KUĆNI BR. 23000 ZADAR Za naplatu = 0,00 Koleta: 01 5,00 kg DATUM PREDAJE Br. osobne iskaznice	09 ZA PRILEMNI TERMINAL

Prvotni predlog prevoznice



AMWAY d.o.o. OTPREMNI TERMINAL	Intereuropa logističke usluge d.o.o.
01	IPD BROJ PRIJEVOZNICE 000000
	09 PRIJEMNI TERMINAL

Prvotni predlog tridelne nalepke

Končna verzija nalepke in prevoznice, ki ju je Amway sprejel, je sestavljena iz treh delov. V prvem delu prevoznice so navedeni podatki o Amwayu in podatki o številki prevoznice, ki je hkrati tudi številka naročilnice kupca, ter logotip naše družbe. Posebej so poudarjeni plačilo odkupnine ter znesek odkupnine, podatki o prejemniku, številka sprejemnega terminala ter podatki o številu letov in teži.

AMWAY CROATIA adresa, kućni br. i kat žiro račun matični broj tel. fax.	09	PRIJEVOZNICA BROJ Intereuropa Zagreb d.o.o.
	2 KOLETA 8,50 KG	
OTKUPNINA	PRIMATELJ gospodin / gospoda ime i prezime adresa, kućni br. i kat poštanski br. i grad tel.	DOSTAV A iza 17,00
OTKUPNINA = KN		
<p>Poštovani kupci,</p> <p>Zahvaljujemo se za Vašu narudžbu i nadamo se da ćete biti zadovoljni!</p> <p>U koliko neki od artikala nisu trenutno na skladištu biti će Vam naknadno isporučeni.</p> <p>Reklamacije su moguće u roku 15 dana po primitku robe.</p> <p>Za dodatne informacije nazovite 01/000-000.</p> <p>Hvala na povjerenju!</p> <p>Vaš Amway Croatia!</p>		
01 Intereuropa Zagreb d.o.o. Amway Croatia d.o.o. Prijevoznica br. 77777 gospodin/gospoda ime i prezime Broj kupca 000000 adresa, kućni br. i kat poštanski broj i grad tel. Koleta: 2 DATUM PREDAJE Bil. osobne karte	01 Intereuropa Zagreb d.o.o. Amway Croatia d.o.o. Prijevoznica br. 77777 (broj Vale narudžbe) gospodin/gospoda ime i prezime Broj kupca 000000 adresa, kućni br. i kat 23000 Zadar tel. Koleta: 2 DATUM PREDAJE Bil. osobne karte	09

Končna oblika prevoznice, ki je sestavljena iz treh delov.

Intereuropa Zagreb d.o.o. OTPREMNI TERMINAL	IPD BROJ PRIJEVOZNICE	PRIJEMNI TERMINAL
01		

Končna oblika tridelne nalepke.

Drugi del, predviden za obvestila, namenjena kupcu, ostane po dostavi kupcu, skupaj s prvim delom prevoznice.

Tretji del prevoznice je perforirani obrazec, ki je sestavljen iz dveh istih prevoznic, od katerih ena ostane v sprejemnem terminalu, druga pa se vrne v odpravni terminal.

Amway pripravlja blago po naročilu kupca, pakira ga v originalno Amwayevo embalažo, na katero nalepi nalepko in prozorno PVC vrečko, v kateri je shranjena prevoznica.

Intereuropa v dogovorjenih terminih prevzema pakete za dostavo ter jih po prihodu v skladišče kontrolira in usklajuje s podatki, prejetimi z elektronsko pošto. Usklajeni podatki se prenašajo v IPD program. S prenosom podatkov se ti posredujejo do sprejemnega terminala, kjer se na podlagi prejetih podatkov začnejo pripravljati napovedi dostave kupcem in organizacija dostave.

Na tržišču nastopamo kot partnerji, katerih skupni cilj je ustreči zahtevam kupcev.

Novi načrti

Politika korporacije Amway je usmerjena v ukinjanje maloprodaje ter prehod na direktno dostavo oziroma prenos celotnih logističnih storitev na partnerja, ko je ustvarjen določen delež na tržišču. V Intereuropi, Podružnica Zagreb, potekajo pogajanja o razširitvi medsebojnega sodelovanja tudi na področju drugih logističnih storitev ter dajanju poslovnih in pisarniških prostorov v najem.

Sanja Vukman

Kdo je naš partner

Amway sta ustanovila Jay Van Andel in Rich De Vos leta 1959 v Adi v Michiganu. Amway Corporation skupaj s svojimi podružnicami zaposluje več kot 6.000 ljudi po vsem svetu. Blagovna znamka Amway označuje preko 450 izdelkov visoke kakovosti s področja osebne nege, kozmetike, prehrane, zdravja in dobrega razpoloženja, čistil in gospodinjskih pripomočkov, tehničnih izdelkov za dom ter različnih storitev.

Amway ima svoje podružnice v 54 državah in posluje v več kot 80 državah in območjih po vsem svetu. Več kot polovico prodaje realizira na območjih izven Severne Amerike.

