

Tiskovina. Poština plačana pri pošti
6104 Koper - Capodistria.

03 Pogovarjali smo se s predsednikom uprave **Zvezdanom Markežičem**

09 **Sodelavci** z novimi certifikati in licencami

13 Šli smo po poti **slovensko-hrvaškega zbirnika**

24 Spoznajte naše **francoske kolege**



Intereuropa[®]

interglas

Prvi meseci letošnjega leta so minili v znamenju sprememb.

Narekovala jih je gospodarska in finančna kriza, ki se ji tudi v Intereuropi nismo mogli izogniti. Spremembe so se dogajale tudi znotraj koncerna. Vodenje uprave Intereurope d.d. je prevzel Zvezdan Markežič, ki nam je v pogovoru predstavil načrte koncerna v letošnjem letu in svoj pogled na prihodnji razvoj Intereurope.



Glavna urednica Interglasa dr. Damjana Jerman.

Tudi tokrat smo zbrali zanimive informacije o povezanih družbah iz držav, kjer delujemo. Pišemo o novem skladišču na Hrvaškem, o novi družbi v Albaniji in o dogajanju v naših družbah v Nemčiji, Franciji ter Bosni in Hercegovini.

Predstavljamo vam izsledke raziskave o našem internem časopisu. Veseli nas, da je Interglas osrednji in kredibilen vir informacij o

koncernu, ki ga preberejo tudi družinski člani. Z vašo pomočjo smo prišli do pomembne usmeritve: interni časopis mora zaposlenim omogočati kakovostno in poglobljeno predstavitev ključnih vsebin. Med njimi so predvsem strategija, razvoj in vizija koncerna. Prizadevali si bomo, da bo Interglas postal center informacij in komuniciranja med zaposlenimi ter odraz delovanja vseh zaposlenih v koncernu Intereuropa.

V času recesije so aktivna prodaja in odnosi s kupci ključ do uspeha. Tega se zavedamo vsi, zato energijo usmerjamo h kupcem. Naš uspeh je odvisen tudi od zadovoljstva zaposlenih, lastnikov, dobaviteljev, poslovnih partnerjev in drugih javnosti. Soodvisnost našega delovanja je zato lahko ključ do uspeha. Verjamemo, da nam bo uspelo!

Prijetno branje vam želim!

Dr. Damjana Jerman,
glavna urednica

02 Razmere v svetovni logistiki

Prednost ima razvoj

Globalna finančna in gospodarska kriza se v logistiki poleg upada povpraševanja odraža predvsem v pritiskih na zniževanje cen. Podjetja skušajo biti temu kos z zniževanjem stroškov. Ob koncu recesije bodo imeli prednost tisti, ki kljub zaostrenim razmeram niso zanemarili razvoja.

Nič presenetljivega ni, da večina svetovnih logističnih operaterjev v prvem četrtletju poroča o zmanjšanju prihodkov za dobro desetino ali več glede na enako obdobje lani. Predvsem so na udaru prevozniki, manjše povpraševanje beležijo vsi največji globalni ponudniki ekspresnih in paketnih storitev. Zaradi večanja zalog proizvajalcev so za krajši čas pridobili upravljavci skladišč, zlasti v pristaniščih, vendar je z zmanjševanjem proizvodnje pričakovati tudi spreminjanje povpraševanja po skladiščnih zmogljivostih.

Optimizaciji zalog in zmanjševanju logističnih stroškov tudi sicer podjetja posvečajo največ pozornosti. To potrjuje raziskava, ki jo je francoska svetovalna družba Capgemini Consulting opravila med 300 direktorji s področja logistike iz gospodarsko najrazvitejših delov sveta. Kot ugotavljajo, so podjetja v času krize najbolj povečala aktivnosti pri obnavljanju pogodb z obstoječimi in novimi logističnimi ponudniki, kar z drugimi besedami pomeni zmanjševanje stroškov.

