



Intereuropa®



# INTERGLAS



Tiskovina. Poština plačana pri pošti  
1102 Ljubljana.

V oddelku Intereuropa Express v BIH skrbijo za vsak dan številnejše kupce. Po končanem delovnem dnevu smo ujeli ekipo iz Sarajeva, ki je za ozadje izbrala prenovljeno upravno zgradbo.

**September 2004, številka 12**

03

**Aktualno**

Tri leta  
Intereurope  
RTC Sarajevo.

10

**Intereuropa v Avstriji**



Predstavljamo  
družbo  
Schneider & Pekar.

13

**Novo naložbe**

Zaključujemo  
4. fazo  
hladilnice v  
Mariboru.

24

**Hrvaška**

Študij zaključila  
druga generacija  
Šole poslovne  
logistike.

## Poiskati vse možnosti

Družina Intereuropinih podjetij je vse bolj mednarodna. Pravkar minevajo tri leta od prevzema nekdanjega RTC-ja in združitve vseh obstoječih Intereuropinih potencialov na trgu BIH v eno podjetje. V polletnih uskupinjenih računovodskih izkazih so prvič vključene odvisne družbe v Nemčiji, Franciji in Avstriji. Posamezni deli koncerna delujejo v različnih gospodarskih in družbenih realnostih, njihova prihodnost pa lahko temelji le na skupnem zavedanju, da je za razvoj ključno povezovanje.

Celoten koncern občuti vse večji konkurenčni pritisk na vseh svojih trgih, povsod poteka neusmiljen boj za tržne deleže. Novi trgi in širitev EU odpirajo mnoge priložnosti, a od nas hkrati zahtevajo vse večjo konkurenčnost. Da bi lahko v teh razmerah obstali in nadaljevali z rastjo, smo v zadnjih letih izpeljali nekaj nujnih ukrepov za znižanje stroškov in večanje produktivnosti.

Tudi ukrepom, kot je zmanjševanje števila zaposlenih, predvsem v Sloveniji, se nismo mogli izogniti.

A smo vedno iskali vse možnosti, da bi bil ta prehod za tiste, katerih delo je postalo nepotrebno, kar najmanj boleč. Od upokojevanja, sporazumnih odhodov, do pomoči pri iskanju zaposlitve in odpravnin.

V Sloveniji se bo prilagajanje novim razmeram še nadaljevalo. Največ možnosti za aktivnosti gre iskati v smeri izboljšanja prodajnih rezultatov, saj je predvsem prodajna uspešnost porok za dober rezultat.

Hkrati pa se zavedamo, da bo nujno pospešeno delovati na zniževanju vseh stroškov. Žal bo potrebno izpeljati tudi predvideno fazo uskladitve števila zaposlenih. V filialah smo tovrstno zmanjševanje v precejšnji meri opravili, zato se bo prilagajanje števila zaposlenih - v manjšem obsegu kot v preteklih fazah - nadaljevalo v sektorjih, manj pa v operativnih enotah. Kot doslej pa se bo za vsak posamezen primer skušalo najti kar najboljšo rešitev.

*Uprava d.d.*

### NOVA GLAVNA UREDNICA IN ODGOVORNI UREDNIK INTERGLASA

Konec junija je bila imenovana nova glavna urednica **Nataša Orel Malneršič**, za odgovornega urednika pa **mag. Alfred Draščič**.

Slednji je kot direktor Sektorja za marketing odgovoren tudi za interni časopis in opravlja naloge urednika tako kot njegov predhodnik. Malneršičeva pa je bila glavna urednica že ob ponovni oživitvi Interhlasu pred dobrimi tremi leti.

Ostali člani uredniškega odbora ostajajo še naprej **Anton Turk**,

**Vladimir Petravič**, **Vado Keranovič**, **Milan Kurelič**, vsi iz Kopa, **Darinka Breglec** iz Novega mesta, **Dragica Šamec** iz Maribora, **Duško Jauk** iz Varaždina, **Dubravka Heimann** iz Zagreba in **Vita Kernel** iz Studia Kernel, ki skrbi za produkcijo časopisa. Novega člana bo v kratkem imenoval še svet delavcev. Uredniški odbor obljublja, da bo še naprej skrbel za čim bolj aktualno, sproščeno, pa tudi resno in strokovno obarvano vsebino, ki bo povezovala dogajanje v celotnem koncernu.

Z vaše strani pa pričakuje v prihodnje še več novih pobud in predlogov za prispevke v Interhlasu.

### 02 Iz poslovne mreže

## V Logatcu raste logistični center



Konec septembra je bila podoba novega skladišča takšna.

**V drugi polovici avgusta smo pričeli z gradnjo prve faze logističnega centra v Logatcu, kjer bo nastal eden izmed naših večjih logističnih objektov.**

Odločili smo se za sodobno montažno gradnjo, center pa bomo postopoma gradili v več fazah. V drugi polovici avgusta smo pričeli s prvo fazo gradnje, v kateri nastaja visokoregalno skladišče na površini 11.000 kvadratnih metrov. Ob zaključku gradnje se bo celotni

kompleks razprostiral na 31.000 kvadratnih metrih površin.

Skladišče bo nared že konec letošnjega leta. Prepričani smo, da bomo uspeli tudi nove zmogljivosti zelo hitro zapolniti, zato lahko kmalu pričakujemo nadaljevanje gradnje logističnega centra, v katerem bomo našim strankam lahko ponudili široko paleto terminalskih storitev.

*K. B.*



# TRI LETA USPEŠNEGA RAZVOJA

Oktoberja letos minevajo tri leta od nastanka družbe Intereuropa RTC d. d., Sarajevo. Podjetje je v tem času prevzelo vlogo vodilnega ponudnika logističnih storitev v BIH, tamkajšnja strokovna in gospodarska javnost pa priznava, da gre za enega najuspešnejših primerov privatizacije. Naj bo to priložnost, da potegnemo črto pod kratko, a dinamično obdobje razvoja.

## Prvi koraki novega podjetja

Začelo se je septembra 2001, ko je Intereuropa pridobila dvotretjinski delež sarajevske družbe Robno-transportni centar. Podjetje se je ukvarjalo predvsem s carinskimi storitvami, razpolagalo je s 130.000 kvadratnih metrov površin, poslovnimi enotami v Tuzli, Mostarju in Travniku in zmogljivostmi, ki so omogočale tudi skladiščenje, kontejnerski promet in distribucijo, vendar so bile neizkoriščene. Zato se je otepalo z izgubo, a je kljub temu veljalo za perspektivno podjetje. Intereuropa je bila tedaj s svojima podjetjema v Mostarju in Sarajevu sicer prisotna v BIH, vendar le na področju carinskih storitev in posredovanja, brez skladišč in prevoznih sredstev. Prva skupščina nove družbe je bila že v začetku oktobra.



**Mehov Bavčić,**  
predsednik uprave družbe  
Intereuropa RTC

»Z izpolnitvijo vseh obveznosti, povezanih s privatizacijo in uresničitvijo skoraj vseh naložb, predvidenih v obdobju 2001-2005, so dani vsi pogoji za poslovanje na celotnem območju BIH. To je podlaga za ohranitev vodilnega položaja.«

Imenovana je bila aktualna tričlanska uprava, ki jo sestavljajo direktor **Mehov Bavčić** ter izvršna direktorja **Ivan Medved** in **Abdulah Mešković**, in nadzorni odbor, ki mu predseduje **mag. Milan Jelenc**.

## Združitev je omogočila začetek vzpona

S povezavo treh podjetij so bili postavljeni temelji za razvoj celovitih logističnih storitev.

Takoj smo vpeljali skladiščenje, distribucijo blaga, mednarodno paketno dostavo in zbirni promet. »Sledila so zajetna investicijska vlaganja, ki so omogočila osvojitve vodilnega položaja na tem področju,« pripoveduje o nadaljnjih korakih izvršni direktor **Ivan Medved**. »Intereuropa RTC se je razvila iz carin-

skega posrednika v moderne špediterja in gre po poti preobrazbe v pravega logista. Vse produkte nudi enako kakovostno kot Intereuropa v Sloveniji. Uspešno se je integrirala v mednarodno mrežo koncerna. Naše podružnice in poslovalnice so v vseh večjih mestih in na vseh pomembnih mejnih prehodih. Zgradili smo 3600 kvadratnih metrov modernih skladišč in nabavili sodoben vozni park za zbirni prevoz in distribucijo.«

Prepričan je, da vse to ne bi zadostovalo, če za tem ne bi bilo sposobnih in prizadevnih ljudi. »Imamo 132 zaposlenih, ki se permanentno izobražujejo po filialah v Sloveniji, letos pa je prva skupina uspešno končala Intereuropino šolo logistike v Sarajevu.«

## Leto 2004: ostati prvi in ohranjati rast

Predsednik uprave **Mehov Bavčić** meni, da je letošnje leto za družbo še posebej pomembno.

»Z izpolnitvijo vseh obveznosti, povezanih s privatizacijo in uresničitvijo skoraj vseh naložb, predvidenih v obdobju 2001-2005, so dani vsi pogoji za poslovanje na celotnem območju BIH, kar je podlaga za ohranitev vodilnega položaja.«



Širše vodstvo Intereurope RTC sestavlja sedem članov: (sedijo od leve proti desni) **Abdulah Mešković**, izvršni direktor, **Amila Čatović-Hrustanović**, sekretarka družbe, **Mehov Bavčić**, predsednik uprave, **Ivan Medved**, izvršni direktor, (stojijo od leve proti desni) **Senad Demir**, vodja poslovnega področja carinske storitve, **Amir Husić**, vodja poslovnega področja terminalne storitve, **Nasuf Drinjaković**, vodja poslovnega področja kopenski promet.

Na naslovnici (od leve proti desni): **Alen Karkelja**, **Mahir Hadžimušić**, **Derviš Nevorić**, **Belmin Žigjić**, **Nihad Cocalić** in **Vedad Salić**.



**Ivan Medved, izvršni direktor**

»Intereuropa RTC se je razvila iz carinskega posrednika v modernega špediterja in gre po poti preobrazbe v pravega logista.«



**Nasuf Drinjaković, vodja področja kopenski promet**

»V paketni dostavi smo imeli pred dobrima dvema letoma enega komitenta, danes pa jih imamo vsaj pet velikih in vrsto manjših.«

Po vseh kazalnikih smo na prvem mestu in beležimo stalni trend rasti.«

Ob tem so uspeli tudi sanirati poslovanje podružnic v Mostarju in Travniku, ki zdaj uspešno poslujeta.