Prva Amwayeva podružnica v Evropi je bila ustanovljena v Veliki Britaniji leta 1973. Danes ima Amway v Evropi 23 podružnic z več kot 600.000 samostojnih poslovnih enot. Sodi med pomembnejša podjetja v uspešnem, inovativnem in rastočem sektorju direktne prodaje v Evropi.

Hrvaška podružnica Amwaya je pričela s poslovanjem v maju leta 2001 kot 54. podružnica korporacije Amway. Sedež in prodajno skladiščni center podjetja sta v Zagrebu.

Kakovost storitev v odnosu do kupcev

Danes so kupci vse bolj zahtevni in manj lojalni kot v preteklosti, saj lahko izbirajo med večjim številom ponudnikov. Zavedajo se, da je odnos do njih pomembnejši od cene storitve. Kupca je potrebno spoštovati, dolgoročno partnerstvo pa si lahko ometamo, če skrbimo za njegovo zadovoljstvo.

Odnos do kupcev poteka na individualni ravni, ob tem pa moramo upoštevati, da smo del tima in predstavljamo podjetje. Skozi naše obnašanje mora biti podjetje predstavljeno v pozitivnem smislu. Vzpostavitev standardizacije kakovosti storitev omogoča izboljšanje poslovanja, pri čemer gre v prvi vrsti za poenostavitev ter povečanje hitrosti izvajanja storitev ter odpiranje možnosti za marketinški pristop na trgu.

Povezovanje znotraj podjetja služi zadovoljstvu kupcev

Konkurenčna prednost Intereurope je v možnostih povezovanja več produktov v ponudbi in tudi v povezovanju znotraj posameznih podjetij oziroma koncerna. Informacij, ki jih pridobivamo na lokalni ravni, pogosto ne uporabljamo za globalno povezovanje. Tudi sami velikokrat zaviramo pretok informacij, ne da bi se tega zavedali. Zdi se nam, da bomo na ta način morda izgubili svoj majhen delež

kolača, pri čemer ne razmišljamo o skupnih koristih za podjetje. Združevanje funkcije prodaje in marketinška naravnost podjetja omogočata nepristranskost v odnosih s kupci. **Teh ne zanima, kdo bo znotraj podjetja ustvaril promet. Zadovoljstvo kupcev se ustvarja le s kakovostnimi, hitrimi in celovitimi storitvami.** Za podjetje je vir dobička in povečevanja njegove vrednosti le zadovoljen kupec.

Ustvarjanje baze podatkov kupcev

Ustvarjanje široke baze podatkov kupcev je ena ključnih nalog vsakega podjetja. Predstavlja najboljši način za združevanje informacij ter njihovo uporabo v praksi oziroma je predpogoj za to. Čeprav je pri tem pomembna tehnična opremljenost, dobra organizacija dela in visoka kakovost storitev, ne smemo pozabiti, da z bazo podatkov razpolagajo zaposleni. Eden od pogojev za to, da imajo zaposleni možnost razpolaganja s podatki, bi morala biti tudi lojalnost, predanost podjetju. Poleg vzgajanja zaposlenih je za to pomembna tudi visoka motivacija, saj predstavljajo zadovoljni zaposleni najboljšo pot do zadovoljnih kupcev.

Dubravka Heimann

Na sejmu Transporta in logistike v Münchnu

Novost letošnjega nastopa na munchenskem sejmu je bil skupen nastop razstavljalcev - članic TLG-ja. Na najetem razstavnem prostoru so se poleg Intereurope predstavili še Cenšped, Intertrans, Luka Koper, Transmar in Viator & Vektor. Vsaka članica je imela na razstavnem prostoru svoj pult z lastnim logotipom, kjer so potekali razgovori. Na sredi stojnice pa se je na velikem platnu skozi celotni potek sejma odvijala projekcijska predstavitev posameznih članic. Za poglobitev poslovnih stikov je Intereuropa v okviru sejma organizirala tudi poslovno srečanje, na katerega so bili povabljeni naši poslovni partnerji.

Intereuropa gradi svoje odnose s kupci tudi s pomočjo sejemskih nastopov. To je idealna priložnost za predstavitev in obveščanje potencialnih kupcev logističnih storitev, za odgovarjanje na zastavljena vprašanja ter za primerjavo s konkurenčnimi logističnimi storitvami. Prednosti sejmov so v učinkovitem sporočanju ter možnosti predstavitve prednosti Intereuropine ponudbe.

Intereuropa je skupaj z ostalimi članicami Transportno logističnega grozda nastopila na sejmu "Transport Logistic 2003", ki je potekal od 20. do 24. maja 2003 v Münchnu.





Pet velikih na evropskem trgu

Evropski trg kurirskih, ekspresnih in paketnih storitev je z letnim obsegom prodaje 36 milijard evrov drugi največji na svetu za severnoameriškim. Pet družb ima 52-odstotni tržni delež pri hitrih pošiljkah, lokalni in nacionalni ponudniki pa obvladujejo preostalih 48 odstotkov.



UPS in štiri pošte, nemška Deutsche Post, britanska Royal Mail, francoska La Poste in nizozemska TPG so pridobile vodilni položaj v Evropi z nakupi deležev podjetij, s prevzemi in skupnimi naložbami. Skupaj ustvarijo v Nemčiji prek 47 odstotkov prodaje, največji delež v evropskem prostoru (23 odstoten) pa ima nemška pošta.

