

Tiskovina. Poština plačana pri pošti
6104 Koper - Capodistria.

03 **Širimo mrežo** zbirnih linij

08 V Beogradu **prvič organizirali**
prevoz živih živali

14 Na poti z **Martinom Bezjakom**

22 **Jubilanti** koncerna Intereurope

24 Za nov mamograf **smo donirali**
5.000 evrov



Intereuropa[®]

interglas

Jesensko listje je odpadlo, prišli so mrzli dnevi. In prav je tako, saj je zima. Seveda so prihajajoči praznični dnevi pravi navdih za dušo. To je čas, ki ga preživimo z ljudmi, ki jih imamo radi, čas, ko obudimo prijateljske vezi na različnih novoletnih srečanjih. Še posebej radi pa se sprehajamo po okrašenih ulicah, ki imajo prav v teh dneh poseben čar. December je tudi mesec obdarovanj, ko z majhnimi pozornostmi razveselimo ljudi okrog nas. Veseli smo, saj je tu december, mesec upanja.



Glavna urednica Interglasa dr. Damjana Jerman

December je tudi čas, ko se spominjamo dogodkov v iztekajočem se letu. Letošnje leto, kakor tudi pretekla leta, je minilo v znamenju velikega gospodarskega razcveta, ki ga je večina podjetij izkoristila za svojo rast. Tudi Intereuropa. Zgrabili smo ponujene tržne priložnosti in z investicijami utrjevali položaj v državah jugovzhodne Evrope, kjer smo bili s svojimi podjetji že prisotni. Vstopili smo na nova trga Kosova in Črne gore. Sprejeli smo tudi velik izziv še neizkoriščenega potenciala ruskega trga. V tem letu smo rasli, sledili svoji razvojni stra-

tegiji in zrasli v pomemben globalni logistični akter, pripravljen sprejeti nove priložnosti, da bi postali še uspešnejši. Ta težki, vendar preudarni in preiščeni korak nam je omogočil, da koncernu Intereuropa pripada položaj vodilnega logističnega ponudnika. Vendar tudi sedaj, ko se zaključuje visoka investicijska dejavnost v znamenju širitve poslovnih aktivnosti in svetovno gospodarstvo tone v recesijo, ne smemo zaspati. Stremeti moramo k zvezdam, tako kot stremijo najuspešnejši. Iskati moramo nove priložnosti, se prilagajati spremenjenim razmeram na trgu. Zasedovati moramo svoj cilj - ostati konkurenčni, da bomo lahko želi sadove v prihodnosti. Ohraniti moramo optimizem in to zlasti v teh časih, ko so spremembe vse hitrejša in del našega vsakdana.

Zavedati se moramo, da je koncern Intereuropa s svojo več kot šestdesetletno tradicijo dokazal, da se zna boriti na konkurenčnem trgu logističnih storitev in svoj obstoj z vlaganji ter geografskimi širitvami še utrjevati. Najpomembnejše Intereuropino premoženje pa smo zaposleni, ki s svojim delom ustvarjamo pogoje za prihodnost.

Dr. Damjana Jerman,
glavna urednica

02 Srečno novo leto 2009



*Drage sodelavke,
dragi sodelavci in upokojeanci!*

*V letu 2009 Vam želimo obilo
zdravja, sreče in zadovoljstva!
Naj bo lepo in veselo in naj Vam
prinese veliko novih uspehov!*

*Uprava Intereurope d.d.
mag. Andrej Lovšin, predsednik
Zvezdan Markežič, namestnik predsednika
Ondina Jonke, članica in delavska direktorica*

*Drage sodelavke,
dragi sodelavci in upokojeanci!*

*Naj bo novo leto 2009 zdravo, srečno,
uspešno in naj vam prinese
obilno osebno zadovoljstvo.*

Uredništvo Interglasa



Zbirni promet: nove linije, nove priložnosti

V Intereuropi širimo mrežo zbirnih linij, ki smo jo v drugi polovici letošnjega leta okrepili z nekaj novostmi. Slovenijo smo tesneje povezali z Avstrijo in Nemčijo, pa tudi z Makedonijo in s Kosovom. Z intenzivnim vzpostavljanjem novih zbirnih linij se odzivamo na potrebe trga, na katerem ugotavljamo zanimanje za tovrstne logistične storitve.

Uvajanje novih zbirnih linij smo novembra podkrepili s podpisom pogodbe z avstrijsko špedicijsko hišo Internationale Spedition Schneckeneither GmbH. Z avstrijskim partnerjem smo sodelovali že od avgusta, ko smo poskusno uvedli storitev zbirnega prometa z avstrijsko prestolnico Dunaj. Zaradi vse večjega povpraševanja se je vodstvo Intereurope nato odločilo, da vzpostavimo povezave še med Mariborom in Gradcem ter Jesenicami in Celovcem. »V obdobju gospodarske krize je nujno hitro prilagajanje. Strankam ponudimo tiste logistične rešitve, po katerih sprašujejo, in na tistih relacijah, kjer je na trgu največje povpraševanje. Ena izmed takih storitev je tudi zbirni promet. Zaradi manjšega povpraševanja po blagu se namreč zmanjšuje fizični obseg pošiljk, kar je priložnost za zbirni promet. V Intereuropi se na to področje logistike dobro spoznamo, zato sem prepričan, da bomo to spremembo v strukturi povpraševanja znali dobro izkoristiti.« je ob podpisu pogodbe zagotovil predsednik uprave **mag. Andrej Lovšin**.

Z zbirnimi linijami pokrivamo celotno Nemčijo

Obstoječim zbirnim linijam, ki povezujejo Slovenijo z Nemčijo, smo oktobra dodali še dve novi. S partnerjem Koch International smo v severni Nemčiji uvedli zbirni liniji na področju cestnega zbirnega prometa na relaciji Osnabrueck - Jesenice, na Bavarskem pa v

partnerstvu z družbo Rhenus še vsakodnevno zbirno linijo iz Muenchena za Ljubljano. »Kljub dejstvu, da tudi Nemčija tone v recesijo, je izjemno pomembno, da z direktnimi zbirnimi linijami pokrivamo celotno področje te države, saj je Nemčija največja partnerica slovenskega gospodarstva. V Intereuropi zagotavljamo cenovno in časovno najugodnejšo ponudbo prevažanja manjših pošiljk v uvozu in izvozu, kar je nedvomno



Alfred Schneckeneither, solastnik podjetja Internationale Spedition Schneckeneither G.m.b.H., Austria in Zvezdan Markežič, namestnik predsednika uprave

naša priložnost.« je poudaril namestnik predsednika uprave **Zvezdan Markežič**. Predvidoma že januarja 2009 bomo uspešno delujoči izvozni zbirni liniji Ljubljana - Fulda dodali še linijo Ljubljana - Muenchen. Na ta način bo možna odprema paketa ali kosovne pošiljke v času od 24 do 48 ur po principu od vrat do vrat.

Skopje in Priština prek Intereurope tesneje povezana z Evropo

Zbirna linija Jesenice/Ljubljana - Skopje uspešno posluje že vrsto let, v zadnjem času pa smo ugotovili, da slovenski in tuji partnerji

vse bolj povprašujejo tudi po prevozih v obratni smeri. Od začetka jeseni tako deluje povratna linija med Makedonijo in Slovenijo, h kateri je naša hčerinska družba Intereuropa Kosova priključila še Prištino, ki je prek zbirne linije Ljubljana - Skopje dobila novo povezavo z Evropo.

Še priložnosti za izboljšave

V prihodnjem letu bomo z vsemi sosednjimi državami, kjer imamo povezane družbe, nadaljevali s povečanjem frekvence odprem zbirnih linij v obeh smereh. Na novo bomo uvedli direktno zbirno linijo z Grčijo, na najbolj obremenjenih linijah pa nadaljevali



Mrežo zbirnih linij krepimo v Avstriji, Nemčiji, Makedoniji in na Kosovu.

z uvedbo izmenljivih tovarišč in tako izboljšali izkoristek linij ter zmanjšali stroške, ki nastajajo na omenjenih relacijah.

04 Letna konferenca

Letna konferenca koncerna Intereuropa



Predsednik uprave Intereurope d.d. mag. Andrej Lovšin je nagovoril udeležence Letne konference.

V četrtek, 30. oktobra 2008, je bila v Grand hotelu Portorož Letna konferenca koncerna Intereuropa. Udeležili so se je vodilni in vodstveni delavci Intereurope d.d. ter direktorji in člani uprav odvisnih družb. Srečanje se je uradno začelo z uvodnim nagovorom predsednika uprave, mag. Andreja Lovšina. Ker smo v času krize, je bilo govora o finančni in gospodarski krizi na svetovnem trgu. Govorilo se je o razmerah v okolju špeditersko-logističnih podjetij in njihovih težavah ter o usmeritvah in širitvi poslovne mreže. Poudarek pa je bil na planskih izhodiščih, prodajnih usmeritvah, stroškovni optimizaciji, enotnem delovanju prodaje ter usmeritvah za leto 2009. Po končani konferenci so se udeleženci srečevali tudi na bilateralnih pogovorih.

Vesna Bertok
Sektor za marketing in razvoj

Slovenski novinarji navdušeni nad ruskim logističnim centrom

Intereuropa uprava je sredi oktobra v Rusijo povabila slovenske novinarje in jim predstavila največjo investicijo v zgodovini Intereurope – Logistični center Moskva-Čehov. Obenem je bil namen obiska tudi seznaniti novinarje z doseženimi cilji uprave na polovici njenega mandata. Novinarji so bili nad centrom, katerega izgradnja se bliža koncu, navdušeni. V zadnji fazi pa nas v Čehovu čaka še pridobivanje statusa carinskega terminala, kar bo dopolnilo obstoječo ponudbo avtomobilskega terminala ter storitev skladiščenja.

Zmogljivosti našega avtomobilskega terminala v Čehovu so vseskozi optimalno zasedene, kar tudi potrjuje pravilnost odločitve o investiciji na ruski trg. Tega se zavedajo tudi člani nadzornega sveta Intereurope d.d., ki so na svoji oktobrski seji izdali soglasje k nadaljevanju del na nedokončanih objektih, odobrili izvedbo dodatnih zahtev lokalnih oblasti in naročnika ter sprejeli povečanje vrednosti investicije zaradi višjih cen materiala in del. »Trenutno logistični center že obratuje z dvetretjinsko zmogljivostjo na avtomobilskem terminalu, kjer se dnevno izmenja okrog 500 avtomobilov. Ko bo projekt v celoti zaključen, bo Intereuropa-East na tem mestu nudila celovito paleto logističnih storitev, ki bodo zagotovo imele tudi multiplikativne učinke na celotno poslovno mrežo Intereurope kot tudi na širše slovensko gospodarstvo. Že sedaj pri prevozu avtomobilov iz Kopra proti avtomobilskemu terminalu v Moskvi sodelujemo z Luko Koper in s Slovenskimi železnicami,« je osnovne značilnosti logističnega centra Moskva-Čehov predstavil direktor Intereurope-East, **Esad Ajeti**, ki je s sodelavci novinarje popeljal po centru. Za vprašanja so jim bili na voljo tudi vsi trije člani uprave Intereurope – predsednik **mag. Andrej Lovšin**, njegov namestnik **Zvezdan Markežič** in članica – delavska direktorica **Ondina Jonke**. Več informacij s področja financ in gradnje logističnega centra Moskva-Čehov pa sta jim posredovala tudi izvršni direktor uprave za investicije in nepremičnine **Igor Lukič** ter izvršni direktor uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga **Vado Keranovič**.