»Seveda še ne moremo biti povsem zadovoljni s temi, pa tudi ostalimi podružnicami, zato smo oblikovali nekakšen krizni štab, ki je vedno pripravljen pomagati tam, kjer je potrebno.«

Med potrebne organizacijske spremembe sodi tudi ukinitvev podružnic Mostar-Istok ter Šamac-Domaljevac ter pričetek dela v Banjaluki.

»Ocenjujemo, da bo ta podružnica dobro poslovala, maksimalne učinke pa pričakujemo prihodnje leto.«

### ➤ Še vedno razlogi za nezadovoljstvo

Bavčić ugotavlja, da še vedno niso zadovoljni s poslovanjem podružnice Avio promet. Tudi v UPS, kjer so konec minulega leta opravili kadrovske spremembe - to se je poznalo v boljši organiziranosti, še vedno ni pravih razlogov za zadovoljstvo.

Optimalne rezultate pričakujejo konec letošnjega in v začetku prihodnjega leta.

Pomemben korak naprej pomeni obnova terminala

### Kako bi ocenili prva tri leta poslovanja Intereurope RTC d.d. in možnosti prihodnjega razvoja?

**Mag. Milan Jelenc, podpredsednik uprave za logistiko in strateški marketing, ki je na nivoju koncerna med drugim odgovoren tudi za BIH in je predsednik nadzornega odbora te družbe, odgovarja:**

»V BIH smo prisotni že vrsto let, vendar predstavlja prevzem družbe RTC d.d., Sarajevo pred tremi leti odločilen preobrat v naši prisotnosti na tem trgu, kjer smo prej delovali v manjšem obsegu kot špediter na področju carinskega zastopanja. Z združitvijo družb smo pridobili pogoje za razvoj celovite logistične dejavnosti.

Danes podjetje zaposluje več kot 130 ljudi, v Sarajevu ima carinski in logistični terminal ter uspešno razvija poslovno mrežo.

Naj poudarim, da je družba z vidika koncerna zelo pomembna. Njen delež v celotni prodaji koncerna je zdaj še relativno majhen, saj znaša okoli 3 odstotke, vendar glede na velika vlaganja, več kot 6 milijonov

evrov, ki smo jih v tem času izvedli, pričakujemo bistveno hitrejšo rast prodaje in s tem povečevanje tega deleža.

Pogoji poslovanja so v BIH izjemno težki, gospodarstvo je še vedno nerazvito. Ker predelovalne industrije praktično ni, so tudi izvozni tokovi izjemno šibki, kar je z vidika logistike neugodno.

Hitrost našega razvoja je močno odvisna od hitrosti razvoja tega gospodarstva, toda zadnji signali so pozitivni. Svetovna banka je ravno septembra letos ocenila, da se v BIH zaključuje faza obnove in začenja faza razvoja, kar je za nas izjemno pomembno.

Poleg aktivne vloge na lokalnem trgu je za naše podjetje ključno tudi tesno povezovanje z drugimi enotami v mreži koncerna. Pri tem je bil v zadnjem času storjen pomemben napredek. Uvedena je bila vrsta storitev, ki gredo v to smer razvoja, kar je vredno pohvale.

Še precej pa bo potrebno storiti pri prilagajanju poslovanja standardom koncerna, kar je bistveno za nadaljnji razvoj. Pri ekonomičnosti se tem standardom že približujejo, pri produktivnosti in zlasti rentabilnosti pa jih čaka še veliko dela. Pri tem je ključna visoka kakovost storitev in čim boljše izkoriščenost kapacitet.

Letošnje poslovanje podjetja lahko ocenim kot relativno uspešno. Če se bo nadaljevalo v tem tempu, obstajajo vse možnosti za doseg planških ciljev.

Preobrazba, ki se je začela z oblikovanjem novega podjetja Intereuropa RTC d.d., uspešno poteka in aktivnosti gredo v smeri doseganja ciljev.

Podjetje je v treh letih prevzelo vlogo vodilnega logističnega ponudnika v BIH in krepi ugled ter storitveno znamko koncerna Intereuropa na tem trgu.«





v Travniku. »Poleg prihodkov od parkirnine zdaj ustvarjamo tudi prihodke s skladiščenjem, carinskimi storitvami in distribucijo. Ostaja še terminal v Tuzli, kjer pričakujemo precejšnje izboljšanje poslovanja v letu 2005.«

### ↳ Z novo ekipo okrepili prodajo

Med najnovejše pridobitve, ki podpirajo krepitev poslovanja, sodi tudi zagnani štiričlanski prodajni tim. Aktivno deluje od začetka julija, ukvarja pa se predvsem z direktno prodajo logističnih storitev. »Neposredne stike s strankami vzpostavljamo in ohranjamo z osebnimi obiski ali enostavno prek telefona.

Pravzaprav je direktna telefonska prodaja del našega vsakdana,« pripovedujejo **Almina Sućeska, Haris Dervišević, Armin Maslo** in **Latif Drinjaković**.

Vsi štirje prihajajo iz Intereuropine operative in premorejo dovolj znanja, da lahko strankam celovito svetujejo glede logistične podpore.

»Dali smo pobudo za izde-

lavo nove spletne strani, vzpostavili informativni e-naslov in priredili brezplačne obrazce o logističnih storitvah. Pravkar vzpostavljamo brezplačno telefonsko številko za posredovanje informacij. Avgusta smo se lotili tudi ciljne obdelave tržišča.

Osredotočili smo se na območje Banjaluke in srednje Bosne, kjer je bila Intereuropa RTC doslej manj prisotna,« naštevajo člani ekipe eden za drugim.

»Oktobra pa začnemo akcijo, ki smo jo v šali poimenovali 'Nekje pada dež, Intereuropi pa cene'. No, uradno se ji reče Oktober 04.«

Vsaj sto potencialnim komitentom bodo v tem okviru ponudili posebne ugodnosti.

### ↳ Oddelek Intereuropa Express večkratno pomnožil vozila, linije in kupce

Uspešno razvojno pot je v dobrih dveh letih in pol prehodil tudi oddelek za paketno dostavo.

Na začetku leta 2002 se še ni imenoval Intereuropa Express, štel je tri zaposlene in dve dostavni vozili v distribucijskih centrih v Sarajevu in Bihaću.

Z njima so blago dostavljali po vsem ozemlju BIH, vendar le za enega komitenta - kataloško prodajo Neckermann.

**Nasuf Drinjaković**, vodja področja kopenski promet, s ponosom opisuje današnjo sliko: »Imamo 15 dostavnih vozil, opremljenih v standardne barve Intereurope Express, uniformirane dostavljalce ter 6 distribucijskih centrov: poleg začetnih dveh še Banjaluka, Mostar, Travnik in Tuzla.



↓ Optimizma polna prodajna ekipa v sestavi (od leve proti desni) Latif Drinjaković, Armin Maslo, Haris Dervišević in Almina Sućeska obljublja dobre rezultate.



↓ Pravkar je pričela delovati podružnica v Banja Luki, ki veliko obeta: Željko Šurlan, Enes Oparđija, Selver Skorup, Zoran Brandl, Bojana Vračar, Brano Makivić, Bojan Kudra.

### Med sarajevsko prodajo in Sektorjem za marketing je zaživel sodelovanje

Začetek tesnejšega sodelovanja med prodajno ekipo in Sektorjem za marketing v Kopru pomeni še en korak naprej.

»Vzpostavili smo model, po katerem skušamo povezati marketing in prodajo. Sem sodijo tudi marketinške aktivnosti, ki temeljijo na direktnem marketingu in jih že izvajamo v Sloveniji. Potencialne kupce seznanjamo z našimi storitvami in pripravljamo teren za prodajalce. Ta model zdaj uvajamo tudi v BIH. Pravkar pripravljamo akcijo direktne pošte, s katero bomo promovirali celotno Intereuropino ponudbo v BIH,« pojasnjuje mag. Alfred Draščič, direktor Sektorja za marketing. V kratkem skupaj načrtujejo še tiskovno konferenco, sodelovali pa bodo tudi pri pripravi prezentacijskih materialov. »BIH se gospodarsko odpira in dober marketing bo odigral pomembno vlogo pri nastopu na trgu. Pri tem lahko naši hčerinski družbi ponudimo ustrezno podporo.«

Sicer pa želimo v Intereuropi prispevati svoj delež tudi v korist širše skupnosti, v kateri delujemo, zato smo brez oklevanja pristopili k Unicefovi akciji »Poglej me«, ki namenja pomoč otrokom, ki jih je vojna oropala staršev in zdaj živijo v domovih ali sirotišnicah.



Mag. Alfred Draščič

Vsi centri so dobro opremljeni s skladišči, vozili, računalniškimi sistemi ter strokovno podkovanimi zaposlenimi. Elektronska komunikacija med centri omogoča poleg kakovosti, točnosti in nadzora nad pošiljko tudi konkurenčne cene.

Med centri so vzpostavljene redne nočne linije, kar zagotavlja dostavo blaga v 24 urah po vsej državi.«

Njihov prvi komitent jim ostaja zvest tudi danes, pridružujejo pa se mu novi in novi. To so imena kot Autoline - Mercedes, Avon Cosmetics, Schachermayer, Forever Living, Favorit BIH in še cela vrsta manjših strank.

### ▾ V kratkem nove zbirne linije

»V preteklih treh letih smo na osnovi zbirnega prometa razvili vse ostale produkte: carinjenje, skladiščenje in distribucijo. Poleg Sarajeva je ta produkt vzpostavljen tudi v naših poslovalnicah v Bihaću, Tuzli in Mostarju,« pojasnjuje Drinjaković.

Najuspešnejša in najpomembnejša je linija med Ljubljano in Sarajevom. V tej smeri potuje blago 4-krat tedensko, obratno pa dvakrat na teden.

