



Intereuropa®



# INTERGLAS



Tiskovina. Poština plačana pri pošti 1102 Ljubljana.

**Zmagovalci Intereuropiade v skupnem so Sektorji družbe, ki so si s pravim timskim delom zasluženo priborili pokal.**

**Avgust 2005, številka 15**

03

### **Aktualno**

Strateške smernice. Načrtovanje je odgovor na prihodnost.

06

### **ISPRO**

Predstavitev novega informacijskega sistema.

16

### **Dogodki**



Nove logistične zmogljivosti v Dugopolju.

18

### **Novice**

Logistična paketa za Balkan in EU.

# Več kot sto evropskih mest in Ankaran

Kadar želimo dobro videti sliko na steni, se odmaknemo nekaj korakov stran. Enako velja za drevesa: ko stojimo poleg njih, ne vidimo gozda.

In prav ta razdalja in odmik sta potrebna, ko razmišljamo o prihodnosti. Naši vodje so se z njima oborožili na strateških delavnicah, ko so poskušali utirati pot, po kateri bomo stopali v prihodnje. S trezno razdaljo do narejenega, do naših močnih točk in tistih manj čvrstih. Presejali so razmere v svetu in razpravljali o področjih, ki obetajo največ. A nekaj je nedvomno (ko stopimo nekaj korakov stran): Intereuropa se je v zadnjem desetletju razvila v koncern, ki združuje petnajst družb v desetih državah in več kot sto evropskih mestih. Na naslednjih straneh si lahko ogledate še nekaj slikovitih primerjav, ki kažejo, da sodimo med srednje velike evropske logiste. Kljub močnim pretresom in vplivom na poslovanje, ki jih je pred nas postavil vstop Slovenije v EU, se koncern razvija in

prerašča v organizem. Koncernski utrip boste v tokratni številki začutili še drugje: v snovanju novih storitev, izmenjavi izkušenj in seveda v poročilu iz Ankarana.

Če je Intereuropa doma na sto koncih Evrope, potem smo jih čutili v sproščenem ankaranskem vzdušju prav vse. Seveda pa smo nekatere med nami pogrešali. Enim v uteho, drugim pa v spomin ponujamo "združeno" reportažo.

Še star, a vroč naslov za vse, tudi novince, ki nam želite kaj povedati: [interglas@intereuropa.si](mailto:interglas@intereuropa.si).

*Uredništvo*

**Dragi bralci! Obveščamo vas, da bo naslednja, 16. številka, Interghasa izšla decembra.**

*Uredništvo*

# Nove spletne strani v A.D. Interjug-AS

V A.D. Interjug-AS, članu koncerna Intereuropa, ki se ukvarja z mednarodno špedicijo, smo maja letos dobili nove spletne strani. Ogledate si jih lahko na naslovu:

[www.interjug.co.yu](http://www.interjug.co.yu), kjer so predstavljeni podjetje, njegovi cilji ter na enostaven in pregleden način tudi naše storitve.

S prevodom strani v angleščino pa smo poskrbeli še za stranke iz tujine.

M. Č.



# Načrtovanje je odgovor na prihodnost

Konec letošnjega leta se izteka Strateški razvojni načrt koncerna Intereuropa za obdobje do leta 2005. Uprava je že pripravila nove razvojne smernice, ki bodo osnova za izdelavo prihodnjega petletnega načrta.



Srednjeročni poslovni načrt je odgovor na vprašanja in tveganja, ki jih pred vsako podjetje postavlja prihodnost. Pri pripravi načrta preverjamo vizijo in si zastavljamo cilje, preverjamo njihovo uresničljivost ter načine za uredničenje.

Dobra podlaga za srednjeročni načrt so razvojne smernice. Ta dokument so uprava in vodstveni kadri koncerna Intereuropa pripravljali skupaj z zunanjo svetovalno hišo na več delavnicah, kjer so poiskali odgovore na ključna razvojna vprašanja.

## ▮ Petinpolkrat povečali skladiščne zmogljivosti

Po izteku poslovnega leta bodo pred Intereuropo spet novi cilji, ki nas bodo pripeljali do konca desetletja.

In kakšno pot ugledamo, če se ozremo nazaj? Kakšna je razdalja med Intereuropo leta 1995 in desetletje kasneje? **Predsednik uprave Jože Kranjc** nam je odgovoril zelo nazorno: "Pred desetletjem se je zaključila privatizacija družbe. Intereuropa je bila takrat visoko finančno stabilno podjetje, sposobno investicij.



↓  
Jože Kranjc, predsednik uprave Intereurope d.d.: "Koncern Intereuropa je s svojim delovanjem osredotočen na območje med petim in desetim evropskim koridorjem."

Podatki najbolj zgovorno pričajo o tem, s čim smo tedaj razpolagali. Ob pogledu nanje ugotovimo, da so se v tem desetletju zgodili veliki premiki. Predvsem smo tedaj govorili le o matični družbi, Intereuropa pa je danes mednarodni koncern. Leta 1995 smo začeli s 35 in lansko leto končali s 191 tisoč kvadratnih metrov skladiščnih površin. Zmogljivosti smo torej povečali 5,5-krat. Pred desetletjem je po evropskih cestah vozilo 200 Intereuropinih tovornjakov, konec preteklega leta že 385 tovornjakov in dostavnih vozil. Intereuropa je imela prej 1626 zaposlenih, danes je v koncernu 2280 zaposlenih ali 654 več kot pred devetimi leti. Namesto 16 jih ima danes kar 26 odstotkov višjo ali visoko izobrazbo. Pretežnemu delu ali sedmim desetinam zaposlenih so v matičnem podjetju letu 1995 rezale kruh carinske storitve. Danes pomeni carinsko poslovanje le še 14 odstotkov prihodkov. Tudi med ustvarjenimi prihodki je velik skok - prej 9 milijard, konec preteklega decembra 51 milijard tolarjev. Koncern Intereuropa je še vedno visoko finančno stabilen in sposoben razvojnih investicij."

#### ↘ Iz ene v 15 držav

V preteklem petletnem obdobju je Intereuropa vzpostavila potrebno infrastrukturo in poslovno mrežo v JV Evropi in tako uresničevala svoje poslanstvo - postati vodilni ponudnik logističnih storitev v JV Evropi in med pomembnejšimi v srednji Evropi. Danes koncern Intereuropa pomeni 15 povezanih družb v desetih državah in več kot sto evropskih mestih.

Ali je letošnje leto nekakšna zaokrožitev Intereuropinega razvoja? Jože Kranjc, predsednik uprave odgovarja: "Letos smo dokončali preobrazbo Intereurope iz pretežnega carinskega posrednika v moderno logistično podjetje. Končali smo izgradnjo nujno potrebne logistične infrastrukture, usposobili kadre za upravljanje te logistične infrastrukture, vzpostavili lastne poslovne mreže v JV Evropi in izbor poslovne partnerske mreže predvsem v Evropi."

#### ↘ Končni razvojni dokument bo izdelan konec leta

Do natančno določenih strateških ciljev bo vodil novi petletni načrt, ki bo predvidoma izdelan do konca leta. Ker je koncern s svojim delovanjem osredotočen na območje med petim in desetim evropskim koridorjem kaže, kot je povedal predsednik uprave, da bosta nosilna stebra delovanja kopenski promet (polni in delni nakladi ter zbirni promet) in logistične storitve v kopenskem prometu (skladiščenje, pretovor, distribucija). Špedicijske agencijske storitve v pomorskem, zračnem in železniškem prometu ter carinske in druge storitve pa bodo predvsem v funkciji podpore kopenskemu prometu in logističnim storitvam v kopenskem prometu.

O natančnejših opredelitvah se bosta Nadzorni svet in Uprava izrekla v prihodnjih mesecih. Pripravljene smernice jima bodo v oporo, da bo razvoj Intereurope tudi v prihodnje potekal tekoče in učinkovito.

V. K.



↓  
Pretočno skladišče v Ljubljani - 3700 m<sup>2</sup> skladiščnih zmogljivosti Intereurope d.d.



1995	2004
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Končano lastninsko preoblikovanje v delniško družbo</li> <li>- Kapacitete <ul style="list-style-type: none"> <li>- 35.000 m<sup>2</sup> skladiščnih površin</li> <li>- 200 tovornjakov</li> <li>- 1.626 zaposlenih</li> <li>- 80% zaposlenih s V. stopnjo izobrazbe in manj</li> <li>- 16% zaposlenih s VI.-VII. stopnjo izobrazbe</li> <li>- v špediciji 950 zaposlenih, od tega 70% na carinskem posredovanju</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koncern Intereuropa</li> <li>- Kapacitete <ul style="list-style-type: none"> <li>- 191.350 m<sup>2</sup> skladiščnih površin</li> <li>- 385 tovornjakov in ostalih dostavnih vozil</li> <li>- 2.280 zaposlenih</li> <li>- 62% zaposlenih s V. stopnjo izobrazbe in manj</li> <li>- 26% zaposlenih s VI.-VIII. stopnjo izobrazbe</li> </ul> </li> </ul>
- Čisti prih. od prodaje = 9 mld SIT	- Čisti prih. od prodaje = 51 mld SIT
- Čisti poslovni izid = 790 mio SIT	- Čisti poslovni izid = 2,9 mld SIT
- Dobičkonosnost kapitala = 6,4%	- Dobičkonosnost kapitala = 8,4%

↓  
Primerjava ključnih podatkov, ki ilustrirajo dosežen razvoj družbe v obdobju od 1995 do 2004



## Soglasno in z veliko večino

**V prostorih Intereurope d.d. je bila dne 15. julija 2005 13. redna skupščina delničarjev družbe. Prisotnih je bilo 75,7 odstotka delnic z glasovalno pravico, vsi sklepi pa so bili sprejeti soglasno in z veliko večino.**

Predsednik uprave družbe Jože Kranjc je udeležence skupščine seznanil z letnim poročilom uprave za poslovno leto 2004 in pisnim poročilom nadzornega sveta o načinu in obsegu preverjanja vodenja družbe v tem obdobju ter predstavil položaj in prihodnost koncerna Intereuropa. Skupščina je z razrešnico potrdila in odobrila delo uprave ter nadzornega sveta v letu 2004.

### ↘ Izplačilo dividend bo do konca avgusta

Delničarji so s sklepom sprejeli odločitev, da se bo od bilančnega dobička družbe, ki znaša 12.039.561 tisoč tolarjev uporabilo 1.896.579 tisoč tolarjev za izplačilo dividend delničarjem, vpisanim v delniško knjigo na dan 19.7.2005, ki se vodi v centralnem registru pri KDD-Centralno klirinško depotna družba d.d. Ljubljana. Družba bo dividende, ki bodo znašale 240,00 SIT bruto na delnico, izplačala do 31. 8. 2005.

Sklenjeno je bilo, da se od bilančnega dobička nameni 58.011 tisoč tolarjev za udeležbo uprave in nadzornega sveta pri dobičku družbe.

### ↘ Največ tročlanska uprava

Skupščina je sprejela sklep o spremembi statuta, ki

določa sestavo članov uprave. Po tej spremembi statuta bo nova uprava sestavljena iz največ treh članov uprave. Njeno sestavo bo s sklepom o imenovanju uprave določal nadzorni svet. Vsak član uprave bo zadolžen za določeno poslovno področje družbe, kar bo določeno s poslovnikom uprave. Član uprave, imenovan v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju je delavski direktor. Ta v okviru splošnih pravic in dolžnosti člana uprave zastopa in predstavlja interese delavcev s področja kadrovske in socialne vprašanj.

