

Inter.europa®



# INTERGLAS

December 2006, številka 19

Tiskovina. Poština plačana pri pošti  
6104 Koper - Capodistria.

03 **Pogovor** s predsednikom uprave  
Inter.europa d.d. mag. Andrejem  
Lovšinom

06 **Razvojna rast** Sektorja za  
marketing in razvoj

12 V 7 držav smo predali  
**70 tovornjakov**

24 **Sodelujemo** v raziskavi Najboljši  
delodajalci 2006



## Ponosni na doseženo

December je čas, ko se zazremo v leto, ki je za nami. V našem koncernu lahko letos to storimo z velikim zadovoljstvom. Vse leto smo krepili vlogo na trgu logističnih ponudnikov tako doma kot v tujini. Uspešno smo širili poslovno mrežo, investirali smo v nova podjetja, povečevali vozni park. Vse bolj smo globalni logistični ponudnik s široko paleto storitev, ki zadovoljijo tudi najbolj zahtevne kupce. Smo eno od najuspešnejših slovenskih podjetij, a kot pravi predsednik uprave Intereurope d.d., mag. Andrej Lovšin, ne smemo spati na lovorikah. Razvijati se moramo naprej.

V razvojno pot našega koncerna bomo v prihodnje vse bolj vpeti vsi zaposleni. Z reorganizacijo poslovanja in z novim načinom vodenja inovacij lahko še učinkoviteje udeležimo predlagane izboljšave delovnih procesov in pogojev ter tako naše delovno okolje naredimo še prijaznejše.

V prihodnjem letu bo naša družba praznovala 60. obletnico obstoja. Še en dokaz, da smo se uveljavili v lokalnem in globalnem okolju. In na to smo lahko upravičeno ponosni.

*V prihajajočem letu*

*2007 vam želimo*

*veliko dobrih idej,*

*osebnih in poklicnih*

*uspehov, zdravja in*

*sreče.*

*Uredništvo Interglasa*



## Imamo najboljšo Letno poročilo za poslovno leto 2005 v upravljanju družb

V prejšnji številki Interglasa smo predstavili letno poročilo koncerna Intereuropa za leto 2005, vtokratni pavam lahko povem, da smo na tekmovanju za najboljšo letno poročilo v organizaciji časnika Finance dosegli izvrsten dosežek. Strokovna komisija je namreč ocenila, da je naše letno poročilo o upravljanju družb (corporate governance) najboljšo v Sloveniji. V skupnem seštevku točk smo dosegli 7. mesto.

Nataša Orel Malneršič  
Sektor za marketing in razvoj

Med pglavitnimi prednostmi letnega poročila 2005 koncerna Intereuropa je strokovna komisija izpostavila zlasti celovitost poročila in vsebnost vseh potrebnih sestavin. Zelo pozitivno je ocenila dodatni informativni bilten za delničarje Intereurope d.d. (Interglas za delničarje) in pohvalila vsa računovodska razkritja (predvsem v zvezi s prehodom na mednarodne standarde računovodskega poročanja). Po njenem mnenju je poročilo zelo urejeno, jasno oblikovano, urejeno in razčlenjeno, z dobro izpostavljenimi dosežki. Svečana razglasitev rezultatov tekmovanja je bila 7. novembra v Hotelu Mons v Ljubljani. Na prireditvi je mag. Andrej Lovšin prejel plaketo za omenjeni dosežek. V četrtek pa je sledilo še krajše srečanje pri mag. Lovšinu, ki je člane ekipe za pripravo letnega poročila tudi osebno pohvalil za dosežen uspeh. Prejeta plaketa pomeni priznanje celotni ekipi za odlično opravljeno delo, obenem pa tudi spodbudo in visoka pričakovanja tudi za naslednje leto. S pripravami za letno poročilo 2006 smo že aktivno začeli!




Ekipa, ki je zaslužna za nagrajeno letno poročilo.



# Če želimo rasti, moramo nadgrajevati storitve

**Skoraj leto je minilo, odkar smo v Intereuropi dobili novo upravo. V tem času se je zgodilo veliko pomembnih stvari. Naš koncern je okrepil svojo vlogo na številnih tujih trgih, začeli smo z reorganizacijo, zastavili smo si nove naloge in cilje. Del letošnje uspešne zgodbe je vsekakor predsednik uprave Intereurope d.d. mag. Andrej Lovšin.**


**Skoraj leto je, odkar vodite Intereuropo. Kako gledate na svoje dosedanje delo in delo nove uprave? Kaj bi posebej izpostavili od doseženega in kateri cilji ostajajo še odprti?**




 Predsednik uprave Intereurope d.d. mag. Andrej Lovšin

**Lovšin:** Leto, ki je za nami, je bilo naporno, a uspešno. Nova uprava si je zastavila optimistične cilje, do katerih želimo priti z ofenzivno strategijo rasti. V to vlagamo vse svoje moči in čeprav so nekateri projekti že začeli kazati sadove, bo veliko pozitivnih učinkov zaznati šele v srednjeročnem ali celo dolgoročnem obdobju. Širimo svojo poslovno mrežo, vlagamo v osnovna sredstva, pridobivamo nove posle – skratka, rastemo na vseh področjih. Posebej bi izpostavil odprtje novega podjetja v Prištini, kjer smo prvi slovenski logist. Pridobili smo si veliko zaupanje lokalnih oblasti in gospodarstvenikov, predvsem pa smo s tem v veliko pomoč slovenskim podjetjem, ki nastopajo ali pa se šele odločajo za nastop na kosovskem trgu. Imamo carinsko skladišče tipa A, usposobljeno osebje in dobro poslovno mrežo. Želim si, da bi pri vseh novoustanovljenih družbah dosegli tak uspeh in takšno rast prometa podjetja, kot je v Prištini.

Gledano z internega področja je za nami reorganizacija koncerna in kar nekaj kadrovske spremembe. Ocenili smo, da bo nova organizacija bolj učinkovita, zato verjamem, da tudi tu pozitivni učinki ne bodo izostali. Ciljev pa je še veliko – pet let, kolikor traja moj mandat, je ob tako ambicioznih ciljeh, veliko in hkrati malo.

## **Kakšno je bilo poslovanje Intereurope v letošnjem letu?**

**Lovšin:** Intereuropa je poslovala dobro, v skladu s svojo vizijo in strategijo ter celo bolje, kot smo si obetali. V prvih devetih mesecih letošnjega leta je koncern Intereuropa ustvaril 49,5 milijarde tolarjev čistih prihodkov od prodaje in 1,5 milijarde tolarjev čistega poslovnega izida. Povečali smo čiste prihodke od prodaje in dodano vrednost na zaposlenega. Višji kot lani so tudi prodajni rezultati, medtem ko je rast finančnih rezultatov nižja in težje primerljiva zaradi enkratnih dogodkov v letu 2005 in prehoda na mednarodne računovodske standarde. V zadnjem trimesečju letošnjega leta pričakujemo nadpovprečne prodajne in finančne rezultate, kar smo upoštevali tudi pri pripravi planskih usmeritev za leto 2007 s predvideno rastjo čistih prihodkov od prodaje za 10 in rastjo izida iz poslovanja za 30 odstotkov. S takšnimi poslovnimi rezultati smo pokazali, da si želimo naprej rasti, prodirati na nove trge in vlagati v svoj razvoj. Dokazali smo, da mislimo resno.

**Intereuropa je po raziskavi časnika Delo med najboljšimi slovenskimi družbami po rasti čistega dobička. Dosegli smo tudi višje prodajne rezultate v primerjavi z lani. Ali to pomeni, da so bile usmeritve v aktivnosti za povečanje prodaje, povečanje tržnih aktivnosti in boljšega izkoriščanja tržnih aktivnosti uspešne?**

**Lovšin:** Intereuropa sodi med najboljše slovenske družbe, kar dokazujemo vsak dan sproti s svojimi uspehi, širitvami mreže, z razvojem. Usmeritve v aktivnosti za večanje prodaje in tržnih aktivnosti ter boljšega izkoriščanja tržnih aktivnosti so za nas bistvene. Smo storitveno podjetje in če želimo rasti, moramo izboljševati ter nadgrajevati svoje storitve. Ne smemo si dovoliti, da bi zaspali na lovorikah, temveč nam mora uspeh služiti le kot dodatna spodbuda in gonilo za nadaljnji razvoj. Veseli me, da so prodajni rezultati dobri, kajti to pomeni, da sta vizija in strategija nove uprave pravilni.

**Ena od bolj odmevnih usmeritev koncerna je širitev na tuje trge. Zdaj imamo že 16 odvisnih družb v desetih različnih državah. Ali in v kateri smeri se bo širitev nadaljevala?**

**Lovšin:** Intereuropa je globalni logistični ponudnik. Želimo postati prepoznavni kot vodilni logistični ponudnik v srednji in jugovzhodni Evropi. Zato je razvejana mreža odvisnih družb ključnega pomena. Naš cilj in smer sta še naprej širiti poslovno mrežo, biti prisotni v prav vseh državah srednje in JV Evrope. Zato se bo širitev nadaljevala, vsekakor po tehtni analizi in premisleku glede lokacij in upravičenosti investicij. V »Viziji in strategiji razvoja koncerna Intereuropa za obdobje 2006-2011« smo že orisali nadaljnjo smer širitev – po Kosovu, kjer smo že

ustanovili lastno družbo, potekajo nove aktivnosti v zvezi z našim nastopom na tržišču tudi v Črni gori, Bolgariji, Romuniji in Albaniji, kjer smo sicer prisotni preko lokalnih poslovnih partnerjev in ne z lastno poslovno mrežo. Dobro sodelovanje s partnerji iz teh držav ravno tako pripomore k doseganju našega položaja vodilnega logista JV Evrope. Vsekakor pa bomo preverili možnosti ustanovitve lastnega podjetja. Nadaljevali bomo z osvajanjem trgov srednje Azije, držav v pasu okoli Črnega morja, od Turčije, Gruzije, do Armenije in Azerbajdžana ter s tem zaokrožili našo ponudbo v JV Evropi. Poslovanje nameravamo vzpostaviti tudi z Daljnim vzhodom, konkretno na Kitajskem. S tem bomo pridobili vse, kar je Slovenija izgubila z vstopom v Evropsko unijo. Ob tem nameravamo pri svojem poslu čim bolj izkoristiti članstvo Slovenije v EU in NATO.

**Ob vstopu Slovenije v EU je bilo v naši panogi veliko bojzani zaradi upada prihodkov, vendar je Intereuropa to obdobje zelo dobro prešla. Je k temu po vašem mnenju pripomoglo dejstvo, da postajamo vse bolj globalen logistični koncern?**

**Lovšin:** Kot smo že večkrat povedali, se je Intereuropa ob vstopu v EU spopadla z izpadom prihodkov iz naslova podpornih carinskih storitev, ki ji ga lani še ni uspelo nadomestiti. Smo se pa približali zastavljenim ciljem. V letošnjem letu načrtujemo, da bomo zastavljene cilje tudi dosegli. V letošnjem letu je uprava družbe Intereuropa d.d. v skladu s svojo vizijo in strategijo poslovanja pristopila k implementaciji določenih ključnih poslovnih aktivnosti, ki bodo krepile tržni položaj koncerna. Seveda je to pripomoglo k temu, da je Intereuropa zelo dobro prešla kritično obdobje in ji je uspelo najti način za nadomestitev izpada dohodka iz carinskih storitev. Naša globalna usmeritev je naš ključ do uspeha.

**V kolikšni meri je za Intereuropin uspeh pomembna lastna infrastruktura? Ali z njo lažje stojimo ob boku »domači« konkurenci na naših ciljnih trgih?**

**Lovšin:** Lastna infrastruktura je zelo pomembna, pa naj bo to doma ali na tujem. Kupcem ponujamo storitve po njihovi meri, zato moramo imeti odprte vse možnosti sodobnih logističnih poti, za kar gotovo potrebujemo lastne zmogljivosti. Lastna infrastruktura omogoča kakovostne storitve, razpoložljivost in izvedljivost vseh oblik logističnih operacij – brez prostorskih ali na primer prevoznih omejitev. V letošnjem letu je bilo kar nekaj velikih investicij – aprila nakup tovornjakov in zamenljivih zabojnikov za družbo Intereuropa Transport, julija odprtje logističnega centra v Logatcu ter nakup novega skladišča v prostocarinski coni v Luki Koper, septembra odprtje nove družbe v Prištini ter nakup 70 tovornih vozil s polprikolnicami za mrežo odvisnih družb. Trend širitve in posodabljanja voznega parka pa se bo nadaljeval še naprej. V primeru naših družb na tujem je smiselno, da smo v državi prisotni z lastnim podjetjem, ki dopolnjuje uspešno in razvejano mrežo. Kako vstopiti na trg – ali naj bo to preko ustanovitve novega podjetja, prevzema, skupnega partnerstva – pa je stvar strokovne ocene vsakega posameznega trga, podjetja in nenazadnje gospodarskega okolja. Smiselno je povezovanje s partnerji lokalnega tržišča, ki lahko dodajo vrednost novemu podjetju prav s poznavanjem lokalnega okolja, gospodarstva in seveda ljudi, kajti lažje je pridobiti partnerje na nekem trgu, če ti le-ti zaupajo. In ponavadi ljudje zaupamo svojim.