»Produkt beleži stalno rast tako v fizičnem kot finančnem pogledu, ima 11 zaposlenih, 12 rednih zbirnih linij, od katerih smo v treh primerih tudi organizatorji. Število linij stalno narašča. S pričetkom dela naše poslovalnice v Banjaluki se odpirajo zbirne linije tudi za ta del države. Pri tem pričakujemo polno podporo ostalih članic Intereurope. Vzpostavljamo zbirno linijo za Beograd, razvijamo se linija za Kosovo, krepimo prodajne aktivnosti.«

### ▾ Prihodnje leto bo še boljše

»V letu 2005 načrtujemo doseči še boljše rezultate kot letos. Če upoštevamo celovito gospodarsko situacijo v BIH, smo z rezultati prvih osmih mesecev lahko zadovoljni,« pravi direktor Meho Bavčič. Prihodnje leto nameravajo v prihodkih koncerna in pokritju 1 sodelovati s 5 do 6 odstotki, v pokritju 4 pa z 8 do 9 odstotki.

»Tako optimistična pričakovanja slonijo na realnih temeljih. Imamo dovolj usposobljenih kadrov in materialne pogoje. Poleg tega pa vse kaže, da naše gospodarstvo vendarle okrevi. Še posebej računamo na izboljšanje sodelovanja v okviru koncerna, pri čemer mislim na povečanje obsega pretoka blaga s Hrvaške in iz SČG.« Tudi izvršni direktor Ivan Medved soglaša, da predstavlja BIH velik potencial za razvoj naše dejavnosti. »In Intereuropa RTC ima vse pogoje, da bo to maksimalno izkoristila.«

K. B.



Almir Kapidžič, Ševko Dedović, Adnan Živojević, Ibrahim Begić, Adaleta Devlić in Hasan Kaknjo, iz Podružnice Sarajevo skrbijo, da so zbirne linije kar najbolj polne.



## PRVIČ TUDI REZULTATI TREH NOVIH ODVISNIH DRUŽB

**V prvi polovici leta 2004 smo v koncernu Intereuropa dosegli za 16 odstotkov več čistih prihodkov od prodaje kot v enakem obdobju lani in za 6 odstotkov presegljane zastavljene prodajne cilje. V skupinjen računovodske izkaze so tokrat prvič vključene tri nove odvisne družbe.**

V šestmesečnem obdobju smo ustvarili za 25,6 milijard tolarjev čistih prihodkov od prodaje in dosegli 11,2-odstotno čisto dobičkonosnost kapitala.

Čisti finančni izid je znašal 2,5 milijarde tolarjev, izboljšala pa ga je sprostitev 1,3 milijarde tolarjev dolgoročnih rezervacij, ki smo jih oblikovali za sklenitev bančne garancije ob prodaji delnic Si.mobila. V ospredju so bile trženjske aktivnosti za pospeševanje prodaje na

področju kopenskega prometa ter širitev ponudbe novih logističnih storitev, prilagojenih potrebam strank po vstopu Slovenije v EU.

V prvem polletju so investicijska vlaganja v osnovna sredstva v celotnem koncernu znašala 914 milijonov tolarjev. Novost letošnjega polletnega poročila je v tem, da so bile prvič vključene naše odvisne družbe v Nemčiji, Franciji in Avstriji.

**Predsednik uprave Intereurope d.d., Jože Kranjc, ocenjuje poslovanje v prvem polletju in napoveduje nujne poteze do konca leta:**

»V koncernu Intereuropa in v matični družbi Intereuropa d.d. smo v prvem polletju zadovoljivo poslovali, saj sta prodaja in pokritje 1 rahlo nad planom in minimalno pod lanskim primerljivim obdobjem.

Na Hrvaškem in v BiH zaostajamo za plani, vendar presegamo lanske rezultate, v Avstriji dosegamo zastavljene cilje, v ostalih državah pa zaostajamo za plani, največ v Srbiji in Češki. Pod planom in negativni so tudi rezultati poslovanja Transporta d.o.o.

V matični družbi presegajo zastavljene cilje vsa poslovna področja, najbolj poslovno področje carinskih storitev, glede na lansko leto pa izkazuje boljše rezultate le zračni promet zaradi dobrih rezultatov UPS-a.

Zaradi premajhne prilagoditve stroškov (plač, storitev, materiala, podpornih funkcij), predvsem v matični družbi,

smo daleč pod planom pokritja 4 in je pozitiven poslovni izid rezultat finančnih prihodkov. V juliju in avgustu smo dosegli slabše rezultate kot v prvem polletju predvsem v matični družbi in Transportu, zato je v mesecih do konca leta nujno povečati prodajo in prilagoditi stroške doseženi prodaji in pokritju 1. Uprava je, skupaj z direktorji filial in Transporta, sprejela tekoče ukrepe za povečanje prodaje in zmanjševanje stroškov, predvsem mase stroškov dela in storitev do konca leta, to pa bo tudi podlaga za planiranje vseh postavk plana 2005.«



## 12. SKUPŠČINA DELNIČARJEV

Na skupščini delničarjev Intereurope d.d., ki je potekala 2. julija na sedežu družbe v Kopru, so delničarji sprejeli vse predlagane sklepe uprave in nadzornega sveta in potrdili ter odobrili njuno delo v poslovnem letu 2003. Od celotnega bilančnega dobička, ki je znašal nekaj nad 12 milijard tolarjev, so delničarji za dividende v višini 240 tolarjev bruto namenili dobrih 1,89 milijarde tolarjev, za udeležbo uprave in nadzornega sveta pri dobičku družbe 65 milijonov tolarjev, medtem ko ostaja preostali del dobička nerazporejen.

Skupščina je tudi pooblastila upravo družbe, da pridobi lastne prednostne delnice po ceni 3.620,21 tolarja za delnico zaradi želje lastnikov po prodaji delnic, ki so jih pridobili v postopku pripojitve prevzete družbe STTC Maribor. Sklenila je tudi, da se te delnice po pridobitvi umaknejo, s čimer se bo za dobrih 100 milijonov tolarjev zmanjšal osnovni kapital družbe.

Za novega člana nadzornega sveta je bil izvoljen **Ernest Gortan**, ki je kot eden od predstavnikov delničarjev zamenjal **Tadeja Tufka**.

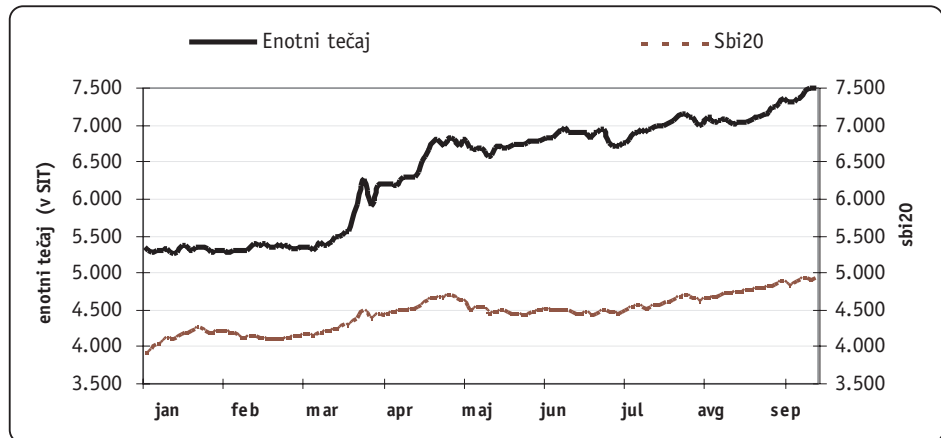


## Vztrajna rast tečaja in visok dividendni donos

V poletnih mesecih se je tečaj za razliko od lani še naprej vztrajno vzpenjal in v mesecu septembru presegel mejo 7.500 tolarjev.



Mateja Tevž



Gibanje delnice IEKG v primerjavi z gibanjem Slovenskega borznega indeksa SBI20

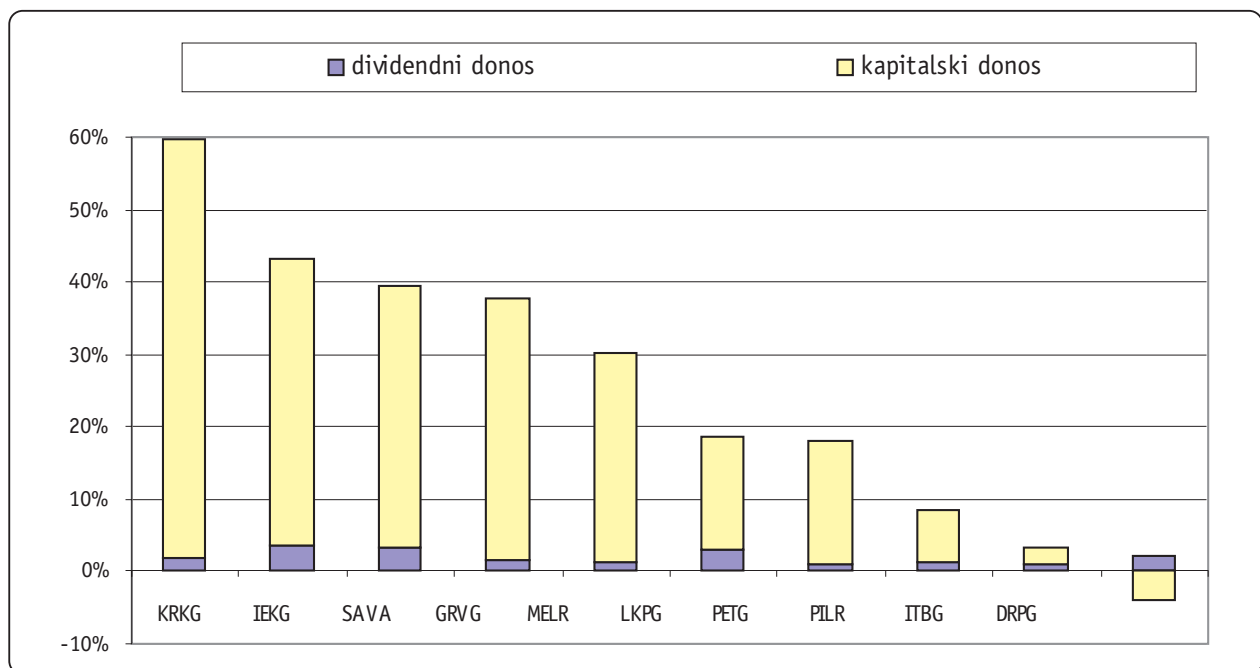
V letošnjem letu je enotni tečaj delnice IEKG dosegal najvišjo rast v marcu in aprilu, ko je po objavi poslovnih rezultatov za leto 2003 prekoračil vrednost 6.000 tolarjev. Od začetka leta se je tako zvišal približno za 40 %, medtem ko je Slovenski borzni indeks SBI20 v enakem obdobju beležil veliko manj izrazito rast (25 %).