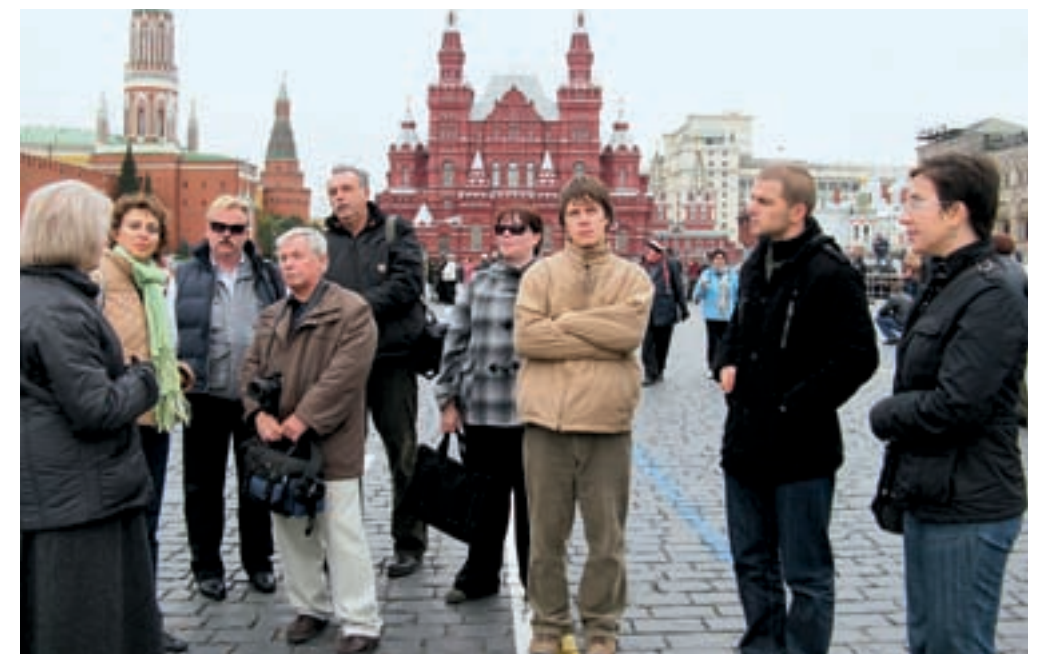
Uspešna polovica mandata

V mandatu, ki se je začel v letu 2006 in se izteče leta 2011, si je uprava med cilji zadala krepitev prisotnosti

»Gre za projekt, ki je obsojen na uspeh. Povpraševanje po logističnih storitvah se v Rusiji neizmerno povečuje in če bi v Intereuropi hoteli, bi terminal, ki ga dokončujejo v Čehovu, že zdaj lahko oddali konkurenci, ki dobesedno hrepeni po tako dragocenem prostoru, kot ga ima trenutno Intereuropa na pragu Moskve.« Vir: Dušan Grča, Delo, 16. oktober 2008

Moskve. V prvi polovici mandata je to strateško usmeritev uresničila. Intereuropa je na teh trgih postala eden od ključnih ponudnikov logističnih storitev. »V polovici svojega mandata smo uspešno okrepili svojo prisotnost na obstoječih trgih. Poleg tega smo vstopili in se tudi dobro pozicionirali na novih trgih. Samo v Sloveniji smo zaključili tri pomembne projekte: dokončali smo prvo fazo logističnega centra v Logatcu in kupili novo prostocarinsko skladišče znotraj območja Luke Koper ter dogradili specializirano skladišče na logističnem terminalu Celje,« je ključne dogodke koncerna v Sloveniji na kratko povzel predsednik uprave **mag. Andrej Lovšin**. Pomembne posodobitve je doživel tudi vozni park, ki omogoča visok standard kakovosti naših storitev v vseh državah, kjer smo prisotni.

Dr. Damjana Jerman
Vodja službe za odnose z javnostmi



Slovenskim novinarjem smo v Moskvi predstavili našo največjo investicijo, logistični terminal Moskva-Čehov.

na trgih od Kopra do

V logistiki je pomembno zaupanje

Logistična panoga v zadnjih letih velja za eno od najhitreje rastočih. Seveda pa svetovna finančna kriza ni obšla niti logističnih podjetij, katerim strokovnjaki svetujejo predvsem zelo natančno organizacijo. Med najpomembnejšimi ukrepi opozarjajo tudi na natančno prepoznavanje zahtev kupcev. Tako bodo podjetja znižala stroške in obenem ohranila kakovost svojih storitev ter konkurenčnost na trgu.

O vlogi logistike se je v jesenskih dneh veliko govorilo, saj je bilo to čas številnih konferenc in strokovnih srečanj. Nekaterih smo se udeležili tudi mi. Konec septembra so se slovenski logisti zbrali v Portorožu na 7. konferenci poslovne logistike - **Poslovna logistika 2008**. Namen srečanja je bil prepoznavanje glavnih trendov v logistiki in odzivanja slovenskih podjetij nanje. Kot vodilni ponudnik logističnih storitev v Sloveniji in pomemben soustvarjalec tujih logističnih trgov smo se konference udeležili tudi mi. **Mag. Nataša Valentič Rakar**, pomočnica izvršnega direktorja za področje logističnih rešitev, je spregovorila o potrebah slovenskih podjetij po logističnih storitvah, njihovi pripravljenosti na natančno definiranje temeljev logističnih storitev (procesov dela, prehodov odgovornosti, katalogov artiklov, označevanje manipulativnih enot...) in pripravljenosti na elektronsko izmenjavo podatkov po mednarodnih standardih. Udeležencem je predstavila tudi naš koncern, ključne dejavnike odličnosti v naši dejavnosti in primere naše dobre prakse. Kot ključne dejavnike je izpostavila partnersko poslovno sodelovanje, zaupnost poslovnih podatkov in ljudi: »Logistika je sestavljena iz odličnih ljudi, ki imajo sposobnost medsebojnega razumevanja in zaupanja.«

Izzivi v logistiki

V logistiki se v zadnjem času pojavljajo novi izvori blagovnih tokov, ki zaradi poceni delovne sile in odpiranja novih proizvodnih obratov

pogojujejo drugačno logistično ureditev. Tudi trgovci reorganizirajo svoje logistične tokove, saj lahko le tako sistematično oskrbujejo novonastale trge. Te nove razmere so za logistične operaterje izziv, ki jih sili v prilagajanje in razvijanje celostne ponudbe logističnih storitev. Z izzivi ponudbe in povpraševanja v logistiki so se ukvarjali tudi udeleženci 2. konference o logistiki - **Logistika 08**. V organizaciji Sektorja za marketing in razvoj se je konference kot veliki pokrovitelj udeležila tudi Intereuropa.

Kot partner smo se en mesec pozneje udeležili tudi četrte mednarodne konference **Port Management and Logistics** (Upravljanje pristanišč in logistika). Med predavatelji so bili ugledni domači in tuji strokovnjaki iz pomorstva, logistike in transporta. Govorili so o prednosti pristanišč v jadranskem morju, kopenskih terminalih, liberalizaciji železnic, okoljevarstvenih trendih in razvojnih priložnostih, ki jih išče ter ponuja Indija. Konferenco so zaznamovala tudi vprašanja, povezana z gospodarsko krizo in posledicami, ki jih bo v panogo prinesla neugodna gospodarska klima.



Poslovna srečanja so priložnost za druženje in izmenjavo izkušenj.

Udeleženci so se kljub pereči tematiki strinjali, da se prav s tem odpirajo nove priložnosti za bolj fleksibilna in trajnostno naravnana pristanišča, med katere nedvomno spada tudi Luka Koper. Posledice gospodarskih pretresov bo poskušala ublažiti s preudarnim predhodnim načrtovanjem in optimizacijo obstoječih zmogljivosti ter procesov. Zato je bila izmenjava izkušenj z mednarodno strokovno javnostjo izjemno dobrodošla.

Sektor za marketing in razvoj



Strokovna srečanja so namenjena tudi vzpostavljanju poslovnih stikov.

07 Svet delavcev

Več znanja za boljše delo

Člani Združenja svetov delavcev slovenskih podjetij, v katerem je tudi svet delavcev Intereurope, so se lani dogovorili o uvedbi sistema certificiranja minimalnega znanja. Potrdila bodo podelili na osnovi pridobljenih temeljnih znanj s področij delavskega samoupravljanja, poznavanja delovanja gospodarskih družb ter kadrovskih, organizacijskih in pravnih zadev. S tem naj bi se dvignila raven strokovne usposobljenosti zastopnikov zaposlenih, kar bo tudi pozitivno vplivalo na kakovost sodelovanja delavcev z vodstvom pri upravljanju družb v Sloveniji.

Za sistem certificiranja minimalnega znanja so se člani slovenskih svetov delavcev dogovorili, ker se je pokazalo, da člani svetov premalokrat izkoristijo svojo pravico do dodatnega izobraževanja. Razlogi so po navadi v pomanjkanju časa ali nezainteresiranosti.

Zaradi zahtev Združenja je moral svet delavcev dopolniti etični kodeks in poslovnik. Pomembni sta predvsem spremembi, ki člana zavezuje, da spoštujejo etični kodeks in se zavežejo, da se bodo izobraževali ter pridobili certifikat, poudarja Pečarjeva.

Svet delavcev je kolektivni organ delavskega soupravljanja, ki zastopa interese zaposlenih v družbi. Člani so za svoje delo odgovorni zaposlenim, svojo funkcijo pa opravljajo na temelju pripadnosti delavskim interesom. Pri svojem delovanju so neodvisni od morebitnih zahtev in navodil vodstva podjetja ali sindikata, sicer pa z obema tesno sodelujejo.

Kot izvoljeni predstavniki zaposlenih so člani sveta delavcev vez med vodstvom in zaposlenimi, katerih interese morajo zastopati. Zato bodo dodatna znanja članov sveta delavcev v Intereuropi, ki po

Zdaj bo drugače, saj se bo moral vsak član sveta delavcev ob nastopu svojega mandata zavezati, da bo v enem letu pridobil certifikat temeljnih znanj.

besedah Pečarjeve deluje dobro, zagotovo pripomogla k še večji kakovosti njihovega dela.

»Prvi tečaj za pridobitev certifikata je bil novembra, vendar se ga člani sveta delavcev Intereurope nismo udeležili. Razmišljamo pa, da bi spomladi prihodnje leto tečaj organizirali pri nas,« pravi namestnica predsednika sveta delavcev **Nevija Pečar**. Na tečaju bodo člani sveta delavcev pridobili znanja s štirih temeljnih področij:

- osnov sistema delavskega soupravljanja in vsebine sveta delavcev,
- upravljanja gospodarskih družb in vloge predstavnikov delavcev v upravi ter nadzornem svetu oziroma upravnem odboru,
- vloge sveta delavcev pri načrtovanju in spremljanju razvojnih ter finančnih ciljev gospodarske družbe in
- kadrov, organizacije, pravne varnosti zaposlenih ter komuniciranja.