Logistična podjetja se na takšne razmere različno odzivajo. Osredotočajo se na ključne trge, umikajo se iz manj donosnih dejavnosti, krepijo svoj položaj na razvitih in razvijajočih se trgih. Ob tem pa strokovnjaki poudarjajo predvsem razvoj novih storitev in zmanjševanje stroškov s pomočjo inovacij in optimizacije oskrbnih verig.

Čeprav se je v ZDA, na Kitajskem in tudi v Evropi upadanje proizvodnje v aprilu upočasnilo, na finančnih trgih pa se kažejo znamenja morebitnega okrevanja, si nihče ne upa z gotovostjo napovedati, kako dolgo bo recesija še trajala in do kod bo segla. Mnogi analitiki pa so si hkrati enotni, da bo krize enkrat konec, in na to morajo biti podjetja pripravljena. Tudi v logistični panogi bodo takrat imeli prednost tisti, ki niso zanemarili razvoja.



Z razvojem novih storitev in zmanjšanjem stroškov bodo logistična podjetja lažje prebrodila težke čase.

Vir: www.eyefortransport.com, priloga Logistika

Priložnosti kljub krizi ostajajo

Nadzorni svet Intereurope, d.d., je marca na mesto predsednika uprave imenoval dosedanjega namestnika predsednika Zvezdana Markežiča. Njegova prednost so bogate izkušnje v špediciji in logistiki ter poznavanje dela v Intereuropi, kjer je zaposlen že 27 let. Z novim predsednikom smo se pogovarjali o razmerah na trgih, kjer smo prisotni, o poslovanju v težkih gospodarskih razmerah, o protikriznih ukrepih in naših prednostnih ciljih.

Logistika je močno vpeta v svetovne blagovne tokove. Mednarodne gospodarske razmere, v katerih prevzimate vodenje koncerna Intereuropa, so težke, ene najtežjih doslej. Kako se odražajo v našem poslovanju?

Res je. Razmere v logistiki in ostalih gospodarskih panogah so težke. Kriza, ki se je pojavila v zadnjem trimesečju lanskega leta, močno vpliva na poslovanje družb doma in v svetu. V Intereuropi jo čutimo podobno kot ostali svetovni logistični koncerni, tudi največji. Prizadela je velikane, kot so DHL, Fedex, Logwin in drugi. Vzroki so jasni, posledično pa so upadle količine tovora po vsem svetu. V zračnem prometu so se na globalni ravni znižale za 20 odstotkov, v pomorskem med 10 in 20. Govorimo seveda o zadnjem kvartalu leta 2008.

Kako to občutijo trgi? Se te razmere odražajo enotno – v Sloveniji, jugovzhodni, vzhodni in srednji Evropi – ali pa se vplivi razlikujejo?

Prizadeti so vsi trgi, vendar v različnem obsegu. Na Intereuropinih trgih je najtežje v vzhodni Evropi. Tam so posledice krize močnejše zaradi težav s financiranjem in z nelikvidnostjo, posebej v Ukrajini. Kriza je prizadela tudi Rusijo, katere strateška točka ostaja izvoz energentov. Seveda pa upad cen energentov vpliva tudi na prilive. Med našimi najpomembnejšimi trgi so države na zahodnem Balkanu. Tam je Intereuropin položaj v kriznih razmerah še relativno dober. Poslovni rezultati so zadovoljivi, ohranjamo kupce. Vse to je pomembno. Družba Zetatrans v Črni gori, ki je lani poslovala z dobičkom, sodi med redke gospodarske družbe v tej državi, ki so likvidne in niso zadolžene. Tudi po treh mesecih letošnjega leta ocenjujemo, da bi zastavljene poslovne načrte letos lahko dosegli.

