

03 **Pogovor** z novim predsednikom in namestnikom predsednika uprave

11 **Obisk na Kosovu** dobra popotnica novi družbi

13 **Sredstvi EU** do boljše izobrazbe

15 **Zahvala** ukrajinske vlade priznanje Intereuropi

20 **Naša edina** poklicna voznica

 **Intereuropa**[®]


INTERGLAS

April 2006, številka 17

Tiskovina. Poštšina plačana pri pošti
6104 Koper - Capodistria.

Z reorganizacijo do najuspešnejše družbe v regiji

Svet se vse bolj globalizira in na trgu preživijo le najboljši. Nič drugače ni v logistični dejavnosti, kjer je čas med točko A in B vse krajši, krajšajo se tudi razdalje.

Pomembno vlogo dobivajo regionalne družbe, ki znajo izkoristiti blagovne tokove na pomembnih prometnih križiščih. Družbe, ki znajo in znamo svojim kupcem ponuditi celovite storitve, s katerimi zadovoljijo vse njihove želje in potrebe. In tako lahko z njimi rastejo tudi same.

Koncern Intereuropa leži na križišču dveh pomembnih koridorjev - petega in desetega - ki povezujeta vso Evropo v en sam globalni trg. In prav tu je naša priložnost, ki jo je prepoznala tudi nova uprava, imenovana v začetku leta. Med svojimi cilji si je namreč zastavila, da bo Intereuropa postala najuspešnejše logistično podjetje v Jugovzhodni Evropi. Da bo postala konkurenčna evropska blagovna znamka, ki bo svojim kupcem doma in v tujini ponujala najbolj kakovostne storitve na področju kopenskega in interkontinentalnega prometa ter logističnih rešitev.

Najboljši si le, če se za to trudiš in k temu usmeriš vse svoje sile. Zato se je v Intereuropi že začela reorganizacija celotnega poslovnega sistema,

za katero stojijo strokovni kadri, vzgojeni v družbi. Na trgu se namreč najbolje znajdejo prav ljudje in ekipe, ki poznajo razmere z obeh strani, z zunanje in notranje. Dodatna spodbuda je želja, da z intenzivnim delom in njegovo kakovostjo povečamo obseg Intereuropinega poslovanja v tolikšni meri, da zagotovimo polno zaposlenost in obseg delovnih mest. To novo razmišljanje in način delovanja, ki sta obrambno držo, zlasti na slovenskem trgu, nadomestila s prodornostjo in visoko aktivnostjo, smo sprejeli kot pomemben cilj in motiv, za katerega smo prepričani, da nas notranje povezuje in združuje.

Nekaj te Intereuropine svežine, ki ji je svoje dodala še pomlad, smo prenesli v tokratno vsebino.

Uredništvo

02 Iz poslovne mreže

Kmalu Intereuropina podružnica v Prištini

Intereuropa bo aprila letos svojo dolgoletno prisotnost na kosovskem trgu utrdila z ustanovitvijo novega podjetja Intereuropa Priština d. o. o.. Za izpeljavo logističnih projektov na Kosovskem trgu bo koncern namenil 2 milijona evrov, s čemer bo omogočil zanesljivo logistično podporo blagovnim tokovom, ki gravitirajo na to področje. Z novim logističnim podjetjem v Prištini Intereuropa uresničuje zastavljene

strateške cilje, ki so opredeljeni v Viziji in strategiji koncerna Intereuropa za obdobje 2006-2011.





"Ponosen sem, da vodim koncern Intereuropa"

Januarja je bila imenovana nova dvočlanska uprava Intereurope. Predsednik uprave našega koncerna je postal mag. Andrej Lovšin. Organizacijske in vodstvene izkušnje je pridobil pri strateških slovenskih projektih države Republike Slovenije, kot so osamosvojitve in vstopanje v zvezo Nato, podjetniške pa v lastni družbi, ki se je ukvarjala s transportom in logistiko. V letošnjem letu Intereuropa vidi kot dobro, v naslednjem kot zelo dobro in čez dve leti kot odlično podjetje. Ker v družbo zaupa in zaupa v naše, Intereuropine ljudi.

Na čelu Intereuropine uprave ste dobre tri mesece. Katerih nalog ste se najprej lotili?

Lovšin: Kot prednostno nalogo sva postavila v ospredje poenotenje vizije in strategije razvoja koncerna Intereurope za obdobje med leti 2006 in 2011 med mano kot predsednikom uprave in mojim namestnikom Zvezdanom Markežičem. Drugi ukrepi, ki so tekli vzporedno, so bili kadrovske. Povezani so z bližajočo se reorganizacijo, po kateri bo matična družba organizirana na divizijski način. Posamezna področja bodo razdeljena na kopenski promet, terminalske storitve in interkontinentalne storitve, veliko večjo težo pa pridobiva Sektor za marketing in razvoj. To so štirje vodilni stebri razvoja koncerna. Na vodstvene položaje smo imenovali štiri vrhunsko izobražene strokovnjake, ki prihajajo iz Intereurope.

V čem se nova strategija koncerna razlikuje od stare?

Lovšin: Prilagodili smo se novim tržnim razmeram, ki vladajo v pasu V. in X. EU koridorja. Koncern je zato vpet med petim in desetim evropskim prometnim koridorjem, kjer poskušamo nadzorovati blagovne tokove. Naša poslovna strategija je ofenzivna in razvojno naravnana v smislu širitve. To so bistvene novosti. Na slovenskem trgu bomo krepili celotno paleto logističnih storitev. Utrdili bomo položaj na trgih, kjer je Intereuropa že prisotna ter se še bolj okrepili v državah jugovzhodne Evrope v Romuniji, Bolgariji, Srbiji in Črni gori, na Kosovu ter v Albaniji. To je strateškega pomena, ker Intereuropa na nek način že zdaj zelo dobro obvladuje blagovne tokove v srednji in jugovzhodni Evropi, te tokove pa želimo še bolj povezati. Tudi s skokom na nove trge držav ob Črnem morju. Ne bomo pa pozabili na trg Ruske Federacije in Ukrajine.

Med vami in novim predsednikom uprave Luke Koper Robertom Časarjem je opazno tesnejše sodelovanje. Boste tako tudi nadaljevali?

Lovšin: Med obema upravama se vzpostavlja zelo dobro sodelovanje v obojestransko korist. Luka Koper je z Intereuropa povezana lastniško, saj so naši skoraj 25-odstotni lastniki. Kot predsednik



mag. Andrej Lovšin, predsednik uprave Intereurope d.d.

uprave Intereurope sodelovanje vidim predvsem na gospodarskih projektih. To pomeni, da bomo naredili vse, da čim več blaga pripeljemo v Luko Koper in odpeljemo iz Luke na področje srednje ali jugovzhodne Evrope. V projekte bomo poskušali pritegniti tudi Slovenske železnice, v večje projekte pa tudi druge družbe, ki se ukvarjajo z logistično dejavnostjo.

Boste na tem gradili tudi blagovno znamko Intereurope kot evropske blagovne znamke?

Lovšin: Intereuropa ima dolgo tradicijo, saj naslednje leto praznujemo 60. obletnico obstoja. Že ob nastanku leta 1947 je bil namen ustanovitve družbe gospodarsko povezovanje med več državami. To nit sodelo-

vanja je družba vsa leta gradila in nadgrajevala. Intereuropa je torej že bila evropska blagovna znamka, nova uprava pa jo bo poskušala še bolj integrirati in utrditi na trgih, kjer smo prisotni.

Kadrovska politika je ena od pomembnejših temeljev nove strategije, ki jih bo vodila uprava. Kaj vse obsega?

Lovšin: Predvsem bomo poskušali na najbolj odgovorna delovna mesta postaviti notranje kadre. Mlajšim bomo dali več možnosti, da hitreje pridejo do višjih položajev. Prav tako bomo poskušali z notranjimi preazporeditvami in oblikovanjem nove družbe divizijskega tipa organizacije zaposliti tudi tiste, ki zaradi kakršnega koli razloga ne dosegajo zastavljenih rezultatov. Koncern bo poskušal na najbolj blag način reševati tudi morebitne presežke, če bi med reorganizacijo do njih prišlo.

Zadolženi ste za kadrovske politiko. V prihodnje naj bi to funkcijo prevzel tretji član uprave iz vrst zaposlenih. Kako daleč ste s pogovori s Svetom delavcev?

Lovšin: Tretjega člana še čakamo, uprava in Svet delavcev se o tem usklajujeta. Oba z namestnikom pa si želiva, da bi tretji član uprave prišel čim prej in da bi bila to članica uprave.

Z reorganizacijo je povezana tudi prenova informacijskega sistema. Kako bo potekala?

Lovšin: Še prejšnja uprava je zastavila projekt poenotenja informacijskega sistema. V okviru koncerna imamo samostojno podjetje Intereuropa informacijske tehnologije, ki pa ni v celoti zaživelo. Zato je cilj nove uprave, da informacijsko tehnologijo bolj približa uporabnikom, v okviru nove reorganizacije pa rešiti tudi problem neke vrste "odtujenosti" omenjenega podjetja in ga še bolj približa koncernu.

Kako vidite prihodnost Intereurope?

Lovšin: V upravi smo se odgovorno in preudarno lotili vseh novih projektov. V tem mandatnem obdobju želimo doseči zastavljene strateške cilje. Glavni cilj glede prihodnosti Intereurope pa je, da Intereuropa postane največje logistično podjetje v jugovzhodni Evropi in ohrani položaj srednje velikega logističnega podjetja v srednji Evropi.

Kako ste se v tem velikem logističnem podjetju znašli sami?