Svet delavcev Intereurope ima različne naloge, med katerimi so obravnavanje trimesečnih poslovnih poročil, dajanje soglasja pri odprodaji nepremičnin podjetja, priprava letnega načrta dela in izobraževanje zaposlenih. V zadnjem času pa se v sodelovanju s sindikati največ ukvarjajo s pogodbo o udeležbi delavcev pri dobičku.

Prvi letalski prevoz živih živali

V okviru Interkontinentalnega prometa Intereurope Logistične usluge Beograd, je tamkajšnja avio-poslovalnica letos prvič organizirala prevoz živih živali iz Kanade. Do zdaj smo poskrbeli za prevoz 674 krav, ki so bile pripeljane na beograjsko letališče Nikola Tesla s transportnim letalom, od tam naprej pa s tovornjaki do farme v Dobanovcih.

Naslednji prevoz je načrtovan 30. decembra (175 krav), v naslednjem letu pa 9. januarja (175 krav).

Prvi takšen letalski prevoz v Srbiji smo organizirali za največjo mlečno farmo v Evropi, BD AGRO A.D., načrtujemo pa jih še več - skupno še prevoz 2.500 krav. »Sodelovanje s podjetjem BD AGRO A.D. ves čas nadgrajujemo in načrtujemo prevzem celotne organizacije letalskega transporta,« pravi **Ljubomir Milinković**, šef interkontinentalnega sektorja za območje Srbije. Ob tem poudarja, da je Intereurope Beograd edini špediter v Srbiji z dovoljenjem Direkcije za zračni transport za gibanje in direktno manipulacijo avion - kamion. Sicer pa ima Intereuropin kolektiv na letališču Nikola Tesla veliko izkušenj z organizacijo čarterskih prevozov in kompleksnih poslov, povezanih z vojaško industrijo. Trije zaposleni imajo opravljen cargo tečaj in se lahko pohvalijo s članstvom v organizaciji IATA 2008. Poleg izpostave na beograjskem letališču je Intereurope prisotna tudi na letališču Niš.



Direktna manipulacija letalo - kamion.

S celovito logistično organizacijo smo dokazali, da smo pripravljeni na vse izzive in lahko zagotovimo podporo pri še tako kompleksnih poslih. Pri organizaciji štirih prevozov krav (12. junija, 19. avgusta, 25. in 26. oktobra) smo organizirali celovito logistično podporo - od pristanka letala do prevoza na farmo v Dobanovcih - in poskrbeli tudi za vse podporne funkcije: pretovor, direktno manipulacijo letalo - kamion, pridobitev dovoljenj za izhod na platformo, organizacijo pregleda ter pripravo dokumentacije za carinsko in veterinarsko službo.

Dr. Gregor Veselko, izvršni direktor uprave za področje interkontinentalnega prometa: »Organizacija letalskega prevoza živih živali je dokaz, da smo v Intereuropi usposobljeni za opravljanje še tako občutljivih in zahtevnih poslov. Strokoven kader, s preverjenim znanjem in z izkušnjami, je seveda prvi pogoj, da do realizacije posla sploh pride. Kolegi iz Beograda so poskrbeli za svojevrstno in kot kaže tudi učinkovito promocijo interkontinentalne logistike na srbskem trgu. To naj bo sedaj dodatna spodbuda za zaključevanje čim več takšnih in drugih letalskih prevozov.«

Dalibor Stojanov
Svetovalec izvršnega direktorja
za področje letalskega prometa

T-HT konferenca

Prvega oktobra je bila v Zagrebu T-HT konferenca, katere cilj je bil hrvaški javnosti predstaviti vpliv telekomunikacijskih tehnologij na vsakdanje življenje in izboljšanje kakovosti življenja, uveljaviti T-HT kot ponudnika inovativnih in visoko kakovostnih telekomunikacijskih storitev, zaželenega delodajalca in poslovnega partnerja, ki vlaga v

nadaljnji razvoj trga. Na konferenci so bili vsi ključni hrvaški gospodarstveniki, poslovni partnerji in menedžerji T-HT-ja, politiki, predstavniki univerze, znanstvene sfere in medijev. Med njimi je bil kot gospodarstvenik in poslovni partner T-HT-ja tudi predsednik uprave družbe Intereurope, Logistične usluge, d.o.o., **Andrija Jurgec**.

Sanja Vukman
Intereurope, Logistične usluge, d.o.o.

Prvič smo gostili analitike in vlagatelje

V Intereuropi smo oktobra prvič organizirali srečanje s slovenskimi analitiki in vlagatelji, kar je pri nas novost. Za takšen način komuniciranja smo se odločili zaradi povečanja transparentnosti poslovanja, kar poleg izpolnjevanja zastavljenih ciljev in korektnega obveščanja javnosti ohranja ter povečuje zaupanje vlagateljev. Srečanja, ki naj bi v prihodnje postalo vsakoletna praksa, se je udeležilo 23 analitikov iz 17 slovenskih bank in borzno-posredniških družb.

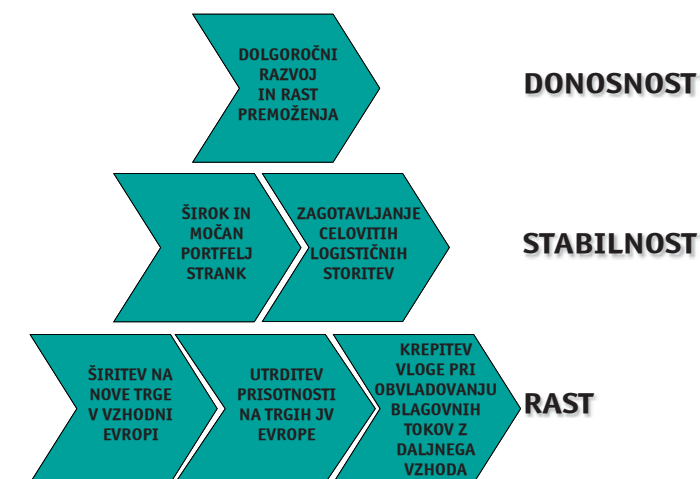
Udeležencem srečanja so predsednik uprave Intereurope d.d. **mag. Andrej Lovšin**, njegov namestnik **Zvezdan Markežič** in izvršni direktor uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga **Vado Keranović** predstavili poslovanje našega koncerna in strateške načrte do leta 2011, s poudarkom na naložbi v Rusiji. Prav slednja je

vlagatelje in analitike tudi najbolj zanimala. Predsednik uprave jim je predstavil vodila rasti Intereurope, med katerimi ima pomembno vlogo največja naložba v zgodovini koncerna - Logistični center Čehov, ki bo v kombinaciji s storitvami kopenskega prometa in z mednarodno partnersko mrežo ponujal celovite logistične rešitve kupcem na področju Rusije in tudi ostalim mednarodnim kupcem.

O trendih na evropskem logističnem trgu in tržnem položaju Intereurope je govoril Zvezdan Markežič. Izpostavil je naše geografske trge v jugovzhodni Evropi, blagovne tokove, ki v to območje prihajajo z Daljnega vzhoda, visoko razpršenost naših kupcev in povpraševanje po celovitih logističnih storitvah, kar Intereuropi zagotavlja neodvisnost in stabilnost poslovanja tudi v manj gotovih razmerah. Na koncu je Vado Keranović udeležencem srečanja predstavil še nekaj finančnih podatkov in poudarkov iz poslovne strategije do leta 2011, ko pričakujemo podvojitve vrednosti sredstev koncerna Intereurope. Po končani predstavitvi je sledilo še kratko neformalno druženje ob prigrizku, udeleženci pa so imeli priložnost tudi za individualne pogovore s predstavniki Intereurope.

Mateja Tevž
Služba kontrolinga

VODILA RASTI INTEREUROPE



Sejemsko leto se je zaključilo v Odesi

Med 22. in 24. oktobrom 2008 je bil v ukrajinski Odesi eden izmed največjih transportno-logističnih sejmov - TRANSUKRAINE. Prvič se je na omenjenem trgu kot razstavljalca predstavila tudi Intereurope. Naš razstavljalni prostor je krasila izjemno zanimiva konstrukcija, ki je pritegnila kar precej obiskovalcev.

Sejma, ki je potekal v organizaciji Sektorja za marketing in razvoj, smo se udeležili sodelavci iz marketinga, svetovalec uprave-strokovnjak za vzhodne regije, strokovnjak s poslovnega področja Interkontinentalni promet in predstavnika iz podjetij TFC Zahidtransservice ter TOV Intereurope-Ukraine.

Petra Bonin Kramberger
Sektor za marketing in razvoj



Rusija - priložnost za Slovenijo

V Intereuropi smo s sodelovanjem z Gospodarsko zbornico Slovenije novembra organizirali strokovni posvet na temo »Rusija kot razvojna priložnost slovenskega gospodarstva«. Strokovnjaki za rusko-slovenske odnose so na srečanju razpravljali o gospodarskem sodelovanju med Slovenijo in Rusijo ter o slovenskih naložbah na ruskem trgu.

Strokovnega posveta, ki ga je moderiral Aleš Cantarutti, predstavnik Centra za konkurenčnost pri GZS, se je kot časní gost dogodka udeležil veleposlanik Ruske federacije v Sloveniji, njegova ekscelencija **dr. Mikhail Valentinovič Vanin**. Izpostavil je priložnosti, ki jih ima Slovenija pri prodoru na ruski trg, in poudaril, da ostaja za sloven-

njem. **Mojca Kopše** s Centra za mednarodno sodelovanje in razvoj je predstavila pomembnejša gospodarska gibanja ter poudarila, da je bila Rusija v preteklih letih zanimiva za tuje vlagatelje zaradi velikega in hitro rastočega trga, poceni in visoko kvalificirane delovne sile, surovin, politične in makroekonomske stabilnosti ter ugodnega davčnega režima. Izpostavila je, da so glavne ovire za tuje vlagatelje administrativne ovire (na primer zamudno pridobivanje dovoljenj), korupcija, nekonsistentna zakonodaja ter njeno selektivno interpretiranje in izvajanje.

Da ruski trg predstavlja dobro poslovno priložnost s številnimi področji možnega razvoja slovenskega gospodarstva, sta na posvetu potrdila tudi predstavnika slovenskih podjetij, direktor podjetja Riko **Janez Škrabec** in predsednik uprave Intereurope **mag. Andrej Lovšin**. Škrabec je predstavil poslovanje na ruskem trgu, ki po njegovem mnenju ponuja resnično velike priložnosti. Mag. Lovšin pa je ruski trg izpostavil kot razvojno priložnost Intereurope: »Ruski trg predstavlja posebno dodano vrednost, ki bo naš položaj na globalnem trgu logističnih storitev okrepila in s tem ponudila priložnosti tudi našim poslovnim partnerjem«.



Udeleženci posveta so govorili predvsem o priložnostih na ruskem trgu.

ske gospodarstvenike na tem trgu za enkrat še veliko neizkoriščenih priložnosti. **Dr. Klemen Grošelj** s Fakultete za družbene vede je na posvetu predstavil trenutne razmere v odnosih med Rusijo in zahodnimi državami ter med Rusijo in Slovenijo. Menil je, da bo od odločitev, sprejetih v EU, še bolj pa na nacionalni ravni, odvisno, ali bo Rusija dežela priložnosti ali zamujenih priložnosti.