V koncernu Intereuropa smo doslej utrjevali položaj srednje velikega logističnega ponudnika v Evropi in vodilnega v jugovzhodni Evropi. Ali našo dosedanjo vizijo vidite kot tisto, ki ji lahko sledimo tudi v kriznih razmerah?



Zvezdan Markežič, predsednik uprave Intereurope d.d.

Kljub kriznim razmeram naši vizija in strategija ostajata takšni, kot sta. Biti pa moramo realni, to želim izpostaviti. Po obsegu prepeljanih pošiljk in nekaterih drugih merilih smo v državah, kjer smo prisotni, zagotovo že vodilni logist. Ker pa želimo biti vodilni v vsej regiji, načrtujemo tudi vstop v Bolgarijo in Romunijo. Vendar bomo ta cilj zaradi slabih gospodarskih razmer prestavili na bolj ugoden čas. Prednosti so zdaj drugje.

S katerimi ukrepi bomo odgovorili na krizne razmere? Ali je v teh časih mogoče govoriti o Intereuropinih priložnostih?

Priložnosti seveda ostajajo. Čas je za kakovostne generaliste, pri katerih stranka dobi vse. Naša prednost je prav celovitost, to, da strankam ponujamo zelo različne storitve, ki zajemajo vse, od paketa do zelo kompleksnih rešitev. Tako mora ostati tudi v prihodnje. Uprava je protikrizne ukrepe pripravila in sprejela takoj po novem letu.

Osredotočeni so na štiri pomembna področja, to so prodaja in trženje, generalno zniževanje vseh vrst stroškov, finančni in kadrovski ukrepi. Povečevanje tržnega deleža pri sedanjih kupcih ima prednost pri trženju. To pomeni, da z našimi kupci utrjujemo poslovne odnose, jim ponujamo nove storitve in, kar je zelo pomembno, stalno izboljšujemo njihovo kakovost.

Kakovost in izboljšave naših storitev so še posebej pomembne v kopenskem prometu. Tu uvajamo

Protikrizni ukrepi so osredotočeni na štiri pomembna področja, to so prodaja in trženje, generalno zniževanje vseh vrst stroškov, finančni in kadrovski ukrepi.

nove zbirne linije med zahodnoevropskimi državami. Marca smo vzpostavili dnevne linije Milano-Ljubljana-Milano, Pariz-Lyon-Ljubljana-Pariz. Obenem se pogajamo z novimi poslovnimi partnerji. Največje težave je imel v prvih treh mesecih cestni transport, ki sta ga prizadela predvsem recesija in zmanjšanje blagovnih tokov. To je znižalo povpraševanje po prevoznih in povečalo proste transportne zmogljivosti. Cene prevozov so se zato znižale pod mejo, ki še zagotavlja pokrivanje stroškov. V Intereuropi smo se na te



Visokoregalno skladišče v Zagrebu.

razmere odzvali s pripravo sanacijskega programa družbe Intereuropa Transport. Konsolidirali bomo njeno poslovanje, dvignili produktivnost, prilagodili zmogljivosti in se čim bolj prilagajali sedanjim in pričakovanim razmeram. Manj težav je bilo v interkontinentalnem prometu, kjer smo upad avtomobilov v prvih treh mesecih letošnjega leta uspešno nadoknadili z drugimi programi. Sem sodijo predvsem sadje in zelenjava iz mediteranskih pristanišč ter nekateri generalni tovari.

Kateri strateški projekti in ukrepi bodo imeli v prihodnjih mesecih prednostno nalogo?

Najprej si želim, da bi se uprava čim prej dopolnila. Aktivnosti in naloge je namreč veliko in s popolno upravo jih bo lažje izvajati. Vendar delo ne sme stati, projekti morajo teči naprej, tudi če uprava ni popolna. Zato smo ukrepe, ki bodo pomagali zmanjšati vpliv krize, že začeli izvajati. Med najpomembnejšimi cilji so operativni zagon terminala v Čehovu, skrb za likvidnost, tržno utrjevanje, nadzor in transparentnost poslovanja.

