

Tiskovina. Poština plačana pri pošti
6104 Koper - Capodistria.

03 Zaposleni v slovenske delu
koncerna Intereuropa bomo
udeleženi pri dobičku

09 **Z razvojem** pomorskega zbirnika
prehitevamo konkurenco

14 **Intereuropiada** - Zabavali smo se
v Poreču

24 Na vas čaka poletni **Interkviz**



Intereuropa[®]

A graphic element consisting of a white arrow pointing down and to the right, followed by a white outline of a square frame.
interglas

Za nami so topli počitniški dnevi, čaka pa nas še lepa in prijetna jesen ter kup novih aktivnosti. Zdaj, ko smo si dodobra odpočili in nabrali novih moči, polni energije zremo novim delovnim nalogam naproti. Jesenski izzivi nas še čakajo.

Čeprav je tokratna številka Intergrasa tudi malo počitniško obarvana, so se dogodki, ki zaznamujejo naš vsakdan, kar vrstili. Predstavljamo vam tradicionalno športno srečanje v koncernu Intereuropa – Intereuropiada, dogodek ob odprtju novih logističnih zmogljivosti v Celju, obisk upokojencev, predstavitev na sejnih v Moskvi, Šanghaju in Sankt Petersburgu, nastop Intereurope na prvi regionalni promociji kapitalskih trgov jugovzhodne Evrope v Zagrebu in še marsikaj zanimivega. Nekateri poslovni dogodki se še odvijajo in prikazujemo vam njihov napredek. Zakaj sploh organizirati dogodke? Med našim koncernom in našimi kupci, mediji, poslovnimi partnerji ter delničarji, običajno potrebujemo posrednika. Tu torej tiči odgovor. Tudi z organiziranjem dogodkov lahko našim kupcem in drugim ciljnim javnostim na nekoliko drugačen način predstavimo dogajanje v koncernu in našo ponudbo logističnih storitev. Tako prispevamo k večji prepoznavnosti koncerna.

V tokratni številki boste prebrali tudi zapis z Intereuropiade in se morda našli na kakšni fotografiji. Vabimo vas, da sodelujete v fotonatečaju in nam pošljete svoje fotografije. Tisto, ki bo zaposlene najbolj navdušila, bomo nagradili. S tem pa nagrad še ni

konec. Čaka vas kviz in če ga pravilno rešite, seveda tudi nagrada.

Tudi naš časopis je posrednik, vez med vami in podjetjem. Danes je Intereuropa mednarodni koncern z 22 družbami v 12 državah. In prav Intergras presega te meje ter združuje vse zaposlene. Verjamemo, da ga radi prebirate in zagotovo bi tudi vi prispevali k večji kakovosti časopisa.



Glavna urednica Intergrasa
dr. Damjana Jerman

Drage bralke in dragi bralci! Vabimo vas, da preberete tudi tokratno številko in prek spletnega naslova interglas@intereuropa.si ali po navadni pošti izrazite svoja mnenja, pojasnite svoja stališča ter napišete kakšno novico. S skupnimi močmi lahko naredimo naš časopis še boljši in gradimo uspeh našega koncerna. Z veseljem in zanimanjem bomo prisluhnili vašim predlogom. Želimo vam prijetno branje!

Dr. Damjana Jerman,
glavna urednica

02 Obisk

Obiskali so nas upokojenci

V začetku junija so nas v Kopru obiskali člani Društva upokojencev podjetja Intereuropa. Nekateri izmed njih so si želeli ogledati svoja nekdanja delovna mesta, drugi obiskati nekdanje sodelavce, vsi skupaj pa so se hoteli iz 'prve roke' seznaniti z novostmi, načrti in s poslovanjem našega podjetja. Skratka, želeli so si v živo videti, kaj in koliko se je spremenilo od njihovega zadnjega delovnega dne v družbi. Pobudnik obiska je bil predsednik društva **Ciril Renner**, ki je svojo idejo na novoletnem srečanju upokojencev Intereurope predstavil predsedniku uprave, **mag. Andreju Lovšinu**.

Organiziranega obiska se je udeležilo deset upokojencev iz različnih krajev, ki so nekoč v naši družbi opravljali različna dela. Sprejel jih je predsednik uprave in se jim v pozdravnem nagovoru zahvalil za postavitev temeljev današnjega koncerna, ki so ga gradili tudi oni sami. Predstavil jim je današnjo Intereuropo in opisal naš prihodnji razvoj. Nagovoril jih je tudi namestnik predsednika uprave **Zvezdan Markežič** in jim opisal pomen, vlogo ter težave logističnih podjetij v današnjem konkurenčnem gospodarskem prostoru.

Da naši upokojenci še vedno aktivno spremljajo dogajanje na področju dela, ki so ga v Intereuropi nekoč opravljali, je bilo razvidno tudi iz številnih vprašanj,

komentarjev in nasvetov, zaradi katerih se je njihov obisk razvil v skoraj kolegiju podobno živahno razpravo. Da pa se bodo obiska pri nas še dolgo spominjali, smo jim ob zaključku srečanja podarili monografijo



Upokojenci na obisku.

Intereurope, v kateri bodo lahko prelistali kronologijo dogodkov, ki so jih doživeli tudi sami.

Borut Maraž
Služba za odnose z javnostmi

Zaposleni bodo udeleženi pri dobičku

Julijska redna skupščina delničarjev Intereurope je sprejela spremembo statuta družbe, na podlagi katere bodo v prihodnje do dela dobička matične družbe in odvisnih družb v Sloveniji upravičeni tudi zaposleni. Intereuropa d.d. je tako med prvimi v Sloveniji udeležila februarja sprejeti Zakon o udeležbi delavcev pri dobičku. V jeseni bodo predstavniki sindikata ŠAK-KS 90 z upravo sklenili še pogodbo, ki bo določala vse formalnosti, nato pa bodo določila zakona pri nas tudi zares zažvela.

Za sprejetje Zakona o udeležbi delavcev pri dobičku so si slovenski sindikati prizadevali več let, 28. februarja letos pa ga je Državni zbor končno sprejel. Takoj po tem so v Sindikatu Intereurope ŠAK-KS90 in Svetu delavcev začeli razmišljati o uresničevanju zakona v naši družbi. Kot pravi predsednica



Predsednica sindikata Intereurope ŠAK KS90 Nevoja Pečar

sindikata **Nevoja Pečar**, ki je obenem tudi namestnica predsednika Sveta delavcev, z upravo dobro sodelujejo, zato so se aprila odločili, da začnejo z aktivnostmi za vpeljavo udeležbe delavcev pri dobičku. Uprava jim je prisluhnila in ko so prestopili to, prvo stopničko, so prepričali še nadzorni svet. Člani nadzornega sveta so sicer po besedah Pečarjeve imeli nekaj vprašanj, a le zato, ker je zakon v Sloveniji novost. »Do zdaj je bila delitev dobička razdeljena tako, da je bilo nekaj namenjeno za dividende, nekaj pa za upravo in nadzorni svet,« pojasnjuje Pečarjeva.

Predzadnja beseda delničarjem

Za uvedbo udeležbe delavcev pri dobičku je bilo treba spremeniti statut družbe. Edini s takšnimi pooblastili so delničarji, ki o spremembah odločajo

Sindikatu Intereurope ŠAK-KS90 je največji izmed treh sindikatov, ki delujejo v slovenskem delu koncerna. Ima okrog 300 članov in zastopa ekonomske in socialne interese delavcev v delniški družbi ter njenih hčerinskih družbah v Sloveniji. Svoji članom zagotavlja brezplačno pravno pomoč pri varovanju pravic iz delovnega razmerja. Kot pravi Pečarjeva, jim dela nikoli ne zmanjka. Med vidnejšimi dosežki v zadnjem letu izpostavlja podpis nove kolektivne pogodbe v matični družbi, med najpomembnejšimi prihodnjimi projekti pa novo kolektivno pogodbo za področje transporta, družbo Interagent d.o.o. in družbo Interzav d.o.o.

Med drugim v sindikatu skrbijo tudi za druženje zaposlenih. Tako **25. septembra** organizirajo izlet na **Azurno obalo** in v **kneževino Monako**.

na skupščini. Julija so na redni letni skupščini to tudi storili. Poleg tega so upravi izdali pooblastilo za sklenitev pogodbe o udeležbi delavcev pri dobičku v matičnih družbah in njenih odvisnih družbah v Sloveniji. S tem je uprava dobila zeleno luč za nadaljevanje aktivnosti, ki v prihodnje vodijo do sklenitve posebne pogodbe s sindikatom in Svetom delavcev. »Če je Državni zbor nekaj sprejel, je treba to tudi udeležiti. Pohvalno pa se nam zdi predvsem to, da so delničarji Intereurope d.d. med prvimi v Sloveniji sprejeli soudeležbo delavcev pri dobičku in bo naša družba tako med prvimi, ki bo zakon tudi upoštevala,« zadovoljno pravi Pečarjeva in napoveduje skorajšnji začetek oblikovanja pogodbe. Sindikat pa je pobudo za spremembo statuta poslal tudi pristojnim organom v hčerinskih družbah Intereuropa Transport d.o.o., Interagent d.o.o., Intereuropa IT d.o.o. in Interzav d.o.o.

Udeležba pri dobičku je prostovoljna za delavce in za družbo. Družba lahko delavcem izplača največ 20 odstotkov čistega dobička posameznega poslovnega leta, vendar ne več kot 10 odstotkov letnega bruto zneska plač, izplačanih v družbi v poslovnem letu. Najvišji znesek, ki ga delavec lahko prejme, ne sme presežati pet tisoč evrov.