Sprejet je bil tudi predlog uprave in nadzornega sveta o sestavljanju računovodskih poročil v skladu z mednarodnimi računovodskimi standardi, kar se bo začelo izvajati s 1. januarjem 2006 za naslednjih pet poslovnih let. S sklepom o imenovanju pooblaščenega revizijske družbe je skupščina določila kot revizorja za poslovno leto 2005 družbo Deloitte & Touche revizija d.o.o.

Na skupščini ni bilo podanega nobenega nasprotnega predloga ter ni bilo vložene nobene izpodbojne tožbe s strani delničarjev. Vsi sklepi so bili sprejeti soglasno z veliko večino.

M. K.

## Uvajamo nov informacijski sistem za podporo produktom

**Druga faza projekta ISPRO pomeni nadaljevanje prenove informacijskega sistema za podporo produktom. Skupaj s podjetjem WEXLog bomo uvedli njihovo informacijsko rešitev wexVS. To pomeni, da bomo v Intereuropi poskušali v čim večji meri poenotiti in poenostaviti nove poslovne procese. Zaradi tega bo lažje izvesti reorganizacijo poslovanja in uvedbo vrsto novosti predvsem za naše stranke.**

V Intereuropi želimo spremeniti svojo poslovno filozofijo iz produktne organiziranosti s procesi v procesno organizacijo s produkti, ki so odraz pričakovanj naših strank. Torej, delovati moramo tako, da bomo lažje in hitreje uvajali nove produkte, ki bodo v skladu z zahtevami in pričakovanji naših strank. Po drugi strani pa želimo poenostaviti obvladovanje organizacije transporta pošiljk v naši poslovni mreži. Na ta način bomo zmanjšali vplive lokalnih interesov organizacijskih enot. Hkrati bomo povečali prodajo svojih produktov (ki so sestavljeni iz različnih bolj ali manj standardnih storitev), dvignili stopnjo produktivnosti, znižali stroške in povečali konkurenčnost na trgu logističnih storitev. Zato smo se odločili za korenite spremembe v poslovni filozofiji, kar je pripeljalo do vzpostavitve projekta ISPRO.

Poglavitni **cilj izvajanja projekta ISPRO** je vzpostavitev informacijskih rešitev, ki bodo omogočale podporo izvedbi celovite logistične storitve, vendar pod določenimi pogoji. Ti pa so naslednji:

- informacijska rešitev podpira celovite logistične poslovne procese
- stranka je v središču pozornosti Intereurope
- omogočeno je načrtovanje izvedbe logistične storitve
- vzpostavljeni so mednarodni standardi sledljivosti in sledenja blaga na ravni celotnega koncerna Intereuropa (z notnim označevanjem pošiljk)
- onemogočen je večkratni vnos ponavljajočih se podatkov v informacijski sistem
- vzpostavljena je povezava s poslovnim okoljem preko internetne tehnologije in zgrajena podatkovna struktura za pripravo ustrezne in pravočasne informacije
- omogočena sta izmenjava podatkov med različnimi informacijskimi sistemi in enostaven dostop do podatkov.

Projekt prinaša **prednosti**, zlasti večje zadovoljstvo kupcev in dobaviteljev, večjo avtomatizacijo procesov, enostavnejše fakturiranje, hitrejša in standardizirane operacije (to je najmanjša oz. temeljna aktivnost v produkciji, npr. vhod pošiljke v pretočno skladišče), optimizacijo virov in večjo učinkovitost organizacijskih procesov družbe.

Projekt ISPRO je razdeljen na dva nivoja. Prvi je projekt izvedbe nove informacijske rešitve s pomočjo podjetja WEXLog. Ta projekt je sestavljen iz devetih faz. Časovno so razporejene od 19. aprila tega leta, ko je bil zagonski sestanek projektne skupine in članov delovnih skupin, do 4. decembra 2006, ko je predviden zaključek projekta. Trenutno smo v fazi opredeljevanja naših zahtev, nato pa bomo začeli s fazo parametrizacije, ko bomo določili nas-

tavitve delovanja programske rešitve. Sledila bo faza testiranja in zatem faza usposabljanja uporabnikov. V fazi končne potrditve bomo aplikacijo prevzeli in v fazi zagona pričeli z delom v živo v filialah Koper in Brnik. Obe filiali sta v projektu določeni kot pilotni mesti (Pilot Site) za zagon (vklop) aplikacije v živo. To pomeni, da bo nov računalniški program wexVS, po trenutno veljavnem planu, nameščen v Filiali Koper in Brnik. Po uspešnem zagonu bo delovanje aplikacije še nekaj časa pod nadzorom, nato pa bo projekt zaključen.

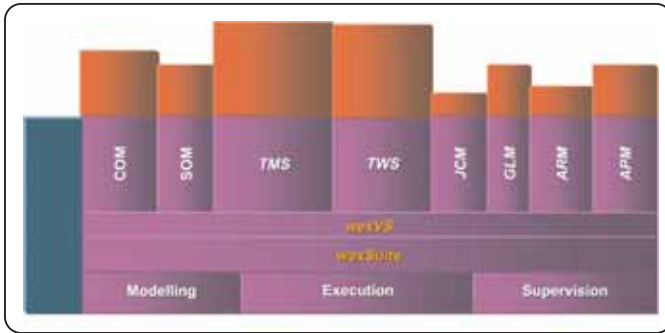
Druga raven je razširjeni projekt ISPRO, kjer so opredeljene dodatne aktivnosti, ki jih je potrebno izpeljati, da bo nova informacijska rešitev ustrezno delovala na vseh izbranih lokacijah v okviru koncerna Intereuropa.

### O WEXLog-u:

*WEXLog je podjetje z izkušenimi strokovnjaki na področju informacijskih rešitev v transportu in logistiki. Iz Milana prihajajo svetovalci, v Parizu pa razvijajo novo informacijsko rešitev. Imajo znanje in izkušnje, ki so jih pridobili med razvijanjem aplikacij za podjetja Geodis, Zuest Ambrosetti, za DHL Express v Parizu in DHL Aviation v Belgiji, ki podpira vse t.i. "talne" operacije v centralnem DHL hub-u na letališču v Bruslju.*

**Načelo delovanja aplikacije oz. informacijske rešitve wexVS**, ki je uporabljena v projektu ISPRO, je celovit pristop k podpori logističnim procesom v tovrstni industriji. Aplikacija je modularno zasnovana in temelji na večprocesnem poteku dela (multimodal-process-based on Workflow). Potek dela (Workflow) pomeni zaporedje vseh operativnih nalog, ki sestavljajo sklop poslovnih procesov v Intereuropi. Temeljne prednosti takega poteka dela so:

- povečana učinkovitost zaradi avtomatizacije mnogih poslovnih procesov, kar pomeni izločitev nepotrebnih korakov;
- boljši nadzor nad izvedbo procesa zaradi standardnih metod dela in možnosti kontrolnih presoj;
- izboljšana storitev za stranko zaradi doslednosti pri izvajanju procesov, kar vodi k večji predvidljivosti pri komuniciranju z njo;
- prožnost - nadzor procesov s pomočjo aplikacije omogoča hiter "re-design" v skladu s spreminjajočimi se poslovnimi zahtevami;
- zaradi osredotočanja nad izvajanjem poslovnih procesov se ti lahko poenostavijo.



\*Slika 1: Zgradba informacijske rešitve wexSuite in wexVS.

Slika 1 prikazuje zasnovo informacijske rešitve. Za modeliranje, izvedbo in nadzor nad procesi skrbi orodje wexSuite, za delovanje posameznih modulov pa aplikacija wexVS (Vertical Solution).

**Rdeče** obarvani del predstavlja prilagoditve aplikacije strankinim zahtevam. V Intereuropi želimo upoštevati pravilo 80:20, kar pomeni 80% standardnega delovanja aplikacije in 20% prilagoditev. Modul **COM** (Customer Order Management) obvladuje naročila naših strank (in ne ponudb IE), Del informacijske rešitve, ki se imenuje **SOM** (Supplier Order Management) omogoča obvladovanje naših dobaviteljev (predvsem dobaviteljev različnih transportnih sredstev), **TMS** (Transport Management System) omogoča organizacijo in izvedbo kateregakoli tipa transportnega modusa (npr. cestni, železniški, pomorski, letalski), v našem primeru je ta del informacijske rešitve najpomembnejši. **TWS** (Terminal Warehouse System) nadzira skladišča na terminalih (gre predvsem za obvladovanje pretočnih skladišč), **JCM** (Job Costing Management) modul omogoča vodenje in nadzorovanje uspešnosti operativne izvedbe in poslovanja ter pokriva področje transfernih cen, ki jih bomo s tem v IE ponovno določili in uvedli, **GLM** (General Ledger Management) je modul, ki v prvi vrsti omogoča prenos podatkov iz produkcije v računovodstvo. V našem primeru gre za oskrbovanje finančnega informacijskega sistema **SAP**, ki ga

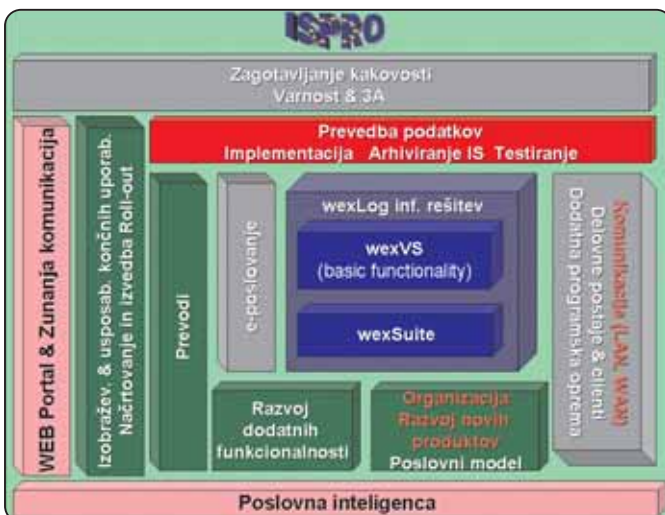
imamo v Intereuropi že nekaj let, **ARM** (Accounts Receivable Management) in **APM** (Accounts Payable Management) pa sta modula, ki sta specializirana za obvladovanje izhodnih in vhodnih računov ter za prenos ustreznih podatkov v **SAP** finančni informacijski sistem.

Slika 2 prikazuje naloge in projekte, ki so potrebni, da bo osnovna produkcijska aplikacija delovala čim bolj optimalno in pravilno. Najbolj kritični so obarvani **rdeče**. Gre za morebitno "selitev" starih podatkov iz obstoječega informacijskega sistema (Špediterski paket v G-Linku) v nov informacijski sistem wexVS, Izjemno pomembna naloga je implementacija oz. izvedba informacijske rešitve. Poleg tega bo potrebno izvesti obsežna testiranja nove informacijske rešitve ter arhiviranje starih aplikacij, ki jih v prihodnje v Intereuropi ne bomo več potrebovali. **Zeleno** so obarvani tisti podprojekti, v katere smo vključeni tudi uporabniki in ne samo inženirji in informatiki. Potrebno bo usposobiti uporabnike za delo z novimi aplikacijami (šolanje uporabnikov), izdelati načrt in izvedbo priključitve vseh organizacijskih enot na novi računalniški program (t.i. Roll - Out), najprej v Sloveniji, potem pa še na Hrvaškem in v Bosni in Hercegovini. Kopica aktivnosti bo izvedena v okviru naloge prenove organizacije in definiranja novih produktov, ki jih bomo v prihodnje tržili našim strankam. Vzporedno bomo zgradili nov poslovni model, ki se ne bo omejeval samo na novo informacijsko rešitev, temveč bo pokrival celotno poslovanje Intereurope. Omogočili bomo tudi razvoj dodatnih funkcionalnosti, ki jih nova

informacijska rešitev ne podpira (npr. izdelava ponudb). Poseben izziv bodo tudi prevodi aplikacije v različne jezike (iz angleščine v slovenski, hrvaški, bošnjaški jezik). **Siva barva** označuje podprojekte, ki so povezani s komunikacijami, elektronskim poslovanjem in nabavo dodatne programske opreme (npr. vodenje, kreiranje, arhiviranje dokumentov). Poleg tega je potrebno zagotoviti ustrezno kakovost izdelkov, ki bodo nastali med projektom, definirati varnostno politiko in dostop do informacij (kdo, kdaj, kje lahko dostopa do katerih podatkov). Z **rožnato barvo** so označeni podprojekti, ki bodo doprinesli k boljšemu poslovnemu odločanju (to se imenuje poslovna inteligenca oz. odločanje na osnovi podatkov in dejstev) in komuniciranju Intereurope z okolico preko svetovnega spleta. ISPRO v svetlo zeleni barvi torej predstavlja celovit pogled na poslovno - informacijsko prenavo Intereurope.