Težave pri vključevanju novih podjetij

Internacionalizacija usmerja procese na trgu kurirskih, ekspresnih in paketnih storitev. Združevanje družb na tem področju naj bi se še nadaljevalo, čeprav imajo pošte veliko težav z usklajevanjem prevzetih podjetij. Zato si vse velike pošte prizadevajo povezati na primer svoje paketne storitve s

sistemi špedicij, integratorjev in letalskih družb, da bi se tako izognile rdečim številkam, v katerih so se nekatere že znašle. Pošte želijo s povezovanjem prevzetih podjetij v enoten sistem ugoditi naročnikom, ki zahtevajo v združeni Evropi z enotno valuto tudi enotne storitve. Majhni ponudniki kurirskih, ekspresnih in paketnih storitev imajo kljub temu še možnosti, saj se pojavljajo tudi zahteve po regionalnih prometnih in logističnih storitvah. Na regionalnih trgih je treba poznati krajevne posebnosti, tu pa lahko pridejo na svoj račun manjša podjetja. Po ugotovitvah strokovnjakov imajo lokalni in nacionalni ponudniki v svojih rokah 48 odstotkov evropskega trga in na njem še veliko priložnosti z novimi produkti.

Na vrsti sta Vzhod in povezava z internetom

Poznavalci menijo, da bodo veliki ponudniki tovrstnih storitev sedaj začeli prevzemati družbe v državah kandidatkah za vstop v EU, če tega še niso storili. Francoska in švedska pošta sta nedavno skupaj nastopili na poljskem trgu, kjer sta zdaj solastnici paketnega ponudnika Masterlink.

Področje kurirskih, ekspresnih in paketnih storitev bo po predvidevanjih znova pridobilo na pomenu zaradi širjenja elektronskega trgovanja in možnosti združevanja s pisemskim trgov. Pojavile se bodo nove oblike storitev, kot sta elektronsko pošiljanje dokumentov ali trženje po pošti prek interneta. Povezovanje klasičnih kurirskih, ekspresnih in paketnih storitev z internetom in s sodobnimi pisemskimi storitvami bo prineslo novost, kar bo poživilo gospodarstvo in panogo podobno kot pred tridesetimi leti ob nastanku panoge.

17 Predstavljamo

Novi obraz

Ivana Vrvišar, strok. sodelavka III v Filiali UPS "Prihajam iz Zagreba, kjer sem bila zaposlena v Intereuropi sajam, in sicer v enoti UPS-a, kot komercialistka. Decembra 2001 je v Zagrebu potekal zaključni kolegij koncerna Intereuropa in tam sem spoznala sedanjega moža Boruta, ki je bil prav tako zaposlen v Intereuropi. Ugotovila sva, da sodiva skupaj in se čez dobrega pol leta poročila. V Slovenijo sem prišla konec septembra in dobila zaposlitev v UPS-u na Brniku, za kar sem hvaležna mag. Milanu Jelencu in Vladimirju Petraviču, ki sta mi pri tem pomagala. V novem okolju sem se dobro znašla. Ker delo v UPS-u poznam, mi ni bilo težko privaditi se, pa tudi sodelavci so me zelo lepo sprejeli. Z njihovo pomočjo se učim slovenščine in sem svojim "učiteljem" res hvaležna, čeprav bi lahko včasih bili še bolj strogi in me opozarjali na napake. Zdej živim v Ljubljani, ki mi je zelo všeč, saj je



v vseh pogledih prava metropola, z bogatim kulturnim življenjem. Ples, ki me je navduševal v domačem Zagrebu, kjer sem vodila zagrebške mažoretke, je zdaj na stranskem tiru. Ta trenutek je v ospredju družina."

Logistični slovar

➤ **Pull system** - sistem potega je sistem naročanja, ki zagotavlja stalno zalogo blaga. Kadarkoli nek artikel vzamemo iz zaloge, ga takoj zamenjamo z novim (npr. kanban v avtomobilski industriji).

➤ **Push system** - sistem pospeševanja je način naročanja, kjer morajo biti naročila izpolnjena v okviru dogovorjenih rokov, ki temeljijo na znanih časih naročanja.

➤ **Purchase and make - to - order** - kupi in naredi po naročilu je sistem proizvodnje, kjer se ne vzdržuje zaloge blaga, temveč se produkcijski material nabavlja samo v primeru, ko obstaja naročilo za končni proizvod.

Speka iz Prage je del Intereurope

Konec leta 2002 je Intereuropa prevzela podjetje Speka, spol.sr.o. iz Prage. Registracijski postopki so bili zaključeni januarja letos in danes je Intereuropa 100 - odstotni lastnik podjetja.

“Potem ko smo pred dvema letoma zaprli predstavništvo v Pragi, smo dlje časa iskali možnost, da se ponovno v aktivni vlogi pojavimo na češkem trgu. Prišli smo v stik s Speko, katere lastniki so želeli družbo povezati s podjetjem, ki bo prispevalo k nadaljnjemu razvoju,” je pojasnil **Igor Jošt**, prokurist podjetja Speka, ki nam je posredoval še druge informacije o novem članu koncerna Intereuropa.