**V logistiki je v ospredju zahteva po ponudbi celovitih storitev. V Intereuropi smo letos organizirali prevoz največjega tovora, ki je pod našim okriljem potoval vse do kitajskega Šanghaja. Si želite, da bi imeli več takšnih poslov, pri katerih se pokažejo dejanske sposobnosti celovite organizacije?**

**Lovšin:** Da, to je bil zelo zahteven projekt, s katerim smo dokazali naše

sposobnosti organizacije in izpeljave celovite logistike, ne glede na zahtevnost tovora in razdalje. Tudi podjetja, ki prosijo za tovrstne storitve, temeljito pretehtajo, komu zaupati tako zahtevne operacije. To zaupanje za nas ni samo posel, je tudi veliko priznanje naši družbi in našim storitvam. Seveda si želimo še več takih poslov, a se zavedamo, da je tako velikih projektov relativno malo v primerjavi z organizacijo logistike za redno, standardno blago. Za nas so pomembni prav vsi naši komitenti. Tudi tisti najmanjši, brez katerih mozaik naših partnerjev in tudi storitev ne bi bil tako popoln, kot je.



»Ne smemo spati na lovorikah.«

**Pred časom smo voznikom v družbah predali 70 tovornjakov, namenjenih različnim prevozom. Intereuropina družba v Prištini se ukvarja tudi z letalskim potniškim prometom, v Rusiji predvidevamo skladišče in terminal za avtomobile. Ali Intereuropina ponudba doživlja širitev?**

**Lovšin:** Da, vsekakor so to znanilci širitve storitev in krepitve že obstoječih storitev, ki smo jih opravljali bodisi s kooperanti bodisi zgolj v manjšem obsegu. Smo globalni logistični ponudnik in tako moramo tudi delovati – s tem mislim na rast, širitev, novosti. Le s tem bomo ohranili svoj položaj in ga okrepili tudi v očeh komitentov na vseh trgih naše poslovne mreže.

**Kot prvi mož Intereurope imate stalne stike s z ostalimi slovenskimi managerji in tujimi predstavniki gospodarstva, politike. Intereuropa je v tem letu organizirala tudi nekaj odmevnih športno-družabnih srečanj za gospodarstvenike. Kakšen pomen dajete negovanju tega dela odnosov v gospodarskem prostoru?**

**Lovšin:** Veste, vsa ta pomembna podjetja, ustanove



in organe vodijo ljudje, ki so polno vpeti v svoje delo, urnike, sestanke in pritiske. Menim, da so športno-družabne prireditve odlična priložnost, da se srečamo tudi izven pisarniškega okolja, proč od natrpanih urnikov in stalnih zvonjenj telefona. To se je tudi izkazalo pri obema našima tovrstnima dogodkoma – managerskim pohodoma in tekom ter enako na managerskem plavanju in veslanju. Udeleženci, ki smo jim ponudili novo, sproščeno okolje za prijetno neformalno druženje, sproščen klepet, pa tudi za okrepitev dosedanjih poslovnih stikov ter seveda za nova poznanstva, možnosti in dogovore, so bili nad dogodkoma navdušeni. V Intereuropi stavimo na prijetno druženje udeležencev naših športno-družabnih prireditev, ki bodo tudi v prihodnje dajala pečat ne samo gospodarstvenikom temveč tudi lokalnemu okolju. Veseli me, da sta oba dogodka požela obilo uspeha in številne pohvale, še bolj pa se veselim obeh teh prireditev naslednje leto.

**V prvih tednih po imenovanju ste veliko časa namenili stikom z novimi sodelavci. Kako intenzivni so zdaj?**

**Lovšin:** Ljudje so tisti, ki sestavljajo organizacijo, podjetje, koncern, zato je stik z zaposlenimi ključnega pomena za vsako vodstvo. Osebnostno menim, da je potrebna dvosmerna komunikacija, če želimo uspešno delovati ter konstruktivno reševati morebitne težave. Za ta stik s sodelavci sem se trudil v začetku mojega mandata in se trudim tudi sedaj. Ljudi poslušam, jih sprejemam in pretehtam njihove predloge,

ki so mi lahko v veliko pomoč pri odločanju. Intereuropa je zelo velik sistem, zato je treba najti več vzvodov za komunikacijo. Resnično sem vedno pripravljen prisluhniti in sodelovati. Tudi preko novega elektronskega časopisa. Tudi to je način, da sem kot predsednik uprave na tekočem z dogajanjem v podjetju. Sicer pa sem vedno na razpolago tudi za osebni pogovor s sodelavci.

**Bliža se novo leto, v katerem bo Intereuropa praznovala 60. obletnica obstoja. Kaj želite ob tej priložnosti povedati zaposlenim, sodelavcem?**

**Lovšin:** Dejstvo, da naslednje leto praznujemo že 60. obletnico, je najboljši dokaz, da smo uspešni, v koraku s časom, ki mu sledimo z zahtevanimi spremembami. Naša tradicija nam je upravičeno v ponos. Že davnega leta 1947 je bila družba ustanovljena z namenom gospodarskega povezovanja med državami, kar se je skozi leta in desetletja gradilo in nadgrajevalo. Danes sem ponosen, da vodim takšno družbo. In čeprav sem v Intereuropi le slabo leto, se počutim kot del tega podjetja, del te zgodbe o uspehu. Vsem sodelavcem in sodelavkam ob tej priložnosti iz srca čestitam in želim še dolgo uspešnih in zadovoljnih dni pri nas.

Ravno pretekli mesec je naša Služba za odnose z javnostmi na pobudo Sveta delavcev začela z izdajanjem novega elektronskega časopisa kot dopolnilnega sredstva obveščanja v slovenskem delu koncerna, kar sem osebno pozdravil. Kolikor sem obveščen s strani zaposlenih, je bila ta novost lepo sprejeta in pohvaljena. Ob tej priložnosti bi morda spomnil, da je v veži tik ob uri nameščena tudi skrinjica, v katero lahko oddate svoja vprašanja, dileme ali opozorite na problematike, s katerimi se srečujete, mi pa bomo poskrbeli za odgovor s strani pristojnih oseb in vam ga posredovali.

05 Letna konferenca



## Smeli načrti za leto 2007

**V petek, 3. novembra, je na sedežu družbe Intereuropa d.d. v Kopru potekala letna konferenca koncerna Intereuropa za leto 2006. Udeležili so se je člani uprave, izvršni direktorji, direktorji filial in sektorjev ter povezanih družb. Osrednja tema so bila planska izhodišča in smernice za leto 2007.**

➤ Srečanje je s pozdravnim nagovorom odprl predsednik uprave Intereurope mag. Andrej Lovšin. Po uvodnih besedah je udeležencem predstavil splošen pregled razmer na področju koncerna in razvojne smernice za obdobje 2006-2011, s poudarkom na letu 2007. Sledil je podroben pregled aktivnosti in razmer na področju kakovosti, organizacije ter informacijske podpore poslovnih procesov. Udeležencem ga je predstavil namestnik predsednika uprave Zvezdan Markežič. Delavska direktorica in članica uprave Ondina Jonke pa je spregovorila o kadrovski politiki koncerna Intereuropa. Med ostalim je izpostavila, »da je potreben podroben vpogled v zadovoljstvo zaposlenih, saj je dobro počutje na delovnem mestu odločilnega pomena tudi za uspešno delovanje celotnega koncerna.«

Planska izhodišča za poslovno leto 2007 je podrobneje predstavil izvršni direktor uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga Vado Keranovič, načrte marketinga pa direktor Sektorja za marketing in razvoj mag. Alfred Draščič. O kopenskem prometu, logističnih rešitvah ter interkontinentalnem prometu so spregovorili direktorji filial: Boštjan Petrovič, Marko Brezigar in dr. Gregor Veselko.

Predstavitvenemu delu je sledila razprava udeležencev. Direktor Intereurope, Logistične usluge Andrija Jurgec je izpostavil svoje ugotovitve, da je uprava Intereurope d.d. zadovoljna z delom Intereurope na Hrvaškem in da z optimizmom gleda tudi na poslovanje v prihajajočem letu. »Za največji uspeh zadnjih nekaj let štejemo postavitev celotne logistične infrastrukture,« je o dobrih pogojih za delo povedal Meho Bavčič, direktor Intereurope RTC d.d. Sarajevo. Nemanja Kačavenda, A.D. Interjug-AS iz Beograda pa je izpostavil predvsem odlično sodelovanje z Intereuropo Sarajevo in Banjo Luko. Anatolly Parfenyuk, Intereuropa Ukrajina, je izrazil potrebo po pridobitvi novega carinskega terminala, saj bi le-tako lahko ustrezno opravljali tudi carinske storitve.

# Nov razvojni zagon iz marketinga

**Reorganizacija našega koncerna je v polnem teku in eno od področij, ki je doživelo številne novosti je marketing. Dobilo je nove naloge, novo težo in nove razsežnosti. Direktor mag. Alfred Draščič med njimi izpostavlja predvsem razvojno komponento, ki je v takšni obliki pri nas še nismo imeli. Področje, ki se po novem imenuje Sektor za marketing in razvoj, je bolj usmerjeno h kupcem in tudi k zaposlenim. Slednjim ponuja možnost, da izboljšajo svoje delovno okolje.**

Ena od ključnih novosti v Sektorju za marketing in razvoj je podpora prodajni funkciji z vidika vodenja ključnih kupcev. Drugače povedano, med pomembnimi nalogami marketinga je izboljševanje, pravzaprav upravljanje odnosov in storitev, namenjenih Intereuropinim osrednjim kupcem. Koncept smo pri nas sicer že poznali, vendar ga nismo izvajali tako sistematično kot ga zdaj, pojasnjuje mag. Alfred Draščič.

Kot vsaka pomembna stvar je tudi projekt vodenja ključnih kupcev nastajal po korakih. Najprej je bilo treba konceptu dati »teoretične« temelje in oblikovati pravilnik za njegovo izvajanje. Nato so bili na podlagi različnih kriterijev, tako na nivoju koncerna kot matične družbe, določeni ključni kupci. Na nivoju Intereurope je bilo določenih 38, na nivoju koncerna pa 45 ključnih kupcev. Še 35 pa je takšnih, s katerimi poslujejo naša povezana podjetja v tujini in delujejo na določenih trgih.

Druga pomembna faza je bila uvedba skrbnika ključnega kupca. »V preteklosti je namreč prihajalo do tega, da so naši ljudje iz različnih filial hodili predvsem k velikim kupcem, jim dajali različne ponudbe, si med seboj konkurirali. Evidenc o tem pa ni bilo. Seveda na škodo Intereurope in v korist kupca, ki je to vedel, saj je poklical v različne filiale in se odločil za najugodnejšo,« pravi direktor Sektorja za marketing in razvoj. In kdo so pravzaprav skrbniki ključnih kupcev? To so osebe, ki so v koncernu zadolžene za posameznega izbranega ključnega kupca in morajo o njem vedeti vse oziroma čim več. Vedeti morajo, kaj se s kupcem dogaja, kako deluje, kakšne načrte ima. Skratka, gre za poznavanje vseh možnih notranjih in zunanjih informacij o kupcu. Vse te podatke zbirajo v Sektorju za marketing in razvoj in jih urejajo ter vodijo s pomočjo informacijske podpore. 17 skrbnikov na nivoju delniške družbe in 25 na nivoju koncerna, ki jih je uprava imenovala julija, ima tako vedno in povsod vpogled v vse ključne informacije o kupcu.

## Za zaposlene z dobro idejo

Še pomembnejša novost v Sektorju za marketing in razvoj, predvsem z vidika zaposlenih, pa je razvoj. Gre namreč za popolno novost v našem koncernu, s katero bomo zagotovo prispevali k številnim izboljšavam našega delovnega procesa. Razvoj temelji na eni strani na idejah in predlogih vseh zaposlenih za izboljšanje storitev in procesov: »Zbirali bomo ideje, kako postati boljši, hitrejši in cenejši. Zaposleni bodo imeli možnost predlagati svojo idejo, izboljšavo in bodo za to tudi nagrajeni. Tudi to je pri nas novost,« pojasnjuje mag. Alfred Draščič.