V Intereuropi smo na ta način pogumno in ambiciozno začeli udeleževati dolgo pričakovane spremembe na področju poslovanja. Seveda pa je za uvedbo tako velikih sprememb poslovanja potreben zelo dobro organiziran projekt. Obvezno mora imeti dodeljene vire (tako človeške, kot finančne). Tisti sodelavci in kolegi, ki pa redno sodelujejo na tem projektu, morajo biti vsaj delno, če že ne popolnoma, razbremenjeni svojih rednih nalog. Želimo biti uspešni, kajti to je edina pot, ki vodi k rasti in razvoju Intereurope. Za to pa je potrebno imeti visoko motivacijo in trdno voljo ter jasen cilj.

mag. Uroš Koželj



\*Slika 2: Naloge in projekti, ki zagotavljajo optimalno delovanje in izkoristek nove informacijske rešitve

## Uspešni rezultati zunanje presoje v Intereuropi d. d.

**Marca je v certificiranem delu koncerna potekala zunanja presoja. Splošna ocena presojevalcev je bila pozitivna.**

Presojevalna ekipa, ki je štela štiri člane, je v svojem poročilu zapisala le eno neskladnost, in sicer v matični družbi. Nanašala se je na pomanjkljivo načrtovanje letošnjih aktivnosti, ki naj bi zagotavljale doseganje ciljev v kazalnikih zmogljivosti ali učinkovitosti procesov.

V splošni oceni presojevalcev pa je poleg prevladujočih izrazito pozitivnih ugotovitev zapisano, da nismo dovolj ukrepali glede na bogate podatke, s katerimi v sistemu

razpolagamo. Po opravljeni presoji so se presojevalci, vidno zadovoljni nad urejenostjo sistema vodenja, poslovili za eno leto.

Naslednja presoja bo marca 2006 in bo obnovitvena, kar pomeni večji vzorec za izvajani pregled sistema vodenja.

*Zoran A. Seyfert*

## Orodje za izboljšave

**Notranje presoje so za organizacije, ki imajo certifikat sistema vodenja po ISO 9001, rutinska in obvezujoča aktivnost v sklopu vzdrževanja sistema, ne glede na njihovo velikost. V našem sistemu načrtujemo in izvajamo notranje presoje zato, da ugotovimo skladnost elementov sistema vodenja z določenimi zahtevami in preverimo, ali je sam sistem vodenja kakovosti učinkovit pri doseganju postavljenih ciljev na različnih področjih delovanja koncerna.**

V velikem sistemu, kakršen je naš koncern, je izvedba notranje presoje obsežna in zahtevna. Nepravilen pristop do načrtovanja in izvajanja teh presoj utegne celo povzročiti degradacijo učinkovitosti sistema vodenja in presoja sčasoma lahko postane ovira pri izvajanju aktivnega sistema stalnih izboljšav. Zato notranje presoje v naši družbi zahtevajo kakovostno načrtovanje in učinkovito uporabo vseh virov- dokumentacijskih, tehnoloških, človeških in nenazadnje tudi znanja in izkušenj. S pozitivnim, širšim pristopom presojevalcev in presojancev k izvajanju notranje presoje, poudarjamo njeno aktivno vlogo pri vzdrževanju in izboljševanju sistema vodenja. To pomeni, da se zahteva od notranjih presojevalcev veliko znanja o izvajanju procesov in prizadevnosti pri iskanju skritih možnosti za izboljšave.

Od uporabnikov poročil o notranji presoji pa se pričakuje, da jo bodo z vso resnostjo obravnavali in z ustreznimi ukrepi uresničili koristne predloge za izboljšave.

Le tako lahko notranje presoje s svojimi koristnimi predlogi postanejo dragoceno orodje, namenjeno izboljševanju procesov in storitev.

Notranje presoje so v letošnjem letu, skladno z načrtom,

že izvedli v matični družbi, in sicer: v carinskem zastopanju, mejni odpravi, ekspresnem prometu, dokladih, zbirnem in pomorskem prometu ter prodaji. Presojevalci so do sedaj ugotovili deset neskladnosti v sistemu vodenja in, kar je zelo pomembno, podali vrsto predlogov za izboljšave v obliki priporočil. Vodstvo odvisne družbe Interagent d.o.o je ocenilo izvedbo letošnje notranje presoje kot koristno. Skladno z načrtom je bila v celoti izvedena v maju. V odvisnih družbah Intereuropa Transport d.o.o. in Intereuropa d.o.o., Zagreb, pa bodo presojo opravili v jesenskih mesecih.

Usmeritev velikih in v svojem prostoru pomembnih organizacij ni poslovanje po ISO 9001, temveč uvedba TQM in s tem pot v poslovno odličnost. Ena izmed večjih priložnosti za postopen prehod v novo filozofijo vodenja je uporaba notranjih presoj kot orodja za izboljšave.

Zato je potrebno, da vodstvo in vsi ostali zaposleni dajemo odkrito podporo notranjim presojam, ki naj se uvrstijo med osnovna orodja za izboljšanje kakovosti poslovanja.

*Zoran A. Seyfert*





# Sezonska nihanja, prodajni rezultati pod načrti

## Koncern Intereuropa

Na ravni koncerna Intereuropa smo v prvih šestih mesecih letošnjega leta za 5% pod načrtom pokritja 1, kar je glede na sezonsko nihanje prvega trimesečja in pozitivnih trendov rasti v drugem trimesečju vzpodbudno za doseganje načrta ob konca leta.

Vsa poslovna področja, z izjemo pomorskega prometa, ki dosega rast tudi glede na leto 2004, zaostajajo za načrtovanimi cilji. Največje odmike beležimo na področju terminalskih storitev, predvsem zaradi zamika pri aktiviranju novih logističnih zmogljivosti v Sloveniji in na Hrvaškem.

JANUAR - JUNIJ Koncern Intereuropa		LETO 2005	str %	PLAN 2005	str %	Indeks 05/pl
v 1000		EUR		EUR		
1.	KOPENSKI PROMET	16.028	42	16.623	42	96
2.	TERMINALSKE STORITVE	7.800	21	8.907	22	88
3.	CARINSKE STORITVE	6.841	18	7.321	18	93
4.	POMORSKI PROMET	3.236	9	3.186	8	102
5.	ZRAČNI PROMET	2.160	6	2.382	6	91
6.	DRUGE STORITVE	1.837	5	1.616	4	114
	<b>POKRITJE</b>	<b>37.902</b>	<b>100</b>	<b>40.034</b>	<b>100</b>	<b>95</b>

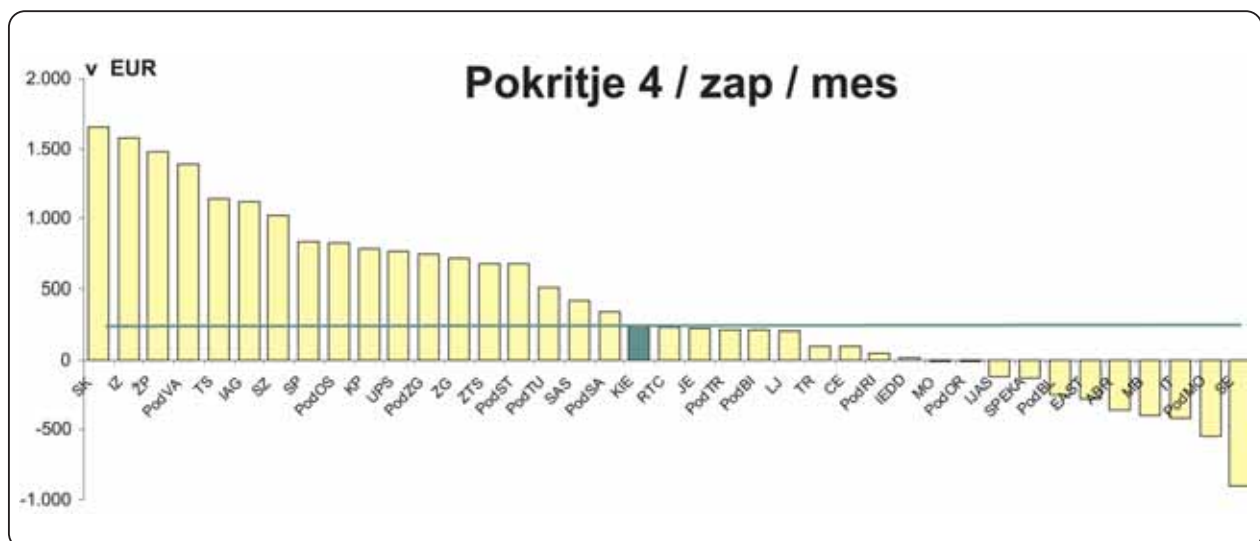
## Enote koncerna Intereurope

Čisti poslovni izid na nivoju koncerna je dosežen v višini 1,8 mrd SIT (7,5 mio EUR), kar pomeni za 20% nad načrtovano vrednostjo.

Kazalec uspešnosti Pokritje 4 (Izid iz poslovanja) na zaposlenega mesečno pa kaže, da sta dve tretjini enot

koncerna na ravni oz. nad povprečjem koncerna, medtem ko 11 enot koncerna ob polletju dosega negativen rezultat iz poslovanja.

*Blaž Pangerc*



Pokritje na zaposlenega mesečno po enotah koncerna Intereuropa

# ZMAGALI SO VSI

Letošnje 21. Intereuropiade se je udeležilo 20 ekip Intereuropinih družb, podružnic in filial, skupaj več kot 560 udeležencev. Po lanski jubilejni Intereuropiadi v Trogirju so se letos tekmovalci in tekmovalke pomerili v triatlonu, balinanju, odbojki, vlečenju vrvi in malem nogometu na športnih igriščih ankaranskega avtokampa. Zmagi so prepričljivo odnesli Sektorji družbe.

Jutro nad Ankaranom je bilo sprva obetajoče, ko so se vzorno postrojene vrste nasmejanih Intereuropejcev smejale blagemu, pozno pomladnemu soncu. Potem, ko so izvedeli najnujnejše podatke kot npr. pri kom so sendviči in v katerih hladilnikih so osvežitve se je pisana družina iz Hrvaške, Srbije in Črne gore, Avstrije in Slovenije odpravila tekmovalnim izzivom naproti.

Sektorji družbe so bili prvi, ki so urno tekli po pomolu, streljali v tarčo, pedalirali po morju in potem spet tekli po pomolu nazaj.