Podjetje je bilo ustanovljeno leta 1992 z osnovno dejavnostjo notranje špedicije in skladiščenja. Trije češki lastniki so v teh letih razvili dejavnost do današnje velikosti, ko imajo vzpostavljenih 33 dnevniških linij iz Prage po vsej državi in na Slovaško. Promet je sčasoma rasel z rastjo števila linij. Leta 1997 so prepeljali 44.000 pošiljk, v letu 2002 pa že 124.000 pošiljk. Organizacija dostave poteka preko centralnega skladišča v Pragi, dostavljajo pa neposredno z manjšimi vozili, tako da ni potrebno prekladanje tovora. Pogodbo imajo sklenjeno s 350 prevozniki, razpolagajo z 2000 m² velikim

skladiščem v Pragi, trenutno pa imajo 30 zaposlenih.

“Zdaj je glavna naloga, da s pomočjo Intereurope razvijemo mednarodno špedicijo. Od marca dalje imamo organizirano redno zbirno linijo med Prago in Ljubljano s servisom dvakrat tedensko,” je povedal Igor Jošt.

Po vključitvi v koncern se je dejavnost razširila in zajema predvsem distribucijo, zbirni promet, organiziranje cestnih prevozov, skladiščenje blaga ter logistične storitve. V načrtu pa je še tesnejše povezovanje z ostalimi podjetji in drugimi partnerji v tujini.

(K. B.)

Uspešno partnerstvo

Med Intereuropa in podjetjem Paam Avto, d.o.o., s Ptujem že dobro leto dni poteka uspešno partnersko sodelovanje. Malo podjetje z okrog 60 zaposlenimi zaradi intenzivne rasti sodi med t.i. slovenske gazele, je ekskluzivni uvoznik in distributer avtomobilskih pnevmatik korejskega proizvajalca Kumho za območje JV Evrope.

Ptujsko podjetje se je odločilo za zunanjo oskrbo na področju logistike (outsourcing), tako da Intereuropa kot ponudnik celovitih logističnih storitev opravlja za omenjeno podjetje celotno dejavnost prevozov, skladiščenja in distribucije ter carinskih storitev. Pri sodelovanju sta vključeni predvsem Filiala Koper in Filiala Maribor s svojo izpostavo na Ptujem.

“Decembra leta 2001 smo imeli s podjetjem Paam Avto, d.o.o., prve razgovore, v začetku leta 2002 pa se je začelo konkretno sodelovan-

je,” nam je povedal **Uroš Koželj**, produktni vodja za logistične rešitve. Prednost izločitve logistike iz podjetja je predvsem v tem, da se na ta način v podjetju lahko intenzivneje posvečajo prodajnim in ostalim dejavnostim.

Ker je podjetje že pred pričetkom sodelovanja investiralo v izgradnjo skladiščnih prostorov, smo se odločili, da prevzamemo tudi upravljanje dveh skladiščnih hal na Ptujem, od katerih vsaka meri 2.670 m². V eni od hal je postavljeno visoko regalno skladišče s 3.500 paletnimi mesti, nakladanje in razkladanje pa potekata preko tekočih trakov. Vsi postopki so podprti z našim informacijskim sistemom, ki omogoča sodoben in potreben nadzor nad vskladiščenim carinskim blagom. Ker je predvideno skladiščenje do 100.000 pnevmatik, bo potrebno postaviti še dodatno montažno halo. Drugi, že obstoječi skladiščni objekt pa bomo namenili lokalnemu gospodarstvu ter strateško pomembnim komitentom, s čimer jim bomo lahko ponudili celovite logistične storitve na čim daljši transportni poti. Poleg zaprtega skladiščnega prostora razpolagamo še z 23.000 m² ograjenih zunanjih površin, ki jih nadzoruje varnostna služba, varovanje pa zagotavljamo tudi z videonadzorom.

“Kvalitetne storitve nameravamo nuditi plačilno sposobnim kupcem, ki so strateško usmerjeni na naše razvojno področje, to je območje jugovzhodne Evrope, in imajo pozitivne indekse rasti. Tako je tudi v primeru podjetja Paam Avto, d.o.o. S ponudbo kakovostnih logističnih storitev z naše strani bo dosežena rast in pozitivno poslovanje obeh partnerjev,” je dejal **Anton Turk**, izvršni direktor uprave za terminalske storitve in pomorski promet. V Intereuropi bomo letos za Paam Avto prepeljali in skladiščili okrog 280.000 pnevmatik Kumho. Te se vse bolj uveljavljajo tudi na evropskih trgih in se v testiranjih, ki jih opravljajo specializirane revije, pogosto uvrščajo na najvišja mesta.



↓ Sodobno visoko regalno skladišče, kjer so vsi postopki podprti z našim informacijskim sistemom, omogoča ustrezen nadzor nad vskladiščenim blagom.



Izvolili smo člane sveta delavcev

V ponedeljek, 9. junija letos, so med 8. in 15. uro v posameznih filialah potekale volitve v svet delavcev. Zaposleni smo izvolili 15 članov sveta. V posameznih organizacijskih enotah oziroma filialah smo volili različno število članov sveta, ki je določeno glede na število zaposlenih po posamezni organizacijski enoti. Velike filiale so zastopane z dvema članoma, ostale pa z enim članom.