Za podane predloge bodo neposredno odgovorni izvršni direktorji. Odločali bodo, kako dobre so rešitve v smislu doprinosa h gospodarski koristi za koncern. Pomembno pa je tudi, da bo s tem zagotovljena sledljivost predloga. Vsakdo, ki bo imel dobro idejo in jo bo na posebnem obrazcu sporočil v Sektor za marketing in razvoj, bo v vsakem trenutku lahko spremljal, kaj se z njegovo idejo dogaja. Posamezen izvršni direktor bo namreč predlog moral prebrati, ga klasificirati in svojo odločitev utemeljiti. V tem delu je po besedah mag. Alfreda Draščiča predvideno, da bodo sodelovali predvsem zaposleni v filialah, poslovnih enotah in operativni.



Direktor Sektorja za marketing in razvoj mag. Alfred Draščič

Drugi način, s katerim bomo v koncernu skrbeli za razvoj, pa bodo inovacije in predlogi za novosti, ki jih v našem koncernu še ne poznamo. »Radi bi pritegnili inovacije, ki so za družbo nekaj novega. Predvidevamo, da so za dajanje takšnih predlogov primerni predvsem člani uprave, naš sektor, izvršni direktorji, direktorji sektorjev, filial ter poslovnih enot. Vsak dan so namreč v stiku z vrsto informacij, ki lahko pripeljejo do inovacije. Seveda pa so povabljeni tudi vsi ostali zaposleni. Če bodo njihove ideje za izboljšave odlične, so lahko uvrščene tudi med inovacije,« razliko in povezavo med 'izboljšavami' in 'inovacijami' pojasnjuje mag. Alfred Draščič. Proces sprejemanja inovacij je bolj zapleten. Prijave vseh predlogov bodo zbirali v Sektorju za marketing in razvoj oziroma v inovacijskem centru. Nato bo oblikovana strokovna komisija, ki bo projekt ocenila z različnih zornih kotov. Ko ga bo ovrednotila, ga bo naprej razvijala posebna inovacijska skupina. Zadnjo besedo pri implementaciji projekta v prakso pa bo imel inovacijski svet, sestavljen iz članov uprave, nadzornega sveta in zunanjih strokovnjakov. Če bo predlagani projekt zaživel v praksi, bodo po enem letu ocenjene njegove gospodarske koristi, kar bo tudi podlaga za nagrado avtorju zamisli. »In prav preko



takšnih procesov bomo dosegali drugačno stopnjo razvoja podjetja,« zaključuje direktor Sektorja za marketing in razvoj.

### Competitive Intelligence

Tretja pomembna novost v Sektorju za marketing in razvoj je 'Competitive Intelligence' oziroma izvajanje raziskav konkurence in konkurenčnega okolja. To pomeni, da z lastno metodologijo spremljamo, kaj se dogaja v našem okolju, kaj delajo naši konkurenti in kaj se dogaja na tehnološkem področju. Bistvo in namen teh raziskav je, da bomo znali predvideti spremembe v okolju in se pravočasno odzvati nanje.

Da bomo boljši od konkurence in okolja, pojasnjuje mag. Draščič. Nekaj novosti v sektorju je tudi na področju marketinga in komuniciranja. Največja novost je, da se je končno začel projekt, v katerem si morajo v vseh odvisnih družbah določiti sredstva za marketinške aktivnosti. Poleg tega so v vsaki povezani družbi tudi skrbniki za marketing, ki so podaljšana roka direktorja Sektorja za marketing in razvoj. »S tem sledimo enemu od ciljev uprave, da Intereuropa postane močna blagovna znamka na evropskem nivoju,« ob zaključku pogovora o številnih novostih v Sektorju za marketing in razvoj poudari njegov direktor mag. Alfred Draščič.

## 07 Inovacije

# Imaš razvojno idejo? Povej naprej!

**Vsakemu med nami se nenehno porajajo zamisli, kako bi stvari lahko izvajali drugače, učinkoviteje in predvsem boljše. Če pa pomislimo, da je v našem koncernu zaposlenih 2.179 sodelavcev, je nedvoumno, da razpolagamo z neprecenljivim virom inovativnih idej.**

Sposobnost podjetja, da se pravočasno prilagodi razmeram vedno zahtevnejših tržišč, ni več zadosten recept za doseganje trajnejših konkurenčnih prednosti. Nov izziv, s katerim se srečujemo, je iskanje inovativnih rešitev, ki nam bodo omogočile spreminjanje obstoječih pravil igre. Cilj je ustvariti prednost, ki bo našim konkurentom ostala nedosegljiva. Tovrstni cilj pa lahko zasledujejo samo podjetja, ki so sposobna izkoristiti znanje in kreativnost svojih zaposlenih.

Izhodiščni problem, s katerim se srečujemo, je, kako to množico idej uskladiščiti in kar je še bolj

pomembno, kako jih realizirati. V ta namen smo v koncernu pripravili projekt z nazivom »Povej naprej«, ki bo omogočil sistematično zbiranje idej in predlogov vseh zaposlenih.

Sistem je zasnovan iz dveh navidežno ločenih podsistemov zajemanja predlogov, ki omogočata optimalno obvladovanje predlogov glede na njihovo kompleksnost in stopnjo inovativnosti. Prvi podsistem ('Vodenje inovacij') je namenjen predvsem predlogom, ki so usmerjeni v izboljšanje obstoječih storitev in procesov, medtem ko se od t.i. 'Inovacijskega Centra' pričakujejo večje inovacije v smislu novih storitev oziroma procesov.

### Prijava inovativnega predloga

Vse, kar mora storiti zaposleni, ki bi želel posredovati svoj predlog, je, da izpolni obrazec (Prijava inovativnega predloga) in ga posreduje v Sektor za marketing in razvoj. Elektronski obrazci za prijavo predloga so dostopni na intranetu pod rubriko Vodenje inovacij in se pošiljajo po e-pošti na naslov [predlogi@intereuropa.si](mailto:predlogi@intereuropa.si). Tisti, ki bolj zaupajo klasičnim metodam komunikacije, imajo na voljo natisnjene obrazce, ki jih lahko prevzamejo na informacijskih točkah ali v tajništvo posamezne organizacijske enote. Izpolnjen obrazec v posebni pisemski ovojnici pošljejo po interni ali navadni pošti v Sektor za marketing in razvoj.

### Nagrajevanje predloga

Za predlagatelje inovativnih predlogov je predviden sistem nagrajevanja kot oblika zahvale za vložen trud. Izvršni direktorji bodo celovito ocenili vse prispele predloge, z vidika pričakovanih koristi in možnosti realizacije ter jih uvrstili v eno izmed naslednjih kategorij:

- mini predlog (1 točka);
- dober predlog (5-15 točk);
- odličen predlog (5 točk ter uvrstitev v Inovacijski Center);
- vprašaj (1 točka).

Število točk, ki jih opredeljuje posamezna kategorija, je osnova za izračun predvidenih nagrad. V tekočem poslovnem letu vrednost



## 08 Inovacije

nagradne točke znaša 10 eurov neto, oziroma 2 prosti delovni uri. Vsak predlagatelj pri oddaji predloga označi vrsto nagrade, ki bi jo želel prejeti. Nagrade za mini predloge in vprašaje se izplačajo po dokončani presoji predloga, medtem ko se zaradi preprečevanja podcenjevanja ali precenjevanja kompleksnejših predlogov, nagrade za dobre in odlične predloge izplačajo po poteku enega leta od njihove realizacije.

Za posameznike, ki posredujejo večje število predlogov, so predvidene dodatne nagrade. Za vsak oddan predlog prejme predlagatelj nalepko, ki jo prilepi na hrbtno stran promocijske zloženke »Povej naprej«. Za zbranih 5 oziroma 10 nalepk se podeljujejo nagradni paketi, ki vsebujejo različne praktične nagrade, kot so nakupovalni boni, vstopnice za prireditve, izleti ipd. Za najboljše inovatorje pa so predvidene letne nagrade, ki se podeljujejo v treh kategorijah: 'Najbolj inovativen sodelavec', 'Najboljša inovacija' in 'Najbolj inovativna organizacijska enota'.

### Odlični predlogi in Inovacijski Center

Kategorijo 'Odličnih predlogov' je mogoče opredeliti kot stično točko obeh podsistemov. V 'Inovacijski Center' bodo preusmerjeni predlogi, ki izstopajo predvsem z vidika pričakovanih koristi. Z uvrstitvijo v Inovacijski Center se predlog klasificira kot 'Predlog razvojnega projekta'. V primeru, da predlog zadosti določenim kriterijem, se ustanovi posebna projektna skupina, ki bo poskrbela za pripravo in

izvedbo projekta. Aktivna udeležba predlagatelja v projektni skupini ne pomeni samo pot do materialne nagrade, temveč tudi pridobitev dragocenih izkušenj, ki omogočajo poklicno kot tudi osebno rast.

### »Povej naprej«

Za uspešno realizacijo projekta je ključnega pomena približati zastavljeni koncept inovacijske dejavnosti vsem zaposlenim. V Sektorju za marketing in razvoj se bomo zavzeli za celovito predstavitev sistema, hkrati pa vabimo vse, ki imate kakršnokoli vprašanje, da se brez pomislekov obrnete na nas. Zato, da bi poudarili pomen medsebojne komunikacije, smo projekt poimenovali »Povej naprej«. Zavedamo se, da je komunikacija učinkovito orodje, s katerim je mogoče odpraviti nejasnosti, razbiti stereotipe, razširiti znanje in najbolj pomembno, realizirati lastne ideje.

Dario Galić

Sektor za marketing in razvoj

## 08 Pokojninsko zavarovanje

# Skrb za starost

V skladu s predvideno pokojninsko reformo v Sloveniji bo Intereuropa od 1. oktobra 2006 dalje namenila del dobička za socialno varnost zaposlenih v njihovem tretjem življenjskem obdobju. V medijih vse pogosteje objavljajo strokovne in informativne prispevke na temo bodočih pokojnin. Stična točka avtorjev je, da predvidevajo zahtevo po veliko večji finančni angažiranosti posameznika v obdo-

bju zaposlenosti za blagostanje v starosti. Sredstva za dostojno življenje, ko ne bomo več sposobni za pridobitno dejavnost, si bomo morali sami zagotoviti v svojem aktivnem življenjskem obdobju.

S tega vidika je poteza delodajalca, da svojim zaposlenim ponudi roko pri skrbi za to obdobje, še posebej dobrodošla. Kot delodajalec bi lahko povsem zakonito prezrli tovrstne težave – težave »penzionistov«, naj pač rešuje država.

Dodatno pokojninsko zavarovanje zaposlenih predstavlja zahvalo in posebno pozornost posameznikom, ki večino svojega aktivnega dela življenja preživijo v Intereuropi.

Vse dobre prakse velja prenašati znotraj koncerna, zato predvidevamo, da se bo v skladu z lokalno zakonodajo in uspešnostjo delodajalca to zgodilo tudi v drugih državah, kjer ima koncern Intereuropa svoja podjetja.

Petra Furlan Dodič  
Kadrovska služba



V Intereuropi smo poskrbeli, da bodo zaposleni lahko uživali v zasluženem pokoju.



# Posodobljen plačni sistem

↙ V skladu z novo organiziranostjo Intereurope d.d. z uvedbo novega informacijskega sistema ISPRO, uvedbo eura in zahtevami po spremenjenih delovnih mestih bomo v prihodnjem letu posodobili tudi plačni sistem. Posodobitve se bodo prilagajale aktualnim direktivam kolektivnih pogodb o načinu usklajevanja plač in Zakona o delovnih razmerjih glede osnovnih oziroma izhodiščnih plač, prav tako neposredni stimulaciji aktivne prodaje oziroma doseganja realizacije glede individualne in skupinske uspešnosti ter centralizaciji vodenja in zmanjševanju interne konkurence glede uspešnosti družbe. Vključevale bodo prenavo sistemizacije delovnih mest in sistem napredovanja na delovnem mestu.

Cilji prenave bodo: enake osnovne plače za enako delo, spodbujanje produktivnosti in učinkovitosti

zaposlenih ter učinkovitost sistema – z motivacijskega, stroškovnega in socialnega vidika.

V projektni skupini za prenavo sistemizacije in plačnega sistema bodo predvidoma poleg članov iz kadrovske službe in oddelka za obračun plač tudi vodje nekaterih poslovnih enot ter kontrolinga, član projektne skupine ISPRO in predstavnik, imenovan s strani Sveta delavcev.

Z vključitvijo širokega kroga strokovnjakov in zaposlenih v nastajanje novega plačnega sistema želimo zagotoviti strokovno pokritost problematike, konstruktiven dialog s sindikati in končno najustreznejše rešitve, podprte s strani vodij in njihovih sodelavcev.