V zelo posrečeno pripravljenem triatlonu je damski del tekmovalnih dvojic vedno znova presenečal občinstvo in tri simpatične razsodnice na pomolu. Predstavnice nežnejšega spola so namreč veliko bolj spretno ravnale z zračno puško kot njihovi moški kolegi. Nemalo težav je bilo z odvezovanjem in potem privezovanjem rumenega pedalina in ni jih bilo malo, ki so se поблиže spoznali z ankaranskim morjem. Zelo malo je manjkalo, da bi se z velikimi količinami vode udeleženci letošnje Intereuropiade seznanili tudi od zgoraj, saj so okoli desete, uro po otvoritvi, na prod ob plaži padle debele, a na srečo redke deževne kaplje. Vendar preteči dež ni nikomur pokvaril razpoloženja.

Z miškastega igrišča ob pomolu je bilo daleč naokoli slišati spodbujanje štajerskih navijačev, ko je med rokami mariborskih odbojkašic spretno poskakovala žoga.

Povečini moški udeleženci pa so si podajali žogo na betonskem igrišču, kjer je potekalo tekmovalje v malem nogometu. Veliko jih ima, ali so imeli, tudi bolj resne izkušnje z nogometom, zato so bile tekme kakovostne. Poškodb ni bilo veliko, sploh glede na to, da je padec na beton lahko zelo neprijeten, teh pa ni bilo malo.



Med "trdim delom" se prilježe počitek



Žoga pod nogami večjih nogometašev ni veliko mirovala

Pripekajoče opoldansko sonce ni motilo balinarjev, saj je ankaransko balinišče v debeli senci.

Ekipa so brez prestanka metale kroglice in izbijale baline. Koliko je motilo in koliko pomagalo mariborskim odbojkaricam do zmage v odbojki na mivki ravno močno sonce, vedo najbolje same.

Morda je bila zmaga lažja ali vsaj slajša zaradi izjemno vnetih in domislic polnih navijačev.

Vodja ekipe **Alojzija Repolusk** nam je povedala:

"Zmage smo veseli. Z njo je poplačan naš celoletni trud in priprave. Dobivamo se vsak četrtek.

To ni samo športno druženje, saj je treba izgubljeno tekočino nadoknaditi ob kaki pijači, kar potem vodi v druženje in prijeten večer.

Na Intereuropinih športnih igrah nastopam sicer že od leta 1976. Ker sem tip športnice, pogrešam še druge športe, kot recimo namizni tenis. Veseli smo, da smo letos zopet v Sloveniji, ker je veliko bližje kot lanska dolga vožnja.

Malo smo se ustrašili današnjih dežnih kapelj, ki so nas pričakale že pri Lomu, na poti sem, a na koncu ni bilo hudega."

Zmagi v balinanju s kroglicami je zaslužno odnesla domov jeseniška filiala Intereurope.

Vodja uspešnih balinarjev **Boštjan Tajmer**:

"Imeli smo hudo konkurenco. Zmagali smo tudi z nekoliko sreče. Upam, da bomo prihodnje leto ubranili zmago.





↓ Odbojka na mivki je poživila tako igralke kot navijače

Pohvalil bi organizatorje prireditve, ki se mi zdi izjemno uspela. Ne smem pozabiti na pohvalo naši šoferki, ki nas je z velikim avtobusom udobno pripeljala do Ankarana." Sledilo je nekaj popoldanskega premora, ko so si udeleženci ob sveže pečenih sardelicah nabirali moči za vlečenje vrvi in navijanje za najboljša moštva v malem nogometu.



Zelenico ob nogometnem igrišču so po četrti uri popoldan tekmovalci in številne tekmovalke namočili s kapljami potu, medtem ko so se trudili "potegniti" nasprotnike. Na bližnjem nogometnem igrišču se je medtem odvijala prava drama, saj so enajstmetrovke odločale o finalistih. Tik pred začetkom malonogometnega finala so najmočneje potegnili tekmovalci varaždinske podružnice.

Vodja ekipe **Dubravko Ptiček**:

"Za nas je to druga zaporedna zmaga v vlečenju vrvi, zato upam, da bomo pokal dobili v trajno last prihodnje leto, ko ga bomo osvojili še tretjič."



↓ Balinarji smo uživali v nastopih v prijetni senci dreves

Vse oči so bile uprte v finale malega nogometa, ki se je začel točno ob šestih, kot je bilo napovedano. Sprva taktično igro je razbil Miloš Breznikar iz ekipe Sektorji družbe najprej z enim, potem še z dvema goloma. Pritisk mariborskih nogometašev je bil hud, a očitno ne dovolj, da bi zlomil voljo Sektorjev po zmagi.

Po finalih so se tekmovalke in tekmovalci odšli preobleč in osvežit po napornem dnevu. Preden je osebje hotela Convent na terasi potešilo lačne tekmovalce z večerjo, je predsednik uprave Intereurope **Jože Kranjc** skupaj z delavskim direktorjem **Vladimirjem Petravičem** podelil priznanja najboljšim.

Med nagradami v posamičnih kategorijah so poleg že znanih podelili tisto za mali nogomet nogometašem Sektorjev, za najboljša triatlonca pa so razglasili **Heleno Požun** in **Matjaža Žarna** iz filiale Mejna odprava.



↓ Popoldan smo pokazali svoje mišice pri vlečenju vrvi



## 12 Reportaža: Intereuropiada ponovno v Sloveniji

Dejala sta: "Intereuropiada je kot naročena za sprostitvev po izjemno napornem delu, ki ga opravljamo. Ker za stranke vsak dan tekamo na carino ali k veterinarjem, nam tek ni delal preglavic, pri streljanju pa je prišla prav naša borbenost."

In končno. Razglasitev skupnega zmagovalca. 250 točk in tretje mesto Filiala Maribor, drugo mesto z 255 točkami Filiala Koper. Skupni zmagovalci pa so s kar 330 točkami postali Sektorji družbe.

Nepopisno veselje, objemanje in poljubi, ki jih je vodja ekipe **Danijela Cesar** takole komentirala: "Vtisi ob zmagi so nepopisni. Kar se naše ekipe tiče, je bila letošnja Intereuropiada sijaj-



na tudi zaradi fantastičnega rezultata ekipe Sektorji družbe."

Večerni del Intereuropiade je popestril nastop poklicnih plesalcev, ki so se jim pridružili številni iz publike. Navdušenemu spremljanju plesnih gibov treh plesalk in plesalca je sledilo še bolj navdušeno obedovanje morskih in mesnih dobrot.

Blagi ankaranski noči so zvoke vdihnili glasba, prijetno sproščeno vzdušje in želje po ponovnem snidenju.

Igrivi jugo je obzirno in počasi spustil zastor nad letošnjo 21. Intereuropiado.

Za zastorom pa je bilo še vso noč veselo.

A. K.

EKIPA	NOGOMET	ODBOJKA	TRIATLON	BALINANJE	VLEČENJE VRVI	SKUPAJ TOČKE	UVRSTITEV
Sektorji družbe	100	70	70	20	70	330	1
Filiala Celje	20	40	50	40	20	170	11
Filiala Jesenice	40	20	20	100	20	200	6
Filiala Koper	60	80	15	20	80	255	2
Filiala Ljubljana	20	0	5	60	40	125	15
Filiala Maribor	80	100	10	20	40	250	3
Filiala mejna odprava	20	0	100	20	40	180	9
Filiala UPS	40	0	80	80	20	220	5
Intereuropa Transport d.o.o.	20	20	30	40	60	170	10
Interagent + Interzav + Intereuropa IT	10	60	60	40	20	190	8
AC-Interauto d.o.o.	20	40	55	20	20	155	13
Intereuropa Sajam d.o.o. Zagreb	20	40	0	70	0	130	14
Uprava (zajedničke službe)							
+ Podružnica Osijek	20	20	40	0	20	100	16
Podružnica Zagreb	70	40	45	20	20	195	7
Podružnica Varaždin	40	20	25	40	100	225	4
Podružnica Rijeka + Podružnica Split	20	20	65	20	40	165	12
A.D. Interjug-AS, Beograd	40	0	0	0	0	40	18
Schneider & Peklar GmbH	0	0	35	20	20	75	17

## 12 Delnica

### GIBANJE VREDNOSTI DELNICE V PRVEM POLLETJU LETA 2005

V prvem polletju 2005 je bil promet z delnico oznake IEKG skromen in je znašal le 1.862 mio SIT, kar pomeni povprečno 7 mio SIT na dan. V prvem četrtletju letošnjega leta je delnica dosegla svojo največjo vrednost do sedaj 7.800,00 SIT, v drugem četrtletju pa beležimo negativni trend gibanja tečajev na Ljubljanski borzi.

Borzni indeks SBI20 je v zadnjem obdobju na svoji vrednosti izgubil 8 odstotkov, enotni tečaj Intereuropine del-

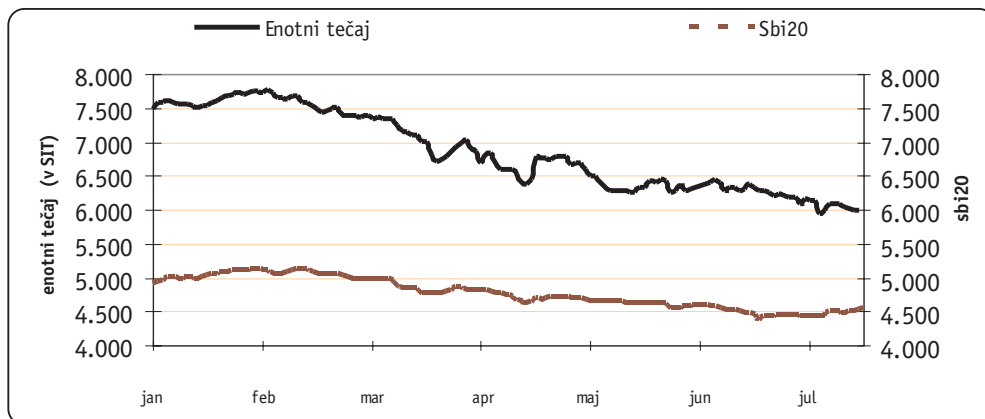
nice pa dodatnih 11 odstotkov. Razlog za tak padec tečaja je predvsem v skromnem prometu z delnico.



Kljub trenutno nekoliko nižjemu tečaju delnice v zadnjem obdobju (padec lahko pripišemo tudi unovčevanju dobička), pa vlagatelje še vedno ni zapustil optimizem in delnice Intereurope ne zamenjujejo lastnikov.

Preobrat na borzi lahko pričakujemo po objavah polletnih rezultatov poslovanja družb, ki bodo po predvidevanjih analitikov otopile borzno dogajanje ter tako tečaje delnic in borzni indeks SBI20 odbili od negativnega trenda.

Največja lastnica Luka Koper, d.d., je v prvem pol-



Gibanje tečaja delnice Intereurope d.d. in slovenskega borznega indeksa SBI20 v letu 2005

letju 2005 svoj lastniški delež v Intereuropi d.d. povečala in ima v lasti 24,56 odstotka delnic. Zaposleni imajo v lasti 8,47 odstotka delnic. Število delničarjev na dan 30. 06. 2005 je bilo 4.631. M. K.



## Novo pretočno skladišče v Ljubljani

V drugem tednu julija 2005 je začelo obratovati novo pretočno skladišče Filiale špedicija Ljubljana. S svojimi 3700 m<sup>2</sup> omogoča hitrejši, predvsem pa bolj kakovosten pretok blaga znotraj sistema Intereurope, zato predstavlja prelomnico tako za Filialo špedicije Ljubljana kot tudi za Intereuropo v celoti. O tem, kako so tekla pripravljalna dela, kakšni so funkcija, pomen in tehnologija novega skladišča, smo se pogovarjali z direktorjem filiale Slavkom Božičem in vodjem delovne skupine Bojanom Pogačnikom.