Zadnja stopnička - pogodba

Zadnji korak, ki vodi do udeležbe delavcev pri dobičku v praksi, je sklenitev pogodbe med sindikatom in upravo. V njej bo določen odstotek, ki se bo razdelil delavcem in o katerem bodo vsako leto na skupščini odločali delničarji. Zakon določa, da so delavci upravičeni do izplačila največ 20 odstotkov dobička posameznega poslovnega leta, vendar ne več kot 10 odstotkov letnega bruto zneska plač, izplačanih v družbi v tem poslovnem letu. Najvišji znesek, ki ga delavec skladno s tem zakonom

lahko prejme, pa ne sme presežati 5.000 evrov. Prav tako bo pogodba določala shemo udeležbe pri dobičku, ob čemer Pečarjeva pojasnjuje, da gre lahko za izplačilo v denarju ali delnicah, lahko pa se odločijo tudi za kombinacijo obojega, odvisno,

mag. Andrej Lovšin, predsednik uprave Intereurope d.d.: »Zakon o udeležbi delavcev pri dobičku ocenjujem kot izredno dober in stimulativen način motivacije ter nagrajevanja zaposlenih. Z zadovoljen sem, da sta tako uprava kot tudi nadzorni svet družbe takoj in v celoti podprla pobudo Sveta delavcev in Sindikata družbe Intereurope ŠAK-KS90 za začetek aktivnosti za ureditev udeležbe delavcev pri dobičku, prejeto aprila letos. Z zadovoljen sem tudi, da je predlog uprave in nadzornega sveta sedaj podprt tudi s strani delničarjev družbe, kar pomeni, da bomo novost lahko resnično hitro iz teorije prenesli v prakso. Prepričan sem, da gre za element, ki prispeva k večji motiviranosti in zavzetosti sodelavcev, kot tudi povečanju njihove pripadnosti podjetju, ki ga skupaj gradimo že šest desetletij. Gotovo bo ugoden vpliv moč videti tudi na večji produktivnosti in uspešnosti družbe – to pa sta naša skupna želja in cilj. Smo med prvimi družbami v Sloveniji, ki so že aktivno vpete v priprave na uvedbo novosti v prakso; s hitrim odzivom želi uprava pokazati svojo pripravljenost za sodelovanje in željo po oblikovanju ugodnosti za svoje zaposlene. To, da je skupščina družbe tradicionalno julija, je bil le še dodaten vzvod za hiter odziv.«



Člani sindikata na lanskem izletu v Rim.

kaj bo za delodajalca in delavce ugodnejše. Z oblikovanjem pogodbe se bodov sindikatu ŠAK začeli aktivneje ukvarjati sredi prihodnjega meseca, uprava pa je svoja izhodišča že pripravila. »Ocenjujemo, da bo udeležba delavcev pri dobičku okrepila in stimulirala pripadnost ter zavzetost delavcev in posredno prispevala k večji motivaciji ter produktivnosti v družbi,« je prepričan predsednik uprave Intereurope **mag. Andrej Lovšin**. Zadovoljna pa je tudi Pečarjeva, ki pravi, da bodo delavci pri dobičku družb v slovenskem delu koncerna udeleženi že prihodnje leto.

04 Skupščina

18. Redna skupščina delničarjev

Na 18. redni skupščini delničarjev družbe Intereuropa d.d., ki je bila 4. julija 2008 na sedežu družbe, so se delničarji seznanili z letnim poročilom koncerna Intereuropa za leto 2007, skupaj z mnenjem revizorja in pisnim poročilom nadzornega sveta o preveritvi in potrditvi letnega poročila. Pri uporabi bilančnega dobička so delničarji sprejeli sklep, da se od bilančnega dobička v višini 59.645.105,13 evra za izplačilo dividend delničarjem nameni 4.583.399,54 evra oziroma 0,58 evra bruto na delnico. Za udeležbo uprave in nadzornega sveta pri dobičku družbe se nameni 156.761,88 evra, preostali del bilančnega dobička v višini 54.904.943,71 evra pa ostane nerazporejen. Dividenda pripada delničarjem, vpisanim 8. julija 2008 v delniško knjigo v centralnem registru KDD-Centralne klirinško depotne družbe, d.d., Ljubljana, in bo izplačana do 31. avgusta 2008.

Upravi in nadzornemu svetu družbe Intereuropa d.d. je skupščina na osnovi potrditve in odobritve njunega dela v poslovnem letu 2007 podelila razrešnico za delo v letu 2007. Po sklepu delničarjev so člani uprave udeleženi pri dobičku družbe v višini 10 odstotkov svoje letne plače, prejete v letu 2007, medtem ko višina udeležbe članov nadzor-

nega sveta pri dobičku družbe ne sme presežati treh odstotkov višine dobička, izplačanega delničarjem, zmanjšanega za skupni znesek letnih sejin v preteklem letu. Na osnovi izplačila dividende znaša udeležba predsednika in članov nadzornega sveta pri dobičku družbe 104.945 evrov bruto, udeležba posameznega člana nadzornega sveta pa 14.992 evrov bruto. Za pooblaščenega revizijsko družbo za leto 2008 je bila imenovana družba Deloitte revizija d.o.o.

Skupščina delničarjev je sprejela tudi sklep, da se v statut družbe vnesejo spremembe in dopolnitve, povezane z namenjanjem dela dobička družbe posameznega poslovnega leta za udeležbo delavcev pri dobičku.

Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi

Logistične storitve krojimo po meri kupcev

Na našem logističnem terminalu v Celju je zrasel nov skladiščni objekt v izmeri 9.000 m², prilagojen za belo tehniko in blago široke potrošnje. Terminal, vreden 5,26 milijona evrov, smo slavnostno odprli 13. junija. Objekt se lahko pohvali s strateško lokacijo za upravljanje blagovnih tokov in povezanih logističnih procesov (skladiščenje, distribucija) med Slovenijo in jugovzhodno Evropo. Zbrane goste sta ob častnem gostu, ministru za gospodarstvo **mag. Andreju Vizjaku**, nagovorila predsednik uprave Intereurope d.d. **mag. Andrej Lovšin** in izvršni direktor za logistične rešitve **Marko Brezigar**, ki sta predstavila pomen nove pridobitve za Intereuropa. Povabljenim iz vrst komitentov, gospodarstvenikov in predstavnikov lokalne skupnosti pa so se po uradnem odprtju pridružili tudi zaposleni v poslovni enoti Celje.

Intereuropa je v Celju prisotna od davnega leta 1961 in se že več kot štiri desetletja razvija in raste s celjskim gospodarstvom ter mu ves čas zagotavlja konkurenčne logistične storitve doma in na tujem. Danes se vse bolj uveljavljamo kot ponudnik celovitih logističnih storitev, ves čas pa stavimo na ponudbo storitev po meri kupca, ki je v ospredju našega poslovanja. Z željo, da novo pridobitev družbe v Sloveniji predstavimo javnosti, smo v Službi za odnose z javnostmi junija organizirali slavnostno odprtje novega objekta. Skladišče je zgrajeno kot posledica specifičnih potreb naših dolgoletnih

dosegla veliko uspehov, prav tako se je srečala z mnogimi izzivi. Vse to in še več je posledica tega, da je danes vodilni ponudnik celovitih logističnih



Nove prostore so slavnostno odprli celjski župan **Bojan Šrot**, izvršni direktor uprave za logistične rešitve Intereurope d.d. **Marko Brezigar**, minister za gospodarstvo **mag. Andrej Vizjak** in predsednik uprave Intereurope d.d. **mag. Andrej Lovšin**.

komitentov. Hkrati pa je tudi pokazatelj vse večjega obsega prevzemanja logističnih funkcij, ki jih v Intereuropi kakovostno zagotavljamo različnim trgovskim in proizvodnim podjetjem. Kot je v svojem govoru dejal predsednik uprave, **mag. Andrej Lovšin**, je sodelovanje s komitenti razlog za upravičen ponos, saj »gre za še en razvojni korak v našem sodelovanju, korak po meri naših kupcev, popolnoma prilagojen njihovim potrebam. Z njim dokazujemo, da v Intereuropi delujemo po meri kupca in poiščemo najprimernejšo rešitev za vse vrste logističnih potreb.« Iskreno pohvalo za uspehe je Intereuropa prejela od ministra za gospodarstvo, **mag. Andreja Vizjaka**, ki je v svojem govoru med drugim povedal: »Intereuropa je v svoji 60-letni zgodovini obstoja

Marko Brezigar, izvršni direktor uprave za logistične rešitve, Intereuropa d.d.: »Celjsko sodobno urejeno skladišče omogoča izvajanje celovitih logističnih storitev za naše komitente, predstavlja pa tudi dodaten korak k širitvi poslovne mreže koncerna. Skladišče nudi s svojo opremo odlične pogoje za racionalno in varno odvijanje poslovnih procesov, kar vodi do optimizacije poslovanja in s tem do še večje konkurenčnosti naše družbe. Skladišče je velika pridobitev ne samo za Intereuropa, ampak tudi za njene ključne komitente, ki poslovno delujejo na trgih srednje in jugovzhodne Evrope, saj je locirano na izjemno dobri lokaciji za upravljanje blagovnih tokov in procesov med Slovenijo in jugovzhodno Evropo. Sodelavcem v enoti Celje pa je prineslo boljše delovne pogoje. Omogoča tudi združevanje blaga po komitentih in blagovnih skupinah, s čimer se krajšajo transportne poti in povečanje hitrost manipulacij. Zaradi sodobne tehnične opremljenosti skladišča z več hidravličnimi rampami in možnostjo direktnega pretovora železniških vagonov se je skrajšal tudi čas natovora oziroma raztovora tovornih vozil, kar je v veliko pomoč prevoznikom. Nenazadnje je skladišče izredno pomembno tudi za širšo lokalno skupnost. Za izvajanje logističnih procesov v novem skladišču so namreč potrebni ustrezni kadri, z investicijo pa smo omogočili tudi odprtje dvajsetih novih delovnih mest. Uradno odprtje prostorov je minilo v izredno prijetnem vzdušju, enako velja tudi za druženje zaposlenih Intereurope, ki je sledilo uradnemu delu otvoritve. Naši sodelavci so se zabave udeležili v velikem številu, pogumnejši pa so tudi zaplesali.«

storitev v srednji in jugovzhodni Evropi.«

Srečni petek trinajsti

Projekt odprtja je vodila Služba za odnose z javnostmi, ki je z odličnim sodelovanjem z izvršnim direktorjem za logistične rešitve **Markom Brezigarjem** in ekipo zaposlenih v poslovni enoti Celje istega dne organizirala kar tri povezane dogodke: novinarsko konferenco pred slavnostnim dogodkom, na kateri je bila investicija podrobno predstavljena medijem, svečano odprtje objekta na logističnem terminalu takoj za njo, in prijetno druženje za zaposlene v enoti Celje, ki se je nadaljevala po zaključku uradnega odprtja. Za naše sodelavce smo pripravili popoldansko pogostitev, saj se zavedamo, da je dobro počutje v delovnem okolju izjemno pomembno. Čeprav se je pisal petek trinajsti, smo navkljub pregovorni vraževernosti ob spremljavi Celjskega plesnega orkestra Žabe in ob energični Nuši Derenda prisotnim uspešno predstavili svojo novo naložbo. Kljub zahtevnosti organizacije, je projekt odprtja odlično potekal. Pravzaprav nam je bil petek 13. zelo naklonjen. V trenutku, ko smo