Petra Furlan Dodič  
Kadrovska služba

## 09 ISPRO



# 0 projektu ISPRO in Pilotu

↙ Za začetek pojasnilo, kaj je Pilot. To je prva pod-faza v fazi končnega prevzema projekta ISPRO pred uvedbo delovanja v živo (Go-Live). V tem obdobju bodo ključni uporabniki Pilota, ki so bili posebej izbrani glede na njihovo operativno znanje s področja uvajanja nove aplikacije, uporabljali in testirali novo programsko opremo wexVS na svojih delovnih mestih. Njihova naloga bo preverjanje delovanja informacijske rešitve in ugotavljanje morebitnih vrzeli in hudih napak znotraj aplikacije wexVS. Sama faza Pilota pomeni začetek uporabe nove informacijske rešitve (aplikacije) wexVS v omejenem obsegu glede na naslednje kriterije:

- število lokacij: Koper, Ljubljana, Brnik;
- število uporabnikov (med 3 in 7 na posamezno organizacijsko enoto, odvisno od velikosti le-te ter obsega zahtevanih funkcionalnosti);

- časovni termi (najmanj en mesec, največ tri mesece – zato, da preverimo obnašanje aplikacije po obračunskem obdobju, zgradimo manjkajoče vmesnike, testiramo aplikacijo tako s poslovnega kakor tudi s tehničnega vidika).

### Glavni cilji faze so:

1. Pregledati, ali bo poslovanje lahko potekalo podprto z novim informacijskim sistemom.
  2. Izpolniti pogoje za uvedbo (Roll Out) v Sloveniji.
  3. Prevzeti aplikacijo wexVS in podpisati zaključek projekta ISPRO.
- Po predvidevanjih bo Pilot trajal od enega meseca do treh mesecev.

Pri izvajanju projekta bodo imeli pomembno vlogo ključni uporabniki Pilota. Njihova poglavitna naloga bo, da bodo ob svojem normalnem delovnem dnevu vzporedno uporabljali tudi novo aplikacijo, kar bo od njih zahtevalo nekaj dodatnega napora in dela. Med njihove naloge sodi testiranje aplikacije (vzporedno vodenje poslov, dnevno izpisovanje poročil o delovanju, napakah, ...), naučiti se bodo morali čim bolj popolne funkcionalne uporabe nove aplikacije (poučevanje je interno z Wexlog), svoje znanje pa bodo morali prenesti na končne uporabnike. Glede na povečan obseg njihovega dela in veliko odgovornost bodo ključni uporabniki Pilota za svoje dodatno delo tudi finančno stimulirani.

### Namesto zaključka

Na tem mestu bi rad pohvalil vse sodelavce in kolege, ki so do sedaj kakor koli sodelovali na Projektu ISPRO. Zahvaljujem se vam za vaš trud, znanje in izkušnje, ki ste jih vložili v ta projekt. Hkrati pa vsem sodelavcem v imenu vodstva Projekta ISPRO želim srečno in polno uspehov prihajajoče leto 2007.

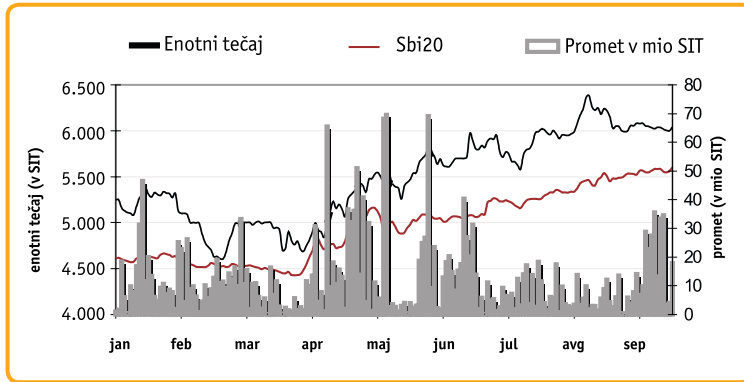
Uroš Koželj



↙ Ekipa programerjev iz podjetja wexLog v njihovi pisarni v Parizu.

# Intereuropina delnica uspešno navzgor

Delničarji družbe Intereuropa d.d. so na 15. redni letni skupščini, 7. julija 2006, sprejeli sklep o izplačilu dividende. Dividenda v višini 250 tolarjev bruto za delnico je bila delničarjem izplačana 31. avgusta 2006.



Promet in gibanje enotnega tečaja delnice Intereuropa d.d. in SBI20 v obdobju januar-september 2006

V devetih mesecih letošnjega leta delnica Intereurope d.d. ni bila med najprometnejšimi na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev, kljub temu je njen tečaj zrasel za 15,1 odstotka. V enakem obdobju je bila donosnost slovenskega borznega indeksa 20,1-odstotna. Vse od aprila letos je cena delnice Intereurope d.d. rasla in je v začetku avgusta prebila vrednostno mejo 6.000,00 tolarjev za delnico. Večjega vpliva na višino enotnega tečaja niso imela niti občasna dnevna nihanja cene delnice IEKG. Stabilno vrednost delnice lahko pripišemo dobrim poslovnim rezultatom družbe ter uresničevanju poslovnih načrtov pri širjenju logistične mreže v državah jugovzhodne Evrope.

Milena Kalc  
Sektor za finance

# Dosegli zastavljene finančne cilje

## Koncern Intereuropa

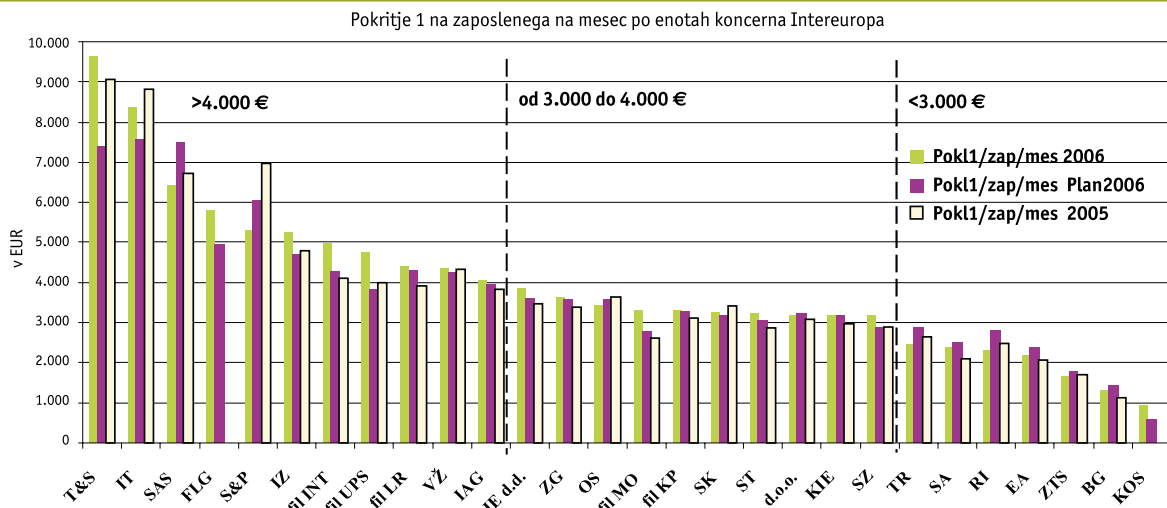
V devetih mesecih poslovanja smo v koncernu Intereuropa dosegli 160,2 milijona eurov čistih prihodkov od prodaje, kar je za odstotek pod načrtovano vrednostjo. V primerjavi z enakim obdobjem leta 2005 to pomeni 4,3-odstotno rast. Na nivoju pokritja 1 (prihodki od prodaje – direktni stroški, to je stroški podprevoznikov, železnice, luški stroški,...) smo presegli načrt, in sicer za 1,3 odstotka. Po poslovnih področjih načrt pokritja 1 presegamo na področju logističnih rešitev in interkontinentalnega prometa, medtem ko smo s kopenskim prometom nekoliko pod zastavljenimi cilji.

S čistim poslovnim izidom, ki presega načrtovanega za 6,5 odstotka, smo dosegli 4,9-odstotno čisto dobičkonosnost kapitala. V prvih devetih mesecih smo tako dosegli načrtovane finančne rezultate.


## Enote koncerna Intereuropa

Z oktobrom smo v Intereuropi d.d. prešli na novo organiziranost družbe (filiale organizirane po poslovnih področjih). V sklopu internega »benchmarkinga« v nadaljevanju prikazujemo dosežen kazalec Pok1/zap/mes (produktivnost), ki ga posamezne nove enote in družbe prispevajo h koncernu Intereuropa v obdobju januar-oktober 2006.

Blaž Pangerc  
Služba kontrolinga



# Uspešni pri zunanji presoji kakovosti

 Vsako tretje leto se po certifikacijski presoji v okviru rednih presoj izvede obnovitvena presoja, pri kateri se poda celovita ocena delovanja in učinkovitosti sistema vodenja v triletnem obdobju. Glede na triletno obdobje so bile letos ponovno presojane iste enote kot v letu 2003, in sicer: uprava družbe Intereurope d.d., filiale Koper, Sežana, Ljubljana, Avio Brnik in UPS, sektorji za kadrovsocialne in splošne zadeve, za marketing in razvoj ter za finance, na Hrvaškem pa uprava Intereurope d.o.o. Zagreb ter podružnici Zagreb in Split.

Presojevalna skupina je bila petčlanska. Sestavljali so jo: Marko Kiauta - vodja presojevalne skupine, Andreja Jesenko, Aleš Košir, Željko Veič, Tonko Kordić. Prvi trije so presojali v Sloveniji, Željko in Tonko pa na Hrvaškem.


Poudarki zunanje presoje so bili na naslednjih temah iz usmeritev koncerna na področju kakovosti poslovanja: na primerjanju s konkurenco, razširjanju najboljših izkušenj in znanja, razvijanju kulture odnosov in zadovoljstva zaposlenih in na sistematičnem razvijanju koncernovega ugleda.

Na zunanjo presojo so se enote pripravljale tudi z izvedbo notranjih presoj. Tako so bile v Intereuropi d.d. septembra izvedene notranje presoje procesov Zbirni promet, Dokladi, Pomorski promet in UPS. V Intereuropi Transport d.o.o. je bila opravljena notranja presoja cestnega prometa, v Intereuropi d.o.o. Zagreb pa so opravili presoje vseh delovnih procesov.

Zunanja presoja v certificiranih družbah (Intereuropa d.d., Intereuropa, Logističke usluge d.o.o. Zagreb, Intereuropa Transport d.o.o.) je bila izvedena po predvidenem urniku 27. septembra 2006.

Poročilo certifikacijskega organa SIQ izjemno pozitivno ocenjuje kakovost v omenjenih družbah. Kot priložnost za izboljšanje pa navaja 21 priporočil z različnih področij poslovanja.



 Uvodni sestanek v Kopru: z leve strani Marko Kiauta - vodja presojevalne skupine, Andreja Jesenko, članica presojevalne skupine ter kontaktne osebe iz Intereurope d.d.

## Bistvene priložnosti za izboljšavo se nanašajo na:

- prevzemanje funkcije sistema vodenja kakovosti s strani posameznih funkcij v družbi, glede na decentralizacijo vodenja kakovosti;
- širitev najboljših izkušenj v koncernu - načrtovanje in odgovornosti;
- nadaljnje usposabljanje managerjev v okviru šole vodenja;
- ureditev odgovornosti in skrbništva za procese po reorganizaciji na področju špedicije logistike marketinga in razvoja;
- merjenje zadovoljstva posameznih kupcev (vzpostavitev);
- pregled uporabnosti določenih pokazateljev kakovosti ter vzpostavitve novih.


Omenjena priporočila bomo poskušali vključiti v naše poslovanje oz. nanje odgovoriti do konca leta.

Z uspešno oceno kakovosti pa smo ohranili pravico do uporabe certifikacijskega znaka ISO 9001:2000 do nadaljnjega. Naslednja presoja, tako kot navaja poročilo, bo že marca 2007.

Dejan Memon  
Služba za kakovost

## 11 Intereuropa RTC d.d. Sarajevo

# Novice iz Sarajeva

 V skladu z razvojnim načrtom Intereurope RTC d.d. Sarajevo smo opravili ali opravljamo naslednja dela:

- Širimo skladiščne zmogljivosti največjega logističnega servisa v Bosni in Hercegovini. Za potrebe starih in novih naročnikov dajemo na razpolago dodatnih 2.000 kvadratnih metrov sodobnega zaprtega skladiščnega prostora, s čimer se zmogljivost Intereuropinega skladišča v Sarajevu lahko poveča na 6.500 kvadratnih metrov. V

sklopu skladišča smo zgradili tudi nove pisarniške prostore, v katere bomo namestili operativo (kopenski, ekspres in carinski oddelek).

- H koncu gredo logistična dela, ki se nanašajo na tuje vlaganje podjetja Argeta (vlagatelj Droga Kolinska). Uspešno spremljamo vsa dela za sukcesivni uvoz opreme za omenjeno podjetje, da bi omogočili začetek poizkusne proizvodnje.
- Nadaljujemo s tradicijo prevzemanja velikih del. V tej smeri smo zmagali na natečajih velikih ustanov v Bosni in Hercegovini, kot so: Ministrstvo za notranje zadeve, Ministrstvo za obrambo, Elektroprivreda BiH.