Lovšin: Že prej sem se ukvarjal s podjetništvom, bil sem v tudi visok

državni uradnik, v Slovenski vojski pa imam čin brigadirja. Izkušnje sem si pridobil pri velikih projektih, kot so formiranje Slovenske vojaške varnostno-obveščevalne službe, osamosvajanje Slovenije, sodeloval sem pri projektu vključevanja Slovenije v zvezo Nato. Leta 2000 sem izvedel tudi logistični projekt v okviru lastnega podjetja. Pridobil sem certifikat za izvajanje transportne dejavnosti, pet let sem se ukvarjal z logistiko na področju transporta. Družba je lani poslovala pozitivno, vendar je zaradi konflikta interesov letos prenehala delovati, tako da sem kamione prodal.

Kako vidite svoje delo v prihodnje?

Lovšin: Vlogo predsednika uprave vidim na treh področjih. Predsednik uprave je odgovoren predvsem za vizijo in strategijo koncerna. Neprestano jo mora preverjati na osnovi razmer na trgu. V drugi vrsti je odgovoren za sodelovanje z največjimi kupci in partnerji. Tretja naloga pa je reševanje problemov koncerna. V okviru uprave družbe usklajujem delo in aktivnosti skupaj z namestnikom Zvezdanom Markežičem.

Z namestnikom poudarjata odprtost do ljudi. Vas želi veliko ljudi spoznati, ker ste novi? Kako ste temu kos?

Lovšin: Od jutra do večera sem med ljudmi, jih poslušam in sprejemam njihove predloge. Vse to počnem zato, da bi naš sistem bolje deloval. Čim več informacij namreč rabim za to, da se laže odločam. Odprt sem za vse kritike, predloge in napotke. Tu sem našel veliko zelo dobrih sogovornikov, ki me znajo usmerjati. Mislim, da sva z namestnikom zelo dobra kombinacija. On je človek iz hiše, jaz pa lahko prav zato, ker nisem, prinesem kakšno novo, svežo idejo. Tako se zelo dobro dopolnjujeva. Delo, ki ga opravljam, me veseli in ponosen sem, da vodim tako pomemben sistem, kot je Intereuropa.

Uprava si je v strategiji za Intereuropo d.d. v prihodnjih letih zastavila šest temeljnih ciljev.

To so:

- 1. Pridobivanje novih poslov, zadržanje obstoječih in izboljšanje poslovnih rezultatov.**
- 2. Družba bo postala najuspešnejše logistično podjetje v jugovzhodni Evropi.**
- 3. Zagotavljanje celovitih logističnih storitev.**
- 4. Intereuropa se bo uveljavila kot evropska blagovna znamka.**
- 5. Vlagala bo v infrastrukturo in tehnološki razvoj.**
- 6. Z Luko Koper, d.d., in Holdingom Slovenske železnice, d.o.o., bo oblikovala "Globalni logistični center".**



Do ambicioznih ciljev samo s podporo zaposlenih

Zvezdan Markežič, namestnik predsednika uprave koncerna Intereuropa, je dober poznavalec družbe, v kateri je zaposlen že od leta 1979. Kot "človek iz hiše" jo pozna z vseh zornih kotov, zato delo v upravi sprejema kot poseben izziv. Poudarja, da je ključ do uspeha timsko delo. Prepričan je namreč, da bo ambiciozne cilje, ki si jih je skupaj z reorganizacijo zastavila nova uprava, dosegla samo s podporo zaposlenih na vseh ravneh, za kar si bo tudi v polni meri prizadevala.



↓ Zvezdan Markežič, namestnik predsednika uprave Intereurope d.d.

↓ Nova uprava Intereurope je mandat nastopila pred tremi meseci. Kakšne so bile vaše prednostne naloge?

Markežič: Vsaka uprava ob imenovanju in primopredaji poslov najprej naredi inventuro. Prva stvar, ki sva jo s predsednikom uprave Andrejem Lovšinom naredila, je bila delitev področij delovanja. Predsednik je zadolžen za finance, kontroling in IT, pravno službo, sektor za nepremičnine in kadrovske-spološne zadeve. Moja področja pa so špedicija, logistika, marketing in razvoj.

Najprej ste se lotili popolne reorganizacije celotnega sistema. Zakaj?

Markežič: Bistveni motiv za reorganizacijo je bila preobsežna mreža

profitnih centrov, zaradi katere je prihajalo do notranje konkurence, kar je slabilo tržno konkurenčnost družbe. Dejansko je bil večkrat interes posameznih filial pred interesom družbe. Nova reorganizacija stremi k temu, da bo strategija koncerna jasno opredeljena znotraj vseh poslovnih področij. Poleg velike razpršenosti profitnih centrov so razlogi za reorganizacijo še majhnost slovenskega trga, nujno potrebno doseganje ekonomije obsega in kakovostnejše obvladovanje prodajnih aktivnosti. Drugi motiv za prenovo sistema pa je hierarhija vodenja. Na ravni koncerna smo tako ustanovili tri poslovna področja, in sicer Kopenski promet, Logistične rešitve in Interkontinentalni promet. Konec marca smo imenovali tri izvršne direktorje, ki bodo za ta področja skrbeli. S tem, ko smo sploščili poslovno-organizacijsko strukturo, bodo tudi procesi odločanja in upravljanja bistveno lažji.

Kakšne so vsebine novih poslovnih področij?

Markežič: Poslovno področje Kopenski promet zajema štiri produkte: mednarodni zbirni promet, domači zbirni/paketni promet ("Intereuropa Express"), cestni promet delnih in polnih nakladov ter železniški promet. Značilnost Kopenskega prometa je, da so storitve standardizirane in sorodne pri čemer je osnovna značilnost vseh storitev le fizični premik blaga iz točke A v točko B. Te storitve predstavljajo 50-odstotni delež našega poslovanja. Logistične storitve zajemajo skladiščenje in distribucijo. Gre za logistične projekte, pri katerih je vedno vmesni člen skladišče (in z njim povezane storitve pretovora, komisioniranja, prepakiranja blaga, itd.) ter prevozne storitve. Trženje tovrstnih storitev je kompleksnejše, z vidika trajanja pa so to dolgotrajni posli. Interkontinentalne rešitve pa so povezane z medcelinskim prometom. Sem uvrščamo pomorske, avio storitve ter UPS. Carinske in ostale storitve pa spadajo med podporne storitve in jih organizacijsko ne vodimo kot posebno poslovno področje.

Kopenski promet ima veliko težo. Bo tako ostalo tudi v prihodnje?

Markežič: Trend globalizacije na evropskem trgu je naklonjen pomenu in rasti kopenskega prometa. Zanj je značilno, da veliki koncerni svoje proizvodne obrate selijo v prihodnje nove članice Evropske

unije. Ta podjetja v tujini potrebujejo prav storitve kopenskega prometa in logistične rešitve. Za nas pa je kopenski promet pomemben, ker se bomo širili na trge Bolgarije, Romunije, Ukrajine, Črne gore in Kosova.

Kakšni so tržni cilji Intereurope?

Markežič: Svoj položaj v Sloveniji moramo izkoristiti in utrditi v največji možni meri. Poleg tega želimo prodajo povečati in se, kot rečeno, širiti na tuje trge. To bomo dosegli s prevzemi nekaterih sorodnih družb v Romuniji in Bolgariji ter z odprtjem podjetij na Kosovu (Priština) in v Črni gori (Podgorica).

Bo reorganizacija Intereurope zajela tudi odnos do kupcev?

Markežič: Z reorganizacijo bomo uvedli koncernski pristop obvladovanja ključnih kupcev. Zanj bo zadolžen Sektor za marketing in razvoj. Skrbel bo za bazo podatkov in tržno gibanje ključnega kupca, s podatki pa bo moral vedno oskrbovati skrbnika ključnega kupca in ostale ravni managementa. Sektor je tudi sicer z reorganizacijo postal četrti pomemben steber delovanja koncerna. Dobil je povsem nove vsebine. Skrbeti bo moral še za razvoj

novih storitev in izboljševanje starih ter predvsem za to, da se bodo promocijske aktivnosti v povezanih družbah in filialah odslej odvijale skladno z poenoteno koncernsko strategijo.

Kakšne bodo vaše prednostne naloge pri vseh teh spremembah?

Markežič: Najpomembnejša naloga je dvig ravni prodaje in povečevanje njenega obsega. Vzoredne aktivnosti pa so dokončanje projekta prenove informacijskega sistema ISPRO, reorganizacija slovenskega dela družbe ter aktivnosti povezane s širitvijo poslovne mreže. Projekti v Prištini in Črni gori že tečejo, prav tako aktivnosti pri širitvi poslovne mreže v Ukrajini. Kar se pa tiče reorganizacije, se bo le-ta v Sloveniji izpeljala predvidoma 1. julija.

Enako bodo tudi naše povezane družbe začele postopno prilagajati obvladovanje storitev in organizacijski ustroj v okviru treh poslovnih področij.

Kaj bi sporočili svojim sodelavcem, glede na to, da ste "človek iz hiše" in razmere v družbi dobro poznate?

Markežič: Rad bi poudaril, da je nova uprava zelo odgovorno in predano pristopila k uresničevanju razvojnega načrta ter se zavezala, da ga bo v mandatnem obdobju tudi uresničevala. Zavedamo pa se, da morajo za nami in zahtevnimi nalogami, ki nas čakajo, stati ljudje. Ključ za razvoj in uresničitev vseh odprtih projektov je motivacija ljudi, kajti brez zadovoljstva zaposlenih je cilje nemogoče uresničiti. Uprava zato želi delovati povezano z zaposlenimi in v timskem duhu.