Uradnemu odprtju je sledila zabava za zaposlene v Intereuropi Celje, ki je bila v novem skladišču.

Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi



Pogled na novi objekt tik pred začetkom svečane otvoritve. Na odru je že pripravljen Celjski plesni orkester Žabe.

vstopili skozi vrata novega objekta na ogled notranjosti, se je namreč iz oblakov vsul dež, ki je že ves čas potrpežljivo čakal, da svojim gostom ponosno pokažemo svojo novo pridobitev.

Dr. Damjana Jerman, vodja službe za odnose z javnostmi, Intereuropa d.d.: »V današnjem konkurenčnem okolju običajni instrumenti odnosov z javnostmi ne zadostujejo za doseganje komunikacijskih ciljev. Kupce, poslovne partnerje in druge ciljne javnosti privlači svet fantazije, sanj in doživetij. Dogodki so prireditve, dogajajo se povsod, kjer potekajo uprizoritve, kjer sporočila direktno doživljamo, kjer so sporočila posredovana od človeka k človeku. Omogočajo nam osebno komunikacijo z udeleženci v sproščenem in pozitivnem ozračju. Čustveno doživljanje na dogodku ima močan komunikacijski vpliv, saj lahko na diskreten način dosežemo komunikacijske cilje in prav zato so dogodki pomembno orodje komuniciranja. Prireditve spremenimo v dogodke, ki vzbujajo čustva in povezujejo udeležence. To je bil tudi namen organizacije dogodka ob odprtju novih logističnih zmogljivosti v Celju. Z izvedbo dogodka smo povezali različne udeležence – od komitentov, poslovnih partnerjev, lokalne oblasti in zaposlenih v podjetju, do medijev in predstavnikov vlade. Zlasti pomembno vlogo so imeli mediji, saj smo želeli vzbuditi njihovo zanimanje in s tem pridobiti medijsko podporo. Cilj smo tudi dosegli – z njim je koncern Intereuropa pridobil večjo prepoznavnost. Dogodek je imel javni značaj, kar pomeni, da je bil celoten program na očeh javnosti, in je izstopal na različne možne načine (pomembni govorniki, glasba, ples, ogled novih prostorov).

Vse to nakazuje, da gre za zahteven in kompleksen organizacijski projekt, v katerega so vključeni številni sodelavci v podjetju. Upamo, da so udeleženci naš dogodek ohranili v prijetnem spominu in da smo tako prispevali k gradnji pozitivnega ugleda v okolju, kjer naš koncern deluje.«

Znova aktivni na avstrijskem trgu

Junija je v Avstriji začela delovati naša nova družba Intereuropa Transport und Spedition GmbH. Pod vodstvom direktorja **Franza Wölflinga** in s pomočjo njegovih treh sodelavcev deluje na področju kopenskega prometa, v jeseni pa bo ponujala tudi produkte interkontinentalnega prometa (zračni in pomorski promet). »Naša ekipa si prizadeva za čim boljšo predstavitev Intereurope na avstrijskem trgu in na trgih Evropske unije. S teh trgov in nanje organiziramo prevoze

in strankam prek matične družbe zagotavljamo celovito logistično podporo,« je povedal Wölfling in za prihodnost napovedal tesnejše sodelovanje z novimi partnerji s podporo matične družbe na področju interkontinentalnega prometa ter uspešno konsolidacijo družbe v koncern.

Intereuropa Transport und Spedition G.m.b.H.

Parkring 6,
A-8403 Lebring

Telefon: +433 3182 20550 11
Faks: +43 3182 2055010



07 Ukrajina

Novi prostori, nova energija!

Okrepljena kadrovska zasedba na oddelku kopenskega transporta in selitev v nove prostore sta glavna razloga, zakaj si bo ekipa Intereurope v Ukrajini zapomnila pretekli mesec. Nedvomno je bil

proti koncu 18. stoletja in ima arheološki pomen. Arhitekturno je zasnovana v baročnem stilu, označuje jo razgibana zunanost s podobami golih žensk



Ekipa naše ukrajinske družbe

julij mesec sprememb in novosti, ki so celotni ekipi prinesle pozitivno energijo.

Naši prostori so v petem nadstropju starejše stavbe, ki je pod spomeniškim varstvom, v starem centru Kijeva. Stavba je bila zgrajena

Nov naslov podjetja:
TOV Intereuropa-Ukraine
Chepaeva 4
office 7
01030 Kiev, Ukraine

in s stebri z vklesanim cvetjem, ki so še vedno dobro ohranjeni. Tudi notranost stavbe z velikimi sobami in visokimi stropi močno spominja na stare čase. Zelo dobro varovanje na vhodu stavbe in plapolajoče zastave pa mimoidoče opozarjajo, da sta v zgradbi tudi dve veleposlaništvu, in sicer libanonsko in slovaško.

Novi prostori omogočajo prijetno delovno okolje, kar bo zagotovo vplivalo na uspešno delovanje zaposlenih in predvsem pripomoglo k nadaljnjemu razvoju v marketinško-prodajne namene.

Mojca Korelc
Intereuropa - Ukraine

Predstavili smo se v Zagrebu

V sredo, 11. junija 2008, je bila v Zagrebu prva regionalna promocija kapitalskih trgov jugovzhodne Evrope, na kateri sodelovalovseh osem borz s tega območja: banjaluška, beograjska, ljubljanska, makedonska, Montenegroborza, NEX Montenegro, sarajevska in zagrebška. Na dogodku je sodelovalo 24 regijskih izdajateljev, med njimi tudi pet najboljših slovenskih družb z Ljubljanske borze, in sicer Intereuropa, Gorenje, Luka Koper, Petrol in Telekom Slovenije. Cilj srečanja je bila promocija najboljših regijskih izdajateljev in njihovih kapitalskih trgov ter privabljanje novih vlagateljev. Veliko vlagateljev je

namreč že preskočilo meje lastnih trgov in investiralo v celotni regiji. Koncern Intereuropa sva v Zagrebu predstavila **Vado Keranovič**, izvršni direktor uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga ter **mag. Miha Romih**, vodja Službe kontrolinga. Vado Keranovič je na kratko predstavil koncern Intereuropa, naše storitve, našo poslovno mrežo in naše poslovne rezultate v zadnjih treh letih, podrobneje pa naše strateške usmeritve in načrte za prihodnja leta. Dogodek je vzbudil veliko zanimanja, saj se ga je udeležilo več kot 300 slušateljev, organiziranih pa je bilo tudi več kot 160 individualnih pogovorov izdajateljev z vlagatelji.

Mag. Miha Romih,
vodja Službe kontrolinga

08 Letno poročilo

Letno poročilo koncerna Intereuropa 2007

»2671 zaposlenih z uresničenimi zastavljenimi cilji. Uspeh Intereurope v letu 2007 je uspeh vseh zaposlenih. Je rezultat znanja, izkušenj, delavnosti in predanosti posameznikov, ki z rastjo podjetja širijo svoja obzorja in uresničujejo svojo osebno rast ...«. To so uvodne besede, s katerimi smo začeli pregled vsebin v Letnem poročilu koncerna Intereuropa za leto 2007.

Že iz samega uvoda je razvidno, da je vloga zaposlenih pri doseganju zastavljenih ciljev našega podjetja izredno pomembna. Prav zato se je uprava Intereurope letos odločila, da bo to sporočilo posredovala interesnim javnostim prek letnega poročila, ki vsebinsko in oblikovno izpostavlja prav naše

sodelavce. Letno poročilo, pomembna in reprezentativna publikacija, zajema vse bistvene informacije preteklega poslovnega leta, obenem pa predstavlja tudi načrte podjetja za prihodnje časovno obdobje. Namenjeno je vsem ključnim javnostim: delničarjem, finančnim institucijam, poslovnim partnerjem, kupcem in tudi zaposlenim.

Vodenje projekta priprave letnega poročila koncerna za leto 2007 je bilo letos prvič zaupano Službi za odnose z javnostmi. Z aktivnostmi smo začeli že novembra 2007, saj je bilo treba poleg splošnih projektnih aktivnosti pregledati še številne dokumente, letna poročila družb prve borzne kotacije, poročila domačih in tujih podjetij iz naše panoge, preučiti spremembe in novosti na področju zakonodaje, upoštevati priporočila stroke ter zbrati in uskladiti računovodske podatke. Skupaj s sodelavci projektne skupine smo letos želeli letno poročilo tudi malo spremeniti in izpopolniti, in sicer tako vsebinsko kot oblikovno. Strukturo posameznih poglavij smo tako smiselno bolj povezali, tekste strnili in jih slikovito prikazali z grafi in tabelami. Poleg zakonsko zahtevanih vsebin smo v poslovnem delu letnega poročila izpopolnili poglavja, pomembnejša za strokovna javnost.