Sestava sveta delavcev po omenjenem ključu je naslednja: iz filiale Koper prihaja 1 član, iz filiale Ljubljana 2 člana, iz filiale špedicije Celje 2 člana, iz filiale špedicije Maribor 2 člana, iz filiale špedicije Jesenice 1 član, iz filiale špedicije Sežana 1 član, iz filiale špedicije Nova Gorica 1 član, iz filiale Avio špedicije Brnik 1 član, iz filiale špedicije Novo mesto 1 član, iz filiale UPS 1 član ter iz sektorjev (skupne službe) 2 člana.

Pravico predlagati kandidate so imeli reprezentativni sindikati v družbi ter najmanj desetina delavcev z aktivno volilno pravico (z najmanj 6 mesecev zaposlitve v družbi), vendar je bil v vsakem primeru veljaven predlog, ki ga je podala skupina najmanj 50-ih delavcev.

Volilna komisija preštela glasove

S strani sedanjega sveta delavcev je bila imenovana volilna komisija v sestavi **Mirjana Gontarev** - predsednica, **Anica Vitez** - namestnica predsednice, **Svetka Jugovac** - članica, **Nevja Pečar** - namestnica člana, **Lorella Apollonio** - članica, **Dragica Babič** - namestnica člana.

Volilna komisija je 11. junija 2003 na podlagi zapisnikov volilnih odborov, ki so na posameznih voliških skrbeli za nemoten potek volitev, ugotovila, da je v celotni družbi imelo pravico voliti 1126 delavcev, od katerih je volilo 852 upravičencev. Volilna udeležba je tako preseгла zahtevanih 51 odstotkov vseh upravičencev, saj je globalno gledano volilo 75,66 odstotkov volilnih upravičencev. Tudi po posameznih filialah je volilna udeležba preseгла prag 51 odstotkov. Za volitve članov sveta delavcev je bilo oddanih 852 glasovnic, od tega je bilo 22 neveljavnih, ker je bilo obkroženih preveč števil pred imeni kandidatov, oziroma ker ni bilo moč

Na podlagi pregleda vseh glasovnic je volilna komisija ugotovila, da so bili za člane sveta delavcev izvoljeni naslednji kandidati: **Zlatka Čretnik**, samostojni špediter (filiala špedicije Celje), **Alojz Centrih**, delavec za carinske storitve (filiala špedicije Celje), **Vasja Šuc**, operativno komercialni vodja (filiala Nova Gorica), **Nikola Radič**, samostojni organizator transporta (filiala špedicije Jesenice), **Zoran Klampfer**, vodja službe za carinske storitve (filiala špedicije Maribor), **Andrej Flis**, višji strokovni delavec (filiala špedicije Maribor), **Milan Mlakar**, strokovni sodelavec (filiala UPS), **Jana Kapun**, vodja oddelka (filiala špedicije Koper), **Maksimiljan Babič**, vodja poslovalnice (filiala Novo mesto), **Jože Jenko**, špediter (filiala Sežana), **Milorada Novarlič**, receptor (sektorji), **Sonja Malek Petrinja**, samostojni referent (sektorji), **Branka Juvan Dimc**, organizator transporta (filiala Avio špedicije Brnik), **Branko Rednak**, vodja oddelka (filiala Ljubljana), **Jurij Prebilič**, vodja oddelka zbirni promet (filiala Ljubljana).

ugotoviti volje volivca. Skupno je bilo torej oddanih 830 veljavnih glasov (73,71 odstotkov).

Želeli bi več kandidatov na prihodnjih volitvah

Volitve so potekale mirno in nemoteno, brez kakršnihkoli zapletov ali nepravilnosti, volilna komisija tudi pri delu volilnih odborov ni ugotovila nobenih nepravilnosti, ki bi vplivale na izid glasovanja. Tudi število neveljavnih glasovnic je bilo relativno nizko.

Edino, kar je volilna komisija opazila pri samem pripravljalnem postopku in kar bi si morda želeli v večjem obsegu pri prihodnjih volitvah, je to, da bi bili predlogi kandidatov številnejši, saj gre za organiziranje telesa, ki zastopa interese zaposlenih.

Mirjana Gontarev, Pravna služba

19 Med nami

Mira Žibret odšla v "upokojski staž"

Naša sodelavka Mira Žibret je 14. marca organizirala prijetno zabavo v Kmečkem hramu, se poslovila od dolgoletnega delovnega staža in odšla v zasluženi "upokojski staž". Obujali smo prijetne spomine na skupaj doživete dogodke ter dolgoletno delo v Intereuropi, pa tudi izven nje. Mira je bila vsa sveža, mladostna in polna energije, tako da sodelavci kar težko verjamemo, da je ne bomo več videvali na letališču Brnik. Mira, vse najboljše,



veliko lepih trenutkov, obilo zdravja in običji nas kdaj. Vsaj v mislih!
Sodelavke in sodelavci Filiale Brnik