K transparentnosti poslovanja sodi vzpostavitev nadzora v ruski družbi Intereuropa-East, ki upravlja logistični center Moskva-Čehov. Trenutno v njej poteka notranja revizija. Rezultate te revizije bo najprej obravnavala uprava, nato pa s poročilom seznanila nadzorni svet družbe Intereuropa d.d. Vsekakor pa je zelo pomembno, da v prihodnje v družbi vzpostavimo poslovni in finančni nadzor. To bomo naredili tudi tako, da bomo njeno poslovodstvo dopolnili s strokovnjaki iz koncerna.

Ena izmed pomembnih nalog, ki nas čakajo, je tudi optimizacija poslovnih procesov. Ob tem bi izpostavil predvsem delo s ključnimi kadri.

Perspektivni kadri morajo priti v ospredje. V tej krizi namreč ni dovolj imeti dobre ideje, treba je imeti tudi kakovostne kadre. Prepričan sem, da je ključ do uspeha v tem, da ustvarjamo svojo kulturo in vzgajamo svoje kadre. Ti kadri rastejo, spoznajo sistem, njegov krvni obtok, živčni sistem in skelet. Najboljši in najbolj izobraženi kadri, ki se kalijo v družbi, bodo dali tudi najboljše rezultate.

Pomembna je tudi informatizacija poslovnih procesov, ki bo v slovenskem delu koncerna integrirana jeseni. To je malo pozneje, kot smo načrtovali, ampak v zadnjih dveh letih smo prvotni osnovni projekt ISPRO močno nadgradili. Zdaj je tako kompleksen, da vsi poslovni procesi temeljijo na novi informacijski platformi.

Slovenski minister za razvoj in evropske zadeve Mitja Gaspari je v začetku leta na prireditvi Gospodarstvenik Primorske med drugim podprl logistične projekte v Rusiji, ki naj bi v prihodnje predstavljala enega izmed najpomembnejših trgov za slovenska podjetja. Kako vi

gledate na naš največji projekt do zdaj, logistični center Moskva-Čehov?

Gre za zelo velik projekt, zato je zelo pomembno, da ga dokončamo in popolnoma operativno usposobimo. Najprej bo treba končati infrastrukturo, ključna bo pridobitev statusa carinskega terminala odprtega tipa, kjer bomo lahko carinili tudi blago za tretje pravne osebe. Takrat bomo morali strankam zagotavljati vse dodatne storitve, ki sodijo na tak terminal. To so parkiranje, pralnica, tehtnica, motel in drugo. Višji prihodki bi družbi Intereuropa-East morali omogočiti, da sama poravnava svoje obveznosti, kar bo pozitivno vplivalo tudi na delovanje matične družbe in celotnega koncerna. Da večjih težav pri prodaji storitev ne bi smeli imeti, dokazuje povpraševanje po našem terminalu tudi v teh kriznih časih.

Kako ocenjujete finančni položaj koncerna?

Naše finančno stanje je dobro. Eden izmed pomembnejših kazal-

Prepričan sem, da moramo staviti na svoje konkurenčne prednosti, znanje, poznavanje trga in celovitost storitev, predvsem pa na svoje lastne, odlične kadre.

nikov, ki to dokazuje, je likvidnost. To je namreč danes težko vzdrževati. Ogromno je družb doma in po svetu, ki imajo največ težav prav z likvidnostjo. Ker naj bi se kriza po napovedih gospodarstvenikov še poglobljala, v prihodnje načrtujemo odprodajo nekaterih poslovno nepotrebnih nepremičnin. S tem si bomo zagotovili dodatna sredstva za normalno delovanje.

Boste upoštevali priporočilo slovenske vlade o znižanju plač in nagrad upravam ter nadzornim svetom v družbah, kjer ima država pomemben lastniški delež?