Da si bo Slovenija še naprej prizadevala za negovanje dolgoročnega partnerstva z Rusko federacijo, ki bo omogočilo poglobljeno sodelovanje na številnih področjih, med katerimi so najpomembnejša mednarodna varnost, energetika, mednarodna trgovina in investicije, je na posvetu poudaril vodja Sektorja za gospodarsko diplomacijo na Ministrstvu za zunanje zadeve RS **dr. Robert Kokalj**. Tudi vodja Predstavništva slovenskega gospodarstva JAPTI v Kazanu **Vidko Filipič** je na strokovnem posvetu poudaril, da slovenska podjetja perspektivo ruskega trga že dolgo poznajo in tudi uspešno poslujejo na

Zapletena organizacija

Organizacijo dogodka smo koordinirali v Službi za odnose z javnostmi. K sodelovanju smo povabili strokovnjake z različnih področij. Izjemno zanimanje slovenskih podjetij za obravnavano temo pa je preseglo vsa naša pričakovanja. Posveta se je od predvidenih 45 oseb, udeležilo več kot 90 predstavnikov z različnih področij: gospodarstva, državnih in izobraževalnih ustanov. Po eni strani smo bili zadovoljni, saj smo s tem dobili potrditev, da je bil dogodek organiziran v pravem času s pravo vsebino, po drugi strani pa nam je nepričakovano povečana udeležba povzročila manjše organizacijske težave, saj smo v zadnjih treh dneh morali kar dvakrat zamenjati dvorano z večjo.

Dosežena sta bila oba ključna komunikacijska cilja dogodka, tako predstavitev Intereurope kot podjetja z jasno strategijo in vizijo razvoja na globalnem trgu logističnih storitev kot tudi pozitivna medijska pokritost, saj je bil dogodek v povezavi z Intereuropo objavljen v vseh pomembnejših medijih.

Borut Maraž
Služba za odnose z javnostmi

Rast prodaje in širitev poslovanja

Koncern Intereuropa

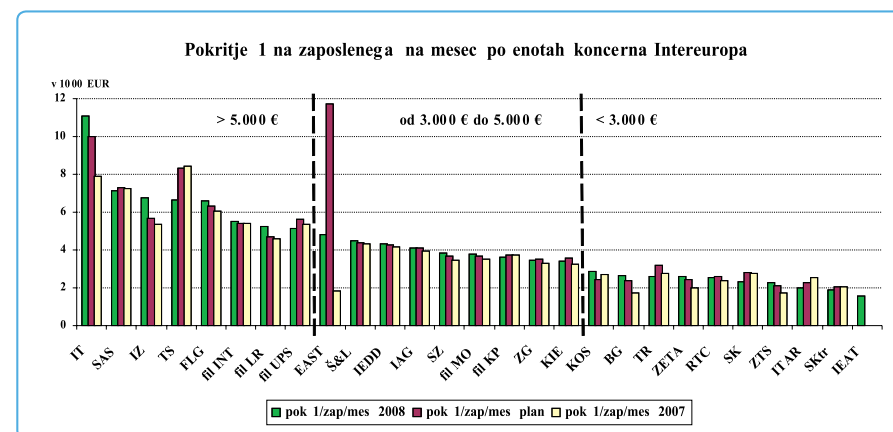
V devetih mesecih smo prodali za 203 milijone evrov storitev, kar je za 18 odstotkov več kot v enakem obdobju lani. Ustvarili smo 27 milijonov evrov poslovnega izida pred obrestmi, davki in amortizacijo (EBITDA). S tem smo presegli lanskega za 9,2 milijona evrov in dosegli 52-odstotno rast. Dosežen poslovni izid iz poslovanja na ravni koncerna znaša 16,2 milijona evrov in presega lanskega za 96 odstotkov oziroma za 7,9 milijona evrov. Na rast izida iz poslovanja pomembno vplivajo širitev koncerna na nove trge (Črna gora, Rusija), izgradnja novih logističnih centrov (Hrvaška, Srbija, Slovenija-Celje, Rusija) in rast produktivnosti. Glede na to, da bo logistični center v Rusiji predan v uporabo do konca letošnjega leta, lahko v prihodnjih obdobjih pričakujemo hitrejšo rast prodaje in s tem pozitivne učinke na poslovni izid. Poslovno obdobje smo zaključili s 7 milijoni evrov čistega poslovnega izida. V prvih devetih mesecih je poslovanje zaznamovala širitev na

nove trge z največjo naložbo, logističnim terminalom v Čehovu, v Ruski federaciji, kjer nam je v zelo kratkem času uspelo vzpostaviti delovanje avtomobilskega terminala, katerega dokončane zmogljivosti so polno zasedene. V letu 2009 bomo trgu ponudili še storitve skladiščenja in carinske storitve, v naslednjih letih pa bomo razvili tudi pomorski in avio promet ter distribucijo blaga znotraj Rusije. Danes družba v Moskvi že ustvarja pozitiven poslovni izid iz poslovanja. V prihodnjih mesecih bodo aktivnosti usmerjene v zaključek in izkoriščanje centra ter preučitev in določitev poslovne strategije enot cestnega transporta s kratkoročnimi ukrepi z dolgoročnimi usmeritvami. Veliko pozornosti bomo namenili tudi krepitvi tržnih aktivnosti in optimizaciji poslovanja v preostalem delu koncerna, da bi se prilagodil izostrenim razmeram na trgu.

Enote koncerna Intereuropa

V sklopu internega »benchmarkinga« prikazujemo doseženi kazalec Pok1/zap/mes (produktivnost), ki ga posamezna enota prispeva h koncernu Intereuropa v obdobju januar-september 2008.

Mojca Stopar Simoneta
Služba kontrolinga

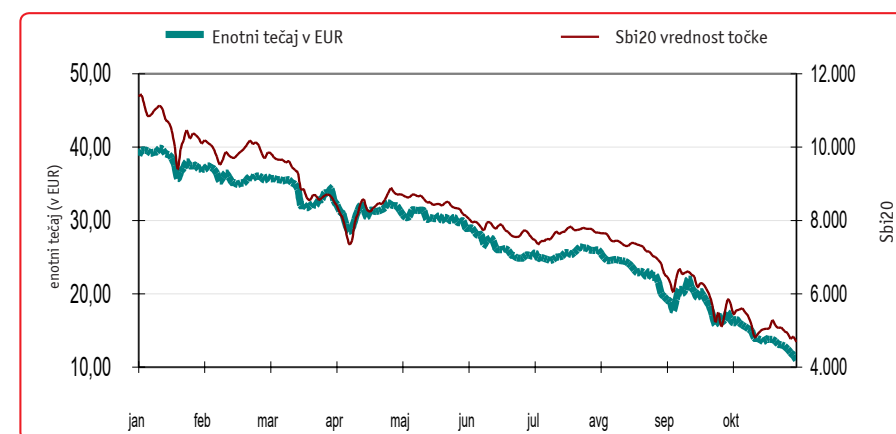


11 Delnica

IETG sledi borznemu dogajanju

V letošnjem letu smo pričali globalni finančni krizi, na katero ni imun niti slovenski trg vrednostnih papirjev. Negativni trend gibanja delniških tečajev na Ljubljanski borzi se je začel oktobra 2007, zaradi finančne krize pa je letos še izrazitejši. Temu se ni mogla izogniti niti delnica Intereurope d.d., ki je od začetka leta do 17. novembra 2008

izgubila 71,8 odstotka svoje vrednosti. V enakem obdobju je osrednji slovenski borzni indeks SBI20 izgubil 58,8 odstotka svoje vrednosti. Z delnico IEKG je bilo letos do sredine novembra 2008 sklenjenih za 15,3 milijona evrov poslov. Lastnika je zamenjalo



Gibanje delnice IEKG in SBI20 v obdobju od 1. januarja do 17. novembra 2008

478.197 delnic IEKG. Prvih deset delničarjev ima v lasti nekaj več kot 60 odstotkov Intereuropinih delnic. Kljub temu, da smo v tem letu med prvimi desetimi delničarji v lastniški strukturi zabeležili nekaj večjih sprememb, se odstotek lastništva v minulih dveh letih ni bistveno spremenil. Na zadnji dan oktobra 2008 je bilo v delniško knjigo vpisanih 6.073 delničarjev oziroma 478 delničarjev več kot na zadnji dan leta 2007.

Milena Kalc
Sektor za finance

PE Brnik z novim programom

Projekt prenove informacijskega sistema za podporo produktom ISPRO je končno doživel svojo potrditev v praksi. V ponedeljek, 3. novembra 2008, so v Filiali Interkontinentalni promet, PE Brnik, začeli izvajati vse operativne postopke v novi aplikaciji wexVS. V naslednjem letu bomo program zagnali na področju kopenskega prometa.

Intenzivne priprave na prvi prehod »v živo« so se začele v začetku poletja: testiranje, parametrizacija sistema, izobraževanje končnih uporabnikov. Sodelavci v PE Brnik, vodja projekta ISPRO in ostali ključni uporabniki z drugih področij so vložili veliko truda, da je bila aplikacija konec oktobra pripravljena na veliko preizkušnjo. V zadnjem oktobrskem tednu so na Brniku začeli testno uporabljati nov program, z začetkom novembra pa je šlo zares: prehod »v živo« na področju avio prometa. Sodelavci so za izvedbo svojih operativnih postopkov organizacije avio transporta začeli uporabljati le novi program. V novem sistemu izvedejo tudi celoten obračun storitev strankam, medtem ko se operativni postopki ostalih produktov, povezanih z letalskim prevozom (npr. Intereuropa Express), še vedno izvajajo v g-linku. Vsak začetek ima svoje posebnosti in težave, zato zahteva dodatne napore in veliko sodelovanja. Tako je tudi v PE Brnik, kjer z veliko dobre volje, znanjem in s trudom prestajajo zahteve novega informacijskega sistema ter načina dela.

aplikacije »v živo«, in sicer na primeru ene stranke. V okviru projekta so že opredelili referenčno enoto in referenčno stranko, začeli so z urejanjem skladišča po novih standardih ureditve skladišč, urejanjem kataloga artiklov, definiranjem potrebne dokumentacije za nemoten potek procesa (pravno formalni pogled), parametrizacijo in testiranje aplikacije na primerih referenčne stranke. Pohvalijo se lahko tudi s tem, da so modul WMS že 70-odstotno prevedli v slovenščino in ruščino ter ga tako pripravili tudi za vpeljavo na logističnem terminalu v Čehovu. Pri projektu **AMS**, katerega cilj je izgradnja modula za potrebe avtom-

Zahvalo in pohvalo zaslužijo vsi sodelavci, ki so sodelovali pri razvoju programa, testiranju in parametrizaciji, vodja projekta, sodelavci iz Intereurope IT d.o.o. in ostalih strokovnih služb ter WexLoga, ki so v teh dneh nudili izdatno pomoč. Pohvala vsem sodelavcem v poslovni enoti Brnik, ki so potrpežljivo in uspešno prestali zagon aplikacije.

bilske logistike in dejavnosti terminalistike, prav tako vlagajo veliko truda v to, da aplikacijo najprej razvijejo za potrebe terminala v Rusiji. Trenutno poteka testiranje prvega modula, ki bo vpeljan na terminalu



Sodelavci iz PE Brnik menijo, da se bodo vse prednosti programa pokazale šele čez čas.