“Pripravljalna dela so stekla že veliko prej, v letu 2004. Razmišljali smo, kako bi funkcionalno izkoristili parkirni prostor, ki bi postal z vstopom Slovenije v Evropsko skupnost čez noč prevelik in kot tak neuporaben. Tako smo se po vzoru naših zahodnoevropskih partnerjev in v skladu s potrebami po funkcionalnem prekladalnem prostoru ter koncentraciji blagovnih tokov odločili za gradnjo pretočnega skladišča. V začetni fazi so zaposleni odločitev sprejeli z bojznostjo in strahom pred neznanim. Čakalo nas je veliko dela, kaj kmalu pa smo spoznali, da bo prilaganje naših procesov presešlo okvire filiale,” je povedal direktor filiale Slavko Božič.

### ↳ Tuje in domače izkušnje

V filiali so tako skupaj s strokovnimi službami iz Kopra (Natašo Valentič-Rakar, Marjanom Dolencem, Dorjano

Gregorič, Kristjanom Loganesom, Martinom Pustovrhom, Olgo Kragelj, Vanjo Čibej, Morenom Marinacom, Aljažem Kovačem in Urošem Koželjem) pričeli z načrtovanjem tehnologije pretočnega skladišča.

Sodelavci Filiale Ljubljana so si ogledali podobno skladišče, ki ga upravlja partner filiale Dachser Ulm in se prepričali, da so pred zahtevnim projektom, ki bo moral vključevati tudi plodove domačega znanja.

Najprej so ustanovili delovno skupino (Aleš Kurelič, Božo Lašič, Marjan Bosnar, Milan Ilič, Petra Končnik, Branko Rednak, Jurij Prebilih in Bojan Pogačnik), ki je poleg rednih delovnih obveznosti ves čas skrbela tudi za uresničevanje in umeščanje dogovorjenih procesnih sprememb v obstoječi operativni proces.

Iz njega so dobivali neposredne povratne informacije, na podlagi katerih so sprejemali preventivne in korektivne ukrepe.

## 14 Predstavljamo: pretočno skladišče v Ljubljani



↓  
Ekipo pretočnega skladišča

### ↘ Cilj: pošiljke še isti dan zapustijo skladišče

“Tehnologijo pretočnega skladišča smo zasnovali za naše potrebe in obstoječe procese: zbirni promet, dostavni transport in paketno distribucijo s sortirno linijo ter ‘cross docking’. Za raztovor in natovor blaga je na voljo 24 vrat, bočna nakladalna površina in nakladalna površina, ki omogoča stransko raztovarjanje in natovarjanje kamiona. Glede na potrebe produkta Express smo načrtovali tri nakladalne komore, s pomočjo katerih vozilo dvignemo na nivo skladišča. V skladišču so zarisana polja v obliki kamiona, označena s tablam. Vsaka linija ima svoje polje, za označevanje pa so v filiali izbrali poštne oznake držav, krajev in depojev. Predpostavka snovalcev procesa je bila, da mora biti pred vstopom pošiljke v skladišče znano, kam in kdaj bo pošiljka odpremljena. Tako so pridobili preglednost nad količino pošiljk na posamezni liniji in s tem olajšali delo organizatorjem transporta in skladiščnim delavcem. Skrajšali smo tudi pretok dokumentacije ter čas raztovora in natovora zbirnih kamionov, predvsem pa povečali pretočnost blaga.



↓  
Sortirna linija

aktivnosti (odkrivanje in odpravljanje operativnih motenj v procesih), ki pa večinoma presega okvire filiale, zato bo pomoč strokovnih služb dobrodošla in potrebna tudi v prihodnje.

“Vsekakor težko pričakujemo novo informacijsko podporo, saj se zavedamo, da bo pretočno skladišče služilo svojemu namenu šele s celovito podporo tovrstne tehnologije, sledenje pošiljk pa bomo v celoti zagotovili z uvedbo črtne kode v našem sistemu. Vse bolj tudi spoznavamo, da bomo morali v Intereuropi čimprej vzpo-



↓  
Prispelo blago je razvrščeno po linijah in še isti dan zapusti skladišče

Z vnaprejšnjim kontaktom s strankami filiala pridobiva točne informacije o prejemnikih blaga, kar pomeni, da računalnik avtomatično predlaga polja v pretočnem skladišču. Pri izvajanju dogovorjenega pa je potrebna velika disciplina, tako na strani izvajalcev kot na strani uporabnikov, saj je cilj filiale ta, da prispere pošiljke še isti dan zapustijo skladišče,” je pojasnil Bojan Pogačnik. Novi skladiščni prostori so pripomogli k boljšemu in hitrejšemu, predvsem pa bolj kakovostnemu pretoku blaga v sistemu Intereurope. Delovna skupina trenutno izvaja tretjo fazo

staviti osnovo za reorganizacijo poslovnih procesov v smislu njihove večje medsebojne povezanosti. To nam bo skupaj z nižjimi stroški poslovanja dalo novo sinergijo oziroma omogočilo povečanje blagovnih tokov,” je zaključil direktor filiale Slavko Božič.

Sodelavci Filiale Ljubljana se zahvaljujejo za strokovno pomoč sodelavcem sektorja za investicije, Intereuropa IT d.o.o., kot tudi vsem sodelujočim pri snovanju procesov, še posebej Aljažu Kovaču, ki je bil odgovoren za koordinacijo procesiranja operative na nivoju Intereurope d.d.

D. B.



# Merjenje zadovoljstva kupcev na Hrvaškem

**Marketinški merilni sistem se v slovenskem delu Intereurope neprekinjeno izvaja že od leta 1998, in sicer na 10 produktih in na vseh spletnih raziskav. Na Hrvaškem so z raziskavami začeli v lanskem letu, letos pa se je izvedla že druga raziskava o zadovoljstvu kupcev na Hrvaškem. V Sloveniji in na Hrvaškem se meritve izvajajo vzporedno, kar omogoča primerjavo kakovosti storitev med obema državama.**

Ko so začeli z raziskavo v Sloveniji, so jo izvajali na 5 produktih, potem pa so časoma raziskavo razširili do merjenja zadovoljstva na 10 produktih. Pri marketinškem merilnem sistemu poskušajo s kontinuiranimi meritvami priti do rezultatov dejanskega zadovoljstva kupcev. Raziskave se torej izvajajo na določena obdobja, vprašalnik pa je univerzalen. Tako so rezultati primerljivi skozi različna obdobja.

Pri vsakem marketinškem merilnem sistemu se merijo: indeks kvalitete, prepoznavnost, uporabnost v zadnjih treh mesecih, najpogostejša uporaba, zadnja uporaba, nakupne namere in zadovoljstvo "over all". Najpomembnejši je indeks kvalitete, ki pomaga zaznati zadovoljstvo kupcev skozi obdobja. Pri vsakem posameznem produktu se merijo določene determinante kakovosti. Na primer, pri produktu carinskega zastopanja se merijo determinante, kot so hitrost, cenovna ugodnost, prijaznost itd. Z vsako od determinant kakovosti zaznavamo kvaliteto Intereurope in pričakovano kvaliteto storitve s strani kupca. Vedno pa obstaja razkorak med pričakovano in zaznano kvaliteto, iz katerega lahko razberemo smerice, da se lahko lotimo izboljšav kvalitete. Kjer so pričakovanja večja od zaznane kvalitete, je potrebno bolj intenzivno delati na kvaliteti.

Determinante so določene za vsak produkt posebej. Tudi, če se določene determinante ujemajo po izmerjeni vrednosti, iz tega ne moremo razbrati enakega rezultata, saj se produkti med sabo razlikujejo.

Prvo raziskavo na Hrvaškem je začel **mag. Alfred Draščič**, vodja službe za marketing in odnose z javnostmi, ki je zasnoval marketinški merilni sistem. Prva meritev zadovoljstva kupcev na Hrvaškem se je izvedla leta 2004 za leto 2003, vsebovala pa je meritev za carinsko zastopanje in kamionski zbirni promet. Drugo raziskavo, ki je bila izvedena za leto 2005, je konec maja v Zagrebu opravila njegova sodelavka **mag. Damjana Jerman**. Tudi na Hrvaškem so sprva začeli raziskavo na dveh produktih, letos pa so dodali še en produkt, Intereuropa Express - IPD (ekspresni promet).

## ↳ Rezultati raziskave marketing merilnega sistema za Hrvaško za obdobje januar - junij 2005

Indeks kvalitete storitve **zbirni promet** je relativno visok - znaša 89,51% in se je glede na predhodno meritveno obdobje povečal za kar 9%. Pri merjenju pomembnosti ter percepcije posameznih determinant kakovosti so rezultati pokazali, da pri treh najpomembnejših determinantah (*zanesljivost, hitrost in strokovnost*), kakovost

storitev ne dosega pričakovane kvalitete. Največji razkorak med pomembnostjo in zaznano ravniyo kvalitete je bil ugotovljen pri determinantah *zanesljivost* in *hitrost*. Pričakovanja kupca produkt kamionski zbirnik presega pri treh determinantah kakovosti, ki pa so z njihovega vidika manj pomembna: *ponujanje celovite palete storitev, ponujanje plačila po pogodbi ali po dogovoru* in *močna storitvena znamka (Intereuropa)*.

Indeks kvalitete storitve **carinsko zastopanje** je dokaj na visoki ravni in znaša 84,77%. Glede na prejšnje meritveno obdobje je ostal na enaki ravni. Pri prvih treh najpomembnejših determinantah kakovosti: *zaupanje (brez avansov, akceptnih nalogov ...)*, *odnos do stranke* in *hitrost* dosega storitev nižjo percepirano vrednost s strani kupcev. To pomeni, da te potrebe produkt carinsko zastopanje slabše zadovoljuje. Največji razkorak med pomembnostjo in percepirano vrednostjo kvalitete dosega produkt carinsko zastopanje pri *cen* kar pomeni, da so pričakovanja kupcev nad dejanskim nivojem oz. je produkt carinsko zastopanje predrag. Na determinantah kakovosti, ki so po svoji pomembnosti na zadnjih šestih mestih: *svetovanje-znanje, ponujanje garancij (zalaganje stroškov), ugled-tradicija, odlog plačila, ponujanje dodatnih storitev (izpolnjevanje EUR-a, evidenca blaga, fakture...)* in pri *ponujanju palete storitev*, produkt carinsko zastopanje presega pričakovanja kupcev.

Indeks kvalitete storitve **Intereuropa Express - IPD** je visok in znaša 89,72%. Pri prvih šestih najpomembnejših determinantah kakovosti za kupce, in sicer: *s pravočasno dostavo zadovoljijo našo stranko, zaupanje, zanesljivost, držanje obljubljenega roka za razvoz blaga, korektnost, vedno, ko jih pokličemo so nam na razpolago* in pri *pozornost na blago, ki je občutljivo* dosega storitev Intereuropa Express nižjo percepirano kvaliteto storitve od njene pomembnosti.

Največji razkorak med pomembnostjo in percepirano vrednostjo storitve pa dosega produkt pri determinanti *držanje obljubljenega roka za prevoz* kar pomeni, da je storitev IPD pod kvaliteto, ki jo kupci pričakujejo.