Prvi korak nove uprave Intereurope d.d., ki si je zastavila temeljito reorganizacijo koncerna, je bilo imenovanje treh izvršnih direktorjev za tri temeljna področja - Kopenski promet, Logistične rešitve in Interkontinentalni promet.

Mag. Dorjana Gregorič
Izvršna direktorica za področje
Kopenski promet



Med cilji reorganizacije izpostavlja operativno in prodajno učinkovito organizacijo, ki bo enostavna za upravljanje in povsem pregledna. Povečanje produktivnosti svojega področja vidi predvsem v izvedbi projekta prenove informacijskega sistema za podporo produktom in usklajeni ter učinkoviti prodajni politiki. Pomembno

vlogo pri doseganju ciljev daje motiviranim in zadovoljnim zaposlenim.

Anton Turk
Izvršni direktor za področje
Logistične rešitve



Glavni cilji, ki jih bo uresničeval, bodo obvladovanje stroškov, specializacija in koncentracija terminalov, ki jih bo treba tudi informatizirati. Pomembno bo tudi

povezovanje z globalnimi logističnimi partnerji in povečanje prodajne učinkovitosti. V prihodnje pa izvršnega direktorja čaka tudi širitev lastne mreže v Romunijo in Bolgarijo.

Mag. Gregor Veselko
Izvršni direktor za področje Interkontinentalni
promet



širitev dejavnosti na nove kupce in trge.

Področje, za katerega je zadolžen, je sestavljeno iz letalskega in pomorskega prometa, pod njegovo okrilje pa spada tudi UPS servis. Rdeča nit njegovega dela bo kadrovska organizacija, krepitev prodajnih aktivnosti ter



Z novo programsko opremo boljša obdelava podatkov

V tretji predstavitvi najnovjših podatkov o Projektu ISPRO za časopis INTERGLAS tokrat poročamo o programski opremi ISPRO, o ambicioznih načrtih za parametrizacijo in testiranje ter o dosedanjem napredku.

Marca smo dobili izboljšane verzije modulov za upravljanje naročil strank (Customer Order Management - COM), upravljanje naročil dobaviteljem (Supplier Order Management - SOM) in sistem celovitega upravljanja transporta (Transport Management System - TMS).

Zadnja verzija COM nam omogoča pregledovanje, vzpostavitev svojih podatkov in testiranje številnih novih funkcij. Funkcionalnost COM, ki je sedaj na voljo, nam omogoča vnos in avtomatično razvrščanje naročil s katerimi koli podatki v naročilu o nevarnih snovi, operacijah, kosih naročila in prihodkih. Poleg tega nam omogoča pregledovanje, vzpostavitev svojih podatkov in testiranje novih funkcij v modulu za upravljanje tarif.

Z zadnjo verzijo COM lahko izvajamo in testiramo tudi naslednje:

- Upravljanje zahtev za prevzem pošiljke - Vnos/Spreminjanje/Potrditev.
- Upravljanje naročil - Vnos naročila/Spreminjanje/Potrditev/Razvrščanje.
- Pogodbe - Izdelava/Spreminjanje/Brisanje.
- Tarife - Izdelava/Spreminjanje/Brisanje.
- Poslovne partije - vzpostavitev osnovnih podatkov.
- Poslovne partije - vzpostavitev računov.
- Vzpostavitev pogojev poslovanja (Incoterms).
- Vzpostavitev plačilnih pogojev.
- Vzpostavitev produktov (prodanih produktov).
- Vzpostavitev storitev.
- Vzpostavitev številčenja enot pakiranja.
- Vzpostavitev številčenja enot v obdelavi.
- Vzpostavitev številčenja naročil.
- Vzpostavitev številčenja zahtev za prevzem pošiljke.
- Vzpostavitev številčenja manifestov.

Zadnja verzija TMS nam omogoča vzpostavitev, načrtovanje in izvedbo cestnega prevoza prevzetih pošiljk, linijskih prevozov in dostave. Poleg tega lahko z najnovjšo pridobitvijo izvajamo kombinirano obdelavo naročil.

Naša vizija ISPRO, ki predvideva uporabo črtnih kod, se je začela udejanjati v postopku obdelave naročil, medtem ko je koncept poslovnih partij primer korenitega izboljšanja uporabniškega vmesnika GUI v novi rešitvi ISPRO glede na predhodne operacijske rešitve. Da bi vam bilo

Z zadnjo verzijo TMS-ja lahko izvajamo kombinirano obdelavo naročil iz:

- Vnosa zahtev za prevzem pošiljke, načrtovanja in izvajanja.
- Vnosa naročila, registracije in potrditve.
- Tarifiranja naročil za prihodke in stroške.
- Načrtovanja, dodeljevanja in izvajanja linijskih prevozov.
- Načrtovanja in izvedbe dostave.

delo z novim sistemom lažje, smo marca v Kopru organizirali splošno delavnico za uporabnike, na kateri sta Franc Kadiš in Kristjan Loganes skupini uporabnikov in nekaterim članom nadzornega sveta Intereurope prikazala zadnjo dobavljeno verzijo. Po uspešni demonstraciji ekipe ISPRO podjetja Intereuropa, je zanimanje za projekt ponovno oživel in ekipi se je pridružilo novo uporabniško



↓
Vodja projekta ISPRO z obema namestnikoma

osebje, in sicer novi izvršni direktorji Dorjana Gregorič, Anton Turk, Gregor Veselko in Aleš Markežič. Razpoložljivost programske opreme ISPRO in testnih podatkov pa je ekipi ISPRO omogočila organizacijo več izobraževanj za uporabnike.

Kot ste morda že seznanjeni, ekipa ISPRO skupaj z ekipo IT podjetja Intereuropa izvaja 22 podprojektov, ki morajo biti pravočasno zaključeni, da se pilotni Projekt lahko začne konec leta 2006.



Ekipe delovne skupine COM

Naslednja večja dobava vsebuje sistem terminalskega skladiščenja (Terminal Warehousing System - TWS) in je predvidena v začetku maja. Novo pridobitev že nestrno pričakujemo, saj bomo lahko koncepte črnega kodiranja preskusili tako pri testiranju kot pri odzivu uporabnikov.

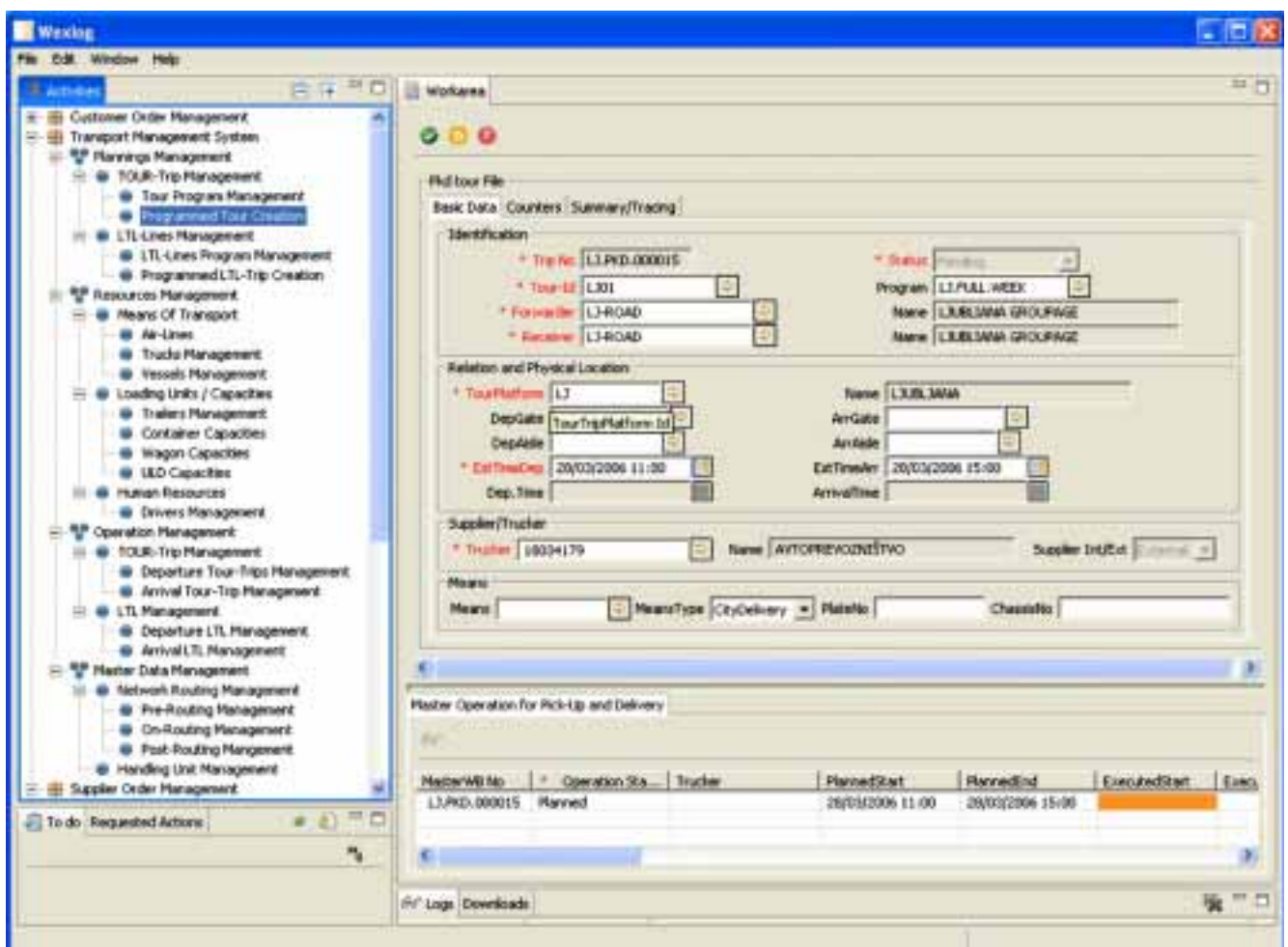
Steve Corbet - wexLog

Uroš Koželj - Intereuropa

In kaj o projektu ISPRO pravi uprava Intereurope?