Poleg letnega poročila smo tudi letos za naše delničarje pripravili poseben informativni bilten – Interglas. Oblikovno in konceptualno sledi letnemu poročilu, delničarji pa v njem najdejo strnjen pregled ključnih informacij o poslovanju podjetja, ki so jim v pomoč pri odločanju o ravnanju z delnico.

Letno poročilo koncerna Intereuropa 2007 si lahko ogledate v slovenskem in angleškem jeziku na naših spletnih straneh.

Borut Maraž
Služba za odnose z javnostmi



S pomorskim zbirnikom prehitevamo konkurenco

V Intereuropi v okviru našega poslovnega področja Interkontinentalni promet svetovnim trendom na področju logistike sledimo tako, da se nenehno prilagajamo in zapolnjujemo vrzeli, ki ostajajo nezapolnjene s strani večjih svetovnih logistov. Pred leti smo prvi v Sloveniji začeli razvijati pomorski zbirnik (LCL – Less than Container Load), ki smo ga zastavili skupaj z dolgoletnim poslovnim partnerjem ECU-Line. Produkt smo izpilili do potankosti, saj smo operativno in komercialno popolno obvladali trg. Sodelovanje z ECU-jem smo sedaj nadgradili in si skupaj zastavili še udarnejši nastop na trgih srednje in vzhodne Evrope.

Vplivi globalizacije in liberalizacije svetovne trgovine močno vplivajo na dogajanje na področju interkontinentalnega prometa. Tako pomorski kot tudi avio promet doživljata visoke stopnje rasti, saj so komercialne aktivnosti v vseh segmentih poslovanja zelo razgi-

Skratka, pomorski zbirnik je produkt, ki ga bomo razvijali naprej in vpeljevali v vse povezane družbe, katerih zaledje ponuja izvozne in uvozne blagovne tokove. Veliki gospodarski bazeni (Zagreb, Beograd, Sarajevo, Skopje ...), ki so v sistemu Intereurope na področju interkontinentalnega prometa še podhranjeni, morajo za naše povezane družbe predstavljati velike priložnosti. Zato od vodstev teh družb in njihovih komercialnih enot ter njihovih aktivnosti pričakujemo, da bodo priložnost zaznali in izkoristili.

V vodstvu področja interkontinentalni promet smo odločni, da bomo segment razvijali naprej in se širili na nove trge. Strategijo bomo uresničevali skupaj s preverjenimi poslovnimi partnerji in z razvojem lastne mreže.

Singapur, Šanghaj, Hong Kong, Mumbai, Port Klang, Dubaj, Haifa, Aleksandrija so mesta in pristanišča, kjer pomorska aktivnost raste; Balkan, Ukrajina, Albanija, Bolgarija, Romunija, Turčija in Izrael pa območja in države, kjer so potenciali za razvoj pomorskega zbirnika za Intereuropo veliki.

Dr. Gregor Veselko,
izvršni direktor uprave
za Interkontinentalni promet



Dr. Gregor Veselko, izvršni direktor uprave za Interkontinentalni promet

bane. Ne glede na zadnje finančne pretrese na vseh večjih svetovnih finančnih trgih in na visoke cene goriva ter živil, Indija in Kitajska poganjata kolesje naprej.

V okviru omenjene nadgradnje projekta pomorskega zbirnika so se prve spremembe zgodile v rotaciji in pomorskih linijah. Še do pred kratkim smo kontejnerje usmerjali prek Antwerpna, danes pa izvoz usmerjamo prek Hamburga in uvoz direktno na Koper. Tako smo vzpostavili redni tedenski uvozni direktni liniji iz Singapurja in Šanghaja za Koper. Dodatno smo tretjo direktno linijo iz Dubaja pred kratkim usmerili na Reko in tako tudi naši povezani družbi na Hrvaškem omogočili razvoj na pomorskem zbirnem segmentu. Naloga naših hrvaških kolegov je sedaj, da izkoristijo vse potencialne, ki jih pomorski zbirnik prinaša, in tako dodajo svoj prispevek k razvoju področja. Četrto linijo smo usmerili iz Dubaja v Ukrajino, v Odeso, kjer naši ukrajinski kolegi poskrbijo za hitro dostavo na ukrajinskem trgu.

Rezultat uspešnega razvoja pomorskega zbirnika je že viden v Ukrajini, saj je naša tamkajšnja družba Intereuropa-Ukraine postala uradni agent partnerja Ecu-Line na področju organizacije zbirnih kontejnerjev. Direktor družbe **Aleš Perič**: »S tem smo pridobili možnost razširitve naše ponudbe na ukrajinskem trgu. V Ukrajini takšno obliko morskega transporta poleg nas ponujata le še dve družbi, Damco in Schipco, omenjeni produkt pa predstavlja velik potencial za naš nadaljnji razvoj. Trenutno razvijamo dva 'toka' blaga. Prvi gre do Dubaja in nato direktno v ukrajinsko pristanišče Odessa, drugi pa prek severnih pristanišč, kot sta Antwerpen in Hamburg, do Kijeva.«

Za podjetje niso pomembni posamezniki, temveč timsko delo

Zadnji v vrsti dosežkov Intereurope RTC d.d. Sarajevo na področju izobraževanja in poklicnega izpopolnjevanja zaposlenih je naziv menedžerja kakovosti, ki ga je pridobil vodja Službe za informatiko in kakovost, Mirza Nikšić. Med aprilom in junijem je namreč v organizaciji hrvaškega centra za razvoj in kakovost Oskar obiskoval in uspešno končal štiritredensko šolanje po shemi Evropske organizacije za kakovost (EQQ - European Organisation for Quality).

Na seminarju, ki je potekal na otoku Krku in v Opatiji, se je zbralo okrog deset udeležencev različnih poklicev in iz različnih poslovnih organizacij, kot so Dubrovnik Airlines, Croatia Airlines, Železarna Split, Fakulteta za prometne vede v Zagrebu, FINA, INA itn. »Delali smo brez računalnikov, s flomastri in folijami, na grafoskopu... Vendar se je pristop, ki je bil v začetku presenetljiv, izkazal kot izjemno učinkovit,« je povedal Nikšić. »Ko ti uspe problem v eni uri in pol analizirati, rešiti in 'narisati' na folijo, je predstavitev v Powerpointu kot otroška igra.«

Vendar to ni bil edini zanimiv pristop priznanih predavateljev, med katerimi so bili prof. dr. Marko Beškera, direktor in ustanovitelj Oskarja, Ivan Topić, stalni predavatelj na EQQ izobraževanju, prof. dr. Tonči Lazibat, vodja podiplomskega študija vodenja kakovosti na Ekonomski fakulteti v Zagrebu, pa tudi drugi priznani predavatelji. Udeleženci seminarja so bili namreč razdeljeni v time, ki so skupaj vadili in na koncu tudi opravljali dvodnevni zaključni izpit. Tim je na izpitu



Med obiskom Vrbnika

dobil toliko nalog, kolikor je bilo članov. Vsak izmed njih je bil pri eni nalogi vodja in prezentator. Skupaj z njim so ostali člani tima reševali

nalogo, oceno pa je dobil le posameznik. Neuspeh katerega koli člana tima je pomenil neopravljen izpit za celoten tim. »Že sama organizacija opravljanja izpitov je bila poučna. Naučili smo se, da za podjetje niso pomembni posamezniki, temveč timsko delo, medsebojno svetovanje in spoštovanje,« je poudaril Nikšić.

Po priporočilu EQQ šolanje poteka daleč od doma, in sicer zaradi vzpostavitve boljšega stika med udeleženci seminarja, izmenjave izkušenj in prenosa znanja, do česar pogosto prihaja tudi v prostem času, oziroma med neformalnimi druženji. Udeleženci so si po koncu predavanj in vaj ogledali lokalne znamenitosti in so obiskali Vrbnik, lepo mesto na otoku Krku, ki se ponaša z najbolj ozko ulico na svetu. »Upam, da bomo nova prijateljstva z nadaljnjim sodelovanjem še naprej krepili,« je povedal Nikšić.

Prva priložnost za izmenjavo poklicnih izkušenj bo predvidoma že novembra, ko bo na Plitvičkih jezerih potekal Simpozij menedžerjev kakovosti. Do takrat pa bodo pridobljena znanja pomagala Intereuropi RTC d.d. Sarajevo pri še učinkovitejšem vodenju sistema upravljanja kakovosti. Omogočila ji bodo tudi ohranjanje ravni, zaradi katere je decembra lani pridobila certifikat ISO 9001, in pripravo za vzpostavitev drugih standardov kakovosti.



Pri opravljanju izpitov so člani tima na folije risali v rokovnicah, da so se izognili madežem in prstnim odtisom.

Enotni informacijski sistem za večjo usklajenost

V Intereuropi potekajo trije projekti na področju razvoja novega informacijskega sistema: ISPRO, IE3PL+WMS, o katerima smo že večkrat pisali, in na novo še AMS, projekt za pripravo podpore avtomobilski logistiki. Skupni rezultat je enotni informacijski sistem, ki prek različnih modulov nudi podporo operativnim procesom v naši družbi. Aktivnosti je veliko in v septembru se nam obeta prvi prehod v produkcijo na področju avio prometa.