# 70 tovornjakov za sedem držav

Koncern Intereuropa je 26. septembra 2006 v svojem logističnem centru v Logatcu slovesno izročil v uporabo 70 novih tovornih vozil odvisnim družbam koncernove mreže. Nekaj vozil je prejela družba Intereuropa Transport v Sloveniji, ostala vozila pa družbe na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji, Makedoniji, Rusiji in Ukrajini. Na slovesnosti, ki smo jo organizirali v službi za odnose z javnostmi, so bili poleg poslovnih partnerjev, kupcev in direktorjev odvisnih družb iz vseh sedmih držav prisotni tudi veleposlaniki držav, v katere so bila namenjena nova vozila. Kot slavnostna govornika sta na poslovnem srečanju spregovorila mag. Andrej Lovšin, predsednik uprave Intereurope d.d. ki je predstavil pomen teh vozil za doseganje razvojnih dosežkov in kupcu prilagojenih logističnih storitev, ter mag. Andrej Vizjak, minister za gospodarstvo.

Gostje so si lahko ogledali nove tovornjake, že primerno opremljene in pripravljene za odhod v ciljne države. Povezanim družbam zunaj Slovenije smo izročili 50 vlačilcev s polpriklonnikom, znamke Mercedes Benz AXOR, ki so namenjeni za transport paletiziranega ali kosovnega blaga, in sicer po 10 Ruski federaciji, Ukrajini, Hrvaški, Bosni in Hercegovini ter po pet Srbiji in Makedoniji. Družba Intereuropa Transport d.o.o. je bogatejša za deset novih vlačilcev znamke Mercedes Benz Actros, na katere so pripeti polpriklonniki – hladilniki za prevoz podhlajenega blaga, z možnostjo dvonivojskega nakladanja in z avtomatsko regulacijo zelene temperature. Primerni so za prevoz hlajenega mesa, živil, sadja in drugega blaga z zahtevanim nadzorom temperature.

**mag. Andrej Lovšin** »Z več kot 300 lastnimi tovornjaki resnično pokrivamo svet. Želimo postati najbolj kakovostna logistična družba na področju jugovzhodne Evrope. Skupaj bomo povezali svet. Naša želja je posodobiti celoten vozni park na starost vozil do največ pet let. Varnost je namreč naša največja vrednota.«



»Pole position« kamionov Intereurope

## Zakrožamo paleta logističnih storitev

V uporabo smo dali tudi dve specialni vozili – trisni vlačilec za prevoz izrednih tovorov do skupne teže sto ton (tudi plovil). Med novimi vozili je še pet tovornih vozil – prikoličarjev za prevoz volumenskega blaga do 120 kubičnih metrov, ki so primerni zlasti za prevoz bele tehnike in avtomobilskih gum, ter pet specialnih vozil s polpriklonicami za prevoz osebnih vozil. Gre za moderni izvedbi tako vlečnega vozila kot tudi polpriklonnika, ki pomenita širitev koncernove dejavnosti tudi v segment prevoza osebnih avtomobilov.



Druženje po šofersko

Z nenehnimi vlaganji v širitev lastne poslovne mreže kot tudi z vlaganji v stalne posodobitve voznega parka v Intereuropi pri oblikovanju logističnih storitev sledimo potrebam kupcev in zadovoljujemo njihove različne potrebe na vseh tržiščih. Kamionski tovorni transport kot del kopenskih prevozov tudi v današnjem času še vedno predstavlja največji delež v storitvah koncerna. Čeprav je koncern te storitve že opravljal, pa je s predstavljeno investicijo povečal svoje zmogljivosti in jih omogočil tudi pri tistih prevozih, kjer je do zdaj uporabljal kapacitete koope- rantov. S svojimi novimi vozili za prevoz različnih vrst blaga Intereuropa zakroža celovitost logističnih storitev. Novi kamioni omogočajo racionalnejšo izrabo prevoznih sredstev, prevoz različnih vrst blaga in širitev ponudbe, izpolnjujejo pa tudi evropske zahteve o dovoljenih količinah izpušnih plinov ter stopnji hrupnosti. Vrednost naložbe znaša 7,2 milijona eurov. Predsednik uprave Intereurope mag. Andrej Lovšin je povedal: »Z novo investicijo obenem odpiramo še najmanj 50 novih zaposlitvenih mest v državah, v katere so novi kamioni namenjeni.«

## Sodelovanje z DZS

Na poslovnem srečanju v Logatcu smo predstavili še en pomemben korak koncerna. Družbi Intereuropa

**Pjotor Žukovki** »Veselim se novih vozil. Na leto namreč prevozim preko 100.000 kilometrov: vse od Ukrajine, Poljske, Rusije, Litve, Belorusije in Nemčije,« šofer - Ukrajina



prvi fazi je že sklenjena pogodba med Intereuropino odvisno družbo Intereuropa d.d. Zagreb in DZS Zagreb, d.o.o., v Logatcu pa sta pogodbo podpisali tudi obe krovni družbi.



↓ Tina G in soplesalke - energična dekleta so obvezna spremljava dobre zabave.

### Najboljši vozniki

d.d. in DZS, d.d., sta izrazili namero o poslovnem sodelovanju na področjih logistike v državah, kjer delujeta obe družbi. Poslovno sodelovanje je vezano na področje mednarodne logistike, distribucije prodajnega programa DZS po Republiki Sloveniji in nabave programa iz prodajne ponudbe DZS. Gre za poslovno sodelovanje med različnimi odvisnimi družbami koncerna Intereuropa in skupino DZS. V

70 novih tovornih vozil v Logatcu so prevzeli šoferji iz vseh koncev naše mreže. Ob tej priložnosti smo tudi njim namenili slavnostni trenutek. Teden predsednik uprave zavarovalniške družbe Adriatic Slovenica gospod Dušan Novak je izročil priznanja za varno vožnjo trem najboljšim Intereuropinim šoferjem – Emilu Smodišu, Francu Cafuti in Juretu Jurencu. Ponosni smo, da je letos družba Adriatic Slovenica že 28. leto zapored podelila našim najboljšim šoferjem nagrade za varno vožnjo. Čeprav so jih vozniki prejeli že julija, so priznanja dobili na svečanosti v Logatcu.



↓ Bojan Petan (DZS), minister Andrej Vizjak, veleposlanik republike Makedonije v Sloveniji Samoil J. Filipovski in mag. Andrej Lovšin



↓ Mag. Andrej Lovšin med nagrajenima šoferjema

Mag. Damjana Jerman  
Služba za odnose z javnostmi

## Sejem Kariera

Na Gospodarskem razstavišču je bil 26. oktobra Sejem Kariera 2006, ki ga je organiziralo podjetje Moje delo, d.o.o. Predstavilo se je okrog 60 srednje velikih in velikih podjetij iz Slovenije in tujine. Sodeč po prisotnosti podjetij na sejmju (Krka, Lek, Hidria, Trimo, Istrabenz, Telekom, Intereuropa...) je očitno, da se tudi v Sloveniji



Zanimanje za zaposlitev v našem koncernu je bilo veliko.

vse bolj zavedamo, da so usposobljeni in motivirani zaposleni velika konkurenčna prednost. Poleg tega pa je tudi konkurenca med delodajalci velika, saj v bitki za najboljše kadre zmagajo tisti, ki jih znajo pritegniti in nenazadnje obdržati. Znanje, izkušnje in predanost delu naših zaposlenih so izrednega pomena. Večino zaposlenih na vodstvenih in vodilnih delovnih mestih zato kadrujemo interno, znotraj koncerna. Za optimalen dotok svežih idej, neobremenjenih pogledov in dodatnega znanja pa je nujno zagotavljati tudi kakovostno zunanje kadrovanje (10-15 odstotkov). Obiskovalci sejma so dobili informacije o možnostih za zaposlitev pri izbranih delodajalcih in se pogovorili s kadroviki ali vodji določenih enot. Mi smo zainteresiranim predstavili poslovno mrežo in organiziranost našega koncerna ter zahteve in aktualne potrebe po kadrih. Povpraševanje po možnostih za zaposlitev v Intereuropi je bilo izredno veliko. Zbrani življenjepisi s sejma predstavljajo dobro bazo podatkov za hitrejša in cenejša ukrepanja ob prihodnjih kadrovskih potrebah.

Petra Furlan Dodič  
Kadrovska služba

## Intereuropa v Šanghaju

Naše podjetje se je s predstavniki Luke Koper med 19. do 22. septembrom udeležilo Sejma Transport Logistic China, ki je potekal v Šanghaju. Naše barve sva zastopala dr. Gregor Veselko – izvršni direktor za interkontinentalni promet – in Daniel Tomljanovič – regionalni manager na Kitajskem. Poleg naju sta bila na sejmju še mag. Aldo Babič – namestnik predsednika uprave Luke Koper – in pa Roberto Ceroiči – namestnik vodje terminala za avtomobile.

Na letošnjem sejmju, drugem po vrsti, se je predstavilo 300 različnih predstavnikov iz 33 držav. Sejmišče je bilo razdeljeno na paviljone, in sicer na nemški, belgijski, španski, nizozemski, latvijski in še druge. Opaziti je bilo svetovno znana podjetja, kot so nemški BLG Logistic, Hellmann Worldwide Logistic, avstrijski Cargo Partner AG, DHL Global Forwarding Logistics Austria GmbH, Gebruder Weiss GmbH, Kuehne & Nagle Ltd. in Schenker & Co. AG, belgijski ECU-Line China Ltd ter Dachser Far East Ltd. iz Hong Konga. Poleg logističnih podjetij so se predstavila tudi pristanišča, med njimi Port of Hamburg, Port of Rotterdam, Port of Antwerpen in mnogi drugi.

Sejem, ki ga je obiskalo 9.000 obiskovalcev iz 81 držav, je bil namenjen naslednjim temam:

- telematika (ITS), logistika, e-prodaja, komunikacija, procesiranje podatkov, nadzor;
- notranji transport in prenos materialov ter vmesniki;
- logistične storitve v mednarodnem poslovanju;
- tovarna in potniška transportna sredstva;



- tovorni in potniški transportni sistemi.
- Izkoristek dogodka je bil pozitiven za našo družbo. Obiskali so nas predstavniki 67 podjetij, potencialnih poslovnih partnerjev, ki so jih zanimale predvsem severnojadrska transportna pot in pa naše logistične povezave v Vzhodni Evropi.

Daniel Tomljanovič  
Regionalni Manager



# Če se ne prilagodiš, pogoriš

**Tridesetletni Lucijčan Daniel Tomljanovič v Intereuropi sicer ni nov obraz. Je pa človek, ki je pred kratkim sprejel zanimiv izziv. Sprejel je mesto regionalnega managerja na Kitajskem. Zdaj živi v Šanghaju – dinamičnem mestu z več kot 18 milijonov prebivalci.**

»Na ulicah kar mrgoli ljudi. Po domače povedano kaos, ki si ga človek ne more predstavljati, če ga ne doživi. Pogled ti zastaja tudi na ogromnih nebotičnikih. Vsak ima svojo podobo in izraža neomejeno domišljijo arhitekta, ki ga je snoval. Nočni pogled na to lepoto ti jemlje sapo,« navdušeno opisuje Daniel.

Spisek njegovih zadolžitvev na Kitajskem je dolg: preučevanje tržišča in blagovnih tokov na področju pomorskega in avioprometa, promocija severno jadranske transportne poti in tržišč, kjer ima Intereuropa svoja podjetja, sodelovanje na sejmih in konferencah, navezovanje stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji in pridobivanje novih komitentov. Poleg tega pa je »podaljšana roka« Intereurope pri sodelovanju s poslovnim partnerjem Hellmann.



Daniela so navdušili šanghajski nebotičniki.

## Največja težava je jezik

Največ težav pri svojem delu ima Daniel z jezikom. Večina Kitajcev namreč govori le materin jezik, zato se s sogovorniki sporazumeva v »polomljeni angleščini«. Sicer pa se je na popolnoma drugačno življenje hitro prilagodil. »Življenje je precej pestro, tako da na vsakodnevne težave s prilagajanjem hitro pozabiš. Ko se preseliš v neko novo okolje, je bistveno, da se hitro prilagodiš, sicer si pogorel,« pravi Daniel, ki najbolj pogreša družino in mir, ki ga v Šanghaju nikoli ni. Prav tako pogreša domačo hrano, saj si v

svojem najetem stanovanju v centru mesta včasih skuha kaj domačega. O pri nas tako popularni kitajski hrani Daniel pravi: »Hrana, ki jo v Sloveniji poznamo kot »kitajsko hrano«, je popolnoma prilagojena našim okusom in zato veliko boljša«. Zanimivi se mu zdijo tudi ljudje. V Šanghaju je veliko bogatašev, ki so sprejeli »zahodni« način življenja in jim je glavni cilj v življenju denar. Z njim si lahko kupiš vse, tudi ljubezen. »Pogovarjal sem se z učiteljico kitajščine, ki mi je povedala, da ji je partnerja izbrala mama. Z njim je zato, ker ima stanovanje, avto, ...«, pripoveduje 30-letnik, po horoskopu kozorog, ki proste trenutke najraje preživlja s prijatelji in punco.