Uprava družbe Intereuropa d.d. si je precej znižala plače, vendar še niso skladne z vladnimi priporočili. Točka glede višine plač uprave bo uvrščena na eno izmed naslednjih sej nadzornega sveta, medtem ko je skupščina že znižala sejnine nadzornemu svetu.

Zadnje mesece se v slovenskih družbah dogajajo velike spremembe, ki so posledica lastninskih



Naša prednost je v ponudbi storitev od pakete dostave do kompleksnih rešitev.

procesov, odpirajo pa vprašanja, povezana z vodenjem in upravljanjem. Kakšno mora biti po vašem mnenju razmerje med lastniki, menedžmentom in nadzornim svetom? Kako vi vidite funkcijo menedžmenta?

Funkcije lastnikov, nadzornikov in na drugi strani menedžerjev vidim kot jasno ločene. Vsi pa delujejo v interesu družbe, ne glede na to, ali gre za člane uprave ali nadzornega sveta. Naloga menedžmenta je, da zagotavlja rast in zdravo poslovanje družbe ter doseganje zastavljenih ciljev, ki morajo biti jasni že pred nastopom funkcije. Menedžment oziroma uprava se nadzornemu svetu zaveže za doseganje sprejetih ciljev, ki jim bo sledil skozi upravljanje podjetja v svojem mandatu. Ko sem pred dvema letoma sam kandidiral za upravo Intereurope, sem podal program dela, za katerim stojim in vanj verjamem še danes. Na drugi strani je nadzorni svet, ki mora prav tako ščititi interese lastnikov in zdravo poslovanje družbe. Njegovi člani so v dvotirnem sistemu upravljanja pri svojem nadzoru kolektivno odgovorni in se morajo odločati po svoji vesti. Ob tem pa ne smejo podleči vplivu lastnikov ali vodstva družbe.

Kaj je po vašem mnenju tisti adut, na katerega lahko stavimo v Intereuropi?

Obrniti se moramo k svojemu osnovnemu poslanstvu in delovanju na trgu ter dosegati kakovost kot posamezniki in kot ekipa. Prepričan sem, da moramo staviti na svoje konkurenčne prednosti, znanje, poznavanje trga in celovitost storitev, predvsem pa na svoje lastne, odlične kadre.

V Samoborju razširjen logistični center

Zaradi velikega povpraševanja po naših storitvah smo spomladi v Samoborju v okviru obstoječega logističnega centra postavili nov skladišni objekt Samobor II. Odslej bomo strankam lahko zagotavljali hitrejše delovne postopke in bolj kakovostne storitve. V Intereuropi, logistične usluge, d.o.o., Zagreb se tako utrjujemo kot vodilni ponudnik logističnih storitev na Hrvaškem, kjer že imamo prek 30-odstotni tržni delež.

Novi logistični objekt ima 5.100 kvadratnih metrov talnega skladišnega prostora in 1.600 kvadratnih metrov poslovnih prostorov. Z objektom Samobor I tvorita sodoben logistični center ob hrvaško-slovenski meji, kjer strankam zagotavljamo različne logistične storitve: ekspresno dostavo, skladišče in zbirni promet. Tu delujeta še oddelka organizacije cestnega transporta in špedicije. V zgradbi je tudi carina, zato postaja carinjenje vse hitrejšo in fleksibilnejše.

»Na lokaciji Samobor I je trenutno prek sto zaposlenih, ki predstavljajo že skoraj polovico vseh zaposlenih v zagrebški podružnici,« je povedala Ana Soldo, pomočnica direktorja podružnice Zagreb.

Samobor s 17.600 kvadratnimi metri logističnih površin postaja zaokrožen logistični center, njegovi pomembnejši prednosti pa sta neposredna bližina avtoceste do Zagreba in mejnega prehoda Bregana-Obrežje. Najsodobnejše logistično-skladišče z zmogljivosti pa imamo na Hrvaškem še v Zagrebu, Varaždinu, Osijeku, Splitu, Zadru in na Reki.