Po zaključku zimskih aktivnosti, o katerih smo poročali v prejšnji številki, je pomlad prinesla spremembe v vodstvu projekta ISPRO. Po odhodu Uroša Koželja je vodenje projekta prevzela nova sodelavka **Patrizia Dagri**, svetovalka namestnika predsednika uprave za informatizacijo poslovnih procesov. Pregledu stanja na projektu so sledile intenzivne aktivnosti, v skladu z usmeritvami za postopen prehod v produkcijo po posameznih poslovnih področjih. Fazni prehod, ki zmanjšuje tveganja ob prehodu v živo, tako predvideva vpeljavo novega programa najprej na področju zračnega prometa, zatem na produktu IE Ekspres in nato še na preostalem delu kopenskega prometa (zbirni promet, delni in polni nakladi).

Zagon podpore organizaciji pomorskih prevozov bo v naslednjem letu. V jeseni bomo nadaljevali z aktivnostmi pri elektronskem komuniciranju z zunanjimi partnerji (npr. pristanišča) in dodajanjem funkcionalnosti procesa RO-RO, kontejnerskega prometa ter generalnega tovora.

Ves čas smo aktivni tudi na projektu IE3PL+WMS, ki ga vodi **Aljaž Kovač** in v okviru katerega nastaja modul WMS za podporo procesom v manipulativno-distribucijskih skladiščih. Marca so se začela prva testiranja programa s strani ključnih uporabnikov na



Na delavnici projektne skupine IE3PL+WMS

Prvi »go live« bo v septembru. Do konca oktobra bo nova verzija programa nudila tudi podporo za uvedbo skenerjev v pretočna skladišča, optimalno nakladanje vozil, elektronsko naročilo kupcev, carinske postopke in uvedbo skenerjev v vozila. To pomeni, da bodo ostali prehodi v produkcijo sledili do konca leta. Za prehod v živo morajo pravilno delovati moduli COM (Upravljanje s kupci), SOM (Upravljanje z dobavitelji), TMS (Organizacija prevozov), TWS (Skladiščno poslovanje – pretočna skladišča) in vmesniki s carino. Vsi šifranti in aplikacijO morajo biti pravilno parametrizirani. Da bo prehod čim lažji, smo pripravili številne delavnice, na katerih so udeleženci testirali aplikacije in vnose podatkov, imenovali smo tudi skrbnike vseh šifrantov in določili njihove zadolžitve, imenovali dodatne delovne skupine. Vse to smo uredili zato, da lahko zagotovimo ključni trenutek: zagon.

podlagi realnih poslovnih primerov. Poleg testiranja potekata tudi parametrizacija in nabava tehnološke opreme za postavitve WiFi omrežja na referenčni enoti. V projektu IE3PL+WMS se prav tako pripravljamo na prehod v živo z izbrano stranko na referenčni enoti, kar se bo predvidoma zgodilo oktobra. Na projektu AMS, ki ga koordinira **dr. Bojan Beškovnik**, so se aktivnosti začele aprila, z namenom podatkovnega pokritja področja avtomobilske logistike, ki postaja vse pomembnejši produkt koncerna. Projekt je razdeljen na tri osnovne faze oziroma module, ki so časovno in strukturno ločeni. Z opredelitvijo funkcionalnosti za prvi modul, ki zajema

Patrizia Dagri, nova vodja projekta in svetovalka namestnika uprave za informatizacijo poslovnih procesov, je Intereuropo spoznala že pred 24 leti, ko se je po zaključeni pripravniški dobi zaposlila v Sektorju za informatiko. Kot programer se je ukvarjala z vzpostavitvijo informacijske podpore na področju financ in računovodstva ter agencijskega poslovanja. Po izobrazbi je diplomirana univerzitetna ekonomistka, a jo je področje informatike že od nekdaj zanimalo. Po sedmih letih je sprejela nove izzive in svoje delo na področju informatike nadaljevala s spoznavanjem področja luškega poslovanja in javne uprave ter zavarovalništva. Slednje ji je bilo blizu tudi v naslednjih letih, ko je bila v podjetju Adriatic Slovenica d.d. projektant poslovanja - specialist v sektorju organizacije. Pri svojem dosedanjem delu je dobro spoznala poslovne procese na različnih področjih delovanja, se ukvarjala z organizacijo dela in pripravo tehnologije za ta področja ter z vodenjem projektov. Aktivno je sodelovala tudi pri izvedbi projekta vpeljave sistema vodenja kakovosti po standardu ISO 9001:2000 in je notranja presojevalka sistema vodenja kakovosti. Aprila se je Patrizia vrnila na Intereuropo z bogatimi izkušnjami in znanjem. Vrnila se je sicer v drugo okolje, ki pa je še vedno zelo blizu informatike.



skladiščno dejavnost, smo zaključili konec junija. V septembru pričakujemo dobavo testne verzije aplikacije za skladiščno dejavnost, ki bo najprej prešla v živo na avtomobilskem terminalu v Čehovu, in sicer predvidoma v zadnjem kvartalu tega leta. Istočasno se bodo nadaljevala dela na drugem in tretjem modulu, s katerim bomo pokrili celotno dejavnost na področju avtomobilske logistike. Prehod v živo v slovenskem delu koncerna in na Intereuropi East

d.o.o. bo predvidoma izdelavo celotne aplikacije, ki naj bi bila zaključena ter predana v uporabo v prvi polovici leta 2009.

V projektih ISPRO, AMS in IE3PL+WMS se torej razvija nova informacijska podpora, ki je modularno sestavljena in ima osnovo v skupnih temeljih. Za učinkovito in usklajeno delo potekajo redne koordinacijske aktivnosti. Kmalu bodo rezultati projekta vidni tudi v praksi, o tem pa več v naslednji številki.

Ornela Stepančič

12 Monografija

Naša monografija na spletu

Od pomladi se naš koncern predstavlja tudi z monografsko publikacijo. Med poslovnimi partnerji in drugimi posamezniki, ki so knjigo doslej prijeli v roke, je poleg za oko prijetne oblike veliko

poohval požela zlasti bogata vsebina. V kratkem bo publikacija dostopna tudi najširši javnosti, saj bo v celoti na ogled na naši spletni strani. Prikaz vseh pomembnejših vidikov naše današnje dejavnosti in predstavitev zgodovinskih temeljev ter tradicije, iz katere izhajamo in jo nadgrajujemo, daje monografiji še dodatno vrednost.

Vsebina monografije je razdeljena na tri dele. Bralec najprej dobi jedrnat sliki o vseh naših logističnih dejavnostih, zmogljivostih in organiziranosti koncerna. Nato se v poglavju o Intereuropini zgodovini s pomenljivim naslovom »Šest desetletij v gibanju« vrne k prvim začetkom, k letu 1947, in sledi našemu razvoju do današnjih dni. V tretjem delu, naslovljenem »Danes in jutri«, se najprej seznanimo z našo razvojno strategijo, nato pa spozna celovito paleto naših storitev in naš položaj ter načrte na trgih vseh 12 evropskih držav, kjer delujejo Intereuropine družbe.

Tiskana izdaja je resda namenjena predvsem v reprezentativne namene in kot poslovno darilo, vendar bo celotna publikacija kmalu dostopna tudi v elektronski obliki. Knjiga bo v kratkem objavljena na naši spletni strani in na našem intranetu. Tako bo ves čas na voljo najširšemu krogu zaposlenih in obiskovalcem spletnih strani.

1956 - 1990: med vodilna podjetja v panogi

Z ustanovitvijo filial, poslovalnic in izpostav po vsej državi, z razvojem špedicijske dejavnosti in mednarodnimi prevozi je Intereuropa kmalu postala eno izmed vodilnih špedicijskih in prevoznih podjetij v tedanji Jugoslaviji. Z naložbami v zmogljivosti in tehnologijo ter s strokovnostjo zaposlenih se je v naslednjih desetletjih podjetje uvrstilo v samem vrhu.

1996 - širitev na vso državo in razvoj je bila odločilna prelomnica

Tedanje Intereuropino vodstvo z nastopom direktorja Dierka Wolka, ki je družbo vodil naslednjih dvanajst let, je sprejelo pomembni odločitvi o razširitvi špedicijske dejavnosti na vso državo in vključitvi v mednarodni promet. Ni govorilo, če rečemo, da je bilo to ključno za nadaljnji razvoj podjetja do današnjih dni.

Strateški razvojni preskok je kmalu obrnilo sadove. V naslednjem desetletju se je Intereuropa povzpela med vodilna špedicijska podjetja v nekdanji državi.



Pred eno preth Intereuropinih poslovalnic.

Delček zgodovine naše družbe.

Rast prodaje tudi v prvem polletju 2008

Koncern Intereuropa

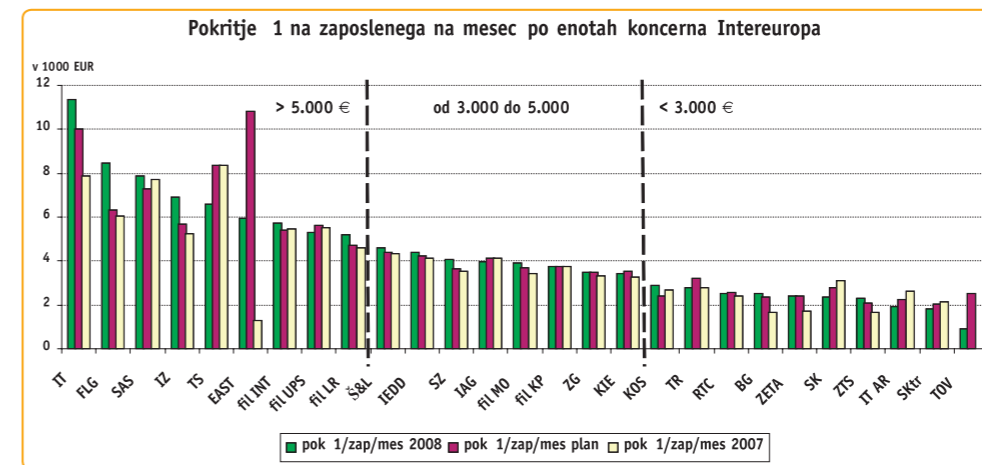
V koncernu Intereuropa smo v prvi polovici leta 2008 poslovali v znamenju širitve poslovnih aktivnosti na obstoječih in novih trgih ter zagotavljanju pogojev in sredstev za delovanje novega logističnega centra Čehov v Rusiji. Investicijska dejavnost se v letošnjem letu umirja in je v okviru letnega investicijskega načrta. Največji del sredstev smo namenili dokončanju objektov na terminalu v logističnem centru Čehov. Ob tem smo odprli novo skladišče v Celju, prenovljeno pretočno skladišče v Mariboru, dokončali logistični center Samobor ter vlagali v izgradnjo kontejnerskega terminala v Sarajevu.