Priznanje trem našim tajnicam

“Letos, deset let po ustanovitvi združenja, smo tajnice in poslovne sekretarke dobile svoj prvi strokovni kongres, ki se ga je udeležilo veliko število članic. Na 10. občnem zboru ZTKS, ki je bil 23. maja na Bernardinu, smo pregledali delo minulega leta in razrešili članice, ki jim je potekel mandat. Izvolili smo tudi novo vodstvo, dosedanja predsednica, poslovno asistentko v Johnson Controls, gospo **Marto Picalo** je na predsedniškem mestu zamenjala **Jerica Pezdíč**, predsednica Kluba tajnic in poslovnih sekretark Dolenjske in Bele krajine,” je povedala **Ingrid Novak**, ki smo jo povprašali tudi o tem, kakšno je delo tajnic danes. “V hitro spreminjajočem se tehnološkem procesu



↓ Biserka Žibert je tajnica direktorja Filiale Celje.

postaja delo tajnic in poslovnih sekretark iz dneva v dan zahtevnejše, potrebna so nova znanja, kar pa si lahko pridobijo le z dodatnim izobraževanjem. Poleg novih programov izobraževanja, kot je višja strokovna šola za poslovne sekretarje, so tudi dnevi tajnic in poslovnih sekretark, ki jih vsako leto organizira ZTKS, namenjena izobraževanju kot tudi druženju.”

Našim tajnicam iskreno čestitamo in jim želimo uspešno delo tako v podjetju kot v stanovski organizaciji.

Na 10. občnem zboru Zveze klubov tajnic Slovenije, ki je bil 23. maja 2003 v Portorožu, so priznanja za zavzetost in posebne dosežke pri delu v stanovski organizaciji prejeli tudi naše sodelavke. Priznanje je prejela Ingrid Novak, tajnica predsednika uprave, srebrno priznanje pa sta prejeli Vesna Poles, tajnica v Področju logistike in strateškega marketinga in Biserka Žibert, tajnica v Filiali Celje.



↓ Ingrid Novak in Vesna Poles opravljata svoje tajniško delo v upravni stavbi v Kopru.

Utrinki z Intereuropiade



↓ Med najbolj priljubljenimi letošnjimi novostmi je bil mali nogomet. Zmago je odnesla ekipa Filiale Maribor, ki je dostojno zastopala mesto slovenskega nogometnega prvaka. Ni je prave nogometne ekipe, brez fotografije pred golom, pridružili pa so se jim tudi navijači.

Letošnja 19. Intereuropiada v Novem Vinodolskem je potekala pod geslom Dobra volja brez meja, po izjavah številnih udeležencev je bilo vzdušje na srečanju natanko takšno. Naše osrednje športno in družabno srečanje se je prvič dogajalo izven Slovenije, slišati pa je bilo precej predlogov, da bi tudi v bodoče nadaljevali z organiziranjem naših srečanj v različnih krajih, kjer delujemo. Organizacijski odbor bo razmislil o predlogih udeležencev, tu pa je še nekaj foto utrinkov z letošnjega druženja. Naslednje leto pa nasvidenje na jubilejni, 20. Intereuropiadi!



↓
Balinanje s krogami je pravišnji šport za mediteransko okolje. Letos je prvo mesto osvojila ekipa Filiale Sežane. Očitno so se naveličali čakanja na odgovore na "pritožbe", ki so jih redno pisali prejšnja leta, in šušlja se, da so vse leto zavzeto trenirali s plastičnimi balinci v kraški burji. Ko so v roke prijeli kovinske krogle, so ciljali kot za šalo.



↓
Sarajevčanke so navdušile s trebušnim plesom in odnesle zmago na "Pokaži kaj znaš". Dve ekipi, ki bi morali nastopiti za njimi, sta se po njihovi ekshibiciji kar odrekli sodelovanju. Neustrašne plesalke pa so še dvakrat ponovile svojo točko in požele neznansko odobravanje publike.



↓
Petkov in sobotni večer smo izkoristili za ples in zabavo.



↓
V odbojki na mivki je ekipa Filiale Koper letos premagala Mariborčane. K zmagi so jih spodbujale te pristne blondinke in črnolaskе, za katere ni čisto jasno, od kod so se vzele. Ali pa so nam vendarle nekam znane?



↓
V ribolovu je slavila združena ekipa Reke in Splita, ki je dobro izkoristila prednost na domačem terenu. Z ulovom "ogromne" hobotnice so si prislužili prvo mesto, vsa ostala konkurenca pa je iz morja privlekla eno samo samcato ribico. ←



Anton Dornik - Ante (1939-2003)

V sredo, 30. aprila, smo se v kraju Dolenje Cerovo v Goriških brdih poslednjič poslovili od Antona Dornika, dolgoletnega direktorja Intereuropine filiale špedicije Nova Gorica.

Anton Dornik je leta 1961 prišel iz Tomosa v Intereuropo. Od leta 1966 do leta 1998 je bil direktor Intereuropine filiale špedicije v Novi Gorici. Pod njegovim vodstvom se je maloštevilni kolektiv, ki je deloval v najetih prostorih, razširil na 53 zaposlenih. V času njegovega vodenja filiale so bili zgrajeni in sodobno opremljeni poslovni prostori na novih lokaci-



jah v Novi Gorici, mednarodnem mejnem prehodu Vrtojba, Mostu

na Soči, Idriji in Ajdovščini ter novi carinski skladišči na železniški postaji v Novi Gorici in Mostu na Soči.