Daniel se v Šanghaju dobro počuti.

## V Intereuropi že kot študent

Daniel je v Intereuropi znan obraz, saj je pri nas delal že kot študent. Svojo poklicno kariero je zdaj univerzitetni diplomirani inženir tehnologije prometa in študent podiplomskega študija mednarodne ekonomije na ljubljanski Ekonomski fakulteti začel v referatu za zbirne pošiljke in nato v uvoznem referatu za prevoz kontejnerjev. Po pripravi na mejni odpravi na mejnem prehodu Škofije je leta 2002 v Intereuropi dobil delovno knjižico in redno zaposlitev. Ob čemer ne pozabi na svojo »enkratno učiteljico«, ki mu je na začetku njegove poti pomagala na vseh področjih, gospo Maro Piciga. Da se hitro prilagodi na spremembe, je dokazal, ko je pred dvema letoma delal v Ljubljani z gospo Ljubo Modic. A kljub temu da je bil korak do kitajskega Šanghaja ogromen, Daniel pravi: »Če bi bil korak večji, kot ga zmorem, ga ne bi sprejel«. Izrečeno bolj v šali kot zares podkrepi z mislijo, da tako velike priložnosti ne bi hotel zamuditi za nič na svetu. Po njegovih besedah namreč takšne izkušnje človeku prinesejo veliko duševno bogastvo, nauči se sprejemati tuje kulture, spozna veliko novih ljudi in novih krajev. Ob tem pa se za zaupanje zahvali izvršnemu direktorju za interkontinentalni promet dr. Gregorju Veselku in novi upravi Intereurope. Na koncu se spomni še ljudi, ki so z dobronamerno hvalo in grajo skrbeli za njegovo strokovno in osebno rast. To so Igor Lukič, Vilči Kocjan in Bojan Pegan.

# 1. Intereuropin menedžerski dan plavanja in veslanja Za šport in rekreacijo zgledno poskrbljeno

**V turobnih dneh si je kar težko predstavljati, da smo se sploh kdaj kopali v morju, plavali in veslali. In vendar smo! Organizirali smo 1. Intereuropin menedžerski dan plavanja in veslanja. Utrinki so ostali zapisani v spominu. Vsem, ki niste bili z nami, v predprazničnem razpoloženju ponujamo nekaj toplih morskih spominov.**

Po neurju in slabem vremenu smo v idealnih vremenskih pogojih zadnjo soboto v avgustu organizirali Prvi Intereuropin menedžerski dan plavanja in veslanja. Po uvodnem nagovoru mag. Andreja Lovšina, predsednika uprave Intereurope, se je menedžersko plavanje in veslanje začelo s startom ob 9. uri zjutraj. Proga je potekala od Lagune Bernardin do plaže kopališča pri restavraciji Meduza v Portorožu. Na kilometer dolgo progo se je v obeh disciplinah skupno podalo 200 menedžerjev in menedžerk.



↓ O številčni udeležbi priča gneča na prijavnem mestu.

Poleg Matjaža Markiča, dobitnika bronaste medalje na evropskem prvenstvu v Budimpešti, se je plavanja udeležilo 45 plavalk in plavalcev. »Udeleženci plavanja so odlično pripravljene in ne zaostajajo prav dosti za mano,« je takoj po prihodu v cilj ocenil fizično pripravljenost udeležencev prvi plavalec v kategoriji izven Matjaž Markič. Njegov oče Edi Markič, vodja službe za kakovost v Luki Koper, je na vprašanje, ali sina



↓ Usklajeno veslanje pod budno taktirko mojstra.



↓ ... in tam nekje mora biti cilj!

ni bilo možno prehiteti, nekoliko v šali odgovoril: »Verjetno bi bilo možno, če ne bi zaostal predvsem zaradi turističnega ogleda Portoroža. Drugače bi bil prav gotovo prvi.«

Progo je med 45 plavalci, s časom 18 minut in 33 sekund, najhitreje preplaval Franc Čargo. »Vesel sem odlične uvrstitve in dobrega rezultata. Tudi konkurenca je bila izjemna,« je svoj dosežek komentiral najboljši plavalec iz brežiškega ChargoNeta. V kategoriji moških plavalcev sta si drugo in tretje mesto razdelila Marko Agrež, direktor Termoelektrarne Trbovlje, in Bruno Glaser, vodja v Nuklearni elektrarni Krško. Začudenja nad uvrstitvijo niti pred radovednimi gledalci ni mogel skriti drugo uvrščeni Marko Agrež. »Plavanja ne treniram in sem nad uvrstitvijo več kot začuden,« nam je zaupal prvi mož Termoelektrarne Trbovlje.

## Ženske niso zaostajale

V ženski konkurenci je zmagala Anja Malusa-Čop. »Proga mi ni povzročala velikih težav, saj redno treniram vaterpolo. Vsekakor pa ne morem reči, da je bila lahka in da konkurenca ni bila huda,« je takoj po prihodu v cilj izjavila tretjeuvrščena Anja



↓ Zmagoviti nasmešek na obrazu plavalca Matjaža Markiča.

Malusa-Čop, sicer direktorica sežanskega podjetja Armeton. Za najboljšim rezultatom v moški kategoriji je zaostala nekaj manj kot minuto in skupno dosegla tretji čas plavanja. Na drugo mesto se je zavihtela Barbara Oman iz kranjskega podjetja Comita, d.d. Tretje mesto pa je dosegla Karmen Žilaji, zaposlena v Generalnem carinskem uradu v Ljubljani.

V razredu veslačev sta si s časom 8 minut in 45 sekund prvo mesto delili Dolenjsko-ljubljanska skupina menedžerjev in ekipa Primorska 2. Deset sekund za njimi je v cilj prispela sežanska ekipa iz podjetja Armeton. Tretje mesto je s časom 9 minut in 5 sekund osvojila ekipa Actuala I.T., poimenovana Primorska 1.

Tekmovalnemu delu je sledila podelitev diplom, pogostitev in druženje v prijetnem, sproščnem vzdušju, ki je trajalo vse do 15. ure. Kljub tekmovalni naravi prireditve pa je bil Prvi Intereuropin menedžerski dan plavanja in veslanja prvotno namenjen prijetnemu neformalnemu druženju menedžerjev, krepitvi dosedanjih stikov in spletnju novih poznanstev.



↓ Veslači v akciji.



↓ Na koncu smo bili zmagovalci vsi.

Dogodek je nadaljevanje nadvse uspešnega in odmevnega majskega teka in pohoda. Tudi tokrat v organizaciji Sektorja za marketing in razvoj ter s podporo pokroviteljev LifeClass d.d. in Dnevnik d.d. S pomočjo Plavalnega kluba Koper, Srednje pomorske šole Portorož, Fakultete za pomorstvo in promet Portorož in Hotelov Bernardin Portorož smo prireditev uspešno izpeljali. Odlična organizacija in sproščeno vzdušje sta prav gotovo tudi tokrat preseгла pričakovanja tako organizatorjev kot tudi udeležencev.

»Prvotni namen prireditve te vrste je druženje, rekreacija, izmenjava izkušenj in zabava. Naša je potekala v tem duhu in sedaj ima Intereuropa dva zanimiva športna dogodka. Trudili se bomo, da bosta oba postala tradicionalna. Če dodamo še Intereuropine športne igre, lahko rečem, da je za šport in rekreacijo pri nas zgledno poskrbljeno,« je med drugim posebej za Interglas povedal mag. Andrej Lovšin.

#### Rezultati plavanje

Uvrstitev	Tekmovalec	Čas
1.	<b>Franc Čargo</b>	<b>18:33 Moški</b>
2.	<b>Marko Agrež</b>	<b>18:40 Moški</b>
3.	<b>Anja Malusa-Čop</b>	<b>19:26 Ženske</b>
4.	Bruno Glaser	19:32 Moški
5.	Izidor Baus	20:12 Moški
6.	Barbara Oman	20:48 Ženske
7.	Matej Laginja	21:30 Moški
8.	Silvo Levac	21:35 Moški
9.	Miran Gaspari	22:25 Moški
10.	Ronald Kvarantan	22:29 Moški

#### Rezultati veslanje

Uvrstitev	Ekipa	Čas
1.	<b>Ljubljana-Dolenjska</b>	<b>08:45</b>
1.	<b>Primorska 2</b>	<b>08:45</b>
3.	<b>Sežana</b>	<b>08:55</b>
4.	<b>Primorska 1</b>	<b>09:05</b>
5.	Intereuropa	09:20
6.	Life Class	09:45
7.	Politiki/Mešano	09:50
9.	Ljubljana 1	10:00
9.	Intereuropa N. svet	10:15
10.	Gorenjska	10:17

## Drugi »team building« podružnice Varaždin

**Spomini na prvi 'team building' še niso zbledeli, in kot pravimo, je dobre stvari vedno vredno ponoviti. Kot zagovorniki takšnega mnenja smo vedno pripravljene sprejeti nove izzive, ki kakorkoli pomagajo nam samim in naši okolici.**

Z namenom, da bi okrepili svoje samozaupanje, komunikacijo in občutek pripadnosti timu, smo imeli v podružnici Varaždin 23. in 24. septembra drugi 'team building'. Odpravili smo se v novo okolje, daleč od delovnega mesta in civilizacije.

Naše popotovanje smo začeli na reki Zrmanji, ki je s svojo lepoto že na prvi pogled osvojila naša srca. Vožnja s kanuji po kristalno čisti vodi, ki se vije skozi 200 metrov dolg kanjon, in spuščanje po njenih brzicah



Reka Zrmanja nas je očarala.

ter slapovih vliva strah in spoštovanje ter dviguje adrenalin. Pri tem pa niti najpogumnejši ne ostanejo ravnodušni.

Po petih urah veslanja s kratkimi odmori in številnimi vmesnimi nepredvidenimi izzivi nam je daljši počitek dobro del. Preživeli smo ga dobre volje v prijetni družbi, zavlekel pa se je pozno v noč.

Ne glede na zgodnje vstajanje smo bili naslednje jutro pripravljene na nov izziv. Polni elana smo se podali na pot po narodnem parku Paklenica. Dve kanjonski dolini (Velika in Mala Paklenica) s kraškimi stenami, visokimi tudi do 400 metrov, sta nam jemali dih. Premagovanje mogočnih vzpetin, na vrh katerih smo se v uri in pol prebili po ozkih kamnitih stezicah, nas je privedlo do kraške jame Manita peč. Jamo, bogato z okrasjem, smo si ogledali v spremstvu vodiča. Obenem pa smo čas izkoristili tudi za počitek pred napornim spuščanjem do vznožja planine.

Ko smo prispeli na cilj, smo bili ponosni, čeprav fizično utrujeni. Doživeli smo namreč še eno novo izkušnjo. V novih in drugačnih okoliščinah smo spoznavali sebe in svoje sodelavce in razvili nove spretnosti, ki nam bodo zagotovo pomagale pri izboljševanju naših osebnih in timskih rezultatov.

Nadica Korpar  
Podružnica Varaždin

## 18 Druženje

## Druženje s kolegi iz tujine

Na lepo sončno soboto, 9. septembra 2006, smo v filiali UPS organizirali srečanje predstavnikov štirih držav, in sicer Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine ter prvič letos tudi Srbije. Po prihodu v Camp Adria v Ankaranu smo se skupaj odpeljali do Portoroža, od koder



Številčna udeležba na srečanju UPS-ovcev.

smo odpluli z barko ob slovenski obali ter uživali v dobri hrani in pijači. Popoldne je bilo namenjeno športnim aktivnostim, kjer so se nekateri pomerili v tenisu in odbojki na mivki. Tisti, ki jim šport ni blizu, pa so se na plaži predajali sončnim žarkom. Po napornem dnevu je sledila večerja v Taverni ob plaži, kjer seveda ni manjkalo glasbe, plesa in dobre volje, ki je trajala za nekatere do jutranjih ur. V nedeljo po zajtrku smo se poslovili in se že veselili naslednjega srečanja.