Samobor z razširjenim logističnim centrom zaokroža svojo logistično ponudbo.

Zmogljivosti	Samobor I	Samobor II	Skupaj
Skladišni prostori	10.000 m ²	5.100 m ²	15.100 m ²
Poslovni prostori	900 m ²	1.600 m ²	2.500 m ²
Skupna površina	10.900 m ²	6.700 m ²	17.600 m ²

Krepimo prisotnost v JV Evropi

Januarja 2009 smo v Albaniji registrirali novo družbo Intereuropa Global Logistics Service Albania s sedežem v Draču. Tako v Intereuropi, ki je 100-odstotna lastnica nove družbe, nadaljujemo z uresničevanjem svoje poslovne strategije.



namreč, da je vpetost matične družbe v albansko okolje dosegla nivo, ki upravičuje ustanovitev lastne družbe. Intereuropa tako širi lastno

poslovno mrežo in s svojo paletu logističnih storitev vstopa na trge, kjer potrebe po logističnih storitvah naraščajo. Registracija nove družbe pa je logično nadaljevanje dolgoletnega poslovnega sodelovanja naše kopske PE Interkontinentalni promet z Albanijo na področju pomorskega prometa (pomorski zbirni promet in RO-RO).

Nova članica našega koncerna bo na začetku delovala v sklopu poslovnega področja Interkontinentalni promet, v prihodnje pa se bo razvijala v smeri ostalih dveh poslovnih področij matične družbe. Ne glede na krizne razmere smo na področju interkontinentalnega prometa prepričani, da je razvoj ključnega pomena in zagotovilo za nadaljnji obstoj podjetja. Rezultat takšnega razmišljanja je družba v Albaniji, ki nam bo omogočila tudi krepitev prisotnosti na albanskem in širšem območju.

Dr. Gregor Veselko

Izvršni direktor uprave za Interkontinentalni promet

Gostili smo analitike in vlagatelje

V začetku marca je bilo na sedežu družbe Intereuropa d.d. drugo srečanje s slovenskimi analitikami in vlagatelji, na katerem je vodstvo koncerna 27 analitikom iz različnih borznoposredniških hiš, zavarovalnih institucij in bank predstavilo naše poslovanje v letu 2008 ter pogled v leto 2009.

Tovrstno komuniciranje z vlagatelji smo uvedli konec lanskega leta, postalo pa bo stalnica, saj se bomo srečevali vsaj enkrat letno.

Minulo leto je bilo v koncernu Intereuropa v znamenju velikih investicij. Skladno s strategijo razvoja 2006-2011 smo se odločili za krepitev obstoječe poslovne mreže in nove investicijske korake v luči širitve na nove trge v vzhodni Evropi. Največja naložba v naši zgodovini je izgradnja novega logističnega centra Moskva-Čehov, gradili pa smo tudi nova skladišča in logistične centre v Celju, Samoborju (Hrvaška) in Dobanovcih (Srbija).



Predsednik uprave Zvezdan Markežič je analitikom in vlagateljem predstavil odzivanje Intereurope na krizne gospodarske razmere s konkretnimi rešitvami. Na zaostrene razmere smo se odzvali z ofenzivno tržno strategijo, usmerjeno v izrabo komparativnih prednosti in uvajanje izboljšav. Konkretne ukrepe smo sprejeli tudi na stroškovnem, finančnem in kadrovskem področju. Pri slednjem se še bolj usmerjamo v ključne in perspektivne kadre, izobraževanje ter prenos znanja znotraj koncerna. Med našimi najpomembnejšimi nalogami pa bodo v prihodnje ohranjanje in krepitev tržnega deleža ter rast čistih prihodkov, k čemur bodo dodatno prispevali zagon novega logističnega centra Moskva-Čehov in drugi novi centri v jugovzhodni Evropi.