V prvem polletju 2004 je bila delnica Intereurope s prometom 8,9 milijard tolarjev tretja med najprometnejšimi delnicami na Ljubljanski borzi. Na gibanje vrednosti delnice poleg uspešnega poslovanja, uresničevanja

zastavljenih razvojnih ciljev in nakupov delnic s strani vodstva vpliva tudi stabilna dividendna politika Intereurope.

Letošnja dividenda znaša 240 tolarjev bruto na delnico in je za 9 odstotkov višja od lanskoletne. Izplačana je bila konec avgusta. Dividendni donos delnice IEKG, ki je med najvišjimi v borzni kotaciji, znaša približno 4 odstotke.

Mateja Tevž  
[mateja.tevz@intereuropa.si](mailto:mateja.tevz@intereuropa.si)



Dividendni in kapitalski donos delnice IEKG v primerjavi z drugimi delnicami v borzni kotaciji.  
 (dividendni donos = bruto dividenda na delnico / povprečni tečaj v letu 2004 (do 23. 9.), kapitalski donos = enotni tečaj delnice 23. 9./začetni enotni tečaj, skupni donos = dividendni donos + kapitalski donos)



## Z DIREKTNO POŠTO DO NOVIH KUPCEV

»Vaša pošiljka okrog sveta«, »Po 1. maju hitrejša dostava vaših pošiljk«, »Brezplačno carinsko zastopanje« so bila sporočila na kuvertah, ki smo jih letos poslali številnim naslovnikom v Sloveniji. Gre za direktno pošto, eno izmed marketinških aktivnosti, ki jih letos izvajamo v Sektorju za marketing in katere namen je vzpodbuditi obstoječe kupce k povečanju nakupov ter pridobiti nove kupce.

Direktna pošta omogoča, da obstoječim ali potencialnim kupcem pošljemo informacije o svojem podjetju, storitvah, posebnih ponudbah in promocijah.

Je cenovno ugodna in hkrati učinkovita. S pomočjo takih akcij lahko dosežemo točno opredeljene ciljne kupce, ki jih po navadi izbiramo po geografski lokaciji, predhodnih nakupih, po velikosti in dejavnosti.

Ni pa vsaka pisemska pošiljka direktna pošta. Pisemska pošiljka, ki jo označujemo kot direktna pošta, mora namreč vsebovati: primerno sestavljen dopis, kuverto, ki pritegne pozornost, našo ponudbo ter t. i. odgovorilni mehanizem, ki je v bistvu kupčeva povratna informacija.

S pomočjo tako pridobljenih podatkov lahko ocenimo, kakšne so kupčeve potrebe, moč odločanja in sredstva.

V tako pripravljeno pošto lahko dodamo tudi razne prospekte in druge informacije.

V Sektorju za marketing smo, v sodelovanju z izvršnimi direktorji in produktnimi vodji ter filialami, izvedli letos štiri akcije direktne pošte. Izbrane kupce smo obveščali o naših storitvah v kopenskem, avio ter pomorskem prometu in bili z njihovim odzivom zelo zadovoljni.

*Ornela Stepančič*

*ornela.stepancic@intereuropa.si*



Ornela Stepančič



**Nataša Orel Malneršič,**  
Sektor za marketing

»Letošnje akcije direktne pošte smo pričeli v marcu s filialo Avio Brnik. Za prvo testno akcijo smo izbrali manjše število prejemnikov in potencialnim strankam pripravili zeleno ponudbo oziroma informacijo.

Izvedba akcije je potekala po naših načrtih. Odzive prejemnikov pošte smo dobili v Sektorju za marketing, posredovali smo jih v filialo, kjer so stranki pripravili ponudbo in dodali v kuverto kupon za dodatne ugodnosti. Aprila smo istim naslovnikom posredovali še drugo serijo pisem s spremenjeno vsebino.

Maja smo pričeli z akcijo direktne pošte na področju Maribora, za september pa smo pripravili izhodišča za nove podvige.

Predvidevamo še nekaj akcij direktne pošte v Sloveniji, svoje izkušnje pa nameravamo izkoristiti tudi na drugih trgih, najprej v BiH, kjer naj bi jeseni skupaj z vodstvom Intereuropa RTC Sarajevo izpeljali prvo akcijo.«



**Mag. Damjana Jerman,**  
Sektor za marketing

»Direktna pošta je eno izmed najpogosteje uporabljenih orodij direktnega marketinga na medorganizacijskem trgu, na katerem deluje tudi Intereuropa. Akcijo direktne pošte za produkt zbirni promet smo

izvedli tudi na področju filiale Celje in filiale Maribor.

Izbranim ciljnim skupinam smo predstavili produkt. Povabili smo jih k naročilu zbirnega prometa in jim ponudili brezplačni izračun voznine.

Največ odzivov je bilo na začetku akcije, vendar so se kupci tudi po dveh in več mesecih po zaključku akcije spomnili na Intereuropa in ponovno povpraševali po storitvi zbirnega prevoza.«

## POVEZANOST OMOGOČA HITRO RAST

Eno od štirih podjetij, ki so od začetka letošnjega leta del koncerna Intereuropa, je tudi avstrijski Schneider & Pekar. Njegovo dejavnost, položaj na trgu, nove priložnosti in še marsikaj zanimivega nam predstavlja prokuristka podjetja Danica Jeza.



Danica Jeza, prokuristka družbe Schneider & Pekar

Podjetje Schneider & Pekar GmbH A-1110 Wien s sedežem na Bleibtreustrasse 2, ustanovljeno leta 1980, je Intereuropa d.d., Koper prevzela v skladu s svojo strategijo razvoja ter po skrbno opravljenem pregledu in uspešnih pogajanjih konec meseca decembra 2003.

V podjetju je trenutno 54 zaposlenih. Poslovni in skladišni prostori so v najemu. Gre za ugodno lego ob avtocesti v smeri letališča. Površina pisarn znaša 356 m<sup>2</sup>, skladišč pa 2.376 m<sup>2</sup>. Podjetje ima v lasti 11 tovornih vozil, s katerimi opravlja nacionalno distribucijo v polmeru približno 150 km z Dunaja. Poslovanje je informacijsko podprto s sistemom WELLCARGO in hkrati povezano s finančno-računovskim sistemom FIBUS.

Intereuropina poslovna mreža po vsej Evropi se v skladu z začrtano poslovno strategijo vztrajno širi in krepi. Podjetje Schneider & Pekar je postalo del te mreže decembra lani, ko je bil zaključen prevzem podjetja.

### ⌵ **Prevladuje kosovni promet**

Osnovna dejavnost podjetja je zbirni kosovni promet v mednarodnem in nacionalnem merilu. V bistveno manjšem obsegu se ukvarja tudi s polnimi nakladi, letalskimi in prekomorskimi posli in je član združenj: FIATA, IATA, IFA.

Naše podjetje ima sedež na Dunaju, (še) nima dislociranih enot, pri prodaji storitev pa večino storitev zaenkrat opravijo na področju uvoznega prometa.

V prvi polovici letošnjega leta je bilo v mednarodnem prometu prepeljanih več kot 28 tisoč pošiljk, znotraj Avstrije pa nad 37 tisoč pošiljk. Približno tretjina pošiljk v uvozu prihaja iz Nemčije, tretjina pa iz Italije. V izvozu je slika malce drugačna, saj v Nemčijo prepeljemo 29 odstotkov pošiljk (dobro tretjino celotne obračunske teže), četrtina pa je namenjenih na Češko, Slovaško, Madžarsko in Poljsko (vendar le 13 odstotkov obračunske teže). Šele nato sledita Španija in Italija, večja pa se delež držav jugovzhodne Evrope.

### ⌵ **Vrsta razlogov za dolgoletno uspešno poslovanje**

Med poglavitne razloge za dolgoletno uspešno poslovanje podjetja, ki so hkrati dobra popotnica za prihodnost, vsekakor lahko uvrstimo naslednja dejstva:

- Struktura paritet - kar dobrih 70 % vseh pošiljk plačajo kupci našega dunajskega podjetja. Te pošiljke so, kakor radi rečemo, »obvladovane«, torej v naših rokah.
- Razvejana mednarodna partnerska mreža manjših in srednje velikih podjetij, v pretežni meri v družinskem lastništvu, zmanjšuje riziko partnerske odvisnosti v primeru odpovedi sodelovanja, hkrati pa temelji na izboru kakovostnih regijskih ponudnikov logističnih storitev.
- Skrbništvo kupcev - operativni del poslovanja podpira ekipa petih dnevno na trgu aktivnih prodajalcev in dveh strokovnoadministrativnih sodelavk.
- Strokovno usposobljen in lojalen kader, ki se zelo hitro odziva na povpraševanja trga in je hkrati visoko produktiven.



Spadati pod okrilje vodilnega ponudnika logističnih storitev v jugovzhodni Evropi ocenjujejo v podjetju Schneider & Peklár kot pomembno priložnost za hitro rast kosovnega prometa, ki ga omogoča povezljivost z lastnim omrežjem.

### ↘ V pol leta potrojili promet z državami jugovzhodne Evrope

Kot je večini poznano, je med Dunajem in Mariborom ter obratno vzpostavljen dnevni promet.

Preko terminala v Mariboru konsolidiramo vse pošiljke, namenjene našim hčerinskim podjetjem v Zagrebu, Beogradu, Sarajevu in Skopju. Za bralce bo zgotovo zanimiva informacija

o mesečni rasti fizičnega obsega letošnjega prometa v okviru koncerna. Trendi rasti so vzpodbudni, saj smo v šestih mesecih začetnih 100 ton prometa več kot potrojili. Upravičeno je pričakovati, da se bodo vse nadaljnje aktivnosti potrjevale v rasti in razvoju direktnega prometa.