V Intereuropi d.d. poteka prenova informacijskega sistema, ki se izvaja v skladu z zastavljenim časovnim in stroškovnim planom. Projekt prinaša poenostavitev in posodobitev poslovanja v smislu standardizacije poslovnih procesov in implementacije ustreznih informacijskih rešitev. Gre za uporabniku prijazno storitev, ki bo koncernu Intereuropa omogočala poenostavljeno poslovanje, zagotavljala višjo učinkovitost dela ter posledično stroškovne prihranke in večjo konkurenčnost. Nova informacijska rešitev postavlja kupca na osrednje mesto v poslovnih procesih in vzpostavlja učinkovitejšo informacijsko povezavo koncerna z dobavitelji in kupci. Projekt prinaša informacijske rešitve, ki jih sodobno logistično podjetje mora imeti (elektronsko spremljanje gibanja vseh pošilk na vseh poslovnih področjih, ne samo v cestnem transportu). Gre za poenostavitev celotnega sistema, določeni poslovni procesi se bodo združili, število programskih aplikacij bo manjše, celoten sistem bo bolj pregleden in enostaven.

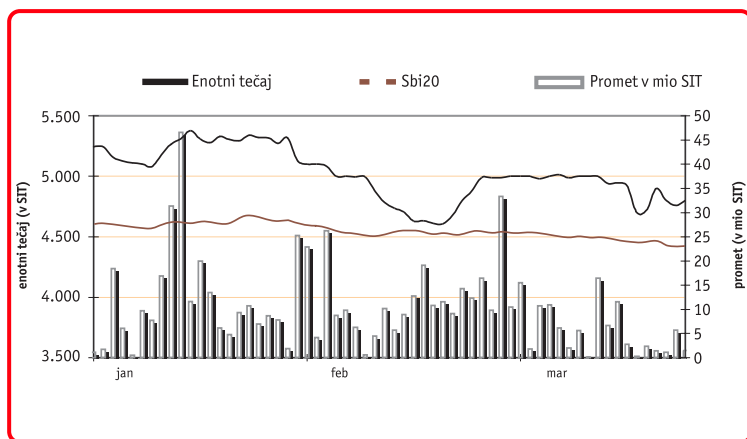
Realizacija projekta ISPRO je strateško pomembna naloga, ki se bo odražala na konkurenčnosti koncerna in vzdrževanju stroškov koncerna.



Primer dela z zadnjo verzijo TMS - priprava prevoza

Gibanje enotnega tečaja delnice v prvem četrtletju 2006

Negativni trend gibanja tečaja delnice IEKG se nadaljuje od lanskega leta. Iz grafa je razvidna korelacija gibanja tečaja delnice Intereurope in gibanje tečaja Slovenskega borznega indeksa, ki nam kaže, da se delnica Intereurope odziva na delovanje slovenskega kapitalnega trga.



Slika: Promet in gibanje enotnega tečaja delnice Intereuropa d.d. in SBI20 v prvem četrtletju 2006

Konec februarja so objavljeni nerevidirani poslovni rezultati družbe za leto 2005 ter predstavljeni poslovna strategija in vizija razvoja družbe na novinarski konferenci predsednika uprave mag. Andreja Lovšina, ugodno vplivali na tečaj delnice IEKG in povrnili zaupanje delničarjev. Enotni tečaj delnice IEKG se je povzpел na vrednost 5.000,00 tolarjev za delnico, kar je več kot izračunana knjigovodska vrednost na dan 31.12.2005, ki je znašala 4.663,25 tolarjev za delnico. V zadnjih dneh smo ob skromnem prometu pričali dnevno nihanje vrednosti enotnega tečaja delnice Intereuropa d.d.

V prvih dneh februarja je Slovenska odškodninska družba, d.d., z nakupom 474.926 delnic IEKG postala 6,01-odstotni lastnik Intereurope d.d. Svoj lastniški delež so v tem četrtletju povečali tudi Luka Koper, d.d., z nakupom 20.000 delnic in po opravljenem poslu je lastnica 24,81 odstotka delnic Intereurope d.d. Istrabenz, d.d., je z nakupom 657 delnic lastnik 3,70 odstotka delnic Intereurope d.d.

M. K.

09 Poslovanje koncerna: obdobje januar - februar 2006

Začetek leta boljši kot lani, a pod začrtanim planom

Koncern Intereuropa

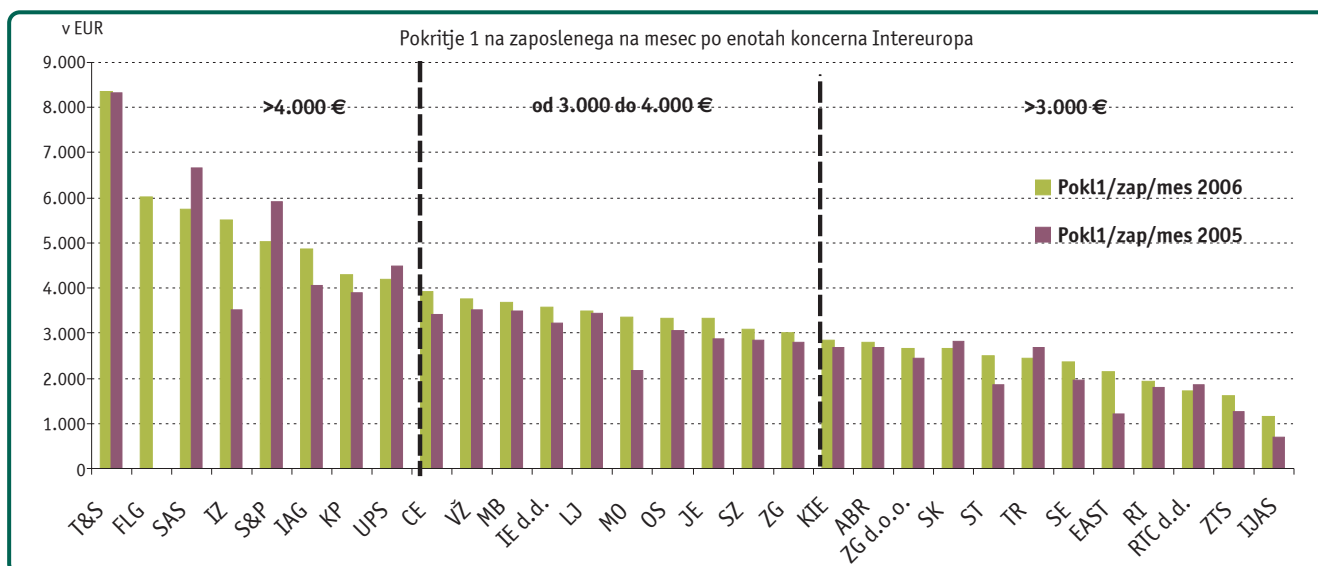
V koncernu Intereuropa smo v obdobju januar - februar 2006 ustvarili za 32,1 milijonov evrov čistih prihodkov od prodaje (v kontrolingu za potrebe notranjega poročanja upoštevamo vse družbe v vseh primerljivih obdobjih leto 2006, načrt 2006 in leto 2005) in smo realno za 10 odstotkov nad lanskim primerljivim obdobjem. V primerjavi z načrtom za leto 2006 sicer zaostajamo za 10 odstotkov, vendar tako kot vsako leto, je ta zaostanek večinoma posledica sezonskega značaja. Ocenjujemo, da bomo s povečanjem tržnih aktivnosti, z večjo produktivnostjo in z ustanovitvijo oziroma prevzemi novih družb zaostanek za

načrtom ob polovici leta zmanjšali, ob koncu leta pa pričakujemo preseganje prodajnih ciljev.

Enote koncerna Intereurope

V sklopu internega benchmarkinga v nadaljevanju prikazujemo dosežena kazalca Pok1/zap/mes (produktivnost), ki ga posamezna enota prispeva h koncernu Intereuropa v obdobju januar - februar 2006.

Blaž Pangerc, Služba kontrolinga



Strateška lega in dobro trženje je formula za uspeh

Lani je Intereuropa odprla nov sodoben logistični center v Logatcu. Sama strateška lega in uspešno trženje kapacitet je prava formula za uspeh, ki že prinaša prve rezultate.



Ekipo logističnega centra v Logatcu

Logistični center Logatec je poslovalnica filiale Ljubljana. Zaposlenih je 8 ljudi, od tega 4 skladiščniki. Njegova lega: bližina do večjih evropskih mest, do pristanišč Koper in Trst ter na sečišču V. in X. prometnega koridorija je poleg znanja in izkušenj zaposlenih gotovo ena izmed njegovih večjih prednosti.

Družba je pristopila k fazni gradnji objektov. Sedanji zgrajeni objekt zavzema skladiščni del z dvema halama v velikosti 8.100 kvadratnih metrov in poslovni del objekta, ki znaša 1.070 kvadratnih metrov. Trenutno smo regalizirali samo prvo halo, in tako pridobili 7.950 palet-



Skladiščenje v logističnem centru v Logatcu

nih mest. Zaradi oplemenitenja naših storitev z dodatno ponudbo storitve (prepakiranje, itd.) smo v skladiščnem delu objekta pridobili še dodatnih 1.100 kvadratnih metrov dvignjene površine nad komisionirno cono.