Pri večjem številu determinant kakovosti dosega storitev nižjo percepirano vrednost od pomembnosti, razen pri naslednjih determinantah kakovosti, kjer je percepcija kvalitete storitve nad pričakovanji kupcev: *šofer pride k nam po paket, blago prevzamejo na razvoz v originalni embalaži, skrb, da stranka podpiše predane dokumente, razvažajo po celi Hrvaški in tudi izven meja* in pri determinanti *sami napišejo vse potrebne podatke (naslov...)*.

M. Č.

## Nove zmogljivosti na Hrvaškem

Pred skoraj dvema mesecema, natančneje 9. maja 2005, so v Dugopolju pri Splitu začele obratovati nove logistične zmogljivosti Intereurope. Dosedanjim, s katerimi koncern razpolaga na Hrvaškem, je Intereuropa dodala še 18.815 m<sup>2</sup> novih logističnih površin, v katere je vložila 7,3 milijonov evrov. Koncern tako nadaljuje s širjenjem logističnih zmogljivosti na Hrvaškem in s tem še utrjuje svoj položaj na hrvaškem trgu.



Novi logistične zmogljivosti Intereurope v Dugopolju na Hrvaškem

“Z otvoritvijo novih skladiščnih zmogljivosti ima Intereuropa na Hrvaškem že več kot 57.000 m<sup>2</sup> logističnih površin. Skladiščenje najrazličnejših vrst blaga, od nevarnih snovi, hitro pokvarljivega blaga do paletiziranega blaga, omogoča našim kupcem podporo v vseh fazah logističnega procesa,” je povedal **Andrija Jurgec**, predsednik uprave odvisne družbe Intereuropa, d.o.o., Zagreb.

Nove logistične kapacitete, v katere je Intereuropa od leta 2000 vložila skupno že 33,15 milijonov evrov, omogočajo skladiščenje generalnega blaga, s čimer je koncern še dodatno izpopolnil svojo ponudbo logističnih storitev v sosednji Hrvaški. Skladiščenje paletiziranega blaga, ki predstavlja primarno funkcijo novih skladiščnih

zmogljivosti, ter skladiščenje blaga v povezavi z drugimi logističnimi storitvami, ki vključujejo vse od dodatnih storitev embaliranja, pakiranja in carinjenja do dostave blaga končnemu kupcu, tvorijo celovito logistično ponudbo in popoln servis kupcu.

Pri uresničevanju razvojnega načrta koncerna, iz katerega izhaja, da postaja poslovanje na tujih trgih vse pomembnejše, ima poslovanje na Hrvaškem pomembno vlogo, saj koncern na hrvaškem trgu ustvari 23% čistih prihodkov od prodaje. Tako je Intereuropa z obratovanjem novih logističnih kapacitet utrdila svoj položaj vodilnega ponudnika celovitih logističnih storitev na Hrvaškem in s tem uresničila svojo vizijo.

**Josip Bubalo**, pomočnik direktorja podružnice Split, nam je povedal: “Po prvih dveh mesecih poslovanja z novimi, modernimi skladiščno-poslovnimi zmogljivostmi je Intereuropina podružnica postala vodilno logistično podjetje v svoji regiji, pa tudi zunaj nje. Zadovoljni smo, da imajo terminalske storitve podružnice Split v primerjavi z letom 2004 indeks 200. Imamo odlične pogoje poslovanja v vseh segmentih, še posebej v skladiščih ekspresne dostave in zbirnega prometa. Seveda je naš cilj povečanje kakovosti storitev, zato organizacija poslovanja v novem skladiščno-poslovnem prostoru zahteva še bolj kakovostno oceno strokovnosti in razporeditev kadrov, pri čemer sodelujemo z upravo družbe. Naš cilj je ohranjanje kakovosti celovite logistične storitve.”

D. B.

## Rajko Gleče, vodja poslovalnice Interjug-AS Novi Sad, Srbija in Črna gora

“Pred skoraj 23 leti sem iz rodnega Gračaca na Hrvaškem prišel v Novi Sad, kjer sem se po končanem študiju tudi zaposlil. Špeditersko pot sem začel v podjetju D.P. Interpan, kjer sem pred prihodom na mesto vodje poslovalnice Interjug-AS Novi Sad opravljal funkcijo direktorja. Intereuropino poslovalnico Novi Sad in njeno izpostavo v Kikindi smo odprli 1. januarja letos. Skupaj nas je pet zaposlenih. Ukvarjamo se predvsem s carinskim zastopstvom, vključujemo pa se tudi v organizacijo zbirnega transporta za naše komitente. Do konca letošnjega leta oz. do začet-

ka prihodnjega nameravamo odpreti nove poslovalnice po državi in novo carinsko skladišče v Novem Sadu. Prihodnost našega podjetja vidim predvsem v transportnem in dostavnem poslu.

Za hobije in ostale aktivnosti mi, žal, ne ostane veliko časa, zato svoj prosti čas najraje preživljam z družino. Ker smo veliki ljubitelji morja, poleti radi odidemo na obalo, kjer vsak najde nekaj zase.”

M. Č.





## Sodelavci iz Srbije v Kopru

Maja letos smo se v podjetju A.D. Interjug-AS odzvali povabilu krovne družbe na poslovno srečanje s kolegi iz oddelka računovodstva in financ. Na tridnevnem obisku smo se seznanili z metodologijo dela in s prikazovanjem podatkov na področju koncerna, z načrtovanjem plana za koncern in analiziranjem njegove realizacije ter s pripravo podatkov za borzo in z usklajevanjem računovodskih podatkov.

Na službeno pot proti Kopru smo odšli direktor našega podjetja **Dragoslav Jerinič**, njegov namestnik Pero Simeunovič, član nadzornega sveta **Živorad Tesić** in jaz. Moja naloga kot vodja računovodstva je bila spoznati delo strokovnih služb in računovodske posle koncerna Intereuropa v Kopru.

Že zgodaj zjutraj smo se na seji nadzornega sveta spoznali z vodstvenimi delavci. Seznanili so nas z dnevnim redom seje, na kateri so analizirali lansko poslovanje in ovrednotili prvi letošnji kvartal.

### ↳ Srečanje s kolegi iz kontrolinga in notranje revizije

Po delovnem programu obiska sem se naslednjega dne seznanila z delom strokovnih služb kontrolinga in notranje revizije. S pomočjo kolegic **Neve Klančič** in **Bojane Turk** ter kolega **Petra Plesničarja** sem lahko поблиže spoznala metodologijo dela in prikazovanje podatkov na nivoju koncerna. Izvedela sem tudi, kako izdelajo plan za koncern in kako analizirajo njegovo uresničevanje v odvisnih družbah. Koristno se mi je zdelo seznanjanje s pripravo podatkov za borzo ter z usklajevanjem računovodskih podatkov.

Skupaj smo razčlenili položaj konsolidirane bilance, izkaza poslovnega rezultata in bilance stanja.

V prijetnem pogovoru smo poiskali najboljše odgovore na odprta vprašanja glede prikazovanja podatkov naše družbe. Pridobila sem dragocene napotke, ki mi bodo pomagali pri delu.

### ↳ Čas za izmenjavo izkušenj

Zadnji dan sem preživela v strokovnih službah pri **Kseniji Dariž**, **Tatjani Požar Grom**, **Sonji Petrinja** in drugih kolegih. Seznanili so me z delom služb, s finančnimi posli, plačevanjem in prilagajanjem obveznosti povpraševanju. Govorili smo o tem, kako se najbolje spopasti s težavami, s kakršnimi se srečujemo pri našem delu.

Poleg strokovnih informacij, ki mi bodo koristile pri delu, sta mi kolegici **Neva Klančič** in **Ksenija Dariž** z veliko človeške topline pričarali izjemno prijetno bivanje. Zadnji dan smo si ogledali Koper in okolico in v prijetnem ambientu izmenjavali naše izkušnje. Zato moja zahvala vsem koprskim sodelavcem z željo, da bi bilo takšnih srečanj več, ker so obenem koristna za delo in prijetna.

*Biljana Vasić*



## Kadrovske spremembe v podjetju Schneider & Peklar GmbH, Dunaj

**Pri vodenju Intereuropinega avstrijskega hčerinskega podjetja na Dunaju je 1. julija prišlo do kadrovskih sprememb. Vodstvo podjetja sta skupaj prevzela Lyeopold Foll in Danica Jeza.**

Lyeopold Foll je bil do 17. junija letos zaposlen v podjetju Danzas Laxenburg kot vodja izpostave s 50 zaposlenimi in s 36.000 m<sup>2</sup> skladiščnih površin. Njegovo dosedanje poklicno delo, izključno na špeditersko logističnem področju, je zaznamovano z odličnimi referencami pri vodenju zaposlenih, komercialni dejavnosti ter delovanju v okviru koncerna.

Danica Jeza je že "stara" znanka Intereurope. V podjetju na Dunaju je od 1. februarja lani, in bo skupaj z g. Follom v tujini uresničevala zastavljene strategije in cilje matičnega podjetja.

Peter Schneider, bivši lastnik in poslovodja podjetja do 30. junija letos, ostaja v podjetju kot svetovalec do nadaljnega, s skrajšanim delovnim časom. Ukvarjal se bo predvsem s komercialnim področjem. Valentin Peklar st. pa od 1. maja letos v podjetju ni več zaposlen.

*D. J.*

# Logistična paketa za Balkan in EU

Zamisel o oblikovanju dveh novih logističnih paketov je nastala v času prehoda Slovenije v EU, torej v času sprememb na trgu. Pri oblikovanju je njun pobudnik mag. Alfred Draščič iz koncernovega Razvojnega načrta do leta 2006, ki poudarja možnost razvoja storitve in trga. Razvoj logističnih storitev se nanaša na oblikovanje ustrezne ponudbe, ki temelji na nižjih stroških. Tako sta nastala logistični paket za Balkan in logistični paket za EU.



mag. Alfred Draščič

Vodja službe za marketing in odnose z javnostmi **mag. Alfred Draščič**, mentor logističnih projektov za **Balkan in EU**, je opisal dva vidika, iz katerih so izhajali pri snovanju projektov: "Intereuropa je vstop Slovenije v EU sprejela kot priložnost, možnost širitve na nove trge. Izhajali smo iz teze, da bomo z odprtostjo meja lahko zajemali blagovne tokove iz EU brez omejitev za Balkan in začeli boljše izkoriščati naše dobro razvite logistične mreže na Balkanu. Preko raziskave smo ugotovili, kako se slovenska podjetja odzivajo novemu tržnemu izzivu, ki ga predstavlja EU. Spoznali smo, da se nameravajo prilagoditi, kar je nova priložnost za nas. Na podlagi teh dejstev je nastala ideja o lansiranju logističnega paketa Balkan in logističnega paketa EU." "Prodaja naših storitev v paketu je smiselna, ker je Intereuropa v EU dokaj neprepoznava, čeprav ima dobro ponudbo. Najboljša pot do prepoznavnosti je

strategija, ki da hitre rezultate. Odločili smo se za strategijo nizkih cen, ki je hitro izvedljiva in omogoča dvojni učinek: nizke cene in hitro prepoznavnost. To se lahko doseže s paketi, ki ponujajo 3 ali več storitev, s katerimi si stranka zagotovi določen popust - gre za strategijo 'price bundling'." je še povedal mag. Draščič.

Cenovno ugodnejši paket je prepričal veliko kupcev, tudi tiste, ki so prej kupovali npr. le po 2 produkta. Zdaj jih vzamejo več, saj jim paket za enako ceno omogoča več storitev.

Standardiziran projekt logističnih storitev se torej prodaja po že določeni ceni, ki je ugodnejša od seštevka več Intereuropinih storitev. Značilnost paketa je, da se lahko prilagodi konkretnim kupčevim potrebam in je oblikovan po načelu od vrat do vrat.