Menijo, da je program dober, a da se bodo prednosti, hitrost in prava moč programa pokazali, ko bodo vse enote delale v novem sistemu, in ko bo vseboval vse podatke ter nastavitve, ki so osnova za avtomatizacijo poslovnega procesa. Pri projektu **IE3PL+WMS**, v okviru katerega nastaja modul za podporo procesom v manipulativno-distribucijskih skladiščih, so uspešno dosegli osnovni cilj: en standarden proces za vse blagovne skupine, ki je hkrati zelo fleksibilen in upošteva specifične blaga ter posameznih strank. Sedaj se intenzivno pripravljajo na zagon

Čehov, in prevajanje aplikacije v ruski jezik zaradi potreb lokalnega trga. Aktivnosti za izgradnjo drugega in tretjega modula potekajo po načrtu. V decembru in januarju so predvidene delavnice za opredelitev carinskih postopkov ter komunikacije z dobavitelji, med katerimi je najpomembnejša z Luko Koper. Iztekajoče se leto se končuje s pomembnimi napredki na projektih prenove informacijskega sistema. Zagotovo bomo v prihodnjem letu k tem dosežkom dodali nove pomembne rezultate in uspehe za ves trud, delo in znanje, ki ga v družbi vlagamo v to področje.

Ornela Stepančič

Delovne aktivnosti in rafting na Cetini

Septembra se je v Radmanovih Mlinicah pri Omišu na osmi seji sestal razširjeni Kolegij direktorjev družbe Intereuropa, d.o.o., Zagreb. Udeležili so se ga tudi kolegi iz črnogorskega Zetatransa. Po delovnih aktivnostih smo se prepustili brzcami reke Cetine. Rafting je potekal v dobrem vzdušju in nepozabnem druženju. Izkušnje, ki si jih na takšnih druženjih izmenjamo, uporabljamo v prodajnih aktivnostih, krepitev prijateljskih odnosov pa pripomore k večji kakovosti poslovanja in dolgoročnemu poslovnemu uspehu našega koncerna.



Sanja Vukman
Intereuropa, Logističke usluge, d.o.o.

13 Druženje

Druženje slovenskih družb v Banjaluki

Intereuropa je s partnerjem – predstavništvom slovenske družbe Jelšingrad Livar v Banjaluki septembra prvič organizirala srečanje, ki smo ga poimenovali »Druženje družb s slovenskim kapitalom«. Predlagala sta ga šefinja banjaluške Intereuropine podružnice **Brankica Vračar** in **Rudi Kocjančič**, regionalni menedžer za BiH. Pomembnega dogodka sta se udeležila tudi predstavnik veleposlanstva Republike Slovenije v BiH in Gospodarske zbornice Republike Srbije.

Srečanje je slovesno odprl Rudi Kocjančič, ki si je zaželel, da bi bila takšna druženja pogostejša in da bi še poglobila ter povečala sodelovanje v prihodnje. Zatem sta goste pozdravila tudi predstavnik veleposlanstva in gospodarske zbornice. Srečanje je nato preraslo v koristen in prijeten pogovor, po katerem so organizatorji na kratko predstavili svoje družbe. Sledila sta zakuska in prijateljsko spoznavanje udeležencev.

Druženja so se udeležili predstavniki družb Jelšingrad Livar, Dom Trade, Bema, NLB Razvojna banka, Velas, Panefin, Annex Blic net, Gastro stil, Var oprema, Alpos, Nova banka, Korekt partner in mnogih drugih.

Po srečanju je Intereuropa začela uresničevati nove posle. Družbi Annex blic net in Korekt partner sta že postali naši stalni komitentki, pogovori z družbo Jelšingrad Livar, ki bo Intereuropi zaupala vse logistične storitve, pa so v zaključni fazi.

Intereuropa je s pobudo za takšna srečanja postala tudi koordinator vseh nadaljnjih druženj. Organizacijo naslednjega je prevzel Mercator, s katerim se trenutno dogovarjamo o izvajanju logističnih storitev na področju Banjaluke in okolice.

Nerma Bavčič
Intereuropa RTC d.d.



Od leve: Ana Bosnić, Branko Makivić, Brankica Vračar, Marko Breznik in Mirza Bavčič.

Ko se na cesti zavrti milijon kilometrov

Intereuropinemu šoferju Martinu Bezjaku smo se pridružili tretji dan vožnje v Celju. V zgodnjih jutranjih urah nas je pričakal z nasmehom na obrazu in nam po stisku rok ponudil toplo jutranjo kavo. Jasno, šoferski urnik je drugačen od bolj ali manj ustaljenega urnika v drugih poklicih. Zato je Martin le nekaj minut za tem že nestrno pogledoval na uro, ki se je približevala pol peti zjutraj. Napočil je pač čas odhoda.

Nismo še dobro sedli v šofersko kabino, ko nam je zaupal, da je pred dvema dnevoma nakladal v Nemčiji, natančneje v mestu Schorndorf. Včeraj je razložil pri prvem naročniku, zdaj pa je preostali tovor treba dostaviti še v Zagreb. »Danes bo veselje.

pojasnil Martin. Na mejni prehod Gruškovje smo prispeli med prvimi in se prav kmalu na lastne oči prepričali, da je vožnja le del šoferskega poklica. Napočilo je prvo čakanje in z njim čas za pogovor. »Koliko kilometrov naredim na dan, je povsem odvisno od razmer na cesti. Največ pa tam nekje okrog 800. Odvisno od postankov, nakladanja, carin in drugih zadev, na katere naletiš na cesti. Danes se lahko zgodi, da bomo ves dan stali na carini,« je v objektu, polnem špediterskih poslovalnic, inšpekcijskih in ostalih služb med smehom povedal Martin in takoj nadaljeval: »v treh dneh bom tako naredil okrog 1.000 kilometrov. Lahko pa povem...,« je dejal nekoliko ponosno in skrivnostno »... da je ravno na tej vožnji 'moj' kamion naredil milijonti kilometer, in to brez kakršnih koli večjih popravil.«

Na mejnem prehodu smo se zadržali dobri dve uri. Dekleta v Intereuropini špediciji so svoje delo opravila brezhdbno in zelo hitro, a kaj, ko je bilo treba čakati na sanitarnega inšpektorja, ki je začel delati šele okrog osme ure. Za naročnika v Zagrebu smo namreč peljali čistila, za katera je po pravilniku odrejen pregled sanitarnega inšpektorja. Martin, vaje čakanja, nam je med tem postregel z marsikatero zanimivostjo s te vožnje. Med drugim nam je povedal, da je maksimalna skupna teža tovornjaka in naloženih čistil 40 ton.

Šoferske težave in solidarnost

Malo pozneje so se našemu pogovoru pridružili ostali, na čakanje obsojeni šoferji. Vsak s svojo zgodbo. Nekdo je čakal na veterinarja, drugi je pripravljaval papirje... Ugotovili smo, da domala vsi težave prenašajo nadvse mirno, z vdano-stjo v usodo in nasmehom na obrazu. Morda je bil nekoliko nejevoljen le šofer, ki je čakal na spremstvo zaradi tovora, ki je presegal zakonsko določeno vrednost. Svoje opazke je izražal nadvse sočno, vsekakor pa ne bi zapisali prav vseh besed (predvsem kletvic), ki so nam popestrile

jutranje čakanje. »Upam, da ne bomo imeli težav zaradi rezervne gume,« je nekoliko pozneje, ko smo se odmaknili od ostalih, povedal Martin. »Včeraj sem šel čez Karavanke in na cesti srečal šoferja, ki mu je



Martin Bezjak pravi, da je delo šoferja lepo.

Imeli bomo ogromno postankov: meja pa 'sanitarc', špedicija, carina, raztovor... Ogromno čakalnih ur za dobrih tristo kilometrov,« nam je poznavalsko



Ko se zavrti 1.000.000 kilometrov, začne števec šteti od začetka.

raztrgalo dve gumi. Eno rezervo je imel. Drugo pa sem mu posodil jaz«. Človeka, kateremu je posodil gumo, je srečal prvič. Martin namreč trdno verjame v šofersko solidarnost. Nenazadnje se je v težavah nekajkrat znašel tudi sam. In takrat so mu skoraj vedno pomagali njegovi stanovski kolegi. Večinoma vsi, predvsem pa Turki, ki jih je na cestah v zadnjem času vse več, so zelo prijazni in gostoljubni. Skoraj vedno si priskočijo na pomoč. Rezervno gumo je seveda Martin dobil nazaj že v času pisanja naše reportaže, kar dokazuje, da šoferji zares držijo skupaj.

Carinjenje v Zagrebu

Dobri dve uri pozneje smo nadaljevali pot proti Zagrebu. A že po nekaj kilometrih smo naleteli na težavo. Prometni znak je prepovedoval vožnjo vozilom z nevarnimi snovmi. Tovor, ki smo ga prevažali mi, sodi pod oznako ADR in prepoved je zaradi bližnjih predorov vključevala tudi nas. Sledilo je nekaj kletvic in krajši telefonski pogovor, v katerem so nam z Intereuropine centrale sporočili, po kateri cesti lahko nadaljujemo pot. »To pa imamo pri nas v Intereuropi dobro urejeno,« se je nasmehnil Martin.

Dobro uro zatem smo prispeli v Zagreb. Ponovno je bil pred nami skoraj identičen postopek kot na

mejnem prehodu. Zbrali smo vso dokumentacijo in jo odnesli v špedicijo. Časa smo imeli dovolj, zato smo čez nekaj trenutkov že sedeli v menzi, kjer smo si privoščili zaslužen malico. Ob kavi je Martinu zazvonil telefon. Nekoliko začudeno je pogledal, se oglasil in nato povedal, da sta špedicija in carina že uspešno opravljeni. Ko je pregledal vso potrjeno dokumentacijo, je razdril plombe na tovornjaku in prikolici ter med smehom dejal: »Take hitrosti pa nisem pričakoval. Verjetno so bili obveščeni, da so z mano novinarji, zato so pohiteli.«

Naročnik je imel svoje skladišče le nekaj kilometrov od carinske postaje, na Jankomiru. Brez težav smo v dobri uri raztovorili nekaj deset palet in se že odpravili nazaj proti Celju. Vožnja s praznim tovornjakom je bila precej lažja in hitrejša, časa za izčrpen pogovor je bilo spet dovolj. »Delo šoferja je lepo. Sploh smo na vožnji deležni maksimalnega luksuza. Ni človeka, ki bi imel bližjo pot na delovno mesto kot mi šoferji,« se je nasmehnil Martin in pri tem pokazal na spalno kabino v zadnjem delu tovornjaka ter na svoj šoferski sedež, ki sta ločena le nekaj decimetrov.