Center je prvi posel začel novembra 2005 s prvimi prihodi blaga stranke Lama iz Dekanov. Začetek posla je potekal fazno.

Prva faza posla je predstavljala selitev zaloge blaga. Druga faza posla prave logistike se je začela sredi januarja 2006. Intereuropin tovornjak dnevno iz tovarne pripelje palete z izdelki v Logatec, kjer se uskladiščujejo.

Na podlagi naročil stranke pripravimo komisije in jih odpremo do prejemnika preko zbirnega, avio, pomorskega prometa in UPS-a. Pri izvajanju logistike logistični center Logatec interaktivno sodeluje s filialami Ljubljana, Koper, UPS in Avio Brnik. Velja torej poudariti, da nudi Logistični center Logatec osnovo za celovite logistične storitve za kupca na enem mestu s kombinacijo storitev, ki jih nudijo ostale enote.

V aprilu smo v Logatec sprejeli dodatno stranko, za katero skladiščimo in odpremljamo blago kitajskega porekla. Sredi maja pričakujemo še eno stranko, za katero bomo skladiščili surovino za njihovo proizvodnjo. Blago bo prihajalo preko Luke Koper v Logatec in bo po nalogu stranke dostavljeno v tovarno.

Trenutno so skladiščne kapacitete Logatca v prvi hali-regalnem delu skladišča skoraj v celoti zasedene, v drugi hali, ki je trenutno zasedena 20 odstotno, pa že pričakujemo nove kupce.

Prodajne aktivnosti se nadaljujejo s ciljem pridobivanja strank, ki potrebujejo celovito ponudbo logističnih storitev Intereurope, v smislu mikrodistribucije, ki zahteva še več pozornosti in natančnosti pri izvedbi. Ravno pri takih poslih bodo namreč do izraza prišle prednosti sodobnega logističnega centra Logatec.



Obisk na Kosovu - dobra popotnica novi družbi

Marec je bil za Intereuropa izredno pomemben zaradi predstavitve načrtov, ki smo si jih v koncernu zadali v mandatnem obdobju 2006-2011. V petih letih namerava Intereuropa postati največje in najuspešnejše logistično podjetje v Sloveniji ter v državah srednje Evrope. Med pomembnejšimi cilji je tudi širitev palete storitev na področje držav Balkana. V upravi namreč ocenjujejo, da gre za trge, kamor se zaradi ugodnih cen seli pretežni del trgovine iz zahodne Evrope in bodo do vstopa v Evropsko unijo zelo konkurenčni. Nastop na teh trgih je po mnenju uprave tudi prednost Intereurope pred velikimi globalnimi logističnimi ponudniki, ki v večji meri še niso navzoči na Balkanu.



- > Vhodi v pokrajino za blago
- > Terminali in špediterji v notranjosti (Kos. Mitrovica, Peč, Podujevo)
- > Terminali in špediterji na meji (Morina, Đen. Janković, Bela zemlja)
- > Ogljedani lokaciji podjetja Intereuropa Priština d.o.o.
- > Štiri podružnice (Peč, Kos. Mitrovica, Đen. Janković, Morina)

Začetek uresničevanja zastavljenih ciljev je bil obisk delegacije Intereurope konec marca na Kosovu. Tam bo koncern Intereuropa v petih letih za izpeljavo logističnih projektov namenil dva milijona evrov. V Prištini je prihodnji in edini kandidat za predsednika vlade Kosova Agim Ceku sprejel skupino Intereuropinih predstavnikov, ki ga

je seznanila z aktivnostmi glede ustanovitve lastnega podjetja. Branko Butala, predstavnik projektne skupine Intereurope za ustanovitev podjetja v Prištini, je bil po vrnitvi navdušen: "Nad toplim sprejemom in spodbudnimi besedami smo bili prijetno presenečeni." Poleg njega so skupino sestavljali še Bojan Novak, predstavnik projektne skupine, Lucijan Markežič, vodja projektne skupine in Hazbi Hasani, družabnik Intereurope v novem podjetju. Prihodnji premier Kosova je vodilni logistični koncern Intereuropa podprl glede načrtovanih aktivnosti in nastopa na kosovskem trgu. Tam namerava Intereuropa, z lastnim podjetjem še utrditi svoj položaj.

Predsednik uprave mag. Andrej Lovšin pravi: "Bodoči premier je kljub številnim obveznostim sprejel Intereuropino delegacijo kot prve gospodarske predstavnike. Samo iz špedicijskih poslov od prevzema blaga na vstopnih mejnih prehodih Kosova s Črno goro, Srbijo in Makedonijo, kjer Intereuropa načrtuje postavitve svojih izpostav, bo koncern v roku enega leta z obvladovanjem samo slovenskih blagovnih tokov zaslužil 2,5 milijona evrov." Pomoč pri ustanovitvi Intereuropinega logističnega podjetja na kosovskem trgu in pri izpeljavi vseh povezanih aktivnosti je ponudilo tudi Ministrstvo za zunanje zadeve Republike Slovenije, in sicer predstavnik slovenskega zunanjega ministrstva na Kosovem, Jožef Hlep.

Utrjevanje položaja na kosovskem trgu

Branko Butala, predstavnik projektne skupine Intereurope za ustanovitev podjetja v Prištini, je pojasnil, zakaj so za ustanovitev novega podjetja izbrali prav Kosovo: "Intereuropa se je odločila za ustanovitev lastnega podjetja v Prištini zaradi utrjevanja prisotnosti na tamkajšnjem trgu. Namen nastopa na trgu Kosova pa je tudi izgradnja logistične platforme za blago uveljavljenih slovenskih podjetij." Po njegovih besedah bi to povečalo učinkovitost koncerna in omogočilo lažji nastop ter poslovanje tudi drugim slovenskim podjetjem na Kosovem. Butala je poudaril, da ob vsem skupaj ne gre zanemarjati tujih podjetij: "Poleg slovenskih podjetij ne smemo zanemariti velikega deleža ostalih podjetij, ki masovno

prinašajo svoje blagovne znamke na kosovsko tržišče. Koncern Intereuropa bo tem podjetjem ponudil celovite logistične rešitve pri prevozu blaga na Kosovo, paleta logističnih storitev pa bo na kosovskem trgu zaokrožil še s skladiščnimi, manipulativnimi in drugimi špedicijskimi ter logističnimi storitvami.”

Na Kosovo vezani smeli načrti

Novo logistično podjetje z imenom Intereuropa Kosovo d.o.o. bo predvidoma ustanovljeno aprila 2006, sklenitev vseh potrebnih pogodb z družabnikom, prihodnjim regionalnim managerjem, izvršnim direktorjem in špediterjem ter sklenitev pogodbe o najemu skladiščnih in poslovnih prostorov pa načrtujemo do maja 2006. Kot je še pojasnil Branko Butala, naj bi gradnjo obstoječega carinskega skladišča in poslovnih prostorov zaključili do sredine junija, kar bi po optimističnih ocenah omogočilo zagon lokacije v juliju 2006. Sedež podjetja bo v Prištini, njegove poslovne enote novega podjetja pa predvidoma v Peči, Kosovski Mitrovici, Đeneral Jankovič in Morini.

Priprave za takšen podvig potekajo po zelo hitrih postopkih. To je po mnenju Butale posledica dobre ocene predsednika uprave Intereurope, primerni pa so tudi čas, okolje in liberalna zakonodaja na Kosovem. Pri tem pa projektna skupina vseeno ostaja previdna in skuša predvideti možne zastoje prenosa zakonodaje v prakso, na primer pri dovoljenjih za tranzitne postopke ali carinsko skladišče tipa A.

V prihodnosti namerava družba ponujati tudi storitve mejne odprave na mejnih prehodih s Srbijo, Makedonijo, Albanijo in Črno goro. To bo omogočalo predvsem sledenje pošilk in varen transport na celi prevozni poti.

V trenutku, ko je podjetje v ustanavljanju in tečejo pravni postopki za njegovo registracijo, so v projektni skupini že naredili številne korake: pregledali so zakonsko regulativo in obstoječe postopke ter udeležence UNMIK Carine iz Kosova povabili na predstavitev tranzitnega sistema in dela carinskega skladišča v Sloveniji. Skupina tudi koordinira obisk družabnika Hazbi Hasanija in predvidenega izvršnega direktorja Intereuropa Kosovo Arbena Mustafe. Člani projektne skupine se ukvarjajo tudi z iskanjem ustreznih zaposlenih za prištinsko podjetje in z iskanjem ustreznih zavarovanj. Ob vsem skupaj pa tečejo tudi nadaljnje aktivnosti za pripravo poslovnega načrta.

V koncernu trenutno razmišljajo o vseh poslovnih priložnostih, ki jih ponuja Kosovo. Zato Branko Butala izpostavlja tudi razmišljanje o lokaciji letališča Priština, od koder bi lahko pokrili potrebe špediterskih dejavnosti letalskih in železniških blagovnih tokov za potrebe Intereuropinih komitentov.

A. U.





Damjan Kreslin, pomočnik direktorja Intereuropa IT d.o.o.

“Ja, sem,” je odgovor na prvo vprašanje, ali sem v sorodu z znanim pevcem, ki mi ga ljudje pogosto zastavijo v mislih ali neposredno. Sva v daljnem sorodstvu, saj sta njegov in moj praded brata.