Koncern Intereuropa je letošnje polletno obdobje zaključil z dobrim poslovnim rezultatom, na katerega sta imela najpomembnejši vpliv dva poslovna dogodka, in sicer zamuda pri izgradnji logističnega centra Čehov ter rast stroškov goriva.

Kako kaže: Aktivnosti do konca leta 2008 so v koncernu usmerjene v večanje prodaje in prisotnosti na trgu, v zmanjševanje in usklajevanje stroškov (velik vpliv cen goriva) z doseženim rezultatom, v zagon investicije v Rusiji ter pozitivno poslovanje družb in podružnic cestnega prometa.

Enote koncerna Intereurope
V sklopu internega benchmarkinga prikazujemo dosežena kazalca pok1/zap/mes (produktivnost), ki ga posamezna enota prispeva h koncernu Intereuropa v obdobju januar-junij 2008.

Mojca Stopar Simoneta
Služba kontrolinga



13 Delnica

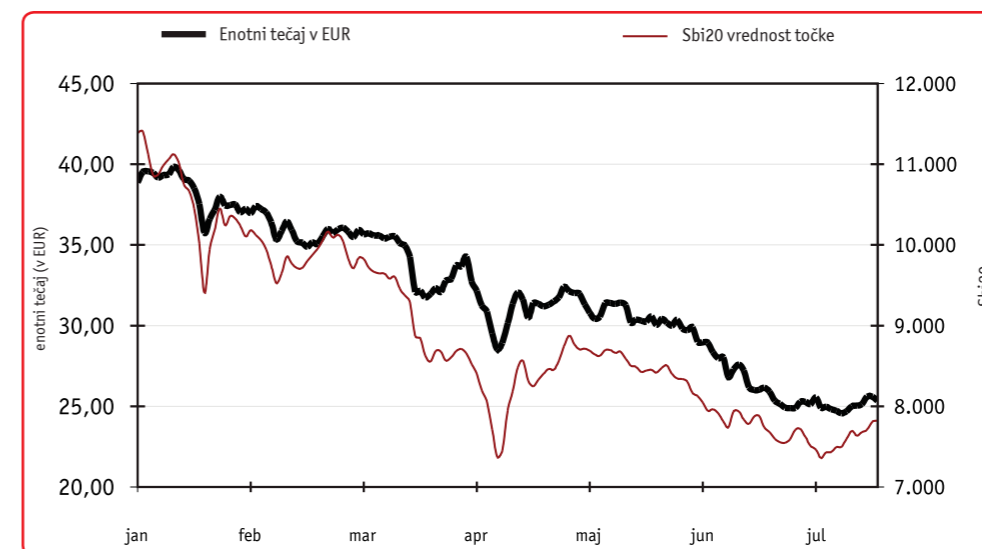
Delnica sledi borznemu dogajanju

V letošnjem letu je bil promet na Ljubljanski borzi z delnico Intereurope skromen in je znašal 13,7 milijona evrov. Sklenjenih je bilo za 2.731 poslov, lastnika pa je zamenjalo 394.297 delnic IEKG. Od januarja do konca julija 2008 je vrednost Slovenskega borznega inde-

ksa padla za 31,3 odstotka. Delnica IEKG je v enakem obdobju izgubila 34,8 odstotka svoje vrednosti, kar pomeni, da so na padec tečaja Intereuropine delnice v veliki meri vplivale tudi razmere na slovenskem

kapitalskem trgu. V juniju je bil sklenjen sveženj prodaje za 287.993 delnic IEKG med Banko Celje d.d. kot prodajalcem in Maksimo holding d.d. kot kupcem. Na zadnji julijski dan je bilo v delniško knjigo vpisanih 5.983 delničarjev. V letošnjem letu smo v delniški knjigi zabeležili 388 novih delničarjev. Zaposleni imamo v lasti 6,5 odstotka vseh delnic družbe.

Milena Kalc
Sektor za finance



Gibanje enotnega tečaja delnice IEKG in SBI20 od 1. januarja do 31. julija 2008

Intereuropiada - to je ta pravo, za šport in zabavo

V olimpijskem letu 2008 smo Intereuropiado organizirali na Hrvaškem, v čudovitem obmorskem mestecu Poreč. Ker je naša zaščitna barva zelena, je bila odločitev o izbrani lokaciji več kot na dlani. Letošnje tradicionalne športne igre so bile namreč v Zeleni laguni.

Uradno odprtje 24. Intereuropiade se je za marsikoga začelo v (pre)zgodnjih jutranjih urah zadnjega dne v maju. Čeprav bi bila v »normalnih« okoljih za veliko večino naših sodelavcev deveta ura zjutraj ravno pravi čas za šport in zabavo, je »kolateralna« škoda druženja na večer pred tem zahtevala nekaj svojih žrtev. Na športne igre se je prijavilo enaindvajset ekip. Večina je Zeleno laguno obiskala že večer pred tem in razlogov za prijetno druženje, klepet in zabavo je bilo tako več kot dovolj. Po jutranji kavi in uradnem odprtju so se utrujene glave umirile, športni duh pa je nadomestil neprespano noč. V športnem centru Albatros se je tako začel spektakularen in za marsikoga nepozaben športni dogodek.

Olimpijska logistika

Ker pri Intereuropi veljamo za nesporne strokovnjake na področju logistike, so igre potekale brez zapletov in domala sočasno na različnih športnih prizoriščih. Na dveh baliniščih se je zbralo zavidljivih dvajset ekip, odbojka na mivki pa je potekala na čudoviti lokaciji, v neposredni bližini morja. Namenjena je bila zgolj nežnejšemu spolu. Slabo uro po koncu odbojkarskega tekmovanja je bilo le nekaj deset metrov stran



prestizno prvenstvo Intereurope v naši najbolj tipični disciplini – logistični verigi. Za morebitne nepoznavalce le kratak opis: tekmuje se v treh panogah - skakanju v vrečah, prevozu s samokolnico in vožnji s pedalinom. Med tem morajo ekipe, sestavljene iz mešanih dvojic, prenašati tudi pakete. Razlogov za zabavno vzdušje je tako na vsakih igrah več kot dovolj. Neuradno je na druženju po srečanju naša ekipa (posebej za tokratno številko Interglasa) izvedela pomembno informacijo, in sicer, da je v Intereuropi že oblikovana posebna komisija, ki je sprožila mednarodni postopek ter



Intereuropiado je odprl predsednik uprave Intereurope mag. Andrej Lovšin.



Med najbolj priljubljenimi disciplinami je vedno tudi balinanje.



Namizni tenis je ogrel hrvaške kolege.

začela s pripravo zahtevne dokumentacije za uvrstitev te izjemne discipline na seznam naslednjih olimpijskih iger. Morebiti jim bo celo uspelo. Nekoliko odmaknjeno, vendar na prijetni lokaciji v senci borovcev, je potekalo prvenstvo v namiznem



Morda bo logistična veriga kdaj tudi olimpijski šport.



Poleg športa sta bila na prvem mestu zabava in dobro počutje.

Vprašajte sodelavce ...

Športu je sledila večerja, po njej pa druženje in zabava do ranih jutranjih ur. Bliskavice naših fotoaparatorov in peresa reporterjev smo uradno spravili nekaj minut pred polnočjo, natančnejše informacije o nadaljnjem poteku druženja pa lahko dobite pri vašem najbližjem sodelavcu, ki je bil na Intereuropiadi v Poreču. Pri Interglasu smo prepričani, da vam ga ne bo težko najti. Na koncu pa seveda tudi iskrene čestitke organizatorjem, brez katerih naših vsakoletnih iger ne bi bilo.

Športu, ki se ga je udeležilo osemnajst ekip. Največ pozornosti gledalcev in gledalk pa sta brez dvoma v poznih popoldanskih urah vzbudili finalni tekmi v malem nogometu in kraljevski disciplini - razkazovanju mišic - vlečenju vrvi.



Zmagovalna ekipa iz Intereurope RTC Sarajevo

zap. št.	EKIPA	mali nogomet	odbojka na mivki	logistična veriga	namizni tenis	balinanje	vlečenje vrvi	skupaj točke	doseženo mesto
1	BRNIK	0	0	0	0	30	50	80	17
2	CELJE	10 0	10 0	40	10	15	80	345	2
3	JESENICE	10	30	0	0	20	0	60	18
4	KOPER	30	60	50	20	50	70	280	5
5	LJUBLJANA	40	50	40	10 0	60	20	310	4
6	MARIBOR	10	50	30	40	80	30	240	6
7	MEJNA ODPRAVA	15	0	50	20	70	0	155	15
8	SEKTORJI	20	20	80	30	10	50	210	9
9	SEŽANA	30	0	0	70	10 0	0	200	13
10	TRANSPORT	20	40	70	40	40	30	240	6
11	INTERAGENT, AC INTERAUTO, INTEREUROPA IT, INTERZAV	20	80	20	15	20	60	215	8
12	RIJEKA in SPLIT	40	30	20	60	50	10	210	9
13	UPRAVA in OSIJEK	70	20	0	20	10	20	140	16
14	VARAŽDIN in CESTNI PREVOZI	50	30	10 0	80	30	40	330	3
15	ZAGREB	50	20	30	30	15	20	165	14
16	ZAGREB SAJAM	0	0	0	0	0	10	10	20
17	SARAJEVO	80	70	60	50	15	10 0	375	1
18	BEOGRAD	60	15	20	50	30	30	205	12
19	KOSOVO in SKOPJE	0	0	0	15	40	0	55	19
20	ZETATRANS	50	40	30	30	20	40	210	9

Sodelujte in zmagajte

Intereuropiada je že za nami, galerija fotografij se polni in čas je, da izpeljemo natečaj za naj fotografijo Intereuropiade 2008. Tako kot lani bomo naj fotografijo izbirali na podlagi ocen vseh, ki boste svojo oceno oddali kot registrirani in prijavljeni uporabniki spletne strani <http://slike.intereuropa.si/>. Fotografija z najvišjo oceno bo naj fotografija.