Tina Vrzič  
UPS



# Dan slovenskega kapitala na Dunaju

↓ Predstavniki Intereurope smo se septembra že tretjič letos predstavili potencialnim tujim vlagateljem. Na Dunaju je bil namreč 12. septembra Dan slovenskega trga kapitala, ki ga je organizirala Ljubljanska borza v sodelovanju z Raiffeisen Centrobank Dunaj. Cilj sejma je bil promocija najboljših slovenskih izdajateljev in s tem privabljanje mednarodnih vlagateljev na slovenski trg kapitala. Sodelovalo je sedem slovenskih podjetij: Aerodrom Ljubljana, Gorenje, Luka Koper, Mercator, Merkur, Telekom Slovenije in Intereuropa.

Z namestnikom predsednika uprave Zvezdanom Markežičem sva potencialnim vlagateljem predstavila razvojno usmeritev in cilje Intereurope do leta 2011. Poleg tega sva imela individualne razgovore s

posameznimi investitorji, ki so izrazili dodatno zanimanje za vlaganje v našo delnico. Odziv vlagateljev je bil pozitiven.

Delnica IEKG je v letošnjem letu pridobila 15 odstotkov vrednosti in sledi trendu, ki vlada na trgu Ljubljanske borze.

Namen takšnih predstavitev (april - Ljubljana, junij - Frankfurt, september - Dunaj in december - London) je prepričati vlagatelje, da je delnica IEKG dolgoročno varna in stabilna naložba, a tudi vplivati na večanje povpraševanja po naši delnici in s tem na njeno višjo vrednost. Najpomembnejši element vrednosti delnice pa so še vedno uspešni poslovni rezultati in uresničevanje zastavljenih ciljev v letnih poslovnih načrtih ter razvojni strategiji Intereurope.

Vado Keranovič

Področje financ, računovodstva in kontrolinga

## 19 Kosovo

# Odprtje družbe Intereuropa Kosova L.L.C.

↓ Konkern Intereuropa ima v Prištini od julija novo družbo Intereuropa Kosova L.L.C. Služba za odnose z javnostmi je slavnostno odprtje novega podjetja, ki smo ga obširno predstavili v avgustovski številki Interklasa, organizirala 6. septembra. Častna gosta in slavnostna govornika sta bila predsednik kosovske vlade Agim Ceku in minister za promet Republike Slovenije mag. Janez Božič. Ob njima je pomen nove pridobitve za razvoj Intereurope predstavil predsednik uprave mag. Andrej Lovšin, pomen podjetja za lokalni trg pa direktor podjetja Intereuropa Kosova L.L.C. Arben Mustafa.

Intereuropa je na kosovskem trgu prisotna že vrsto let; s pomočjo celovitih logističnih storitev obvladuje blagovne tokove iz Slovenije, Makedonije, Bosne in Hercegovine, Srbije in Črne gore ter postalih evropskih držav, ki potujejo na Kosovo. Z novoustanovljenim lastnim podjetjem in izgradnjo logistične platforme v Prištini želi naš koncern preko lastne infrastrukture dodatno utrditi prisotnost na kosovskem trgu in tako posredno prispevati tudi k uspešnejši blagovni menjavi tako med Slovenijo in Kosovom kot tudi z ostalimi evropskimi državami, s čimer povečujemo svojo učinkovitost, hkrati pa lajšamo tudi nastop in poslovanje drugih slovenskih podjetij na Kosovu.

### Intereuropa orje ledino

Intereuropa, ki se zaveda pomembnosti tega trga, je prvi slovenski logist na kosovskem trgu, kar smo opredelili že v strateških ciljeh svoje srednjeročne



↓ Prerez traku - od leve proti desni: mag. Janez Božič, minister za promet RS; Agim Ceku, predsednik vlade Kosova; mag. Andrej Lovšin, predsednik uprave Intereurope d.d. in g. Naim Huruglica, UNMIK Carina Kosova

strategije razvoja za obdobje 2006-2011. Obenem smo prvi, ki smo na Kosovu že pridobili status carinskega skladišča tipa A (carinska cona v Prištini). Unmik Carina Kosova je namreč prisotna na sami lokaciji carinskega skladišča. To pomeni, da kosovskim kupcem ne bo treba opravljati dolgotrajnih carinskih postopkov izključno na mejnih prehodih, ampak bodo lahko svoje neocarinjene pošiljke prepeljali, po potrebi uskladiščili in hitreje ocarinili na novem carinskem terminalu Intereurope v Prištini.

Anita Baraba

Služba za odnose z javnostmi

## Logistična storitev prodana na Kitajsko

**Dober glas seže v deveto vas. Da je to res, smo v Intereuropi dokazali pred nekaj meseci. Decembra lani smo imeli priložnost koordinirati letalsko odpremo doslej najtežjega Litostrojevega ulitka gonilnika turbine, teškega 45 ton. Odpremo čarterja AN 124 za Osako smo organizirali skupaj z Nippon Express Japan. Avgusta letos pa smo znova poskrbeli za poseben prevoz.**

V oba projekta smo uspešno vključili vse naše službe, kot so Intereuropa Transport d.o.o. – specialni prevozi, Interzav d.o.o. in Aerodrom Ljubljana. Organizacijo odpreme letala je vodila Intereuropa Brnik in bila za uspešno izvedbo posla s strani Japoncev tudi pohvaljena. Avgusta letos smo bili (morda tudi zato) ponovno povabljeni k organizaciji prevoza dveh 35-tonskih ulitkov z drugim največjim tovornim letalom na svetu AN 124 na relaciji Brnik–Šanghaj. Gre za tridelni 175-tonski pesto rotorja Francis. Turbina bo poganjala generator HE Manwan s 375 megavati v hidroelektrarni na reki Lancang.

### Temeljite priprave

Priprave na izvedbo projekta so potekale en mesec. Zajemale so najem letala, podpis pogodbe s tujim podjetjem, ki se ukvarja z dajanjem čarterjev v najem, in s podjetjem Litostroj Ulitki d.o.o., organizacijo specialnega cestnega transporta v izvedbi Intereurope Transport d.o.o. in Interzava d.o.o., ter angažiranje vseh ustreznih služb na letališču. S takšnim načinom transporta je kitajski kupecskrajšal rok montaže turbine za približno dva meseca, kar pomeni prihranek v vrednosti najmanj 12 milijonov eurov. Ob tem je bila največji problem časovna koordinacija, saj naj bi na dan odhoda letala zaprli slovenski zračni prostor (Slovenija je namreč ravno tedaj gostila obrambne ministre Evropske unije), zato nismo smeli zamuditi niti ure. Na koncu se je vse srečno izteklo. Letalo je po postanku v Almaty 27. septembra prispelo v Šanghaj. Litostroj Ulitki nas je takoj po odpremi tega letala priporočil podjetju



Izkazali smo se pri zahtevni nalogi.

Siemens, Brazilija. Žal naročila za čarter nismo dobili, so nam pa zaupali organizacijo posebnih cestnih prevozov do letališča v Parizu. Prevoz dveh 20-tonskih kosov z večjimi dimenzijami sta naša sodelavca Miha Slabe in Darko Gregorič iz Intereurope Transport d.o.o. odlično izvedla. Ob tej priložnosti se vsem sodelujočim najlepše zahvaljujem.

Boris Mulej  
Poslovna enota Brnik

## Pripeljali smo vzpenjačo

O izgradnji vzpenjače na Ljubljanski grad se je že dolgo govorilo. Mnenja o njeni upravičenosti so bila deljena. Odločitev je bila kljub temu sprejeta in pogodba med Mestno občino Ljubljana ter švicarskim dobaviteljem podpisana. V pridobitev špedicijskega dela projekta se je aktivno vključila tudi poslovna enota Jesenice.

V pogajanjih z dobaviteljem in plačnikom vseh storitev f. Garaventa, CH-Goldau, ki so se začela že februarja, so sodelovali: Slavko Smodiš, Aleš Bertoncelej, Mira Rihtaršič in Joža Roblek. S ponudbo za vse zahtevane storitve: prevoze, carinjenje, obračunavanje slovenskega DDV-ja, pomoč pri montaži (najem dvigal in manjših vozil, potrošni material ipd.) in ob predložitvi referenc smo uspeli. Poleg navedenih oseb so pri izvedbi projekta sodelovali še: Etela Langus, Mateja Gamse in Tilen Bajželj iz izpostave Kranj (organizacija prevozov), Magdalena Tofant in Irena Vovk iz poslovne enote Jesenice (plačilni pogoji, DDV, carinske storitve) ter Maja Markulin, Nataša Jermaniš in Darko Gregorič iz Intereurope Transport d.o.o. Prva vozila z opremo so na Ljubljanski

grad prispela v sredo, 12. julija 2006. V skladu s terminskim načrtom smo večino opreme iz Švice na gradbišče pripeljali julija, avgusta in septembra.

Najzahtevnejši je bil prevoz in razkladanje kabine; v sodelovanju z oddelkom za izredne prevoze smo ga uspešno izvedli 12. septembra.

Vzpenjača naj bi poskusno začela obratovati še ta mesec.

Poslovna enota Jesenice  
in izpostava Kranj



# Podarili smo nov EKG aparat

V Splošni bolnišnici Izola so novi EKG aparat nestrpno pričakovali, saj so do zdaj imeli na voljo le izposojenega. Zato smo v Intereuropi zbrali donatorska sredstva, ki jih je v obliki čeka v vrednosti 2.016.067 tolarjev strokovni direktorici Splošne bolnišnice Izola izročil predsednik uprave, mag. Andrej Lovšin na novinarski konferenci 10. oktobra 2006, ki smo jo organizirali v službi za odnose z javnostmi. Sredstva so bila namenjena za nakup novega prenosnega EKG aparata (elektrokardiograf), ki je osnova za uspešno in učinkovito bolnišnično delo in brez katerega si le-tega ne moremo predstavljati.

Sodoben EKG aparat, s pripadajočim računalniškim sistemom in obremenilno mizo, bodo uporabljali v diagnostični enoti nuklearne medicine za preiskave srčne mišice, po potrebi pa tudi v interni medicini

in kardiologiji. Prenosni aparat omogoča delo v kardiološki ambulanti brez uporabe dodatnih cikloargometrov, kot so na primer tekoči trak ali kolo, zaradi česar je ta sodobni sistem primeren predvsem za preiskave starejših bolnikov. Tako je Intereuropa s to donacijo omogočila tudi opravljanje posebnih preiskav, ki jih v Splošni bolnišnici Izola še ne izvajajo. Zdravniki, specialisti interne medicine, bodo namreč lahko opravljali ultrazvočne preiskave srca med obremenitvijo pacienta.

V Intereuropi smo za sponzorstva in donacije v letošnjem letu namenili sredstva humanitarnim, športnim, kulturnim in drugim organizacijam. Skrb za zdravje ljudi in tesna povezanost z okoljem narekuje, da naš koncern sodeluje tudi v humanitarnih akcijah. S podpiranjem humanitarnih projektov želimo poudariti svojo zavezanost okolju, v katerem delujemo, in prispevati k promociji družbe.

Mag. Damjana Jerman  
Služba za odnose z javnostmi

## 21 Sponzoriranje

# Mednarodni projekt sponzoriranja

Svečane predaje novih tovornih vozil odvisnim družbam mreže koncerna Intereuropa, kateri pišemo na dvanajsti strani, so se poleg poslovnih partnerjev, kupcev in direktorjev odvisnih družb udeležili tudi veleposlaniki vseh šestih držav, v katere smo namenili nova vozila. Toda njihova prisotnost je bila povezana predvsem z odločitvijo koncerna Intereuropa, da ob tej priložnosti naredi še korak dlje. Zato je predsednik uprave mag. Andrej Lovšin vsem veleposlanikom oziroma njihovim predstavnikom predal pismo o nameri, s katerim smo se zavezali k sponzoriranju prevoznih storitev za njihove nacionalne galerije pri udeležbi na mednarodnih razstavah za obdobje enega leta, in sicer v vrednosti 20.000 eurov. Gre za razvojno razsežnost Intereurope, v kateri se kaže naša družbena odgovornost.

### Prva pogodba že oktobra

Ideja o sponzoriranju prevoznih storitev za nacionalne galerije v šestih državah, kjer ima koncern odvisne družbe, se je izkazala za zelo pozitivno. Že 6. oktobra je bila v Sarajevu novinarska konferenca, na kateri je bila podpisana prva pogodba, in sicer med bosansko-hercegovsko nacionalno Umetniško galerijo BiH ter Intereuropo RTC d.d. Sarajevo. S podpisom sponzorske pogodbe v vrednosti 20.000 eurov se je Intereuropa RTC d.d. Sarajevo zavezala k organizaciji prevoza in administrativnih carinskih storitev za vse razstave Umetniške galerije BiH zunaj Bosne in Hercegovine v enoletnem obdobju od podpisa pogodbe.

Na novinarski konferenci je direktor Intereurope RTC d.d. Sarajevo gospod Meho Bavčič pojasnil projekt koncerna, ki želi v večini držav, v katerih posluje, na svoj način doprinesiti k razvoju umetnosti in predstavitvi kulturnega bogastva različnih držav. Umetniški galeriji, na katero so v Bosni in Hercegovini izjemno ponosni, saj gre za eno najvplivnejših tovrstnih ustanov, je Bavčič zaželel, da s pomočjo Intereuropine logistične podpore predstavi Bosno in Hercegovino na naboljši in najlepši način.