“Po tvojih žilah se pretaka jeklo.” Tako mi je rekel oče, ko sem se vpisal na kovinarsko šolo. Moj praded je imel kovačijo, moj oče je kovinar in takšno pot naj bi ubral tudi jaz. Odločil sem se za strojništvo, poklic, ki ti da veliko osebnega zadovoljstva, predvsem takrat, ko vidiš svoje projekte udejanjene. Med študijem sem kot konstruktor projektiral stroj za

brušenje optičnih leč laserskih merilnikov na tankih, napravo za preizkušanje vzdržljivosti ključavnic na vratih, polnil bazo podatkov strojnih elementov Save Kranj, izdeloval programe za izračun gonil in počel podobna opravila. Ko sem zaključil šolanje na strojni fakulteti, je bilo v času vala odpuščanj v industriji na Obali kot mlad inženir težko dobiti zaposlitev. Tako sem se odločil za nadaljnje šolanje ob delu na Ekonomsko poslovni fakulteti. Med študijem sem delal kot osnovnošolski in srednješolski učitelj. Po zaključku študija na področju denarništva in financ pa sem se zaposlil kot asistent na Visoki šoli za menedžment v Kopru. Moj mentor je bil starosta slovenskih računovodij prof. Dane Melavc, ki mi je bil v oporo in me vzpodbujal pri strokovnem delu na področju ekonomike, financ in računovodstva. V tem času sem, med ostalimi znanstvenimi prispevki, izdal tudi knjigo z naslovom Vpliv prometne infrastrukture na gospodarstvo Slovenske Istre, ki jo imajo tudi v eni od največjih knjižnic na svetu - Library of Congress v Washingtonu. Obsežno znanstveno delo mi je omogočilo tudi imenovanje v naziv visokošolskega predavatelja.

Po končanem magistrskem študiju na Ekonomski fakulteti in vpisanem doktoratu sem se želel preizkusiti tudi v gospodarstvu, kjer delam že šesto leto. Zaradi bližine kraja dela (prej sem delal v Ljubljani) sem se odločil za zaposlitev v Intereuropi IT, saj delam z računalniki in računalniškimi programi že od leta 1986, ko smo poznali modele PC le kot XT in AT. Zadolžen sem za vodenje usposabljanja, celovito upravljanje s kupci, obvladovanje stroškov IT, sodelovanje pri ključnih projektih ISPRO FA. Ker je projektov na področju informatizacije veliko, pričakujem tudi dodatne zadolžitve glede na potrebe, ki se sproti pojavljajo. V prostem času rad igram odbojko, nogomet ali košarko z uigrano ekipo, najpomembnejše pa so proste urice v družinskem krogu.



13 Izobraževanje

S sredstvi EU do boljše izobrazbe

V Intereuropi smo se lani uspešno potegovali za evropska sredstva, namenjena izobraževanju in usposabljanju zaposlenih. Le-to je eno od pomembnejših področij kadrovske politike, na katerem družba gradi svojo konkurenčnost. Na razpisu smo kandidirali za sofinanciranje projektov usposabljanja in izobraževanja zaposlenih v sektorjih v preoblikovanju. Skupno smo pridobili dobrih 32 milijonov tolarjev, s katerimi bomo do leta 2007 pomagali do izobraževanja več kot tisoč zaposlenim.

Znanje in usposobljeni zaposleni so ključ do uspeha našega koncerna, zato smo se lani prijavili na razpis za evropska sredstva Evropskega socialnega sklada za izvajanje ukrepa 4. Le-ta je namenjen spodbujanju

podjetništva, njegovi podprojekti pa izpostavljajo znanje, razvoj človeških virov ter zaposlovanje.

Za 1072 udeležencev izobraževanja in usposabljanja smo tako v Intereuropi dobili sredstva v višini 32.357.000 tolarjev. Od tega jih bomo 10,7 milijona namenili za splošno izobraževanje oziroma študij ob delu in 20,5 milijona tolarjev za posebno izobraževanje (sem spada funkcionalno usposabljanje, kot so seminarji, tečaji, akademije, forumi, spremembe zakonodaje, posveti). Nekaj več kot milijon tolarjev pa bomo namenili za stroške svetovanja v povezavi s projektom usposabljanja.

Gordana Jeglič

Področje za kadrovske, socialne in splošne zadeve

Obisk strokovnjakov srbske carine v Sloveniji

V začetku februarja so nas obiskali strokovnjaki Uprave carine Srbije. Predstavili smo jim poenostavitve carinskih postopkov in statusa pooblaščenega pošiljatelja-prejemnika, kot se dejansko odvijajo v naši vsakdanji praksi v Sloveniji.

V dogovoru z upravo družbe Intereuropa d.d. in z Generalnim carinskim uradom Republike Slovenije smo gostom predstavili postopke ob vstopu in izstopu blaga v Evropsko unijo - postopek NCTS - in našo prakso v zvezi z Dovoljenjem o pooblaščenem pošiljatelju, Dovoljenjem za prijavljanje blaga na podlagi hišnega carinjenja pri uvozu in Dovoljenjem o pridobitvi statusa pooblaščenega prejemnika ter postopke v zvezi z Navodilom o izvajanju tranzitnega postopka pooblaščenega pošiljatelja.

Zadnji dan ekskurzije pa so se obiskovalci sestali z Zoranom Taljatom, direktorjem Carinskega urada Ljubljana. Sestanku na temo EUL in TARIC je sledil sprejem pri namestniku generalnega direktorja Generalnega carinskega urada Vilijemu Beloviču. Za konec so si gostje ogledali še laboratorij. Organizacija študijskega potovanja strokovnjakov Uprave carine Srbije je v celoti uspela, kar priča tudi prejeta pisna zahvala udeležencev.



Nova uprava predstavila novo vizijo in strategijo koncerna Intereuropa

Nova uprava koncerna Intereuropa je konec februarja predstavila novo vizijo in strategijo razvoja družbe za obdobje 2006 - 2011 ter nerevidirane poslovne rezultate koncerna za preteklo leto.

Na novinarski konferenci je predsednik uprave mag. Andrej Lovšin predstavil vizijo in strategijo razvoja koncerna Intereuropa za obdobje 2006-2011 ter prikazal načrte za letošnje leto. Poudaril je, da bo Intereuropa d.d. sledila svoji viziji in v naslednjem srednjeročnem obdobju postala najuspešnejše logistično podjetje v JV Evropi. Namestnik predsednika uprave Zvezdan Markežič je predstavil ukrepe in smernice za doseganje rasti prodaje in dviga konkurenčnosti koncerna. Pri tem je poudaril, da bo Intereuropa za dvig konkurenčnosti,

rast koncerna in povečanje prodaje na obstoječih in novih trgih nadgradila ter posodobila prodajno in marketinško funkcijo, posodobila informacijski sistem za podporo prodajno-operativnim procesom ter izpopolnila obstoječe in razvila nove storitve. Novinarje je uprava seznanila tudi z nerevidiranimi poslovnimi rezultati za preteklo leto, ki je bilo za koncern Intereuropa uspešno.

Mag. Damjana Jerman

Služba za odnose z javnostmi



Zahvala ukrajinske vlade priznanje Intereuropi

Intereuropa aktivno deluje na področju Ukrajine že več kot tri leta. Po uspešnih poslovnih rezultatih so novembra lani v Intereuropini ukrajinski družbi TEK Zahidtransservice-ZTS pridobili nove poslovne prostore. Sodelovali pa so tudi pri izvedbi 88. seje Evropske konference ministrov za transport v Sloveniji. Ob tej priložnosti so prejeli pismo z zahvalo iz Ministrstva za transport Ukrajine, v katerem se Ivanu Ščekiču, Intereuropinemu specialistu za vzhod, in koncernu Intereuropa zahvaljujejo za velik prispevek h krepitvi in razvoju povezav med Republiko Slovenijo ter pomoč pri izvedbi rednih pogovorov v zvezi z dodelitvijo dvostranskih dovolilnic za slovenske in ukrajinske prevoznike. Tovrstno sodelovanje gotovo prispeva k dobrim gospodarskim odnosom med državama in postavlja trdne temelje za nadaljnje sodelovanje.



Zaključena akcija "Pomagajmo prezgodaj rojenim otrokom"

Filiala UPS je konec februarja ob uspešno zaključeni dobrodelni akciji predala Društvu za pomoč prezgodaj rojenim otrokom donacijo v višini 1,23 milijona tolarjev. Podarjeni denar je namenjen nakupu novega aparata za prezgodaj rojene dojenčke, ki bo nameščen na Enoti za intenzivno terapijo in nego novorojencem v ljubljanski

porodnišnici. V filiali UPS bodo s podobnimi akcijami skušali tudi v prihodnje pomagati reševanju problematike nedonošenčkov v Sloveniji.

Goran Travner, Filiala UPS



Vodstvu Intereurope in Luke Koper o skupnem sodelovanju

Sredi meseca februarja sta se v razširjeni sestavi srečali vodstvi družb Intereurope in Luke Koper. Osrednja tema srečanja je bila pregled razvojnih načrtov obeh družb ter izmenjava pogledov o sodelovanju.

Pogovor je potekal na temo iskanja konkretnih možnosti nastopa na skupnih tržiščih v tujini ter usklajeni promociji transportnih poti. Družbi si bosta prizadevali za širšo uveljavitev transportne poti iz Evrope na Daljni vzhod preko koprskega pristanišča.

V ta namen je ustanovljena posebna strokovna skupina iz obeh družb, ki bo sodelovala pri oblikovanju predlogov tudi za skupne projekte v prihodnosti. Upravi obeh družb se bosta z namenom usklajevanja medsebojnega poslovnega sodelovanja in izvajanja skupnih projektov odslej redno sestajali.