Pravila natečaja:

1. Trajanje natečaja

Natečaj se začne **1. septembra 2008** in traja do **15. oktobra 2008**.

2. Ocenjevanje fotografij

Ocenjujete lahko fotografije, ki so objavljene na naslovu: <http://slike.intereuropa.si/>.

Za ogled, objavo in ocenjevanje fotografij morate biti prijavljeni. Postopek za prijavo in ostale informacije si lahko preberete na sami internetni strani.

Fotografijo ocenite tako, da jih dodelite ustrezno oceno na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najvišjo oceno. Ocene lahko oddate za več fotografij, za vsako fotografijo pa le eno oceno.

3. Nagrade

Avtorji treh najbolje ocenjenih fotografij bodo prejeli praktične nagrade. Vsak avtor lahko prejme le eno nagrado. V primeru, da je avtor vseh treh najbolje ocenjenih fotografij ista oseba, se upoštevajo ocene fotografij od 3. mesta navzdol tako, da se nagrade razdeli med tri različne avtorje.

4. Sodelovanje na natečaju

V foto natečaju lahko sodelujete vsi sodelavci v koncernu Intereuropa, ki ste posneli fotografije na letošnji Intereuropiadi. Število fotografij, ki jih lahko objavi posamezni uporabnik, ni omejeno, upoštevati pa je treba priporočila glede velikosti fotografij (priporočljiva resolucija 800 x 600, velikost datoteke do 500 KB).

5. Objava fotografij

Fotografije za objavo v fotogaleriji lahko pošljete po e-mailu na naslov: intereuropiada@intereuropa.si ali ornela.stepancic@intereuropa.si

Administratorsko osebje si pridržuje pravico, da lahko zavrne objavo



Tomaž Mlekuž

fotografij, ki jih bo ocenilo za neprimerne, žaljive in neetične.

Vabimo vas, da sodelujete v foto natečaju za naj fotografijo Intereuropiade 2008.

Za vzpodbudo objavljamo še fotografije zmagovalcev lanskoletnega natečaja. Spomnimo se, da so bili nagrajenci **Tomaž Mlekuž** iz Filiale Interkontinentalni promet za najlepšo fotografijo z nogometnega igrišča, **David Vatovec** iz Interzava d.o.o. za drugouvrščeno fotografijo z ulic Sarajeva in **Tanja Strnad** iz Filiale

Kopenski promet, PE Ljubljana, prav tako za motiv, ujet v centru Sarajeva. Nagrajenci so prejeli praktično nagrado in Vučkovo priznanje.

Lanskoletnim Intereuropinim fotografom še enkrat iskreno čestitamo, ostale pa vabimo k sodelovanju!



David Vatovec



Tanja Strnad

Rad ima poslovne izzive in jazz

Osemidvajsetletni diplomirani inženir transporta in komunikacij Damir Arapović je v Intereuropi RTC d.d. Sarajevo zaposlen v oddelku cestnega transporta, kjer dela kot organizator cestnega transporta. Ob zaposlitvi je bil najbolj presenečen nad toplo dobrodošlico tako uprave kot bodočih sodelavcev, med katerimi se počuti odlično. V kratkem času, odkar je zaposlen tu, postaja tudi del ekipe za implementacijo ISO standarda in notranji nadzornik.

Damir se je rodil v Sarajevu, kjer je obiskoval osnovno šolo. Zaradi vojne v BiH je leta 1995 odšel v Zagreb, kjer je šolo tudi uspešno končal, in se vpisal na srednjo elektrotehnično šolo. Leto pozneje, s podpisom Daytonskega sporazuma, se je vrnil v Sarajevo in se vpisal na Fakulteto za transport in komunikacije na sarajevski univerzi. V prihodnje bo izobraževanje nadaljeval z magistriranjem s področja ekonomije in high tech marketinga.

S pojmi, kot so špedicija in špediterško poslovanje, se je seznanil že med študijem; izkušnje si je pridobil tudi v tujini. Udeležil se je namreč številnih strokovnih ekskurzij in seminarjev, ki jih je organizirala italijanska fakulteta Politecnica di Torino. Čas, ki ga je preživel v Italiji, se mu zdi zanj zelo pomemben, saj je obiskal nekatere od pomembnih trgovsko-transportnih centrov v severni Italiji, kot so Torino (SITO), Verona in Genova. Tam se je spoznal z njihovo filozofijo in načinom dela.

Po tem, ko je z najvišjo oceno končal študij, se je zaposlil v Intereuropi RTC d.d. Sarajevo. Zase pravi, da je zelo ambiciozen in vedno pripravljen na nove poslovne izzive: »Moje glavne ambicije in cilji so uspešen doprinos k poslovanju našega oddelka in pospešitev njegovega dela v prihodnosti.« Popolnoma tudi zaupa podjetju, katerega del je: »Mislim, da gre Intereuropa RTC d.d. po pravi poti, saj omogoča



Damir Arapović

mladim izobraženim kadrom, da pridobljeno znanje predstavijo in ga nato tudi uporabijo.«

Damir stres najraje premaguje z izleti ob koncu tedna in s sprehodi v naravo. Rad ima tudi dobro glasbo, še posebej jazz. Najbolje pa se počuti v družbi svoje zaročenke in njenih prijateljev.

Spoštovane bralke in spoštovani bralci!

Ker je Interglas namenjen vam, vas vabimo, da ga soustvarjate skupaj z nami. Pošljite nam vaše odzive, komentarje ali ideje, da bo časopis še bolj zanimiv. Sporočite nam, kaj se v vaših družbah dogaja, kaj počnete in kako se imate. Vaših sporočil bomo veseli na našem elektronskem naslovu interglas@intereuropa.si ali na naslovu Interglas, Vojkovo nabrežje 32, 6000 Koper.

Zanimivo sejensko leto

Aprila in junija sta bila za naš koncern z vidika predstavitve v tujini zelo pestra. Konec aprila smo se predstavili na mednarodnem transportno-logističnem sejmu v Moskvi, sredi junija pa še v kitajskem Šanghaju. Oba sejma sta bila zelo uspešna, saj sta bila naša razstavna prostora obakrat zelo obiskana, sklenili pa smo tudi številna nova poslovna poznanstva. Na sejmu Transrussia v Moskvi smo se predstavili prvič. Med 22. in 25. aprilom so se sejma v organizaciji Sektorja za marketing in razvoj udeležili predstavniki iz naših odvisnih družb Intereuropa – East in Intereuropa – FLG. Potencialnim strankam so predstavili vse prednosti, ki jih Intereuropa na tem trgu nudi. Na razstavnem prostoru so nas obiskala številna podjetja in špediterji, zanimivi pa smo bili tudi za veliko prevoznikov, ki se ukvarjajo s prevozi avtomobilov in jih zanima sodelovanje z nami. Največ zanimanja je bilo za naš novi terminal v Čehovu, saj se je vsem naložba zdelala odlična. Veliko je bilo tudi predstavnikov iz držav, kjer naš koncern nima svojih podjetij, kot so Španija, Portugalska, Nizozemska in Finska.



Naš razstavni prostor je bil na sejmu ves čas poln.

Slaba dva meseca po predstavitvi v Moskvi smo med 17. in 19. junijem obiskali še Šanghaj. Na razstavišču »New International Expo Center« je bil eden od največjih mednarodnih transportnih sejmov v državi, ki so se ga udeležili sodelavci iz marketinga in s poslovnega področja Interkontinentalni promet. Svojo predstavitev smo organizirali skupaj z Luko Koper, pri čemer smo nastopili kot glavni razstavljalci, Luka Koper pa je sodelovala kot sorazstavljalci. Sejem je s 430 razstavljalci iz 46 držav pritegnil okrog 11.000 obiskovalcev iz 66 držav. Tudi tokrat je bil naš predstavniški prostor ves čas poln, vzpostavili pa smo že prve stike z morebitnimi prihodnjimi partnerji.

Petra Bonin Kramberger
Sektor za marketing in razvoj

19 Konferenca

V Rusijo po znanje in izkušnje

V organizaciji Sektorja za marketing in razvoj ter britanskega podjetja Ultima Media smo se v začetku junija, od 3. do 5. junija, odpravili v ruski Sankt Petersburg na mednarodno konferenco avtologistike. 250 delegatov iz 25 svetovnih držav se je zbralo, da bi pridobili čim več koristnih informacij o enem od najhitreje rastočih in obetavnih svetovnih trgov z vidika avtologistike. Konferenco so obiskali predstavniki 140 podjetij, med katerimi so bila tudi številna svetovno znana imena na področju logistike in avtologistike, kot so Schenker, Gefco, Rail Trans Avto, RTL, NYK in mnogi drugi. Ultima Media je gostila najpomembnejše svetovne strokovnjake in predavatelje s tega področja, njihov namen je bil posredovanje znanja in izkušenj udeležencem konference. Tako smo se tudi mi udeležili številnih predavanj, okroglih miz in poslovnih diskusij, saj



Naša predstavitev v Rusiji

smo želeli pridobiti še več znanja in izkušenj z ruskega trga. Spoznali smo vse, kar ruski trg ponuja z vidika avtologistike, vključno z izzivi, s priložnostmi in z nevarnostmi. Obisk konference je bil tudi odlična odskočna deska za pridobivanje dodatnega znanja in odgovorov na vprašanja iz prve roke. V Slovenijo smo se tako vrnil z novo izkušnjo in obilo dodatnega znanja o tem hitro rastočem in

razvijajočem se sektorju v prav tako hitro rastoči in razvijajoči se regiji.