**Mag. Damjana Jerman** iz službe za marketing in odnose z javnostmi, **vodja projekta Logistični paket Balkan**, pravi, da je bil na-



mag. Damjana Jerman

men projekta ponuditi kupcem na logistični poti iz EU v JV Evropo standarden paket logističnih storitev, osnovan na koncernski ravni. Zanj naj bi se kupec odločil, ker je cenejši od seštevka posameznih storitev v paketu. Kako pa je potekalo oblikovanje logističnega paketa za Balkan? Delovna skupina pod vodstvom Damjane Jerman je najprej določila izbrane ciljne države v EU in namembne države na Balkanu, na področju bivše Jugoslavije. Blagovne tokove iz EU na Balkan je treba obvladovati s pomočjo vseh logističnih storitev. Tu ima Intereuropa konkurenčno prednost v primerjavi z ostalimi globalnimi ponudniki logističnih storitev, saj ima na Balkanu že vzpostavljeno lastno poslovno mrežo.

Po oblikovanju ustreznega paketa logističnih storitev, ki bi ga lahko tržili kot logistični paket za Balkan so upoštevali strategijo nižjih stroškov in strategijo "price bundling". Tej fazi bo sledila aktivna prodaja paketa izbranim kupcem v EU. Paket logističnih storitev bo pospešil aktivno trženje vseh logističnih storitev koncerna Intereurope na trgih EU, pripomogel bo k izpopolnitvi logistične ponudbe, k povečanju prodaje na ravni koncerna in prisotnosti Intereurope na trgih EU. Ob tem pa trženje paketov poteka na osnovi obstoječih virov.

**Ornela Stepančič** iz vodstva dejavnosti špedicija in logistika, **vodja projekta Logistični paket EU**, je povedala, da je namen paketa ponuditi kupcem novo



Ornela Stepančič

kakovost logističnega servisa, hitro in zanesljivo logistično oskrbo na trgih EU, ki je cenovno ugodna in enostavna. Hkrati ponuja tudi storitev od vrat do vrat. S tem bi lahko zadovoljili potrebe velike večine kupcev, saj je vsebina paketa kombinacija različnih Intereuropinih produktov, hkrati pa se lahko prilagaja kupčevim potrebam. Paket je standardiziran in ponuja več različic, od enostavne kombinacije produktov za večino kupcev do kompleksnejše kombinacije produktov za najbolj zahtevne kupce. V prvi fazi bo namenjen predvsem slovenskim kupcem, kasneje pa tudi izbranim trgov EU. S takim pristopom ima Intereuropa priložnost, da zadovolji potrebe slovenskih podjetij na trgu EU.

M. Č.



## Sodelovanje s turško družbo Ekol in angleško družbo RH Freight

**Intereuropa želi ohraniti vlogo vodilnega ponudnika zbirnih prevozov v Sloveniji in v ostalih državah, kjer je prisotna. K temu cilju veliko prispeva tudi kakovostno delo špediterjev, ki se pojavljajo v celotni logistični verigi. Z namenom, da okrepi svoj položaj pri organizaciji zbirnih prevozov iz/za Turčijo in Veliko Britanijo, je Intereuropa aprila vzpostavila sodelovanje z novim partnerjem na področju zbirnih prevozov v Turčiji, maja pa še v Veliki Britaniji.**

V Turčiji smo vzpostavili sodelovanje z družbo Ekol iz Istanbula, ki je bila ustanovljena leta 1990 in ima 1200 zaposlenih. Z lastnimi enotami so prisotni v 7 najpomembnejših turških mestih, v samem Istanbulu pa delujejo na 6 lokacijah. Razpolagajo s 180.000 m<sup>2</sup> skladiščnih površin in z lastnim voznim parkom (419 vozil). Podjetje ima zelo dobro razvito informacijsko podporo, ki jo razvijajo sami. Ukvarjajo se z mednarodnimi transporti (večinoma prometom z Nemčijo), logističnimi projekti, distribucijo, sejensko špedicijo itd. Vzpostavili smo zbirno linijo Ljubljana - Istanbul z dvema odpremama tedensko v obeh smereh. Prav tako sta se vzpostavili tudi direktni povezavi z Intereuropinima družbama na Dunaju in v Zagrebu. Ekol nam seveda lahko dostavi ali prevzame blago v vseh večjih mestih v Turčiji.

V Veliki Britaniji pa smo pričeli sodelovati z družbo RH Freight iz Nottinghama, ki je specialist za zbirni promet. Družba je bila ustanovljena leta 1970 in ima 650 zaposlenih. V Veliki Britaniji ima dva večja terminala

(v Londonu za južni del Velike Britanije in v Nottinghamu za srednji in severni del Velike Britanije) in 16 prodajnih enot. Poleg teh zmogljivosti ima še dve enoti na Finskem. Razpolaga s 40.000 m<sup>2</sup> skladišč in lastnim voznim parkom (200 lastnih tovornjakov, 500 polprikolic).

Z družbo RH Freight smo vzpostavili zbirno linijo Nottingham - London - Ljubljana v uvozni smeri in linijo Ljubljana - London v izvozni smeri. V obeh smereh se odpreme vršijo dvakrat tedensko. S tem partnerjem pokrivamo tudi območje Irske.

Pričakujemo, da bomo z novima partnerjema našim strankam lahko ponudili boljši servis in da se bodo količine prepeljanega blaga na obeh relacijah povečale.

Več informacij o novih partnerjih lahko preberete na njunih spletnih straneh: [www.ekol.com](http://www.ekol.com),

[www.rhfreight.com](http://www.rhfreight.com).

*mag. Dorjana Gregorič*



## Na morju s kupci

**Leto dni po vstopu v EU so se filiale logistike in špedicije v Sloveniji odločile organizirati srečanje vodstvenih delavcev večjih kupcev storitev. Priredile so ga v času največjega slovenskega navtičnega sejma Internautica v Portorožu.**

Na Bernardinu pri Portorožu se nas je 12. maja zbralo skoraj osemdeset udeležencev, ki nas je po slovenskem morju popeljala ladja Laho. Ob prijetnem klepetu in kapljici žlahtnega smo si izmenjali mnenja in vtise o poslovanju podjetij po vstopu Slovenije v EU.

Po dobrih treh urah vožnje smo zadovoljni zapustili ladjo. Pred odhodom smo zveste kupce obdarili s simboličnim darilom, vsi udeleženci srečanja pa smo prejeli vstopnico za navtični sejem Internautica.

Na sejmišču smo si ogledali razstavljene prestižne jadrnice in motorne čolne ter izmenjali vtise o razkošnih letopcih.

*Igor Lukič*



## Evropski transportno-logistični "vrh"

Med 31. majem in 3. junijem je na münchenem sejmišču potekal že deseti sejem "Transport in logistika", ki se ga je udeležilo preko 600 razstavljalcev iz vsega sveta. Omenjeni sejem poteka vsaki dve leti in velja za najpomembnejšo prireditel v transportno - logistični panogi v Evropi. Predstavniki Intereurope d.d. smo sejem izkoristili za srečanja z našimi poslovnimi partnerji in za sklepanja novih povezav na poslovnem področju.

V šestih razstavnih halah (v skupni površini cca. 75.000 m<sup>2</sup>) so se na svojih stojnicah predstavljala vsa svetovno znana podjetja iz špedicijsko-logistične panoge (DHL, UPS, TNT, Schenker, Gefco, Dachser, Kuhne & Nagel, M&M, Geodis,... itd.). Pogrešali pa smo nekatera znana evropska logistična podjetja, kot je npr. skupina Thiel Logistics ali Hellmann group. Svoje dejavnosti so predstavljali tudi vsa večja evropska pristanišča in ladjarji (od jadranskih pristanišč sta bila zastopana Koper in Trst), letalske družbe (zlasti dobro zastopane iz arabskih držav), železniške družbe, razni kargo operaterji, softverska podjetja iz panoge logistike in transporta ter tovorna vozila, pretovorna/skladiščna mehanizacija idr. Od slovenskih podjetij so svoj razstveni prostor postavila le tri podjetja: Luka Koper, Slovenske železnice in Viator & Vektor München.

V času sejma so potekala številna predavanja in delavnice. Teme so se nanašale na: problematiko "Road-tax-a" v Evropi, vpeljavo digitalnih tahografov, RFID (radijska frekvenčna digitalna identifikacija), drugi liberalizacijski paket železnic v Evropi.

Sejem transporta in logistike ni samo razstava najno-



vejših tehnoloških in storitvenih dosežkov na logističnem področju, temveč tudi priložnost za razna poslovna srečanja. Tudi predstavniki Intereurope d.d., ki smo se sejma udeležili, smo obisk izrabili predvsem za srečanja z obstoječimi in nekaterimi novimi poslovnimi partnerji.

Zvezdan Markežič

## 20 Sodelujemo

## Zlato priznanje za Vesno Poles

V Kongresnem centru Grand hotela Bernardin je od 26. do 28. maja potekal 13. kongres tajnic in poslovnih sekretark, kjer so razglasili tajnico leta 2005 in podelili 57 priznanj članicam Zveze klubov tajnic in poslovnih sekretark Slovenije (ZKTS). Udeležilo se ga je kar 600 tajnic in poslovnih sekretark iz vse Slovenije. Klub tajnic in poslovnih sekretark Slovenske Istre je letos prejel kar 11 priznanj. Zlato priznanje je poleg stanovskih kolegic Mirjam Obreze iz Banke Koper, Jasmine Lehpamer iz Primorskih novic, Neve Berginc iz Nove KBM, področje Nova Gorica, in Ljubice Štok iz Cimosa Koper dobila tudi Vesna Poles iz Intereurope. Tajnica podpredsednika uprave mag. Milana Jelenca je priznanje ZKTS-ja dobila že drugič. Prvič je bila nagrajena leta 2003, ko je za svoje delo prejela srebrno priznanje.



↓  
Primorske tajnice, ki so prejele zlato priznanje: Vesna Poles iz Intereurope, Jasmina Lehpamer iz Primorskih novic, Neva Berginc iz Nove KBM NG in Ljubica Štok iz Cimosa d.d. Koper



## V znamenju dobre volje

Zaposleni na produktu Zbirnega prometa iz slovenskih filial smo se v maju že tretjič zbrali na tradicionalni "zbirniški fešti". Zbirno mesto je bilo v Portorožu, ob skladišču soli, kjer so nas pričakali naši gostitelji z ladje Laho.

Kolegi z Jesenic, iz Ljubljane, Maribora in Celja, ki so pripotovali z avtobusi, so z zabavo sicer začeli že na poti k cilju. Med vožnjo z ladjo smo občudovali lepote slovenske obale, uživali v hrani, pijači in prijetnem druženju. Zvečer smo pristali ob pomolu, kjer se je zabava z glasbo in plesom nadaljevala vse do poznih večernih ur, deževnemu ter hladnemu vremenu navkljub. Ob slovesu smo bili enotni: taka srečanja bo potrebno čim večkrat ponoviti. Posebna zahvala gre vsem, ki so omogočili to druženje Intereuropinih "zbirničarjev": podjetju Interzav d.o.o., zavarovalnicama Slovenica d.d. in Adriatic d.d. ter

posameznim filialam, ki so poskrbele za organizacijo avtobusnega prevoza ter sponzorske prispevke za hrano in pijačo. Seveda te dobre zabave ne bi bilo niti brez vseh posameznikov, ki so se trudili z organizacijo dogodka.

mag. Dorjana Gregorič



## Podvig od Kopra do Bruslja

Med 18. junijem in 3. julijem je kolesarska sekcija Obalnega planinskega društva Koper izvedla odpravo Bruselj 2005, ki je bila posvečena praznovanju desete obletnice uspešnega dela sekcije in prvi obletnici vstopa Slovenije v EU. Na odpravi sva sodelovala tudi dva zaposlena v Intereuropi IT (Aldo Zubin, Valter Valenčič) in dva upokojenca Intereurope (Tomaž Hočevar, Lojze Zadel). Projekt sta finančno podprla naše krovno (Intereuropa d.d.) in matično podjetje (Intereuropa IT).