Novim zgodbam naproti

V prijetnem pogovoru in nasmejani smo v poznih popoldanskih urah prispeli v Celje. Tam je Martin prevzel novo dokumentacijo za tovor, ki ga bo naslednji dan naložil v Mariboru in odpeljal nekam v Švico. Vendar je to že nova zgodba, ki jo narekujejo kilometri prevoženih cest in šoferski poklic, kateremu je Martin zvest že leta. Naša skupna ugotovitev pa je bila, da je poleg čakanja največja težava vseh šoferjev vožnja s polnim tovornjakom v snežnih razmerah po klancu navzdol. Lepo bi bilo, da bi vsaj v teh prazničnih zimskih dneh vsi udeleženci v prometu za trenutek pozabili na nejevoljo zaradi natrpanih cest in se spomnili na Martina ter na njegove šoferske kolege, ki vsakodnevno premagujejo na stotine kilometrov. In najmanj, kar lahko storite zanje, je, da pokažete vsaj malo strpnosti. Pa srečno na cesti!



Zvečer je Martin prevzel dokumentacijo za naslednjo vožnjo.

Dušanova, Tomaževa in Barbarina - naj fotografije

24. Intereuropiada, ki je bila konec maja v Poreču, se nam zdi že zelo daleč. Sonce in morje, šport in tekmovalni duh, druženje, smeh, veselje – vse, kar smo tisti dan doživeli, je ostalo na številnih fotografijah. Nekaj se jih je nabralo tudi na spletni strani www.intereuropa.si, kjer je bilo možno sodelovati v fotonatečaju za naj fotografijo Intereuropiade 2008.

Natečaj je potekal od 1. septembra do 15. oktobra 2008, skladno s pravili, ki smo jih objavili v prejšnji številki Interklasa. Žal je bil odziv pod našimi pričakovanji. Glasovi, ki so bili oddani na spletni strani, so zadoščali za izbor ene fotografije, preostali dve smo izbrali člani organizacijskega odbora.

Da je vlečenje vrvi zahtevna disciplina, prikazuje spodnja fotografija **Tomaža Mlekuža** iz Filiale Interkontinentalni promet, PE Koper. Nam se je zdela zanimiva v različnih detajlih, ki so značilni za naše igre.



Nogomet je bila na letošnjih igrah »vroča« disciplina. Golov je bilo veliko in enega je na fotografiji zgoraj zelo prepričljivo ujel **Dušan Dokošič** iz Intereurope Transport d.o.o.

Ornela Stepančič



Obiskovalci spletne strani so največ glasov oddali za fotografijo na desni, ki jo je naredila **Barbara Cergolj** iz družbe AC – Interauto d.o.o. in prikazuje, kako »IT-jevci« obvladujejo logistično verigo.

Avtorjem omenjenih fotografij iskreno čestitamo in se jim zahvaljujemo za sodelovanje. Namenili smo jim praktično nagrado. Za vse ostale še vedno velja povabilo k ogledu fotogalerije na strani: www.slike.intereuropa.si.



Novosti v kopenskem prometu

Pri iskanju najboljši rešitev v okviru kadrovske politike se je uprava Intereurope RTC odločila za kadrovske osvežitve v kopenskem prometu. Dosedanji menedžer za skladiščenje in terminalske storitve **Amir Husić** je bil imenovan za menedžerja kopenskega prometa. Osnovni kriteriji za njegovo imenovanje so bili strokovnost, profesionalnost in želja po dokazovanju. Husić je diplomiran ekonomist, ki je v Intereurope prišel leta 2001 in je ves čas vodil skladišče in terminal. Ob svojem imenovanju je povedal: »Ker je kopenski promet strateški produkt Intereurope, je zelo pomembno, da tudi v prihodnje izpolnjuje načrte. Zato se bom usmeril v učinkovitejšo organizacijo, predvsem pri expressu, in v izkoriščanje novih tržnih možnosti. Z globalizacijo so v BiH prišle vse velike evropske in svetovne špedicije, zato je tudi konkurenca na področju kopenskega prometa večja. Da bi lahko sledili tej tržni tekmi in zadržali vodilni tržni položaj, moramo poiskati nove partnerje, in sicer predvsem na področju zbirnega prometa. Svoje delo bom usmeril tudi v analizo obstoječe kadrovske strukture, na podlagi katere se bomo morda odločili za kadrovske spremembe.« Od Husića pričakujemo, da bo s svojimi dolgotrajnimi izkušnjami pripomogel k napredku kopenskega prometa, ki se vsak dan vse bolj razvija.



Novi menedžer kopenskega prometa Amir Husić

Nerma Bavčič
Intereuropa RTC d.d.

17 Novi obrazi

Navdušena nad novostmi

Nova moč v naši celjski poslovni enoti je od poletja **Martina Osojnik**. Sveža diplomantka Ekonomsko-poslovne fakultete v Mariboru, ki govori tri tuje jezike, je zadolžena za prevoze na južnih trgih. Teorijo s fakultete zdaj uspešno prenaša v prakso, ob tem pa jo navdušuje vse, kar je novo – nove stvari, novi izrazi in predvsem novi ljudje.

Po študiju mednarodne menjave se je Martina odločila, da se bo zaposlila v Intereuropi, saj jo veseli delo z ljudmi in komuniciranje v tujih jezikih. Govori nemško, angleško in srbohrvaško, kar ji pri njenem delu zelo pomaga. Trenutno namreč ureja prevoze na južnih trgih, ki zajemajo poslovanje s Srbijo, BiH, Makedonijo, Črno goro, Hrvaško, Madžarsko, Češko, Poljsko in Slovaško: »Delo s prevozniki in strankami, komuniciranje v srbohrvaščini,



Martina ima rada naravo.

nemščini in angleščini ter spoznavanje samega dela se mi zdi zanimivo,« pravi Martina in dodaja, da jo v službi pritegne spoznavanje novih stvari, novih izrazov in predvsem novih ljudi. Med slednjimi izpostavlja svoje sodelavce, ki so ji od začetka zelo pomagali pri vključevanju v novo okolje. V prostem času se ukvarja s športom, najraje z badmintonom in odbojko. V pomladnih in jesenskih vikendih pa se sprošča z gobarjenjem. »Sprehajanje v naravi povežem tudi s fotografiranjem narave. To me zelo sprošča in me napolni z novo energijo,« pravi Martina, ki prihaja iz Trebča. To je vas na Kozjanskem, od koder se

v službo in nazaj vsak dan vozi dve uri. Ampak, kot pravi, to je bilo težko le na začetku, zdaj pa se je na vožnjo že privadila.

Za življenje brez tobaka

Oktober smo se v Intereuropi pridružili kampanji Evropske komisije »**Help – za življenje brez tobaka**«. Del projekta je namenjen pomoči zaposlenim v slovenskih podjetjih pri njihovem boju s potrebo po nikotinu, cilj pa osveščanje zaposlenih o nevarnostih kajenja in tveganjih aktivnega ter pasivnega kajenja. Akcija je imela zelo pozitiven odziv tudi med našimi zaposlenimi.

Eden od pomembnejših projektov kampanje HELP je »**HELP@Work**«, v katerem aktivisti projekta »**O₂ za vsakega**« izvajajo meritve ogljikovega monoksida (CO) v podjetjih v vseh 27 članicah Evropske unije. 7. in 8. oktobra 2008 so tako prišli tudi k nam in vsem zainteresiranim zaposlenim v Intereuropi na posebnih stojnicah na sedežu družbe v Kopru in Ljubljani merili raven CO v pljučih. Njegova prisotnost v cigaretah in njegovi škodljivi učinki so sicer manj izpostavljeni kot prisotnost in škodljivost nikotina ter katrana, vendar plin ni nedolžen. V organizmu namreč duši krvne celice, iz katerih izpodriva kisik, zmanjšuje

sposobnosti srca in ožilja ter povečuje tveganje za nastanek strdkov. Na akcijo so se naši zaposleni odzvali zelo številčno, saj je bila udeležba v Ljubljani skoraj 100-odstotna, v Kopru pa je na meritev prišlo okrog

70 odstotkov zaposlenih. Aktivisti so vsakemu, ki je želel več informacij, tudi svetovali o najboljšem načinu opuščanja kajenja oziroma, zakaj je bolje, da sploh ne začnejo kaditi.

V Sloveniji so meritve CO v zadnjih treh letih izvajali na več kot 70 dogodkih. Testiranja so anonimna, rezultate pa strokovni sodelavci projekta vnašajo v bazo podatkov, ki so podlaga za evropsko študijo pod vodstvom mednarodno priznanega pnevmologa, strokovnjaka za tobak in koordinatorja Evropske mreže nekadilskih bolnišnic. V Intereuropi smo zadovoljni, da je bila akcija pri nas uspešna, saj se v koncernu ves čas trudimo zaposlenim zagotoviti varnost in dobro počutje na delovnem mestu. Poleg tega se trudimo tudi skrbeti za zdravje, različne oblike osveščanja in kakovost življenja.



Mag. Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi

18 Prijateljstvo

Sodelovanje, ki je zraslo v prijateljstvo

Septembra je Filiala Kopenski promet, PE Koper, v okviru zbirnika za Španijo opravila prevoz slik priznanega akademskega slikarja **Toma Vrana**, ki je skupaj s svetovno znanim španskim umetnikom Manuelom Chabrerom med 25. septembrom in 9. oktobrom 2008 razstavljal v Kraljevi palači »Real Alcazar« v Seville. Na razstavi »European Art Masters, Chabrera-Vran 2008«, katere gostitelj je bil sevillski župan, je Tomo Vran predstavil svojo zadnjo umetniško zbirko »Mediteranskanje«. Priznanemu slovenskemu akademskemu slikarju iz Kopra smo v Intereuropi že v preteklosti večkrat uspešno zagotovili potrebne logistične storitve, zato se vsakokrat zadovoljno vrača k nam. Tokratna zbirka 17 slik je iz Kopra do španske Seville potovala približno pet do šest delovnih dni, poleg samega prevoza in dostave slik pa smo poskrbeli tudi za njihovo zavarovanje. Leta uspešnega sodelovanja so prispevala tudi k tiskanju prav posebnih, prijateljskih vezi. V pogovoru z **Robertom Vončino** iz Filiale Interkontinentalni promet Koper smo izvedeli, da sta s Tomom Vranom, s katerim sodelujeta že od prvega dne, postala



Robert Vončina, Intereuropa Koper, in akademski slikar Tomo Vran sta z leti uspešnega sodelovanja stala prijateljske vezi.

prava prijatelja. Da to drži, sem se prepričala tudi sama, ko sem ju srečala v sproščnem klepetu ob omamni kavici. »Prevoz svojih slik od nekdanj zaupam Intereuropi. Storitve je bila vedno kakovostna, dogovorjeno je bilo vedno izvedeno. Poleg tega se rad vračam v okolje, kjer nisem le naročnik, temveč sem lepo sprejet in dobrodošel kot prijatelj,« nam je povedal Tomo Vran. »Že od prvega stika sva se z gospodom Vranom lepo ujela in vesel sem, da se vedno znova vrača k nam. To izkazuje ne le zaupanje v kakovost naših storitev, temveč tudi v vse nas, ki predstavljamo Intereuropa v prvi osebi. Osebno pa sem počaščen, da sva s Tomom z leti iz poslovnih vezi prešla v pravi prijateljski odnos. Njegova slika krasi tudi moj dom,« je dodal Robert. A ne le njegov dom, tudi stavbo Intereurope krasi kar nekaj slik akademskega slikarja Vrana.