Aktivno je sodeloval pri izgradnji in urejanju mednarodnega mejnega prehoda Vrtojba. Ob 20-letnici tega mejnega prehoda mu je občina Šempeter-Vrtojba podelila občinsko priznanje.

Ob delu je zaključil Višjo pomorsko šolo na Reki in tudi sicer se je stalno izobraževal in izpopolnjeval svoja znanja. V gospodarskih krogih severnoprimske regije je užival velik ugled na svojem področju, saj je sodeloval z večino zunanjetrgovinskih podjetij. Zadnje leto pred upokojitvijo je delal kot svetovalec uprave Intereuropa, d. d., Koper.

Sodelavci se ga spominjamo kot dinamičnega, odprtega in izredno komunikativnega človeka, s svojstvenim smislom za humor. Večini od nas je bil učitelj in smo ga spoštovali. Če je le mogel, je človeku pomagal tako v poslovnem kot v zasebnem življenju. Težave z zdravjem so ga mnogo prezgodaj iztrgale iz kroga njegovih najbližjih.

Sodelavci Filiale špedicija Nova Gorica

Barvna melanholija optimizma

Intereuropa je v lanskem letu ponudila finančno pomoč novinarki in vodji obalnega dopisništva Slovenske tiskovne agencije Saši Petejan in fotografu Bojanu Breclju pri organizaciji fotografske razstave v galeriji Kulturnega centra v Beogradu. Na ogled sta postavila okoli 40 fotografij, ki sta jih posnela med enomesečnim raziskovalnim popotovanjem v Zimbabveju leta 2001.

V Bojanovih slikah in Sašinih besedah je predstavljeno življenje afriških poljedelcev. Mednarodno zelo odmeven novinarsko-fotografski avtorski projekt, imenovan Mayland, sta avtorja zasnovala kot reportažo, barvne fotografije različnih formatov pa asociativno opremila z besedili, ročno napisanimi na okvirje iz pleksi stekla. Z razstavo sta želela pokazati, kako si ljudje v Zimbabveju prizadevajo odpraviti negativne posledice kolonializma in razvoja. Izpostavila sta njihov napredek v kmetijstvu, s katerim so si izboljšali življenje. Fotografije so odgovor na običajno poročanje medijev o črni celini, v katerem so v ospredju predvsem lakota, revščina, obolenost za aidsom in nemirne politične razmere.



Razstava Mayland je iz Beograda nadaljevala pot v Ljubljano, kjer sta se avtorja predstavila v galeriji Equrna, in v Veliko Britanijo, v Galerijo 1851 v sklopu Nottinghamske univerze, kjer sta tudi predavala študentom novinarstva in fotografije.



SESTAVIL MILKO EMERSIČ	JEZIKAVA SOKRATOVA ZENA	NOVINAR POROČEVALEC	PASJE ZELJE	KITAJSKO GLASBILO	NEGATIVEN ION	BENEŠKA PLEMISKA RODBINA	ANETOV ROMAN								
DOLGO NOČNO POPIVANJE															
ŠTUDIJSKI KROŽEK ALI TEČAJ															
GOROVJE V SREDNJI ITALJI															
PTIČ, KI NE LETI				PESEM HVALNICA											
				TAKT, MANIRA											
TINE ROŽANC			PRITOK ŠILKE V RUSJI												
			ZAPORNIK												
PRVOTNI PREBIVALEC APENIN, POLOTOKA					INDUST. RASTLINA				ANGLEŠKI REŽISER ANNAKIN	STANE TRBOVC	NAJSEVERNEJŠA AMERISKA ZVEZNA DRŽAVA	VRSTA IGRE NA SREČO	NORČUJA, NEUMNOST	SLOVESNA DUHOVNIŠKA OPRAVA	
					REKA V NEMČJI										
SPODNJA GARDE-ROBA							SOL SČAVNE KISLINE								
							KOS POHIŠTVA								
VRSTA TROPSKE PALME							DNEVNI POJAV								
							HIBA, KVAR								
KONCERN INTER-EUROPA	UPRAVNIK, UPRAVITELJ	HRIB NAD GORICO								KORALNI OTOK					
		ODSTREL DLAKA ŽIVALI								REKA V FRANCIJI					
TRN, BODICA					ST. MERA ZA ŽITO				SEŠTEVEK						
					DVIGALNA NAPRAVA				POJAV NA RAZBURK. VODI						
DRŽA, POLOŽAJ													POVRŠ. MERA		
													ZMRZNJENA VODA		
POLEDENELA GORSKA DOLINA							NOSNI GLAS							KOSTNA BOLEZEN	SNOV, KI DAJE AROMO
NEMŠKI GEOGRAF (CARL)								IZRAZ PRI BIKOBOR.				VEK, STOLETJE			
								KRAJ PRI KOČEVJU				STAR SLOVAN			
BORIŠ ŽUPANČIČ			FR. IZDELOVALCI KLAVIRJEV						NAVIGAC. NAPRAVA						
			URADNI SPIS						STROKOV. ZA MASAŽO						
VRSTA AFRISKE ANTILOPE							MESTO PRI HONG KONGU						HOLMIJ		
							EDVARD GRIEG						ČEŠKI ŠAHIST (RIKARD)		
PRIPADNIK JUŽNOAM. INDIJANSKEGA PLEMENA				KMEČKA POMOČNICA						REKREACIJA					
										RIMSKA BOGINJA JEZE					
AFRIŠKO ARABSKI NARKOTIČNI GRM					AM. TENIŠKI IGRALEC (ANDRE)						GRŠKA CRKA				
											ANDREJ NOVAK				
REŠITEV PREJŠNJE KRIŽANKE: klasika, veteran, okarina, carina, ir, jasa, enka, tik, nav, nadomestek, trama, apertura, dera, Engadin, Kartagina, Toto, okar, Ars, torr, runo, akter, er, est, senior, oje, KT, vas, prostak, tiristor, rai, okol, Eros, dama, raja, romar, tur, epoleta, tamarak.							GLAVNA SEŠTAVINA ROŽEVINE								
							STROKOVNIAK ZA IRANSKO KULTURO								