S kolesi smo želeli simbolično povezati slovensko prestolnico Ljubljano in evropsko prestolnico Bruselj ter Jadran s Severnim morjem. V Ljubljani nas je pred poslopjem parlamenta prijazno sprejel in nam zaželel srečno pot podpredsednik državnega zbora dr. Marko

Pavliha. Na naši poti smo prevozili skupno 1780 km in premagali 12.800 m vzponov po slovenskih, italijanskih, avstrijskih, nemških, francoskih, luksemburških in belgijskih cestah. Na kolesih smo preživeli kar 94 ur. Izbrali smo zahtevno pot, ki nas je z 0 m nadmorske višine v



Oostende - cilj naše odprave

Kopru preko alpskih prelazov (najvišji Hochtort 2507m na grossglocknerski cesti) popeljala po slikovitih pokrajinah do Oostendeja ob Severnem morju, ponovno na 0 m nadmorske višine. Privoščili smo si tudi nekaj postankov za ogled zanimivosti. Obiskali smo številne kraje z bogato arhitekturno, umetniško in zgodovinsko dediščino ter priznana turistična središča. Posebno pozornost smo posvetili Strasbourgu in Bruslju, sedežema evropskih inštitucij, in si privoščili dan počitka, ki je bil namenjen ogledu Evropskega parlamenta. V Bruslju nas je pričakala slovenska poslanka Ljudmila Novak in še nekaj Slovencev, ki delajo v evropskih inštitucijah. Po uradnem ogledu parlamenta nas je ga. Novakova povabila na kozarček osvežujoče pijače na bližnji trg Luxemburg, kjer smo poklepetali o dogodivščinah našega velikega podvi-

ga. Ostal nam je še skok do Oostendeja, kjer smo slavnostno "cepili" Severno morje z vodo iz Jadranskega morja. Ob odhodu iz Kopra smo namreč posebej za ta namen ustekleničili malo našega Jadranskega morja, da bi ga na obali Oostendeja zmešali z vzorcem Severnega morja. Tako smo simbolično združili Jadransko in Severno morje, kar je bil tudi eden izmed ciljev naše odprave. Seveda smo ta vzorec prinesli domov, da nas bo vedno spominjal na našo dogodivščino.

Nad 12-člansko kolesarsko ekipo so ves čas bdeli vodja odprave Aldo Zubin in dva spremljevalca, ki so skrbeli za orientacijo, zveze in slikovno ter filmsko dokumentacijo. V dveh vozilih so prevažali prtljago in tehnično opremo, hrano in pijačo za malice in kosila. Vsi kolesarji skupaj smo prevozili 21.000 km brez poškodb in večjih tehničnih napak. V nedeljo 3. julija zvečer smo se zdravi in zadovoljni vrnili na pomol v Koper, kjer smo doživeli prisrčen sprejem. S šampanjcem sta nas pričakala predsednik in podpredsednik Obalnega planinskega društva g. Butinar in g. Gorišek, koprski podžupan g. Grad in izolska županja ga. Pečanova sredi množice sorodnikov, znancev in prijateljev, ki so nas navdušeno pozdravljali. Bilo je nepozabno.

Vse, ki bi o tem projektu radi zvedeli več, vabimo na ogled naše spletne strani <http://www.opd.si>, ki je bila ob koncu vsake etape ažurirana s svežimi novicami in fotografijami. Na njej je mogoče najti podrobne podatke o odpravi (opisi, zemljevidi, višinogrami, udeleženci, dnevnik...).

Valter Valenčič

## V boju s stotinkami



**Intereuropa se uspešno loteva projektov tudi na športnem področju. To lahko zatrdimo spričo odličnih dosežkov Matjaža Markiča, člana Plavalnega kluba Koper. Naš kolektiv stoji omenjenemu klubu ob strani že štiri desetletja, pred štirimi leti pa je v sklopu tega sodelovanja prišlo še do sponzorstva Matjaža Markiča. Na sredozemskih igrah v Almerii je dosegel odlično tretje mesto in si priplaval bronasto medaljo.**

Pomoč Intereurope tako 22-letnemu študentu Fakultete za šport nudi mo-

žnost kakovostnih treningov, kar se mu tudi letos bogato obrestuje z novimi vrhunskimi rezultati. Po kvalitetnih zimskih pripravah se je Matjaž sprva udeležil nekaterih mednarodnih mitingov, na katerih je večinoma zasedel mesta pri vrhu. Presenečenje je pripravil na Sredozemskih igrah v Almerii, kjer je dosedanjam medaljam z velikih tekmovanj v svoji paradni disciplini 50 metrov prsno priplaval še bronasto medaljo. Sicer pa je svojo formo bolj osredotočil na svetovno prvenstvo v Montrealu. V prvi preizkušnji na 100 metrov prsno je dosegel osebni rekord. Na 50 metrski razdalji, kjer se je s časom 27,93 sekunde uvrstil med polfinaliste, je za stotinko sekunde ponovno izboljšal svoj osebni rekord. V boju za finale je pristal na 10. mestu, s čimer je za dve mesti izboljšal svojo dosedanjo uvrstitev na svetovnih prvenstvih. Sicer pa Matjaža letos poleg domačih čaka še več mednarodnih tekmovanj, med drugim tudi drugi vrhunec sezone - evropsko člansko prvenstvo v kratkih bazenih, ki bo decembra v Trstu. To bo priložnost tudi za njegove navijače, da si ogledajo Matjaževo plavanje in vrhunsko tekmovalništvo v živo. Vsak njegov nastop predstavlja svojevrsten delček v mozaiku priprav za njegov za zdaj največji cilj: olimpijske igre v Pekingju.

B. V.



SESTAVIL MILKO EMERSIČ	BRATOVA ZENA ALI SESTRA	MESTO NA MADŽARSKEM	PRIJETEN VONJ	PEGA, MAROGA	NEKDANJA SL. PLAVALCA (BORUT IN DARIJAN)	GRŠKA CRKA	PREMIKANJE PO ZRAKU							
OSTER KIRURŠKI NOŽ														
GLEDALISCE Z ZABAVNIM PROGRAMOM														
VERSKI ODPADNIK														
NADLEŽNA ŽUZELKA						REDKA KOVINA ZA ZLITINE	GRŠKA BOGINJA NESREČE							
IT. IGRALKA MIRANDA				MLADA KRAVICA VIC DOVTIP										
NADA VIDMAR			DEL VITEŽOVE OPREME VRSTA SUKNJICA					VAŽNO ŽIVILO	POST SCRIPTUM PIKAJOČA ŽUZELKA			LUKA V ALŽIRIJI, BONE	PEČAT, ŠTAMPILJKA	LUKA V IZRAELU
POSEKA V GOZDU					LUŠKA VLEKA LADJ PANCETA									
MESTO OB JEZERU ARAL V J. RUSIJI							POSODA ZA SHRANJEVANJE OSLE							
KONCERN INTER-EUROPA	VODITELJ LUTK	IZGUBA PRI TEŽI ULIČNA ZAPREKA					POKRAJINA V KONGU KILOTONA							
LUKA NA FINSKEM, TURKU				AŠKERČEVA BALADA AM. PISATELJ (GEORGE)					PESEM HVALNICA				AM. IGRALEC (PETER)	NENADNA SMRT
NATRIJ		SOKRATOV TOZILEC VNUTJE ŠARENICE						MADŽARSKI REŽISER (ANDRAS)	TURŠKA PIPA ISLAMSKA DOBRODEL. USTANOVA					
TRDA, TEŽKO TALJIVA KOVINA							GL. MESTO ZAIREJA MEHIŠKI PISATELJ (OCTAVIO)							
KRAJ PRI GORICI						DOBRODEL. DEJANJE SL. IGRALKA (MARIJA)							TONE PAVCEK IT. PISATELJ (CARLO)	
GORSKI REŠEVALNI ČOLN			MESTO V ŠPANJI OTOK PRI ZADRU						KRITIK FINCI IGRALKA GARDNER					PESNICA SKERL
FR. KOMIK (JACQUES)					PROSTOR NA KONCU NJIVE EDVARD OREL						IGRALKA BEGOVIČ GORA V ŠVICI			
STARO-GRŠKI JUNAK							SISTEM VEČ MED SEBOJ POVEZANIH ČEVI							
GOROVJE V DALMACIJI							POKONČNI DROG NOGOMETNIH VRAT							

### Nagradna križanka

Geslo iz prejšnje križanke se je glasilo: LOGATEC

Nagrajenci so tokrat: 1. nagrada (dežnik) **Marjan Unger**, Kardejeva 57, 2000 Maribor; 2. nagrada (majica) **Loredana Dilica**, Parecag 149, 6333 Sečovlje; 3. nagrada (kapa) **Sandra Sluga**, Vena Pilon 2, 6000 Koper.

Vaše dopisnice, razglednice ali ovojnice z nagradnim geslom pošljite do **15. novembra 2005** na znani naslov (Interglas, Vojkovo nabrežje 32, 6000 Koper).

## UPS-ova nagrada

Predstavniki filiale UPS smo se tudi letos udeležili letne UPS konference, ki je bila tokrat v nemškem Neussu, v predmestju znanega mesta Düsseldorf. Tokrat smo prejeli nagrado za izredno izpopolnjeno frekvenco poizvedovanj o uvoznih pošiljkah.



↓ Jim Smith (desno), predsednik South District-a je direktorju filiale UPS Goranu Travnerju (levo) podelil nagrado

Konferenca, ki je trajala pet dni, je bila razdeljena na več delov. Ob različnih seminarjih, s temami marketing, pro-

daja, finance, informacijska podpora in pregled UPS-ovega sistema operativnega sodelovanja danes in v prihodnosti, smo imeli še individualne razgovore z vodstvom principala ter s strokovnjaki in z odgovornimi osebami posameznih sektorjev.

Konferenca nove skupine držav, imenovane "South District" (Balkan, Bližnji vzhod in Afrika), je potekala pod skupnim naslovom "One To One". Glavni poudarek je bil na osebnem odnosu do sodelavca, predvsem pa osebni stik s stranko.

Razlog za izbiro omenjenega kraja je bil poleg same konference še ogled zbirnega centra UPS v Düsseldorfu in nov sortirni center v Kölnu.

Zadnji dan konference je bil namenjen podelitvi nagrad. Med nagrajenci smo bili tudi mi; prejeli smo nagrado za Izredno izpopolnjeno frekvenco poizvedovanj o uvoznih pošiljkah (Most improved Tracer Frequency).

Goran Travner

## Nov partner podjetja Schneider & Peklar je iz Turčije



Pred kratkim je naše podjetje Schneider & Peklar na Dunaju vzpostavilo nov partnerski odnos s turškim transportno-logističnim podjetjem EKOL Lojistik AS iz Istanbula, ki je hkrati tudi partner našega matičnega podjetja. Krepitev poslovnega odnosa z omenjenim partnerjem sodi med strateške odločitve pri usmerjanju naše dejavnosti tudi na področje jugovzhodne Evrope. Več o tem novem partnerstvu lahko preberete na strani 19.

Danica Jeza