### ↘ Vstop v EU brez presenečenj

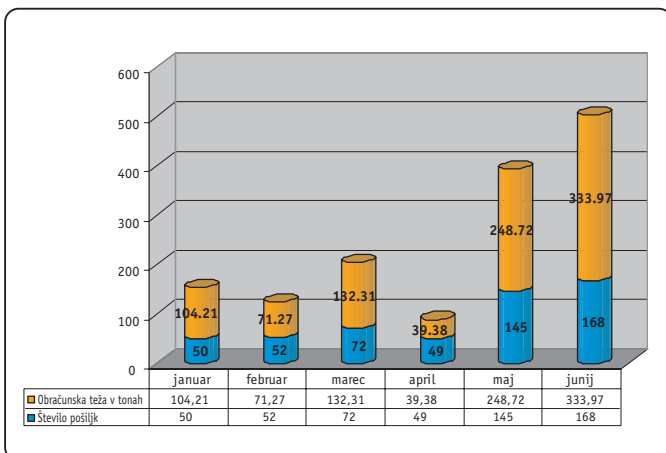
Avstrija je leta 1995 postala formalnopravna članica Evropske unije. O izkušnjah našega podjetja iz tega obdobja nazorno pripoveduje **g. Peter Schneider**, poslovodja podjetja: »V našem podjetju smo se že v času, ko Avstrija še ni bila članica Evropske unije, ukvarjali s carinskim zastopanjem le za podjetja, za katera smo opravljali tudi prevoze. Zato nas zmanjšanje prihodkov iz



↓ Poslovodstvo podjetja Peter Schneider in Valentin Peklár.



↓ Upravna zgradba podjetja na Dunaju.



↓ Mesečna rast prometa za ex Jugoslavijo za prvo polletje 2004 po številu pošiljk in obračunski teži.



↓ Skladišče resda ni veliko, je pa vedno polno.

## 12 Predstavljamo: Schneider & Peklár GmbH Dunaj

tega naslova ni hudo prizadelo. Nismo beležili presežne delovne sile, izpad pa smo nadoknadili s povečevanjem prometa v izvozu proti vzhodu in z opravljanjem storitev za potrebe Interstata. Tako nas tudi širitev v mesecu maju letošnjega leta, ko je k EU pristopilo 10 novih članic, ni presenetila.

Seveda pa vsa podjetja v naši dejavnosti niso ostala brez posledic. Veliko število zaposlenih je ostalo brez zaposlitve, pretežno v tistih podjetjih, ki so se v veliki meri

ukvarjala s carinskimi storitvami in se niso uspela, bodisi zaradi neznanja ali pa pomanjkanja kapitala, pravočasno preoblikovati v ponudnika logističnih storitev.

Med njimi so tudi takšna, ki so morala v stečaj. Kljub

vsemu je večina podjetij izkoristila nove priložnosti, ki so se ponudile Avstriji ob polnopravnem članstvu EU in danes lahko z gotovostjo trdim, da imajo potencialni kupci na izbiro veliko število kvalitetnih ponudnikov logističnih storitev in da se na trgu bije neusmiljen boj za tržne deleže.

Vse to, kakor vemo, vodi v zniževanje cen in določeno zmanjševanje dobičkonosnosti dejavnosti.«

### ↳ Vse več tekmecev na jugovzhodnih trgih

Septembra mineva devet mesecev, odkar smo prevzeli podjetje.

Začetne skrbi zaposlenih in partnerjev, kako bo sprememba lastništva vplivala nanje, smo brez posledic prebrodili, in gotovo je ob ustreznem motiviranju zaposlenih za dolgoročno in stabilno rast podjetja pričakovati nadaljnje uspešno poslovanje.

Z vstopom Slovenije v EU beležimo trend rasti tujih logističnih podjetij, ki z zniževanjem cen uresničujejo prodor na jugovzhodne trge in trge novih pristopnic EU.

Najpomembnejši akterji razvijajo v skladu z zahodnoevropskimi standardi svojo poslovno mrežo in postajajo nevaren tekmeč. Zato je toliko pomembneje, da nemudoma izkoristimo prednosti naše lastne poslovne mreže in v interesu skupnega uspeha okrepimo konkurenčen položaj našega podjetja na avstrijskem trgu. Ne dvomim, da nam bo to tudi uspelo.

Danica Jeza  
danica.jeza@intereuropa.si



↓ Christian Waringer, vodja prometa za ex-Yu, s sodelavko Suzanne Pummer



↓ Da smo del koncerna Intereuropa, sporoča tudi novi znak podjetja na ceradi kamiona



## NARED TUDI SKLADIŠČI V ZAGREBU

V Zagrebu sta bila konec poletja nared dva nova skladiščna objekta, s katerima Intereuropa še naprej izpolnjuje zastavljene investicijske načrte na Hrvaškem in potrjuje vlogo vodilnega logista tudi na hrvaškem trgu.

Gre za prek 2.000 kvadratnih metrov ADR skladišča, s katerim bodo zadovoljili potrebe po skladiščenju nevarnih snovi za širok krog uporabnikov.



V kratkem pričakujemo vsa potrebna dovoljenja tudi za skladišče ADR.

V soseščini je zaključena tudi gradnja in oprema nove hladilnice s površino 1.000 kvadratnih metrov, ki je grajena tako, da omogoča hitro dograditev do 2.000 kvadratnih metrov dodatnih površin.

Oba objekta sta avgusta pridobila uporabno dovoljenje, za skladišče nevarnih snovi pa je še septembra potekalo dolgočasno in zahtevno pridobivanje ustreznih dovoljenj.

»Intereuropa d.o.o. Zagreb tudi s temi naložbami dokazuje, da sledi modernim trendom in potrebam trga. Pri tem nadaljuje z modernizacijo, osvajanjem novih poslovnih področij ter pridobivanjem novih, dobičkonosnih poslov,« je novo pridobitev označil **Branko Mihalič**, pomočnik direktorja Podružnice Zagreb, ki je odgovoren tudi za področje terminalskih storitev.

Sredi oktobra bo slovesna otvoritev skladiščnih prostorov, kot kaže pa bodo tudi zmogljivosti kmalu zapolnjene.

K.B.



## POVPRAŠEVANJE KUPCEV NARAŠČA

V Mariboru pravkar zaključujemo izgradnjo četrte faze hladilnice, s katero bomo zaokrožili obstoječe hladilniške zmogljivosti in pridobili dodatnih 750 paletnih mest. Tako bomo vendarle lahko zadostili naraščajočemu povpraševanju kupcev.

Podjetje STTC je od leta 1994 pa do lanskega septembra, le mesec dni pred pripojitvijo k mariborski filiali špedicije, v treh fazah zgradilo hladilnico v velikosti 1.290 kvadratnih metrov z zmogljivostjo 1004 paletnih mest.

Že v preizkusnem pogonu so bile kapacitete hladilnice zapolnjene, mesec dni potem pa tako polne, da smo bili primorani blago skladiščiti po hodnikih in manipulativnih površinah.

Zaradi povpraševanja kupcev smo se v filiali odločili, da nadaljujemo izgradnjo že načrtovane četrte faze hladilnice.

Dodatni razlog za nadaljnji razvoj tovrstnih kapacitet v naši filiali pa je tudi dejstvo, da je bila filiala špedicije Maribor znotraj družbe Intereuropa izbrana za nosilca

trženja in razvoja hladilniških kapacitet. Osrednjega pomena za takšno odločitev so bile obstoječe tovrstne kapacitete in naša dolgoletna praksa pri skladiščenju ohlajene in zamrznjene hrane.

Pri načrtovanju gradnje so nam pomagale izkušnje iz predhodnih faz izgradnje in tiste, ki smo jih pridobili v času eksploatacije prvih treh faz. Dragoceni so bili tudi napotki g. Grafa iz podjetja Tibbett & Britten Avstrija - podjetja, s katerim smo pred nekaj meseci sklenili sporazum o sodelovanju. Omenjena družba ima na Dunaju eno najmodernejših hladilnic zmogljivosti 22.000 paletnih mest.

Poleg novih paletnih mest bomo v novih prostorih pridobili nekaj dodatnih manipulativnih površin in ekspedit.

## 14 Nove naložbe: četrta faza hladilnice v Mariboru

Obe hladilniški celici bosta hladili blago do  $-27\text{ }^{\circ}\text{C}$ . Naložba, ki je vredna približno 121 milijonov tolarjev, bo predvidoma dokončana konec septembra, ko bomo pričeli s preizkusnim pogonom in polnjenjem dodatnih hladilniških kapacitet.

Gradbena dela in opremo prostorov smo zaupali že preizkušenima izvajalcema, Kokol, s. p. in Eho iz Laškega.

Za vodenje in koordinacijo gradnje ter strokovni nadzor smo izbrali podjetje IB Januš iz Celja.

Januarja letos smo za prve tri faze hladilnice pridobili certifikat HACCP in »ovalni žig«, ki nam dovoljuje neomejen promet z zamrznjenim blagom živalskega izvora znotraj EU, in tako postali prva takšna »javna hladilnica« v Sloveniji. Seveda je tudi IV. faza hladilnice zasnovana tako, da bo lahko pridobila ovalni žig. Certifikat HACCP in ovalni žig sta izrednega pomena pri trženju hladilniških storitev, predvsem na trgu EU, ki se nam je meseca maja letos na široko odprl.

Borut Kanič  
borut.kanic@intereuropa.si



Novo hladilnica dobiva iz dneva v dan bolj popolno podobo.

## 14 Novice

### Čarterski leti se selijo v Beograd



Transportno letalo je z beograjskega letališča poletelo proti Afriki.

Filiala Avio Brnik se ukvarja tudi z najemom čarter letal ter organizacijo prevoza blaga s čarterskimi letali z letališča Brnik do zelenega letališča.

Odkar je Slovenija postala del Evropske unije, na slovenskih letališčih v Ljubljani in Mariboru ne morejo več pristajati transportna letala Iliušin IL 76, ker do določene mere presegajo mejo glasnosti, ki jo določajo evropski predpisi.

Ker pa ima tako letalo možnost natovarjanja kar 45 ton blaga oziroma 185 kubičnih metrov volumna in je zelo primerno za prevoz različnega blaga - karga, smo iskali novo rešitev.