Nagradna križanka

Geslo iz prejšnje križanke, ki se je glasilo kopenski promet, ste naši reševalci križank v glavnem pravilno napisali, vseeno pa smo pri zrebanju 3. nagrade najprej izžrebali kartico z nepravilnim odgovorom. Seveda je nismo mogli upoštevati, nagrajenci pa so tokrat:

1. nagrada (dežnik) **META VODIŠEK**, Manžan 10 c, 6000 KOPER; 2. nagrada (majica): **FLORJANA ŽBOGAR**, Predoslje 149, 4000 KRANJ; 3. nagrada (kapa): **ANEJ PODLESNIK**, Vipavska 19, 3000 CELJE

Vaše dopisnice, razglednice ali ovojnice z nagradnim geslom pošljite do **18. avgusta 2003** na znani naslov (Interglas, Vojkovo nabrežje 32, 6000 Koper).

Pripojitev podjetja STTC d. d., Maribor

Upravi družb Intereurope d.d., in STTC, Skladiščno transportnega in trgovskega centra Maribor, d.d., sta 5. maja 2003 sklenili Pogodbo o pripojitvi družbe STTC d.d., Maribor k družbi Intereuropa d.d.

“STTC d.d., Maribor, je visoko tehnološko opremljeno in k uporabnikom naših storitev usmerjeno podjetje. Za poslovne partnerje razvijamo kompleksne logistične dejavnosti, kot so skladiščenje - domača in mednarodna distribucija blaga, trženje v ekonomski coni, domača in mednarodna špedicija, transportni inženiring, opravljanje zunanjetrgovinskega in finančnega inženiringa. Vedno večji poudarek namenjamo svetovalni dejavnosti ter organizacijskim, posredniškim, blagovnim in finančnim poslom.” Tako so zapisali v predstavitvi podjetja. Po menjalnem razmerju, ki je določeno v pogodbi, bodo preostali delničarji STTC d.d., Maribor za navadno imensko delnico dobili 1,0441 navadne imenske delnice Intereurope d.d., za eno prednostno imensko delnico STTC d.d., pa bodo dobili eno prednostno imensko delnico Intereurope d.d., z nominalno in emisijsko vrednostjo 2.000 tolarjev. V ta namen bo Intereuropa d.d., izdala 54.482 prednostnih imenskih delnic in s tem povečala svoj osnovni kapital za 108.964.000 tolarjev. Razlika nad celim številom delnic Intereurope d.d.,



bo imetnikom navadnih imenskih delnic izplačana v denarnem znesku po ceni 5.500 tolarjev za delnico. Zamenjava delnic in denarna doplačila bodo opravljena osmi delavni dan po vpisu pripojitve STTC d.d., Maribor v sodni register.

O nameravani pripojitvi bo sklepala skupščina delničarjev družbe STTC d.d., Maribor na svoji naslednji seji, ki bo predvidoma v začetku julija.

Prvi donator s srcem

Odbor za zbiranje sredstev za potrebe Splošne bolnišnice Izola je v aprilu začel z akcijo Naj srce dolgo igra, s katero želi do konca leta zbrati 40 milijonov, potrebnih za nakup novega ultrazvoka za srce.

Tudi v Sloveniji so tako kot v Evropi bolezni srca in ožilja na prvem mestu med vzroki smrtnosti. Potrebe po zdravljenju koronarnih bolezni so vsako leto večje. Samo v lanskem letu so v Splošni bolnišnici Izola opravili več kot 2000 pregledov srca, trenutno pa razpolagajo le z enim zastarelim ultrazvočnim aparatom.

V Intereuropi smo se izkazali kot prvo podjetje s srcem in takoj ob začetku akcije prispevali 3 milijone tolarjev. V prvih mesecih se je na pobudo odbora odzvalo več kot 700 donatorjev, predvsem iz vrst občanov, ki svoje prispevke večinoma nakazujejo preko položnic, ki so na voljo na vseh poštah in bankah v primorskih občinah, kjer akcija poteka. Doslej je zbranih že skoraj 20 milijonov tolarjev. Odboru in bolnišnici želimo, da bi bilo donatorjev s srcem čim več, da bi srce res dolgo igralo.