Mag. Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi

Muhamed, srečno v pokoju!

Oktober se je zaradi odhoda v zasluženi pokoj poslovil naš dolgoletni sodelavec Muhamed Merdžanović. V Intereuropo je prišel v 70. letih kot strokovnjak za pomorski transport. Ker je diplomirani ekonomist, pa je bil zelo uspešen tudi kot komercialist. Del svoje dolgoletne kariere je bil tudi direktor Intereurope Sarajevo d.o.o.

Na vprašanje, kakšna je bila Intereuropa včasih in kakšna je danes, nam je povedal: »Intereuropa je bila včasih majhna poslovna valnica Intereurope Koper, ki je ves čas uspešno opravljala svoje naloge. Ponujali smo kakovostne storitve, zato smo lahko izbirali komitente, med katerimi so bile velike družbe, kot so Hidrogradnja, Unis, Unioninvest in druge. Imeli smo dobre odnose s podizvajalci in opravljali smo vse vrste transporta in carinjenja. Tega obdobja se spominjam kot sijajnega, vse do vojne v BiH, ko se je delo zgrnilo na dva človeka. Intereuropa je bila v tem obdobju formalno pravna oseba. Njene poti po vojni nisem videl takšne, kot je bila prej. Nisem si mogel predstavljati, da bo družba tako rasla in se razvijala. Ko govorim o velikosti, mislim predvsem na logistične zmogljivosti, lastnino, število zaposlenih in tudi na velikost v smislu obvladovanja trga in razvoja družbe«. Muhamed tudi pravi, da bi ob ponovnem začetku kariere znova izbral logistiko. »Znova bi delal z istim žarom,« so bile njegove zaključne besede. Po izrazu na njegovem obrazu nam je bilo jasno, da se mu bo zelo težko ločiti od službe. Vseeno pa mu je nasmeh na ustnicah narisala majhna fotografija njegove vnukinje. Ljubezen do nje mu bo zagotovo izpolnila dneve



Muhamedovi dnevi bodo z vnukinjo krajši.

članom uprave in vsem kolegom. Pri tem je poudaril, da je bil počaščen, ker je lahko toliko let delal za Intereuropa. Želimo mu srečne dneve v pokoju!

Kolektiv Intereurope RTC d.d.

19 Srečno penzionistka

Oktober se je v penzijo odpravila naša sodelavka **Silvana Zoran**.

V novem delovnem okolju ji želimo veliko lepih trenutkov.

Njeni nekdanji sodelavci



Silvana v krogu svojih nekdanjih sodelavcev.

Z upoštevanjem poslovnega bontona do uspešnega sporazumevanja

Pravila obnašanja so začela nastajati in se razvijati takoj, ko se je človek začel zavedati sebe ter možnosti za doseganje ciljev, ki mu jih nudi pravilno vedenje in komuniciranje. Temelji teh pravil so zasnovani na morali, etiki in človeških vrednotah. Sčasoma se pravila spreminjajo, vsa pa temeljijo na upoštevanju in spoštovanju drugih ljudi, zato so osnova za boljšo in uspešnejšo komunikacijo. Od vsakega posameznika pa je odvisno, ali bo splošna priporočila sprejel in v kolikšni meri jim bo sledil.

V poslovnem svetu smo ves čas vpeti v medsebojne odnose, z dogovorjenimi pravili obnašanja pa izkazujemo medsebojno upoštevanje in spoštovanje ter poudarjamo učinkovitost poslovanja.

poslovnem srečanju prvi ponudi roko v pozdrav tisti, ki je višji po hierarhični lestvici, na poslovnem obisku pa najprej gostitelj. Rokovanje traja le nekaj trenutkov, spremlja pa ga očesni stik z osebo, s katero se rokujemo. Stisk roke naj bo trden in čvrst, s čimer drugi osebi sporočamo, da

smo zanesljivi, odkriti in dobronamerni. Izogibajmo se premočnemu stisku, pa tudi medlemu in mlahavemu.

Sledi **izročanje vizitk**. Ob prvem stiku z nepoznanimi ljudmi se najprej predstavimo in sogovornikom izročimo vizitko, ki je izkaznica podjetja ter nas samih. Pri izročanju je stran s podatki obrnjena navzgor, besedilo pa usmerjeno proti osebi, ki ji podajamo vizitko. To storimo spoštljivo in vljudno (izvolite, prosim,...). Ko vizitko prejmemo, se zahvalimo, jo nekaj trenutkov zadržimo v rokah, preletimo podatke na njej in jo shranimo.

Na vsako poslovno srečanje se **dobro pripravimo**, kar omogoča jasno in jedrnato izražanje, s katerim brez odvečnih besed in zastojev predstavimo svoje misli, mnenja in stališča. Sestankov ne



V poslovnem svetu je treba upoštevati določena pravila.

Tako predstavimo sebe in tudi svoje podjetje. Ker je poslovni bonton zelo obsežen, povzemamo zgolj najpomembnejša pravila, ki jih potrebujemo za svoje vsakodnevno poslovanje in komuniciranje.

Za poslovne pogovore, obiske in poslovna srečanja (sestanki, pogajanja, predstavitve, seminarji, konference...) veljajo podobna osnovna pravila. Prvo je **točnost**. Vedno pridemo ob predvidenem času, kar pomeni nekaj minut pred dogovorjeno ura sestanka. Neutemeljeno zamujanje je znak nespoštovanja časa drugega človeka. Če že zamujamo, to sporočimo ljudem, ki nas pričakujejo. Tudi prezgodnji prihod ni zaželen, saj lahko koga spravimo v neprijeten položaj, če še ni pripravljen na naš prihod. Sam poslovni obisk je pogosto pomembnejši kot cilj obiska, saj so osebni odnosi tisti, ki gradijo sodelovanje in zaupanje, dogovore in pogodbe.

Prvi stik med dvema osebama je **rokovanje**. Na

V poslovnem bontonu je ključen **prvi vtis** na sogovornika, kjer ni druge priložnosti, da bi ga popravili. Vtis o sogovorniku si ustvarimo že v prvih petih sekundah srečanja, nato ga le še počasi dopolnjujemo. Da bo le-ta čim boljši, je treba v največji meri upoštevati nekaj enostavnih pravil:

- Bodimo spočiti.
- Obleka/kostim naj bo zlikana in čista, omogoča naj vam dobro počutje in nevpadljivo eleganco. Izbiramo nevtralne barve, ne nadenemo si kričečih dodatkov in ne pretiravamo z dišavami. Imamo malo nakita. Lasje naj bodo čisti, dolgi lasje speti. Za ženske velja pravilo naravnega lichenja. Nohti naj bodo čisti in manikirani, ženske naj pri lakiranju uporabljajo nežne, nevpadljive tone.
- Čevlji naj bodo dobro zloščeni (ženski zaprti), nogavice so obvezne.
- Imamo eleganten poslovni kovček ali usnjeno mapo.

Pred nami so praznični dnevi, zato še nekaj besed o **poslovnem obdarovanju**. Poslovna darila so del poslovnih stikov, katerih namen je izkazovanje pozornosti poslovnim partnerjem, zblizevanje z njimi, zahvala za poslovno priložnost ter potrjevanje medsebojnega spoštovanja. Nikakor ni v ospredju njihova ekonomska vrednost ali podkupovanje. Obdarovanje pa naj ne bo rutinsko izročanje cenjenih izdelkov, temveč priložnost za krepitev stikov. Ni treba vsakemu partnerju izbrati individualnega darila; le-to bo imelo osebno noto že z dodanim imenom ali z začetnicami obdarovanca. Pri darilih bodimo pozorni tudi na njihovo vrednost, saj ima večina držav zakonsko določeno, do katere vrednosti poslovna darila niso obdavčena.

zavlačujemo in ne improviziramo. Preden preidemo k pogovoru, si vzamemo nekaj minut za sproščeno kramljanje, ki prisotne nekoliko sprosti, hkrati pa neguje poslovne stike in prijateljstva. Po prehodu

na poslovne zadeve največ časa porabimo za jedro pogovora – izmenjavo informacij, usklajevanja, primerjave, dopolnjevanja (...). Kadar kdo govori, poslušamo pozorno, brez vmesnih pripomb in prekinjanja govorca. Med pogovorom sogovornike ogovarjamo z imeni oziroma priimki ter in jih gledamo v oči. V govorni kulturi ni prostora za prazne besede, nevljudnosti ali celo žaljive tone. Nikoli ne nastopamo preostro, saj si s tem zapiramo vrata. Vedno moramo misliti na to, da je uspešen poslovni pogovor zadovoljstvo in zmaga obeh udeležencev. Sklep pogovora oziroma sestanka vsebuje tudi dogovor o nadaljnjem poslovnem sodelovanju. Glede na pomembnost sestanka v nekaj dneh po njem pošljemo vsem udeležencem in »v vednost« nadrejenim v podjetju kopijo zapisnika o obravnavani vsebini, poteku, sklepih in dogovorih ter rokih za njihovo uresničitev.

Mag. Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi

Viri:

Ksenija Benedetti: Protokolarna pravila, izobraževalno gradivo. Ljubljana: Protokol Republike Slovenije, 2007.

Ana Nuša Knežević: Se znamo obnašati? Ljubljana: Mladinska knjiga, 2006.

21 Izlet

Vesela družčina na Azurni obali

Člani sindikata ŠAK-KS 90 tople jesenske dneve vsako leto izkoristimo za sindikalni izlet. Letos smo se podali do Monaka in prek Nice ter Cannesa do Monte Carla in Azurne obale. 25. septembra smo se v poznih večernih urah odpravili na pot iz Maribora

zmanjkalo časa za spanje v nočni vožnji proti Monaku. Zjutraj smo tja tudi prispeli in naš vodič Igor nam je povedal vse o tej žepni državi, ki ji že sedem stoletij vlada rodbina Grimaldi. Ogledali smo si nekaj znamenitosti in se odpravili do Nice ter Cannesa, ki je znan po filmskem festivalu. Tam nismo mogli mimo odtisov rok znanih oseb in sprehoda



Še zadnji postanek na poti domov v San Remu.

in do meje z Italijo pobrali še kolege iz drugih krajev Slovenije. K naši prešerni volji je malce pripomogel tudi kozarček refoška, zato sploh ni čudno, da je

po La Croisette. Več kot toliko pa zaradi predhodno neprespane noči tudi nismo zmogli.

Naslednje jutro se je naša pot nadaljevala do čudovitega mesteca Vallauris, ki slovi po ročno izdelani in poslikani keramiki ter Picassovi mojstrovini Vojna in mir. Kmalu smo na svoj račun prišle ženske, saj smo se ustavili v mestu Grasse, znanem po izdelovanju parfumov. V naši naslednji postojanki, v Monte Carlu, so se moški z očmi naslajali nad bliščem jeklenih konjičkov prestižnih znamk, kot so Ferrari, Bugati, Mercedes, ženske pa smo vzdihovale nad vrtočlaviimi cenami unikatnih kreacij znanih svetovnih oblikovalcev. Vsi skupaj smo srečo preskusili tudi v casinoju na igralnih avtomatih.