Tjaša Brumec
Sektor za marketing in razvoj

Prvič uradni špediter sejma v Zenici

Na sejmišču Kamberovića polja v Zenici se je na sejmu ZEPS Intermetal med 20. in 23. majem 2008 zbralo 207 razstavljalcev iz 22 držav. Sejem je bil za Intereuropa RTC d.d. izjemna poslovna priložnost, saj smo se s pridobitvijo vloge uradnega

špediterja pokazali kot brezhiben ponudnik logističnih storitev v BiH. »Stroje in vso ostalo opremo, v skupni vrednosti več kot 1.000.000,00 konvertibilnih mark, smo dobavili in odpremili brezhibno in z upoštevanjem vseh vremenskih in tehničnih pogojev,« je povedal koordinator projekta **Muhamed Šikarić**.



Izkazali smo se kot uradni špediter.

Ob prisotnosti številnih domačih in tujih gostov je federalni premier Nedžad Branković odprl 5. specializirani sejem metala. Intermetal je brez dvoma pomemben dogodek, ki smo ga izkoristili tudi za promocijo. Stojnica Intereurope je bila izjemno obiskana in je izzvala precejšnje zanimanje obiskovalcev. Med najpomembnejšimi so bili predstavniki zunanjetrgovinske zbornice in avtoklasterjev v BiH, ki so nam odprli vrata za sodelovanje na še enem mednarodnem sejmu. Intereuropa bo namreč septembra na mednarodnem sejmu avtomobilske industrije AUTOMECHANIKA 2008 v Frankfurtu bosansko-hercegovski razstavljalcem ponudila celovito logistično storitev.

Nerma Bavčić
Intereuropa RTC d.d.

Širitev naše makedonske družbe

Družba Intereuropa Skopje d.o.o. je v začetku junija odprla novo poslovno enoto na mejnem prehodu Blace na meji s Kosovom. V njej so zaposleni štiri špediterji, odprta pa je 24 ur na dan. Vodi jih **Gligor Kostencev**.

Nova izpostava je pomembna zaradi zaokrožanja regionalne poslovne mreže koncerna na območju Makedonije, Črne gore, Kosova in Albanije. Prehod Blace je namreč pomembna točka v trgovanju med omenjenimi državami.

Prav tako prek njega in prek Makedonije zaradi političnih povezav med Srbijo in Kosovom poteka velik del trgovanja.

Tako ima prehod veliko večji pomen od zgolj prometne povezave.



Intereuropa Skopje d.o.o.

Timsko delo za dolgoročno uspešnost

Sodobne družbe svojo dolgoročno uspešnost med drugim zagotavljajo tudi s timskim načinom organiziranja dela. V timu namreč lahko združujemo številne, morda nasprotujoče si lastnosti, ki so pomembne za uspešno izvedbo nalog in projektov. Tega se zavedajo tudi slovenska podjetja, kjer se timsko delo v organizaciji, vodenju in projektne delu vse bolj uveljavlja.

Kaj je timsko delo?

Timsko delo je oblika aktivnosti, ki jo opravlja skupina na osnovi neposredne delitve nalog in ne glede na položaj posameznika v formalni hierarhiji. Koristno je predvsem takrat, ko so za uspešno reševanje kompleksnih nalog oziroma problemov nujni sodelovanje več zaposlenih, interdisciplinarni pristop in sodelovanje različnih profilov zaposlenih.



Delovni tim Intereurope Zagreb

Prednosti timskega dela

Timsko delo osebno in strokovno oblikuje člane tima z vzdušjem, pogoji dela in zahtevami, ki jih določa naloga. Z njim v podjetju razvijamo predvsem sodelovalni etos. To pomeni, da s timskim delom spodbujamo zavedanje, da je možno znanje, odgovornost, skrb, spretnosti in razumevanje vsakega posameznika tima uporabiti za doseganje skupnih ciljev, za premostitev težav ali ovir in za razvijanje novih metod dela.

Nove spretnosti, stališča, izkušnje in ideje lahko pozitivno vplivajo na izboljšanje delovnih odnosov, saj z njimi omogočamo zavedanje o različnosti članov tima ter o stopnji njihovega strokovnega in osebnega razvoja. S timskim delom med drugim spodbujamo zaznavanje dosežkov in uspehov posameznika ter celotnega tima, spodbujamo delitev odgovornosti in navajamo na izražanje podpore. Predvsem pa s timskim delom posameznikom zagotavljamo tudi priložnosti za spoznavanje drugih in preizkušanje ob izzivih, zahtevah ali konfliktnih v določeni situaciji.

Najpomembnejše je spodbujanje

Vodstvo se mora zavedati, da se posamezniki, ki vstopajo v tim, med seboj razlikujejo. Zaposleni imajo različno stopnjo strokovne usposobljenosti, različna znanja, različne sposobnosti in osebne lastnosti, različno motivacijo za delo v timu, različne delovne navade in želje po osebni ter profesionalni rasti. Zato je še posebej pomembna odprtost za spremembe znotraj kolektiva, spodbujanje vodstva družbe in občutek, da je tako delo sprejeto.

Nekaj pravil za uspešno timsko delo

Hitro, a tudi zabavno

Člani projektne skupine se morajo predvsem pri projektih, ki trajajo dlje časa, spoznati tudi izven delovnega okolja, zato ne bo nič narobe, če boste dali pobudo za organizacijo kakšnega sobotnega piknika.

Odprti pogovori o težavah

S timom se dogovorite, da v primeru kakršnih koli težav zaposleni takoj in brez zadržkov zaprosijo za pomoč ali povprašajo za dodatno razlago.

Učenje skozi opravljeno delo

Po vsakem opravljenem projektu naj si tim vzame dovolj časa za ovrednotenje svojega dela. Na skupnem sestanku naj bodo prisotni tudi izkušeni predstavniki podjetja, saj se le tako spoznanja na ravni projektne skupine lahko prenesejo tudi na ostale dele podjetja.

Poletni Interkviz



Navodilo za reševanje:

Odgovori na vprašanja so označeni s tremi črkami, od katerih je ena pravilna. Zaporedna postavitve črk pravih odgovorov (od št. 1 proti 13) pripelje do končne rešitve kviza – gesla.

1. Katerega leta je bila ustanovljena Intereuropa:

- Z 1945
- A 1947
- B 1949

2. Leta 2007 je Intereuropa obeležila:

- K 60. obletnico
- L 55. obletnico
- M 50. obletnico

3. Poslovna vizija Intereurope se glasi: biti prepoznavni kot vodilni ponudnik celovitih logističnih storitev v srednji in jugovzhodni Evropi. Pri tem nas vodi moto:

- H »Pokrivamo svet.«
- I »Od parcialnih do celovitih logističnih storitev!«
- J »Zadovoljstvo stranke je naš uspeh!«

4. Skupno število držav, v katerih ima Intereuropa danes svojo poslovno mrežo, je:

- T 12
- U 10
- V 8

5. Intereuropa ima svoja podjetja v naslednjih državah EU:

- S Avstriji, Franciji, Nemčiji, Sloveniji
- T Franciji, Španiji, Sloveniji, Nemčiji
- U Nemčiji, Sloveniji, Italiji, Franciji

6. Ime zadnje družbe, ki se je priključila koncernu Intereuropa, je:

- H TOV TEK ZTS, Užgorod, Ukrajina
- I Intereuropa Transport und Spedition G.m.b.H. Lebring, Avstrija
- J Zetatrans A.D. Podgorica, Črna gora

7. Storitve zračni promet, UPS, pomorski promet, pomorska agencija in avtomobilska logistika ponuja Intereuropa preko poslovnega področja:

- G Interkontinentalni promet
- H Kopenski promet
- I Logistične storitve

8. S 1. januarjem 2008 je bila na poslovnem področju Kopenski promet vpeljana nova storitev, ki se imenuje:

- N Ekspresni promet
- O Distribucija rezervnih delov
- P Avtoservis

9. Skupne skladiščne površine koncerna Intereuropa presegajo:

- J 2.000 m²
- K 22.000 m²
- L 222.000 m²

10. Logistični center, ki ga je Intereuropa začela graditi leta 2007 in se razprostira na 45 ha površin, namenjen pretovoru in skladiščenju avtomobilov, generalnega tovora ... , se nahaja v mestu:

- O Čehov, Rusija
- P Kiev, Ukrajina
- R Dobanovci, Srbija

11. V letu 2007 je koncern Intereuropa ustvaril:

- S 200,5 milijona EUR čistih prihodkov od prodaje
- T 235,5 milijona EUR čistih prihodkov od prodaje
- U 255,5 milijona EUR čistih prihodkov od prodaje

12. Kateri je zadnji veljaven logotip Intereurope?

- V 
- Z 
- A 

13. Interglas – interno glasilo Intereurope pripravlja:

- A Služba za odnose z javnostmi
- B Služba notranje revizije
- C Sektor za investicije

Nagrada kviza: brezplačno vikend bivanje (od petka do nedelje) v eni od Intereuropinih počitniških zmogljivosti (za termin se boste dogovorili s Sektorjem za investicije - go. Andrejo Kapun; strošek turistične takse ni vključen v nagrado).

Vaše rešitve nam pošljite po pošti na naslov **Intereuropa d.d., Služba za odnose z javnostmi (Kviz), Vojkovo nabrežje 32, 6000 Koper** ali na spletni naslov **interglas@intereuropa.si** ali pa jih predajte v **poštni predal** na sedežu podjetja.