Mag. Andrej Lovšin meni, da je sodelovanje med družbama nujno. "Prepričan sem, da sta družbi že presegli nekdanja razhajanja. V partnerskem odnosu nameravamo naše sodelovanje še razširiti in ga nadgraditi - morda s skupnim predstavništvom v tujini, ki bi lahko preraslo v skupno podjetje," je po zaključku srečanja še dodal predsednik uprave Intereurope d.d., Mag. Andrej Lovšin.



Odprt črnogorski trg

Koncern Intereuropa bo ustanovil lastno podjetje v Podgorici v Črni gori. Preko njega bo lažje obvladoval blagovne tokove na tem delu jugovzhodne Evrope, kar je skladno s srednjeročno strategijo podjetja do leta 2011. Projektno skupino Intereurope, ki je zadolžena za ustanovitev podjetja, je pred časom sprejel tudi predsednik vlade Črne gore Milo Đukanović.

Intereuropa ima na področju jugovzhodne Evrope konkurenčno prednost pred ostalimi globalnimi ponudniki logističnih storitev, saj lahko učinkovito upravlja blagovne tokove preko svojih odvisnih družb na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Makedoniji ter Srbiji in Črni gori.

Nova družba bo imela sedež v Podgorici in poslovalnico v luki Bar ter na mejnem prehodu med Hrvaško in Črno goro nad Hercegovem. Na trgu Črne gore bo zagotavljala celovite logistične storitve, ki bodo obsegale storitve zbirnega prometa, cestnega in železniškega prometa, zračnega in pomorskega prometa, carinsko zastopanje, storitve mejne odprave, distribucijo in skladiščenje blaga. Poseben poudarek pa bo na dejavnosti pomorske agencije, ki se bo izvajala v luki Bar.

Intereuropina projektna skupina, zadolžena za ustanovitev podjetja v Črni gori, se je med svojim obiskom srečala tudi s črnogorskim predsednikom vlade, Milom Đukanovićem. Le-ta je podprl Intereuropin nastop na trgu Črne gore.

Z odprtjem nove družbe v Črni gori je družba iz strategije koncerna Intereuropa korak bližje k zaokrožitvi svoje poslovne mreže na trgih JV Evrope ter krepitvi položaja vodilnega logističnega ponudnika v tem delu Evrope.



Intereuropa na srečanju s črnogorskim predsednikom vlade Milom Đukanovićem

Na sejmu logistike SITL v francoski prestolnici

Mednarodni sejmi so tako za razstavljalce kot obiskovalce vir novih idej, kjer se lahko seznanijo z razvojem posamezne gospodarske dejavnosti. Poleg tega pa nudijo številne možnosti za pridobitev novih zvez in poslov. Od 7. do 10. marca je bil v Parizu sejem SITL, Mednarodni teden transporta in logistike. Gre za enega največjih in najpomembnejših sejmov v Evropi z več kot 700 razstavljalci.

V Intereuropi Transport smo se za obisk sejma odločili, da bi z intenzivnimi prodajnimi aktivnostmi povečali število rednih naročil v regiji. Pomemben razlog pa je bil tudi to, da ima Francija zelo razvit sistem outsourcinga v logistiki in blagovne tokove obvladujejo tako velika kot majhna logistična podjetja. Med sejmom smo se srečali z našimi obstoječimi in potencialnimi strankami na širšem območju Pariza.

Večina razstavljalcev na mednarodnem sejmu je bila francoskih, le okoli desetina jih je prihajala iz Belgije, Nemčije in ostalih držav. Po približno tretjino sejemske površine so si razdelila področja transportnih in logističnih storitev, logistična informacijska tehnologija ter ponudniki logistične infrastrukture, nepremičnin in povezanih storitev. Slednje vključujejo zavarovanja, financiranje, usposabljanje, zaposlovanje, pravno svetovanje, javne organizacije, regionalne razvojne agencije ter tisk in komunikacije.



Dušan Dokošič
Intereuropa Transport d.o.o.

V Nemčiji smo se srečali s partnerji



Konec marca smo se predstavniki koncerna Intereuropa podali v Nemčijo na srečanje z našim partnerjem DACHSER Mannheim. Nemški partner vsako leto pripravi dogodek za vse svoje kupce, ki poslujejo na trgih jugovzhodne Evrope. Namen srečanja je bil spoznavanje med kupci in razpravljanje o aktualnih temah.

Med gosti v zdraviliškem kraju Bad Kreuznach, ki leži 120 kilometrov jugozahodno od Frankfurta, je bil tudi koncern Intereuropa. Gostitelji

so nas povabili kot partnerja v Sloveniji in državah nekdanje Jugoslavije. Poleg nas so bili na srečanju še predstavniki DACHSER-jevih hčerinskih družb na Poljskem, Slovaškem in Madžarskem.

Osnovni namen srečanja je bila predstavitev poslovanja našega partnerja v preteklem letu, strategije poslovanja v prihodnjih letih in spoznavanje problematike poslovanja v državah JV Evrope. O slednjem smo razpravljali tudi na forumu, kjer so nam strokovnjaki predstavili svoje poglede na strateške usmeritve v vzhodni Evropi, spremenjene oziroma nove infrastrukture na Madžarskem, priložnosti za nove pridružene članice EU, razvoj intermodalnega transporta in inteligentne IT programe oziroma rešitve v državah vzhodne Evrope.

Tekom dneva smo se spoznavali tudi manj formalno, saj smo pripravili lične stojnice, opremljene s prepoznavnimi zastavami držav in družb ter kulinaricnimi dobrotami držav, iz katerih prihajamo.

Emil Ugrin
Sektor za marketing in razvoj

Ste opazili?



➤ Če se boste podnevi ali ponoči sprehajali (ali znašli) v bližini križišča med Dunajsko cesto in zahodno ljubljansko obvoznico, vas bo že od daleč pozdravila Intereuropa. Od aprila dalje nas bo namreč oglas Intereurope spremljal vse leto, 24 ur na dan. Gre za največji roto pano v Sloveniji in je zato dobro viden z razdalje več kot dva kilometra. So nas opazili?

Nataša Orel Malneršič
Sektor za marketing in razvoj

19 Sponzorstvo

33. mednarodni turnir v karateju Trbovlje

➤ Na mednarodnem turnirju karateja, 17. decembra 2005, v Trbovljah je nastopilo 518 tekmovalcev iz 12 evropskih držav. Med njimi je bila tudi ekipa KK Novo Sarajevo, ki je nastopila pod pokroviteljstvom Intereurope RTC Sarajevo. Naporni treningi mladih karateistov iz Sarajeva so bili nagrajeni z eno zlato in eno srebrno

medaljo. Intereuropa RTC Sarajevo pa je dokazala, da ima posluš za prave vrednote, še posebej za vzgojo in razvoj mladih, ki so člani družine Intereuropa RTC.

Salih Ljubanović, Intereuropa RTC Sarajevo



Karmen Valentan - naša edina poklicna voznica

V Evropi je zadnje čase vse več ženskih voznic, v Sloveniji pa je to še precej nenavadno. Karmen Valentan je zagotovo ena od pionirk na tem področju, zato smo bili nanjo ob 8. marcu še posebej ponosni.

V Intereuropi Transport se je 25. januarja letos zaposlila kot voznica motornega vozila nad 4,5 tone. Doma je v Mariboru in vozi že od leta 2003. Je prijetna, realna, vztrajna in pogumna. Že od nekdaj jo je ta poklic privlačil, zato je pri 22. letih prvič pristopila k opravljanju izpita za C in E kategorijo, in sicer brez vednosti domačih. Ker je bil to njen samostojni projekt, ji je tedaj zmanjkalo denarja, da bi ga izpeljala do konca. Zamisel in želja, da bi opravljala delo voznice v mednarodnem transportu pa sta ostali. In tako je pri 28. letih ponovno poskusila in tokrat projekt uspešno zaključila, a doma še vedno ni ničesar povedala. Šele, ko se je pri 30. letih vrnila iz prve vožnje iz Nemčije, se je doma pohvalila: "Jaz sem pa bla na furi". In tako se je začelo.

"Priznam, da je delo težko, za žensko tudi precej fizično naporno. Včasih za delček sekunde pomislim - kaj mi je bilo tega treba? Toda, tako delo zame ostaja izziv, vlečejo me potovanja in spoznavanje sveta in ljudi. V Intereuropi so šoferji zelo kolegialni, znamo se pošaliti in se razbremeniti. Z večino sodelavcev se zelo dobro razumemo, si pomagamo in si stojimo ob strani. Delo v pozitivnem vzdušju in prijateljstvu je tisto, kar odtehta težke trenutke in mi pomaga pri tem, da vztrajam. Prijateljske vezi, ki se stkejo v tujih krajih daleč od doma, so posebne in neprecenljive. Pa malo moraš biti nor, da se kot ženska za ta poklic res odločiš," pravi Karmen.



Kako se znajdete v neprijetnih trenutkih med moškimi na parkiriščih?

"Včasih je lahko res tudi neprijetno in se takrat čim hitreje umaknem. Računam na to, da so ljudje večinoma pošteni, sem pa previdna. Kot vozniki smo vsi v tujini in vsak se mora znajti. Kot stanovski kolegi pa smo na nek način povezani in razumevajoči eni do drugih. Večinoma je ta vez močnejša kot razlika med spoloma."

Kako usklajujete družinsko življenje s službo?

"Telefonski stroški so zelo visoki," se zasmije. Otrok še nima in zagotovo bi se morala poklicu odreči, če bi jih imela.