Zadnje letalo, ki smo ga organizirali v juniju 2004, je tako poletelo z letališča Beograd. Pri odpremi letala IL 76 smo sodelovali z Interjug-Asom Beograd in pošiljka je bila uspešno prepeljana v Afriko.

Marjana Dobnikar  
marjana.dobnikar@intereuropa.si

### Pod imenom Intereuropa tudi v Franciji in Nemčiji

Intereuropini odvisni družbi v Franciji in Nemčiji sta se pred kratkim preimenovali, tako da njuna naziva zdaj vsebujeta tudi ime Intereuropa.

V Lyonu odslej deluje družba Intereuropa S.A.S., ki jo vodi **Andre Gremet**.

V Troisdorfu v bližini Koelna pa ima sedež družba Intereuropa Transport & Spedition GMBH. Direktor je **Sven Thomas Scheer**.

Z novimi imeni podjetij se ime koncerna Intereuropa veliko bolj neposredno pojavlja na teh trgih.



## Barbara Serec, sodelavka v Interjug-As Beograd

»Doma sem iz Ljubljane, v Interjug-Asovi poslovalnici Avio prometa na letališču Surčin pa sem zaposlena od septembra. V Beogradu sem od julija, skupaj s fantom, ki tukaj dela za francosko podjetje. V Ljubljani sem bila zaposlena v računovodskem servisu, kjer sva se tudi spoznala. Bil je namreč ena naših strank. Ko ga je podjetje poslalo v Beograd, sva se odločila, da greva tja skupaj. Aprila sem zaključila študij na Fakulteti za organizacijske vede v Kranju in vsekakor bi iskala novo službo. Navezala sem stike slovenskimi podjetji, ki delujejo v Beogradu in v Interjugu so me povabili na razgovor ter me vzeli v službo. Moje delo je zaenkrat predvsem fakturiranje in komuniciranje s slovenskimi podjetji, v prihodnje pa naj bi delala tudi v komerciali. V pomoč sem tudi s svojim aktivnim znanjem angleščine, koristijo pa mi tudi izkušnje, ki sem

jih pridobila pri delu na eni od špedicij na letališču Brnik. Delovno okolje je res prijetno in vsi so zelo prijazni, vedno pripravljeni pomagati.

Trenutno v prostem času predvsem spoznavam Beograd, kjer se vedno nekaj dogaja.

Vsak dan opazim kaj novega, spoznavam kulturo, mestne znamenitosti in ljudi. Najprej mi je bilo vse zelo tuje, zdaj pa je super.«



## Vedran Martinić, direktor Podružnice Rijeka

»V Intereuropo sem prišel v začetku februarja, prej pa sem petnajst let nabiral izkušnje na komercialno-prodajnem področju. Pred tem sem bil direktor marketinga v družbi Rijekatank, ki deluje na področju varstva okolja. V letih dela v kriznih situacijah ob onesnaženju okolja, ki zahtevajo hitro intervencijo, sem se naučil dela v stresnih okoliščinah in hitrega odločanja.

Prihod v Intereuropo pomeni na neki način vrnitev v stroko, saj sem končal Fakulteto za pomorstvo in promet na Reki.

Vsekakor je novo delo zame še poseben izziv, saj nimam posebnih izkušenj pri delu v logističnih podjetjih.

Verjamem, da danes ni mogoče obstati brez nenehnega učenja in pripravljenosti na spremembe, in kdor na to ni

pripravljen, se je predal.

Pričakujem, da bom v reški podružnici ustvaril pravo 'learning organisation' in jo uspešno vodil, tako da bomo vsi skupaj del zmagovitega tima - Intereurope.

V prostem času zelo rad potujem, jadram in uživam v neskončnih pogovorih s sinom Filipom.«



## Globus: zanimivosti iz sveta logistike 15



### Kongres FIATA letos v Južni Afriki



**Letošnji kongres mednarodnega združenja špediterjev FIATA, katerega članica je tudi Intereuropa, je potekal od 19. do 23. septembra v južnoafriškem Sun Cityju.**

Ob svoji 25. obletnici članstva v združenju ga je pod sloganom »Vrata v

Afriko« pripravilo južnoafriško združenje špediterjev SAAFF. Vzporedno s kongresom je potekala tudi razstava podjetij, ki so mednarodni javnosti predstavila svoje proizvode in storitve.

Udeleženci so med drugim razpravljali o varnosti transporta, zanesljivosti in pogojih pogodb ter predstavili običajne tranzitne postopke v Južni Afriki. Ob tem so potekala še srečanja različnih nadzornih teles, združenj za informacijsko tehnologijo in zračni prevoz ter srečanja regionalnih združenj.

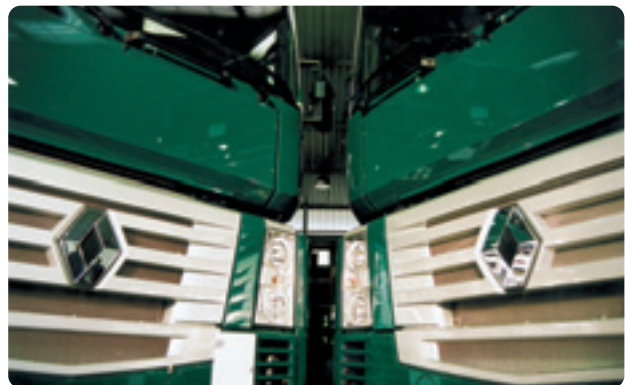
Na kongresu v Južni Afriki je sodelovalo nad tisoč udeležencev. Prihodnji kongres bo čez leto dni v Moskvi.

## Renault centralizira distribucijo rezervnih delov

**Renault je sredi septembra objavil, da namerava prestrukturirati svoj 3,8 milijard evrov vreden posel z rezervnimi deli in preoblikovati svojo mrežo v Evropi.**

V ta namen gradi v Franciji skoraj 200.000 kvadratnih metrov veliko skladišče, ki bo postalo osrednja distribucijska točka za celotne potrebe njihovega trga rezervnih delov.

Pri tem pa ostaja še nejasno, kako se v te načrte vklaplja njihov največji logistični dobavitelj Groupe Cat.



## Exel prevzel Tibbet & Britten

Družba Exel se je po prevzemu družbe Tibbett & Britten zavihtela na prvo mesto na lestvici pogodbenih logistov, poročajo v septembrski izdaji publikacije European Logistics Leaders 2004.

Exel je tako še utrdil svoje mesto med tremi največjimi

prevozniki v Evropi, za DHL-om in Schenkerjem.

Naj spomnimo, da je Intereuropa pred kratkim z družbo Tibbet & Britten sklenila poslovno partnerstvo na področju živilske logistike.

## UPS uvaja vozila na vodikov pogon

**UPS je konec avgusta objavil, da odslej v svojem voznem parku v ZDA uporablja tri srednje velika dostavna vozila znamke Daimler Chrysler na vodikov pogon.**



Maja 2003 je namreč vstopil v skupni razvojni projekt komercialnega dostavnega vozila na vodikov pogon skupaj z omenjeno družbo ter Ameriško agencijo za varstvo okolja. Marca letos pa je UPS za redno jutranjo dostavo v Michiganu že začel uporabljati prvo tako vozilo znamke Mercedes serije A.

Tehnologija deluje na osnovi pretvarjanja kemijske energije (v tem primeru reakcija vodika s kisikom), v električno energijo, kot stranski produkt pa nastaja le vodna para.

Vozila dosežejo skoraj enake pospeške kot tista na dizelsko gorivo, zaradi boljše izrabe prostora pa premorejo 10 odstotkov več tovornega prostora.

Pri UPS pravijo, da bodo v hitrem tempu nadaljevali z uvajanjem nove tehnologije.

Upajo, da bo že v bližnji prihodnosti na ta način opremljenih vseh njihovih 88.000 dostavnih vozil.

## Letalski tovorni promet v svetu narašča

Po zadnjih podatkih letalskih in industrijskih družb je opaziti precejšnji porast avio cargo prometa v svetu.

Pri tem si roke manejo predvsem prevozniki v Aziji, na Bližnjem vzhodu in v Afriki, dvomestno rast pa beležita tudi Evropa in Severna Amerika.

Temni oblak na obzorju pa predstavljajo vse višje cene nafte in njihov vpliv na stroške letalskega prevoza.



## POMEN KOMUNICIRANJA NA VSEH RAVNEH

Svet delavcev je med drugim nekakšen most med zaposlenimi in upravo ter nadzornim svetom. Za zaposlene je to pravzaprav eden najbolj enostavnih kanalov, prek katerega lahko posredujejo svoje predloge in vprašanja. Vendar, kot ugotavljamo, še vse premalo izkoriščen.



Branka Juvan Dimc

Tudi v Svetu delavcev ugotavljamo, da je največja težava v premajhnem komuniciranju na vseh ravneh. Za odpiranje komunikacijskega procesa je koristno tudi postavljanje vprašanj in dajanje predlogov, ki pa morajo dobiti odgovor pre-

jemnika, če želimo da je komunikacija dvosmerna. Zato si želimo spodbuditi zaposlene k postavljanju vprašanj in predlaganju rešitev za izboljšanje delovnega okolja.

Te pobude uvrstimo na dnevni red naše seje, se o njih pogovorimo ter sprejmemo zaključek. Lahko iščemo odgovore naprej, vsekakor pa odgovorimo predlagatelju.

Ugotavljamo, da tovrstna vprašanja in predlogi po navadi pridejo po pošti, elektronskih sporočil je manj, kar pripisujemo večji anonimnosti, ki jo zagotavlja navadno pismo.

### ➤ Komunikacija povečuje zaupanje

Kar ločuje uspešna podjetja od neuspešnih, so motivirani zaposleni, ki so edinstveno pre-

moženje podjetja. Mnoga podjetja to deklarirajo, mnogo manj jih v to verjame, še manj pa jih deluje v tej smeri.

Komuniciranje je pomemben del vodenja. Če imajo zaposleni dovolj informacij o svojem delu in vlogi v kolektivu, se krepi tudi njihov občutek pripadnosti in zaupanja vodstvu. Obenem se povečuje komunikacija med sodelavci in motivacija. Tako zaposleni boljše razumejo ne le, kaj morajo delati ampak tudi, zakaj je to potrebno.