Dan je zaradi številnih zanimivosti in vtisov hitro minil, zelo kratka pa je bila znova tudi naša noč. Morali smo domov. Naš zadnji postanek je bil v San Remu, kjer smo naredili še zadnjo skupinsko fotografijo. Vsega lepega je res enkrat konec, ampak nam ni težko, ker jo naslednje leto spet mahujemo v nove kraje.

Nevija Pečar

Jubilanti koncertna Intereuropa v letu 2008

Intereuropa d.d.

10 let: Kristjan Loganes, Vlasta Runko

20 let: Marčelo Brundula, Anuška Gorjanc, Bojan Pogačnik, Vlasta Švab, Majda Tomše, Tatjana Zemljak

30 let: Irena Benčič, Sonja Malek-Petrinja, Milena Metlika, Nada Rastoder

Filiala mejna odprava

10 let: Jožica Aringer, Katja Pleteršek, Marija Tkalcič-Šuštarčič

20 let: Janko Belšak, Zvonka Antonija Lipavšek, Jasna Železnik

30 let: Maksimilijan Babič, Branka Čemič-Špes, Bojan Harc

Filiala UPS

10 let: Goran Travner, Ana Brankovič, Branka Juvan-Dimc

Filiala kopenski promet

30 let: Magdalena Tofant

Filiala kopenski promet, PE Ljubljana

10 let: Marko Gorišek

20 let: Anton Bobnar, Nataša Dragman, Milan Ilić

Filiala kopenski promet, PE Jesenice

10 let: Danijela Markež, Alenka Omerzel, Damijan Rakovec

20 let: Marjeta Grašič, Zoran Novak, Nataša Roblek, Anita Tomc,

Irena Vovk, Florjana Žbogar

Filiala kopenski promet, PE Sežana

20 let: Otmar Komel

30 let: Irena Žerjal

Filiala kopenski promet, PE Maribor

20 let: Katarina Pašalič Jerebic

30 let: Justina Lubajnshek

Filiala kopenski promet, PE Celje

20 let: Zlatka Čretnik, Alenka Košir

Filiala logistične rešitve, PE Ljubljana

10 let: Jože Adamič, Matjaž Bratuša

20 let: Marjetka Bunič

Filiala logistične rešitve, PE Maribor

10 let: Vladimir Bežjak, Roman Kralj

20 let: Sabina Podgoršek, Branko Rojko, Zvonko Tacer

Filiala logistične rešitve, PE Dravograd

10 let: Andrej Kovačec, Zoran Radikovič

20 let: Sead Arnautovič, Marijan Jamer

Filiala logistične rešitve, PE Celje

10 let: Simon Doberšek, Sebastjan Osolnik

20 let: Franci Gorjanc

30 let: Irena Višnar

Filiala interkontinentalni promet, PE Brnik

20 let: Marjetica Čavič

Filiala interkontinentalni promet, PE Koper

10 let: Loredana Križman, Suzana Sokolič

30 let: Danila Družina, Jadran Frank, Vili Pahor, Nevio Savarin

Interagent d.o.o.

10 let: Bojan Vergles

30 let: Laura Dolenc, Jože Lapanja, Mirjana Maršič

Intereuropa Transport d.o.o.

10 let: Boris Laganis, Stane Lekše, Franc Levstek

20 let: Alojz Fink, Zoran Pantelin, Igor Pečar, Janko Pivec, Zora Pšeničnik-Franca, Štefan Urlep, Zvonko Vindiš, Jože Vugrinec

30 let: Drago Doberšek, Ivan Grašič, Nedeljko Grižančič, Ivan Lubej, Jože Pevec, Aleksander Rebernak, Silvij Tuljak

Intereuropa FLG d.o.o.

10 let: Miodrag Arsić

Interzav d.o.o.

10 let: David Vatovec, Mojca Žbontar

Intereuropa IT d.o.o.

10 let: Tatjana Pirjevec, Stojan Tlačinac

20 let: Silvo Bratec, Vanja Čibej

A.D. Intereuropa logistične usluge Beograd

20 let: Rastislav Marčok

30 let: Svetlana Srdić

Interuropa, Logistične usluge, d.o.o., Zagreb

10 let: Dubravka Bedenik, Božidar Cepak, Darija Modrić, Berislav Sečka, Branko Škrbin, Lovro Tepeš, Reuf Turkić, Daniel Vincek, Anica Žganec, Marina Paro

20 let: Sanja Vukman, Josip Dvorski, Anita Šmerek, Miljenko Bijelić, Eduard Ban, Desanka Dujic

30 let: Ivica Buti, Vladimir Jurjević, Božica Kos, Ivana Kukulj, Boško Baranček, Gordana Bednarek, Jasna Grubišić, Stanimir Lazić, Željko Tomac

Interuropa sajam, d.o.o., Zagreb


10 let: Ivica Brkljačić

AD Zetatrans Črna gora

10 let: Veselin Kovačević, Biljana Lačković

20 let: Branko Simonović, Miljan Gardašević, Slavko Tomanović, Dragan Popović

30 let: Dragoslav Čabarkapa, Anka Bošković, Drago Gajević, Mirjana Poček, Branka Stajović, Dragan Racković, Vesna Marković, Anka Savič

SESTAVIL MILKO EMERŠIČ	PRAVILA O PISAVI IN RABI CRK	MESTO OB RAKITNICI V BOSNI	NAJVEČJA LUKA NA JAPONSKEM	SL. IMPRES. SLIKAR (MATUJA)	NALEZ-LJIVO KOŽNO VNUTJE	OCET	EGIP-CANSKI BOG MODROSTI														
SKUPEK NACRTOV. ZASNOVA. ZAMISEL																					
VELIKO MESTO V ARGENTINI																					
ZAKRKNJEN SAMEC																					
PRAZNA STRAN ZA NASLOV-NICO V KNJIGI																					
ČEŠKI EKONOMIST SIK																					
LUDOLFOVO ŠTEVILO																					
MLAD TELIČEK																					
LAKOMNEŽ POHLEPNEŽ																					
KONCERN INTER-EUROPA	VELIK. RAZKOŠEN NAGROBNI SPOMENIK	13. IN 15. DAN V RIM. KOLEDARJU	TELESNA ODPRTINA																		
GLAVNO MESTO LESOTA																					
GOROVJE NA VZHODU ZDA																					
VERSTVO. RELIGIJA																					
CIRKONUJ																					
KRAJ PRI KRANJU																					
SADJEŽEVA OVOJNICA																					
GRŠKI FILOZOF IN GEOGRAF																					
VEČJA SKUPINA PTIC																					

Nagradna križanka

Nagradno geslo prejšnje križanke je **INTEREUROPIADA**. NAGRAJENCI: 1. nagrada (promocijska namizna ura): **Jožef Gabrovec**, Bohova 8a, 2311 Hoče; 2. nagrada (kapa in antistresna žogica): **Ana Teški**, Bruna Bušiča 3, 10000 Zagreb; 3. nagrada (polo majica): **Marija Metlika**, Žaucerjeva 16, 1000 Ljubljana. Vaše dopisnice, razglednice ali ovojnice z nagradnim geslom pošljite do **15. marca 2009** na znani naslov (Interglas, Vojkovo nabrežje 32, 6000 Koper).

Ob izgubi mame se zahvaljujem kolektivu Intereurope Transport za izraženo sožalje.

Branko Brglez

Za mamograf smo donirali 5.000 evrov

V koncernu Intereuropa smo prislunili pobudi Iniciative Za mamograf in donirali 5.000 evrov za nakup novega, digitalnega rentgenskega aparata za slikanje dojk (mamografa) za Splošno bolnišnico Izola. Skupaj s predstavniki še šestih donatorjev – poleg predsednika uprave Intereurope mag. Andreja Lovšina še župan Občine Piran in predstavniki Luke Koper, Banke Koper, Istrabenza, Splošne plovbe ter Mestne občine Koper – smo v začetku decembra poslovni direktorici Splošne bolnišnice Izola in predsednici Iniciative Za mamograf predali ček v višini 60.000 evrov, ki smo jih skupaj zbrali za nakup novega mamografa.

Poleg finančnih sredstev so mediji slovenske Istre in Krasa, podjetja ter posamezniki za uspešno izvedbo akcije podarili svoje storitve v višini, ki je do sedaj dosegla vrednost dobrih 51.000 evrov. Zbrana finančna sredstva, ki jih je v široki akciji v dveh mesecih prispevalo okrog 2.000 donatorjev, pa so preseгла 150.000 evrov. Po zagotovilih uprave izolske bolnišnice bo po zaključku akcije, ki traja še ves december, razliko do vrednosti novega digitalnega aparata (skupna vrednost je okrog 340.000 evrov) prispevala bolnišnica sama. Zbiranje donacij se decembra nadaljuje tudi prek sms sporočil. Mobilnelovi in Si.mobilovi naročniki ter predplačniki lahko na številko 1919 pošljejo

besedo MAMOGRAF in s tem donirajo 1 evro. Oba mobilna operaterja se ob tem odpovedujeta vsem prihodkom iz naslova tako poslanih sms-sporočil ter jih za nakup mamografa donirata Rdečemu križu Slovenije. V akcijo ozaveščanja in zbiranja sredstev za nakup novega digitalnega mamografa za Splošno bolnišnico Izola so se aktivno vključile tudi članice izolske Skupine za samopomoč žensk po operaciji dojke, ki v svojih blogih na spletni strani <http://zamamograf.blog.siol.net/> opisujejo, kako so se soočile z diagnozo in zdravljenjem raka dojke ter kako živijo danes. Družbena odgovornost je trajna zaveza koncerna Intereuropa. Poleg skrbi za različne prevozne poti, na katerih zagotavljamo celovito logistično ponudbo, skrbimo tudi za svoj lokalni in družbeni prostor ter življenje ob naših poteh. Z rednim namenjanjem sponzorskih in donatorskih sredstev za humanitarne, športne, kulturne in druge organizacije kot tudi v svoje lokalno okolje želimo poudariti svojo zavezanost okolju, v katerem delujemo in živimo, prispevati k izboljševanju kakovosti življenja ter hkrati prispevati tudi k promociji družbe.



Donatorji so ček v vrednosti 60.000 evrov za nakup novega digitalnega mamografa predali 5. decembra 2008

Mag. Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi

24 Kviz

V prejšnji številki Interglasa smo pripravili kviz o poznavanju našega koncerna. Geslo kviza je bilo: **AKITSIGOLOTV**A.

Čeprav se je morda geslo zdelo podobno kakšni neznani finski besedi (tako ste nam sporočali), ni tako. Če ste kviz pravilno rešili in nato rešitev prebrali od desne proti levi, ste dobili besedo AVTOLOGISTIKA. Morda ga je kdo prebral celo večkrat, s čemer si je dodatno izpopolnil informacije o našem koncernu. Obenem pa upamo, da ste v iskanju pravilne rešitve, ki se je na prvi pogled verjetno zdela čudna, tudi uživali.

Nagrado, brezplačno vikend bivanje (od petka do nedelje) v eni od Intereuropinih počitniških zmogljivosti dobi: **Stane Koderman iz PE Ljubljana.**