Direktorica Umetniške galerije BiH gospa Meliha Husedžinović je ob tej priložnosti izrazila svoje veliko zadovoljstvo ob Intereuropinem prepoznavanju pomena galerije. Tovrstna sponzorska sodelovanja skozi ponujene prevozne storitve so za galerijo izjemno pomembne, zato upajo, da bodo z Intereuropino pomočjo lahko organizirali čim več mednarodnih razstav.

Te dni se pripravljamo na podpis naslednje pogodbe, tokrat v Skopju, kjer je bila Intereuropina poteza ravno tako odlično sprejeta s strani makedonske nacionalne galerije (o tem bomo poročali v naslednji številki Interglasa). Takoj za Makedonijo pa še v Srbiji, Rusiji, Ukrajini in na Hrvaškem.



Prvi v vrsti podpisov pism o nameri v mednarodnem projektu sponzoriranja nacionalnih galerij (od leve proti desni: moderatorica, Meliha Husedžinović, Meho Bavčič).

Anita Baraba  
Služba za odnose z javnostmi

# Jubilanti Koncerna Intereuropa v letu 2006

## Intereuropa d.d.

### Sektorji

**10 let:** Andrej Kariš, Borut Maraž, Mateja Tevž, Nataša Rakar-Valentič

**20 let:** Marija Borštinar, Miloš Breznikar, Boris Duka, Milena Grzetič, Erika Napret, Cvetka Osvaldič, Zvezdana Švaraka

### Filiala Interkontinentalni promet PE Brnik:

**10 let:** Dalibor Stojanov, Boštjan Toman, Barbara Grželj, Vilči Kocjan, Andrejka Mohorčič

**20 let:** Nataša Pasutto, Bojan Pegan

**30 let:** Boris Mulej, Biserka Križman, Nevija Pečar, Anamarija Šeško

### Filiala Kopenski promet PE Jesenice:

**10 let:** Aleš Košir, Mojca Noč, Ana Rep

**20 let:** Sonja Fabijan, Marina Rozman, Silva Škrjanc

### Filiala Kopenski promet PE Ljubljana:

**10 let:** Ana Gačnik, Ingrid Indihar, Lea Novak, Dolores Marija Novak, Tanja Strnad

**20 let:** Tomaž Veber

**30 let:** Milena Fartelj

### Filiala Kopenski promet PE Maribor:

**10 let:** Matjaž Godina, Sabina Kumin, Boštjan Paveo, Terezija Šuta

**20 let:** Zdenka Beber, Lidija Lorbek, Zlatko Pezdiček

### Filiala Kopenski promet PE Sežana:

**20 let:** Suzana Gulič, Tamara Štanta

**30 let:** Bojan Janežič, Zvonka Simčič

### Filiala Logistične rešitve PE Celje:

**10 let:** Marija Gerčar, Bojan Kukovič, Jože Kunst, Robert Oprešnik

**20 let:** Drago Dovečar,

**30 let:** Marko Srobotnik

### Filiala Logistične rešitve PE Ljubljana:

**10 let:** Janez Bartol, Mitja Žlebnik

**30 let:** Sašenka Kazolini

### Filiala Logistične rešitve PE Maribor:

**10 let:** Nevenka Ban, Ivan Gojčič, Boris Telebo

**20 let:** Nenda Cekič, Zdenka Valentan, Jovica Vidosavljevič, Bojan Živko

**30 let:** Zdenka Bratuša, Milan Hojski, Mara Maričič, Vili Novak, Daniel Rigler

### Filiala Mejna odprava:

**10 let:** Janko Belšak, Damijan Korpar, Janko Ogorevc, Gorazd Steblovnik, Mojca Štamol

**20 let:** Sonja Babič, Jožef Ditrih, Ivan Zorec

**30 let:** Andrej Biček

### Filiala UPS:

**10 let:** Marko Žitnik

**20 let:** Jasna Berbič, Suzana Brulc

**30 let:** Milan Mlakar

## Intereuropa FLG d.o.o.:

**10 let:** Edvard Šnajder, Irena Štepec

## Interagent d.o.o.

**10 let:** Bogdana Gratton, Andraž Mihič

## Intereuropa IT d.o.o.

**20 let:** Edvard Marsič, Valter Valenčič

## Intereuropa Transport d.o.o.

**10 let:** Maja Markulin, Miha Slabe

**20 let:** Dajana Črnigoj, Dragan Lukič, Tatjana Švab, Bogdan Toplek,

**30 let:** Alojz Avguštin, Miran Baumhagal, Franc Cafuta, Vinko Ferk, Konrad Kamenik, Albert Ketiš, Stanko Krajnc, Anton Lesjak, Jože Stipančič

## AC Interauto d.o.o.:

**20 let:** Nedeljko Vižman, Dragica Vrkič

## Interzav d.o.o.:

**10 let:** Milena Ojo

**30 let:** Boris Šafar

## Intereuropa, Logistične usluge d.o.o.:

**10 let:** Anka Kokotović, Željko Šalič, Tonka Vukičenič (Skupne službe družbe)

**20 let:** Andrija Jurgec (uprava družbe)

## Podružnica Zagreb:

**10 let:** Višnja Barbarić, Željko Besednik, Natalija Budna, Zlata Jonjić, Mladen Lazić, Gabrijela Majer, Irena Maroš, Valerija Puljek, Zorana Vuković, Leo Gregurić, Ksenija Kosec

**20 let:** Zdenko Džepina, Darko Hostić, Velinka Mirošljevič, Milutin Grubješić,

**35 let:** Kata Pozaić

## Podružnica Varaždin:

**10 let:** Nikola Toplek, Tomislav Tušek-Podbrežnički, Jasna Ercegovac

**20 let:** Duško Jauk, Rajka Brdar, Ljubica Fuš, Blaženka Sambolec

## Podružnica Osijek:

**20 let:** Milan Ljiljak, Nedeljka Vakanjac

## Podružnica Rijeka:

**20 let:** Srđan Krasojevič

## Podružnica Split:

**10 let:** Damir Radivojevič

**20 let:** Davor Komič

**30 let:** Aida Kessler

## Intereuropa sajam d.o.o.:

**10 let:** Tomislav Sviben

**25 let:** Ankica Zlopaša, Josip Kranjec



SESTAVIL MILKO EMERŠIČ	INDIJANSKA BOJNA SEKIRA	PIJAČA PRED JEDJO	KAL. POGANJEK	RAVNILO	FR. PIŠATELJ ZOLA	BARVA KOŽE, POLT	LUKA V IZRAELU								
ZDRAVILO V OBLIKI OKROGLE PLOŠČICE															
ORGAN ZA OPRIJEMANJE															
IZDELEK MESNEGA IZVORA															
NEKDANJA RUSKA KMEČKA ZADRUGA						NAJMOČNEJŠA FIGURA PRI SAHU	KRILLO STARORIMSKE KONJENICE								
ZAPOREDNI CRKI			GRŠKA MUZA PETJA GOVORNIK												
KORALNI OTOK					DANSKI OTOK PALICA ZA ČIŠČENJE PLOGA				NAPOR	PAPEŽEVO SODIŠČE	IGRALKA RINA	DOLG PRAZEN GOVOR	PRVI MITOLOŠKI LETALEC	SLAVKO AVSENİK	
IZVOR, POREKLO				VNETJE RAMEN. SKLEPA STADION V BUDIM.											
DEBELA LAZ							LJUBEZENSKO PESNIŠTVO								
KONCERN INTER-EUROPA	KIPARSTVO	SLAST GRELEC CENTRALNE KURJAVE				SL. SLIKAR IN ILLUSTRATOR (JOSIP)	VOJAŠKA POSODA ZA VODO PESNICA SKERL								RIBJA KOŠČICA
ŠIRJENJE POLITIČNIH IDEJ ALI NAUKOV											GALERIJA V LJUBLJANI DETE				
RIMSKI HIŠNI BOG				NAJVIŠJI VRH V KARAVANKAH	NOVINAR MOHORKO NAUK O TEZAH				TIP CITROEN. AVTOMOBILA	KRAJ, KJER VODA ODNAŠA ZEMLJO					
ANTON DERMOTA			STARO-SLOVANSKA SEDMINA TATINSKA PTICA							ZENIN OČE PREDVJEM. NAPLAČILO					
USTROJ. SESTAVA							IGRALEC SHARIF					AM. PEVKA TURNER	PESNIŠKO IME ZA IRSKO	MEŠTO V KOLUMBIJI	
KARTE ZA NAPovedOVANJE USODE						VODNI VRTINEC	ŽENSKO ZGORNJE OBLAČILO STAR SLOVAN								
PREBIVALEC SOSEDNJE DRŽAVE									REŽISER KUROSAWA OLIMPIJIGRE						
VRSTA OBLASTE BAKTERIJE				GLOBOKA IN OZKA REČNA DOLINA								AFRIŠKI VELETOK			
VELIKA TROPSKA PAPIGA				ZGOD. POKRAJINA V SEVERNI FRANCIJI									JUŽNO-AMERIŠKA KUKAVICA		

### Nagradna križanka

Nagradno geslo prejšnje križanke je **MENEDŽERJI TEČEJO**. NAGRAJENCI: 1. nagrada (majica): **Jože Gabrovec**, Filiala Maribor, 2000 Maribor; 2. nagrada (majica): **Sandra Sluga**, Vena Pilona 2, 6103 Koper; 3. nagrada (kapa): **Božidar Putanec**, Male Rodne 29 a, 3250 Rogasška Slatina.

Vaše dopisnice, razglednice ali ovojnice z nagradnim geslom pošljite do **15. marca 2007** na znani naslov (Interglas, Vojkovo nabrežje 32, 6000 Koper).

# Evropska raziskava Najboljši delodajalci

V Intereuropi smo se odločili sodelovati v raziskavi Najboljši delodajalci 2006. To je mednarodna raziskava, ki jo izvaja podjetje Hewitt Associates. V Intereuropini praksi predstavlja nadaljevanje raziskave Zadovoljstva zaposlenih, ki smo jo nazadnje opravili leta 2003. Vključili bomo družbe slovenskega, hrvaškega in bosanskega dela koncerna. Izpolnjevanje vprašalnikov bo potekalo preko interneta, zbrane podatke bodo obdelali v Indiji, poročilo pa bo pripravilo podjetje Hewitt Associates. Zaposlenim, ki ne bodo mogli odgovoriti preko računalnika, bomo vprašalnike poslali po pošti, skupaj z obvestilom o tem, do kdaj in kam jih morajo vrniti.

Cilj raziskave je začrtati in analizirati kadrovske prakse v podjetju in dobiti vaše mnenje o zadovoljstvu glede dela, delovnih pogojev, odnosov, plačila, razvoja in kakovosti življenja. Na podlagi rezultatov študije bodo naši vodilni dobili informacijo o tem, kje so naše prednosti in kje so še potrebne izboljšave.

**Zanašamo se na vaše iskreno mnenje, z njim lahko prispevate k uspehu našega dela!**

## Zakaj sodelujemo?

Naše sodelovanje v raziskavi ima dva cilja. Kot delodajalec bi radi dobili iskreno in realno sliko o tem, kaj ponujamo svojim zaposlenim in katere so naše prednosti, a tudi sliko o področjih, na katerih bi se morali še razvijati ter izboljševati. Po drugi strani pa lahko uporabimo rezultate drugih sodelujočih podjetij v Sloveniji in Evropi za primerjavo, kje smo, in uporabimo najboljše prakse.

## Potek raziskave

Zaposleni boste v decembru prejeli vprašalnik, ki »pokriva« različna področja v našem podjetju. Izpolnjevanje vam bo vzelo približno 30 minut. Izpolnjevanje sicer ni obvezno, vendar smo prepričani, da boste zaradi anonimnosti raziskave prispevali k uspešnosti le-te. Prosimo, da vprašalnike izpolnite najpozneje do konca decembra, saj po 8. januarju 2007 ne bodo več dostopni.

Po zaključku raziskave in podrobnejši analizi podatkov nas bo izvajalec obvestil o končnih rezultatih, ki jih bomo predstavili tudi zaposlenim. Najboljših deset delodajalcev v Sloveniji bodo razglasili maja 2007.

Petra Furlan Dodič  
Kadrovska služba

**Želimo, da bi se v čim večjem številu odločili za izpolnitev vprašalnika, za kar se vam vnaprej zahvaljujemo.**



S sodelovanjem v raziskavi bomo preverjali zadovoljstvo med zaposlenimi.

## 24 Jubilanti

# Jubilanti



In še ena skupinska.



Mariborski jublanti so se že pozabavali.