Ali poznate še kakšno voznico?

"Poznam, z eno sva zelo dobri prijateljici."

Kako se človek počuti, ko je tako dan za dnevom doma, v tujini, brez lastnega fotelja ali tuša?

"To ni preveč prijeten občutek. Tovornjak je tisti, ki to deloma nadomešča. Zato si zelo želim, da bi dobila svojega, ki bi si ga lahko uredila po svoje, se nanj navadila in si v njem zagotovila delček tiste domačnosti in topline, ki je na dolgih vožnjah po Evropi včasih zmanjka."

V imenu Intereurope iskreno voščimo Karmen ob dnevu žena in ji želimo še veliko uspešnih in prijetnih voženj.

Petra Furlan Dodič, Kadrovska služba



Kmalu bomo lahko uživali na letošnji Intereuropiadi

↓ Tudi letos se bomo sodelavci sredi junija lahko družili na športno-družabnem dogodku Intereuropiada. Organizacijski odbor je že začel z njenimi pripravami, vidimo pa se v soboto, 10. junija, na znanem prizorišču v Ankaranu. Podrobnejše informacije o igrah vam bomo posredovali aprila v Infobiltenu.

Sektor za kadrovske socialne in splošne zadeve

Intereuropin managerski tek in pohod

↓ Maja pripravljamo na Obali poseben dogodek. V Intereuropi namreč 13. maja organiziramo "Managerski tek in pohod". Ideja bo zaživela na pobudo predsednika uprave mag. Andreja Lovšina, ki je tudi sam aktiven športnik. Poleg tega je prepričan, da se lahko tudi preko športa aktivno vključimo tako v lokalno kot tudi širše okolje. K sodelovanju pa bomo povabili tudi druga primorska podjetja.

Na dogodek bomo povabili managerje iz vse Slovenije, ki se bodo pomerili v tekaških sposobnostih ali pa zgolj pohodniško rekreativno preživeli dan v prijetni družbi na naši lepi Obali. Obenem bodo vsi naredili tudi nekaj dobrega za svoje zdravje. Priprave so v polnem teku, idej je veliko, vseh pa vam ne smemo izdati.

*Nataša Orel Malneršič
Sektor za marketing in razvoj*

21 Med nami

Čas teče in nič ne reče

↓ Poleti 1968 je komisija za delovne zadeve v Intereuropi sprejela sklep, da se v delovno razmerje za tri mesece na delovno mesto carinski deklarant III sprejme Zdravka Strajnarja. Po skoraj 40. letih pa se je kot pomočnik direktorja filiale Sežana upokojil. Sodelavci se mu iskreno zahvaljujemo za njegovo zagnanost, vztrajnost, uspehe in nenazadnje za izredno lojalnost in pripadnost, ki jo je v vseh teh letih izkazal Intereuropi.

Dragi Zdravko, tudi v prihodnje tako uspešno kljubuj času in ostani takšen kot doslej.

Sodelavci



Zahvala

Ob izgubi mame se zahvaljujem vsem sodelavcem za izraze sožalja, podarjeno cvetje in zadnji pozdrav.

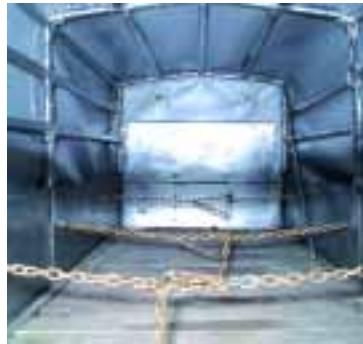
Kaja Lesjak

Lepi spomini na voziška leta


Pred kratkim smo v uredništvo prejeli prav posebne fotografije. Gospod Franc Urbas je namreč ob svojem že 30. obisku nekdanjih sodelavcev v prednovoletnem času prinesel v Intereuropo Transport maketo svojega vozila Mercedes 2224, ki ga je upravljal med letoma 1971 in 1977. Zaradi bolezni je moral gospod Urbas zapustiti voziško službo, vendar ima na tista leta lepe spomine. Zato se je odločil na osnovi originalne dokumentacije izdelati natančno maketo svojega nekdanjega vozila v merilu 1:10, na kateri ne manjka niti najmanjša podrobnost. V petih letih je za izdelavo modela porabil kar nekaj dolgih zimskih noči oziroma skoraj 900 delovnih ur. Sicer pa se o tem lahko prepričate na spodnji fotografiji.



Lepi spomini na sedemdeseta leta



Franc Urbas z maketo svojega nekdanjega službenega vozila

SESTAVIL MILKO EMERSIČ	DELO, OPRAVEK	PIHALNI INSTRUMENT	GRŠKI OTOK V EGEJSKEM MORJU	POKRAJINA V VIETNAMU	AM. IGRALKA MINELLI	RAZTELESEVALEC	KITAJSKA IN JAPONSKA UTEZNA MERA							
SOL ŠČAVNE KISLINE														
S TRAVO PORASEL GORSKI SVET														
MUSLI-MANSKI POSTNI MESEC														
STRANSKI PRODUKT NAFTE							NORDIJSKA BOGINJA MORJA							
OTOK V JUŽNI DALMACIJI				TEŽKA MAGNETNA KOVINA	ORANJE STARA POVRŠ. MERA									
VEZNIK			POTUJOČI PASTIR SL. REŽISER (KARPO)						MANJŠE NASELJE	KONEC POLOTOKA	VELIKA PTICA UJEDA	PAJKOV ORGAN ZA TIPANJE ALI UGRIZ	JUŽNO-AMERIŠKA KUKAVICA	HIMALAJSKA KOZA
MEŠANICA SMETANE IN RUMENJAKOV						ZIVČNI BOLNIK HLOD, RKELJ								
NEKDANJI ČEŠKI KRALJ							POLJSKO STRANIŠČE ČIPKASTA TKANINA							
KONCERN INTER-EUROPA	ŽIV-LJENSKA RAVEN	FR. SKLA-DATELJ (LEO) METRONOM								POKRAJINA V GRČIJI MOČNA SVETLOBA				
SLOG					GAJ GORSKI REŠEVALNI ČOLN				POZELENJE PEVKA BARUCA				AM. IGRALEC (PETER)	MESTO V SEVERO-ZAHODNI SVICI
IGRALKA RIBIČ						OTOK V INDONEZIJU SPINAČI PODOBNA RASTLINA					DREVESNA SKORJA, LUBJE			
LUKA V IZRAELU				STAVČNO LOCILO PRAVOSL. ŽUPNIK							GRŠKA CRKA			
NIKOLA TESLA			OSNOVNO-SOLEC ZGORNJA OKONČINA							SLIKAR DEBENJAK	GRŠKA BOGINJA NESREČE SPORA			
SLIKARKA PLES-TENJAK					FR. PLESALEC IN KOREO-GRAF (MAURICE)							IT. SPOLNIK VULKAN NA FILIPINIH		
RIMSKI BOG LJUBEZNI					ČEŠKI EKONOMIST SIK RADO MURNIK				PERZIJA IVAN KRILOV					LUTEČJU
NAJVIŠJI SPORTNI DOSEŽEK							MESTO OB REKI DNEPER V UKRAJINI							
GRŠKA DENARNA ENOTA							NADALJE-VALJE GESLA IZ SLIKE							

Nagradna križanka

Gesto iz prejšnje križanke se je glasilo **IZREDNI PREVOZI**. Nagrajenci so tokrat: 1. nagrada (dežnik), **Božidar Putanec**, Male Rodne 29 A, 3250 Rogaška slatina; 2. nagrada (majica), **Marija Metlika**, Šauerjerjeva ulica 16, 1000 Ljubljana; 3. nagrada (kapa), **Fanika Posavec**, Ulica svobode 7, 2204 Miklavž.

Vaše dopisnice, razglednice ali ovojnice z nagradnim gestom pošljite do **15. julija 2006** na znani naslov (Interglas, Vojkovo nabrežje 32, 6000 Koper).

Slovesna predaja 17 novih tovornjakov

Intereuropa je 10. aprila 2006 predala v uporabo 17 novih tovornih vozil. Na dogodku za poslovne partnerje in kupce so predstavili tudi specializirano ponudbo kombiniranega prometa – zamenljive zabojnike in raztegljive polprikolice. Z novo, kupcu prilagojeno ponudbo je Intereuropa pokazala, da je sposobna oblikovati logistične storitve po meri kupca.

Na poslovnem srečanju sta kot slavnostna govornika spregovorila mag. Andrej Lovšin, predsednik uprave Intereurope d.d. in mag. Janez Božič, minister za promet. Vrednost nove investicije je 2,1 milijonov evrov. Srečanje je bilo zaokroženo, ko je predsednik uprave mag. Andrej Lovšin slavnostno predal ključe šoferjem sedemnajstih tovornjakov.

*Mag. Damjana Jerman
Služba za odnose z javnostmi*



↓
Predsednik uprave mag. Andrej Lovšin slavnostno predaja ključe novih tovornjakov

Nove polprikolice omogočajo racionalnejšo izrabo prevozne enote, prevoz različnih vrst blaga in ne nazadnje znižanje prevoznih stroškov na enoto prepeljanega blaga, kar je konkurenčna prednost logističnega koncerna tako v Sloveniji kot v širšem Evropskem prostoru. Poleg tega zamenljivi zabojniki omogočajo uporabo železniškega dela kombiniranega transporta, kar pomeni razbremenitev cestnega prometa in posledično zmanjšanje onesnaženosti okolja in manjše število prometnih nesreč, kar kaže na družbeno odgovornost Intereurope.



↓
Najsodobnejši tovornjaki v Intereuropinem vozem parku