V podjetjih pomen notranje javnosti pogosto ni prepoznan, lahko se zgodi, da jo določena sporočila dosežejo od zunaj. To ne vpliva dobro na zaupanje. Če zaposleni ne zaupajo svojemu podjetju, zakaj bi mu potem verjele zunanje javnosti. Nasprotno pa podjetje, ki uživa zaupanje zaposlenih, izžareva svoje vrednote tudi navzven in si tako večja ugled in ustvarja boljše pogoje za doseganje svojih marketinških ciljev.

### ➤ Želimo si še več pobud

V Svetu delavcev si želimo še več ustvarjalnega stika z zaposlenimi, njihovih predlogov za izboljšanje klime, za izboljšanje odnosov, o tem, kar pogrešajo. Potrudili, se bomo, da opravimo svojo vlogo in omogočimo odprto komunikacijo. Le pogumno!

Branka Juvan Dimc

branka.juvandimc@intereuropa.si



## LENT DAJE MARIBORU PREPOZNAVNOST

Festival Lent je največji slovenski poletni festival in eden največjih v Evropi. Že več kot dvanajst let zapored se konec junija in v začetku julija na dvaindvajsetih prizoriščih ob Dravi, v najbolj slikovitem in očarljivem predelu starega Maribora, zvrsti na stotine glasbenikov, gledališčnikov, plešalcev in drugih umetnikov ter množica obiskovalcev.

Letos so našli dobrega pol milijona obiskovalcev od blizu in daleč, ki so si lahko ogledali okoli 400 dogodkov z okoli 3800 nastopajočimi iz 41 držav z vseh petih celin.

Takšno množičnost in žanrsko pisanost dogodkov, ki sega od klasične glasbe in baleta, do jazza, kantavtorjev, šansonov, etna in folklore, gledaliških predstav in številnih prireditev za otroke, do športnih dogodkov, zagotavlja tudi široka podpora sponzorjev, med katerimi je že vrsto let tudi Intereuropa.

Tokrat smo bili pokrovitelji štirih glasbenih dogodkov, med njimi tudi enega vrhuncev letošnjega Lenta, nastopa ameriškega glasbenika Davida Byrna.



V letošnjih festivalskih dneh je Maribor spet v polni meri zaživel z raznobarnim festivalskim vrvežem, ki s svojo multikulturno naravnostjo daje mestu posebno prepoznavnost.

## INTEREUROPA MED OTROKI V NOGOMETNI ULICI

V juliju in avgustu je v večjih mestih po Sloveniji potekal projekt, imenovan Nogometna ulica, ki sta ga organizirala Nogometna zveza Slovenije in Olimpijski komite Slovenije. Pokrovitelj Nogometne ulice je bila tudi Intereuropa, in sicer s prevozi ter skladiščenjem opreme.

Organizatorji so na ta način želeli privabiti čim več otrok k športni aktivnosti, obenem pa je bila to promocija nogometa. V ospredju je bil fair play, otroke pa so želeli spodbuditi k nenasilnemu vedenju tudi izven igrišč.

S pomočjo projekta se otroci učijo tudi pogajalskih veščin. Končna zmaga je namreč, zaradi odsotnosti sodnika, odvisna od otrokovih sposobnosti dogovarjanja o pravih igre in točkovanju.

V organizaciji Sektorja za marketing in na pobudo filiale Jesenice, ki so se ji pridružile še druge filiale, je v projektu sodelovala tudi Intereuropa.

Ker je projekt zahteval skladiščenje in prevoze opreme in rekvizitov iz kraja v kraj, smo prispevali naše storitve. Vsaka od sodelujočih filial (Koper, Sežana, Ljubljana, Jesenice, Celje, Maribor) je organizirala prevoz rekvizitov med dvema krajema, med tednom pa je blago skladiščila v svojem skladišču.

Nogometna ulica je obiskala Koper, Vrtojbo, Kranj, Ptuj, Maribor, Mursko Soboto in Lendavo, finalni turnir pa je potekal 25. septembra na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Na njem so se zbrale zmagovalne ekipe turnirjev, ki so potekali preko poletja.



Udeleženci finalnega turnirja so se razveselili našega nekdanjega reprezentanta Saša Udoviča.

Organizatorji so vsem nastopajočim podelili praktična darila. V kategoriji do 10 let je zmagala ekipa iz Vrtojbe in Nove Gorice, v kategoriji do 12 let pa ekipa iz Kranja. Dogajanje med turnirjem je popestril tudi bivši nogometni reprezentant **Sašo Udovič**.

Po besedah organizatorja se je turnirjev udeležilo čez 400 otrok in precejšnja množica gledalcev.

V vseh krajih, kjer so gostovali, je atraktivno nogometno igrišče udeležence in gledalce dobesedno navdušilo, zato si želijo ponovitve turnirjev v naslednjem poletju.

S pokroviteljstvom nad projektom Nogometna ulica smo v Intereuropi ponovno pokazali, da skrbimo za izboljšanje kakovosti življenja in dela v okolju, kjer smo navzoči. Tokrat tudi v veselje otrok.

*Ornela Stepančič*

*ornela.stepanic@intereuropa.si*



V Nogometni ulici je najpomembnejši fair play.



## BRATA PRIBAC USPEŠNA NA SVETOVNEM VETERANSKEM PRVENSTVU V PLAVANJU

Člana Plavalnega kluba Koper, sta tudi Aljoša in Andrej Pribac, sodelavca iz Intereurope IT d.o.o. in filiale UPS. V začetku junija sta se udeležila 10. svetovnega veteranskega prvenstva v plavanju.

Rekordna prireditev z 8130 udeleženci iz 68 držav se je odvijala v Italiji, v mestu Riccione in v San Marinu. Veteranskih tekmovalcev se udeležujejo športniki od 25. leta dalje v kategorijah v razponu po 5 let. Med njimi je veliko bivših vrhunskih plavalcev in olimpijskih prvakov, ki še vedno dosegajo zelo dobre rezultate. Aljoša in Andrej sta zastopala barve Slovenije v kategoriji 25-29 let. Najboljše rezultate sta dosegla v disciplini 800 metrov prosto, kjer je bil Andrej 7., Aljoša pa 8. Nastopila sta tudi v disciplini 400 metrov prosto, kjer je bil Andrej 10. in Aljoša 11., ter na 200 m prosto, kjer je Aljoša zasedel 15., Andrej pa 17. mesto. Poleg bazenskih disciplin sta odplavala tudi trikilometrski maraton, kjer se je Andrej uvrstil na 7., Aljoša pa na 14. mesto.

Aljoša in Andrej sta dejala, da sta s svojimi uvrstitvami zadovoljna, predvsem pa s časi, ki sta jih dosegla. V omenjenih disciplinah sta namreč zelo izboljšala čase v primerjavi s tistimi, ki sta jih pred dvema letoma plavala na veteranskih olimpijskih igrah v Melbournu.

Povedala sta tudi, da se je v Sloveniji v okviru Plavalne zveze Slovenije šele letos ustanovila sekcija veteranov. S tem bo neaktivnim plavalcem omogočeno nastopanje na raznih veteranskih tekmovanjih tako v Sloveniji kot tudi



↓ Andrej in Aljoša (prvi in četrti z leve) ter ostali slovenski plavalci.

v tujini. Do sedaj so slovenski plavalci lahko nastopali samo na svetovnih prvenstvih, na ostalih tekmovanjih pa so nastopali izven konkurence, t.j. brez uradne uvrstitve in na lastno odgovornost.

Ornela Stepančič

## MATJAŽU MARKIČU EVROPSKI BRON V MADRIDU

**21-letni Koprčan je na evropskem prvenstvu v plavanju osvojil svojo prvo medaljo v članski konkurenci.**

V španskem Madridu je maja potekalo evropsko prvenstvo v plavanju, kjer je Slovenija osvojila pet odličij. Poleg dveh srebrnih medalj Anje Čarman, srebra Alenke Kejžar in bronu Anje Klinar je edino moško medaljo za slovensko reprezentanco osvojil koprski plavalec Matjaž Markič. Na 50 metrov prsno se je s časom 28,24 okitil z bronom.

Evropski prvak je postal Ukrajinec Oleg Ligosor (27,55), srebro pa si je priplaval Francoz Hugues Duboscq, ki je bil le stotinko sekunde hitrejši od Markiča.

Svojega uspeha se je študent Fakultete za šport neizmerno veselil: "Tega uspeha zagotovo nisem pričakoval. Preden sem odšel na EP sem razmišljal le o finalu, tako da sem bil ob osvojitvi medalje res presenečen.

Moj največji dosežek do zdaj je bila medalja na mladinskem evropskem prvenstvu, zato sem še toliko bolj srečen, ker sem se približal vrhu tudi v članski konkurenci."

Škoda, da se Markiču v disciplini 100 m prsno ni izšel nastop na olimpijskih igrah v Atenah, 50 m prsno žal ni bila olimpijska disciplina. Pred Markičem pa so novi izzivi in načrti. Med njimi tudi OI v Pekingu 2008.



↓ Matjažu Markiču so ob vrnitvi iz Madrida v Plavalnem klubu Koper pripravili prijeten sprejem, ki se ga je udeležil tudi član uprave Vladimir Petravič. Na sliki z leve proti desni: Vedran Žagar, Dimitrij Mancevič, Matjaž Markič, Vladimir Petravič in Alenka Šarkanj.

Pri njihovem uresničevanju ga dejavno podpiramo tudi v Intereuropi.

Ornela Stepančič

## KAR OSEM NOVIH UPOKOJENCEV V FILIALI KOPER



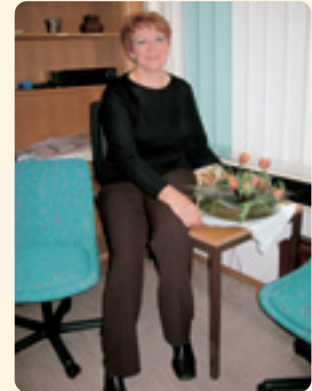
**Rasto Berdon, Irena Mesarič, Nevenka Kavre in Jadranka Purič** s kontejnerskega oddelka, **Leonida Rijavec** z oddelka avtomobili ter **Ljiljana Gavran** z oddelka Evropa.

Nekateri bodo na dokončno upokojitev sicer še nekaj časa počakali, vsem pa želimo, da bi se imeli kar se da lepo in bi ob svoji »novi zaposlitvi« res uživali.

V obdobju od maja do avgusta 2004 se je od filiale Koper poslovilo osem sodelavcev, ki so zajadrali v upokojenski staž.

Naj jih naštejemo: **Mara Piciga** in **Elida Markežič** z mejne izpostave Škofije,

*Sodelavke in sodelavci Filiale Koper*



Na poslovnih zabavah smo se tudi fotografirali: Nevenka Kavre (levo zgoraj), Mara Piciga (desno zgoraj), Irena Mesarič (levo spodaj), Jadranka Purič (v sredini) in Rasto Berdon s sodelavci.



## TUDI NAŠA ANICA V »NEODVISNI STRANKI PENZIONISTOV«

Konec meseca avgusta se je »neodvisni stranki penzionistov« Intereurope d.d. pridružila tudi naša ga. Anica Čertalič, direktorica Sektorja za finance.

Dopusti in počitnice ji niso bile ovira, da se ne bi od svojih številnih sodelavcev, s katerimi je spletla delovne pa tudi prijateljske odnose, poslovila v prijetnem vzdušju.

Na način, kakršnega smo poznali pri njenem vsakdanjem delu, je organizirala tudi poslovilno zabavo. Delovno, zagnano, natančno, s preudarkom, razmišljajoč o vsaki najmanjši podrobnosti.

Zbrali smo se 28. maja v gostišču Brič in nazdravili njeni neomajni odločitvi, da prestopi v novo »službo«. Zaželeli smo ji, naj kot upokojenka uživa v vseh tistih aktivnostih, za katere je med delovnimi obveznostmi zmanjkovalo časa, in se poslovili z besedami: Naj nas lepi spomini družijo tudi v bodoče. Veseli bomo vsakega ponovnega snidenja.



↓ Za slovo smo jo razveselili s karikaturjo izpod svinčnika Borisa Laganisa.

*Sodelavke in sodelavci*





# DOŽIVETJE V TOSKANI

**Predzadnji junijski konec tedna smo se sodelavci iz Maribora, Jesenic, Kranja, Ljubljane in Kopra odpravili na izlet sindikata Intereurope-ŠAK.**

Tokrat nas je pot vodila v Italijo, na znamenite Cinque Terre. Na dan odhoda je avtobus poleg nas naložil še obilo dobre volje, ki smo jo prinesli s seboj, in odpeljali smo se proti tirenski obali.

Naslednje jutro smo se že prebudili sredi prelepe Toskane. V bližnjem pristanišču naj bi se vkrkali na ladjo in se podali na ogled petih slikovitih ribiških vasic, poznanih pod imenom Cinque Terre. Sonce in mirno morje sta obetala krasno plovbo, naenkrat pa so se dvignili visoki valovi, zato je barka ostala na privezu. Mi pa smo se do cilja peljali z vlakom, ki se je prek strmih pobočij,



↓ Če so Italijani uspeli na tako majhen košček zemlje med morjem in goro spraviti toliko hiš, se bomo tudi mi spravili na eno fotografijo!

poraslih z vinogradi, spustil v eno od vasic.

Cesta namreč sem ne vodi, prav zaradi težke dostopnosti pa so ti kraji ohranili svojo nedotaknjenost in čudovito arhitekturo. Ogledu kraja in uživanju na

toplem soncu - nekateri so se povzpeli po strmih stezicah med vinograde in oljčnike - je sledilo še izvrstno ribje kosilo, nato pa še vožnja z vlakom do La Spezie. Pot nazaj nas je vodila še skozi Parmo in Mantovo, in polni vtisov smo se strinjali, da smo doživeli še en čudovit izlet v dobri družbi.

M. N.



## BRALCI STE IZBRALI HITRECA

**V prejšnji številki Interglasa smo vas povabili, da glasujete za ime našega junaka s karikature. Izbirali ste med imeni Hitrec in Logi, ki sta prišla v finale. Največ glasov je prišlo za ime Hitrec, zato smo tako poimenovali našega junaka.**

Prav gotovo je tudi Logi simpatično ime in je primerno za nekoga, ki se ukvarja z našo logistično dejavnostjo, vendar je tokrat zmagala ena njegovih lastnosti: hitrost.

Kot je bilo obljubljeno, smo med vsemi, ki ste glasovali, izžrebali dobitnico praktične nagrade - majice, ki jo prejme **Anica Ernestl, Suhadol 9 A, Zidani most.**

Majice so rezervirane tudi za predlagatelje imena. Veliko vas je poslalo svoje predloge in izbira finalistov je bila med vsemi vašimi predlogi zares zahtevna.

Odločili smo se, da podelimo nagrado kar obema finalistkama. Čisto po naključju sta obe iz Kopra, saj je komisija izbirala zgolj med imeni in ni imela nikakršne informacije o

predlagateljih. Ime Logi je predlagala **Dolores Šuštar iz Sektorja za investicije**, avtorica izbranega **Hitreca** pa je **Ivica Ovijač, Pristaniška 43, Koper.**

In še zanimivost. Ko smo iskali avtorja izbranega imena, smo ugotovili, da ta ni zaposlen v Intereuropi, kar je dokaz več, da Interglasa ne prebiramo le »intereuropejci«.

Gospa Ivica je zapisala, da je Interglas prebrala pri sosedovih in »si dovolila« poslata nekaj predlogov, »čeprav



nisem članica vašega kolektiva. Verjetno ga ni na Primorskem, ki ne pozna Intereurope.«

Gospo Ivici Ovijač gredo čestitke, posebna zahvala pa velja prav vsem, ki ste prispevali svojo idejo.

K. B.

# KDO JE NARISAL HITRECA?

**Naš junak s karikature je dobil ime, nas pa je zanimalo, kdo se »skriva« pod imenom njegovega avtorja Borisa Laganisa.**

Spoznali smo prijaznega mladeniča s številnimi hobiji, ki so trenutno potisnjeni malce na stran. Razlog je zelo droben in včasih tudi joka, je razložil. Kako? Vse je postalo jasno, ko je povedal, da se pravkar odpravlja na očetovski dopust.

Ujeli smo ga na delovnem mestu v Intereuropi Transport, kjer je odgovoren za področje kontrolinga, kakovosti in informatike. Širši krog sodelavcev ga že pozna kot risarja motivov na majicah Intereuropiade, zdaj pa še po ilustracijah v Interglasu.

## Kdaj si odkril to svojo risarsko žilico?

Že od malega rad rišem. Moj stric je bil velik ljubitelj stripov, tako da sem zrasel med stripi in risankami. Že zelo zgodaj sem bral srbohrvaške stripe, ker drugih takrat ni bilo.

Potem sem se hotel tudi sam poskusiti.

## Torej si ljubezen do risbe podedoval?

Lahko bi tako rekel. To ljubezen do stripov gojim še danes; imam veliko zbirko in rad jih prebiram. Počasi je to preraslo v druge oblike likovnega izražanja. Preizkušam se v vseh mogočih tehnikah, od svinčnika do aerografa.

## Obstaja kakšen poseben trenutek, ko najraje primeš za svinčnik?

Pravi trenutek je kadarkoli, vendar je vse odvisno od časa. Po navadi se risanja lotim zvečer, ko spravimo otroke spat.

## Kaj najraje rišeš?

Največkrat so to karikature, ki sem jih že objavljaj v raznih revijah in časopisih. Trenutno ilustriram pravljico za otroke avtorja Branka Vuge. Stvar, ki sem jo doslej najbolj z veseljem naredil, pa je bila poslikava stene otroškega dela neke trgovine.

## Očitno rad delaš za otroke.

Res je. Največ mi pomeni, ko otroku nekaj narišem, na primer njegovega risanega junaka, in potem vidim tisto njegovo pristno veselje.



↓  
Boris Laganis

## Kdaj si najbolj zadovoljen s tistim, kar narišeš?

Najbolj sem ponosen, če ugotovim da je človek zadovoljen z mojo risbo, da sem zadel, kar sem hotel in izpolnil njegova pričakovanja.

## Kako je nastal Interglasov junak?

Risbo sem razvil iz našega logotipa, ki prikazuje možica, ki nosi paket. V preteklih letih sem ga že nekajkrat upodobil na majicah Intereuropiade. Najprej je bil bolj stiliziran, sčasoma pa je dobil bolj človeško podobo. Želel sem narediti prikupnega in simpatičnega fantiča.

## To ti je zagotovo uspelo. Si zadovoljen z imenom Hitrec, ki so ga izbrali naši bralci?

Ja, sem. Tako je bil tudi zamišljen: kot hiter in iznajdljiv fant, ki se znajde v vsaki situaciji. Zaradi ene stvari pa moram malo zagodrnjati.

## Zakaj pa?

Zaradi velikosti ilustracij v Interglasu. Menim, da bi morale biti večje. Sicer pa vsi pravijo, da je važna tehnika in ne velikost. S tem se tolažim.

K. B.



## ŠOLANJE ZAKLJUČILA ŽE DRUGA GENERACIJA

V začetku julija je študij zaključila že druga generacija Šole poslovne logistike na Hrvaškem. Vseh 25 udeležencev je uspešno zagovarjalo svoje zaključne naloge.

Vsi udeleženci so se v svojih nalogah lotili enotnega logističnega problema: kako pod natančno določenimi časovnimi in materialnimi pogoji organizirati prevoz tovora iz Novega mesta do kraja na Hrvaškem, kjer se nahaja njihova podružnica.

Nalogo so reševali razdeljeni v pet skupin in s skupnimi močmi izbirali ustrezne postopke ter operacije, da bi blago na optimalen način pripeljali na cilj.

Člana komisije **prof. dr. Livijo Jakomin** in **mag. Milan Jelenc** sta izrazila zadovoljstvo z znanjem, ki so ga pokazali udeleženci, ter vloženim trudom pri pripravi nalog.

Svečane podelitve diplom, ki je sledila zaključnemu izpitu, se je poleg obeh članov komisije udeležil še **Zvonimir Jonjić**, namestnik predsednika uprave Intereuropa, logistične storitve, d. o. o., druženje ob uspešnem zaključku šolanja pa se je nato nadaljevalo ob skupnem kosilu.

Romana Biber Vlainić  
rbiber@intereuropa.hr



Udeleženci so pri reševanju logističnih nalog pokazali veliko znanja in iznajdljivosti.