Finančno poslovanje v letu 2008 je udeležencem predstavil Vado Keranovič, izvršni direktor uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga. Koncern je, z izjemo četrtega trimesečja, dosegal dvomestno rast čistih prihodkov od prodaje na vseh treh poslovnih področjih in vseh geografskih trgih. Najpomembnejša trga ostajata Slovenija in Hrvaška, vidno pa se povečuje delež čistih prihodkov od prodaje, ustvarjenih v Rusiji. V strukturi prodaje se povečuje delež storitev z višjo dodano vrednostjo. Povedal je še, da tudi Intereuropina delnica sledi dogajanju na domači in tujih borzah, kljub trenutno neugodnim razmeram na trgu pa ostajamo optimistični in nadaljujemo z začrtano smerjo razvoja

Posebno mesto na srečanju je imela predstavitev Logističnega centra Moskva-Čehov, saj gre za velik finančni in poslovni zalogaj, ki odpira nove možnosti ter ponuja nove priložnosti. V centru bo kmalu nared skladišče, trženje carinskega skladišča pa je predvideno v juliju.

Mag. Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi

Delničarji imenovali revizorje in spremenili statut

Delničarji Intereurope d.d. so na aprilski 19. skupščini odločili o spremembah statuta in imenovanju posebnega revizorja za nekatere posle v tujini (Rusija, Črna gora, Kosovo). Družba je dobila tudi novega člana nadzornega sveta. Revizorska družba KPMG Slovenija bo preverila vodenje posameznih poslov družbe v zadnjih petih letih. Posebej se bo ukvarjala z gradnjo ruskega logističnega centra Moskva-Čehov, z nakupom črnogorskega podjetja Zetatrans in najemom prostorov na Kosovu ter načinom plačila najemnine. Revizorji bodo preu-

čili še investicije v osnovna sredstva in informacijsko tehnologijo za podporo storitvam ter odprodaje nepremičnin.

Delničarji so s spremembo statuta družbe določili, da ima uprava največ štiri člane. Eden od njih je tudi delavski direktor, ki zastopa interese delavcev v okviru kadrovskih in socialnih vprašanj. Članom nadzornega sveta so znižali sejnine in povračila stroškov ter odločili, da niso upravičeni do udeležbe pri dobičku družbe. Po tem, ko so odpoklicali člana nadzornega sveta Ervina Bužana, so na njegovo mesto za štiriletni mandat imenovali Bruna Koreliča.

Zmagala bo kakovost

Februarja je Intereuropa Nemčija (obe njeni lokalni podružnici, v Troisdorfu in Stuttgartu) uspešno prestala revizijo za potrditev standarda kakovosti DIN EN ISO 9001:2008.

Nemški del tako potrjuje visokokakovostne standarde našega koncerna. V družbi je marca potekala tudi revizija SQAS.

Ker je Intereuropa Nemčija razmeroma mlado odvisno podjetje (ustanovljeno leta 2004), smo zelo veseli, da nam je uspelo vzpostaviti in ohraniti standard kakovosti matičnega podjetja. Poslovanje na izjemno konkurenčnem trgu je bilo in je še izziv, zato smo ponosni, da smo hitro postali prepoznavni kot pomemben tekmelec v logističnem sektorju v Nemčiji. Z uspešno potrditvijo standarda lahko strankam (obstoječim in novim) zdaj dokažemo, da smo najboljši storitveni partner za njihovo blago in projekte. Doseganje visokega



Doseganje visokega standarda kakovosti je rezultat tesnega sodelovanja znotraj koncerna, sta prepričana Sven Thomas Scheer (desno) in Christian Noisten (levo).

standarda na področju kakovosti in storitev pa je rezultat učinkovitega sodelovanja v koncernu. To ni uspeh le za Intereuropa Nemčija, temveč za cel koncern. Trenutno je stanje na nemškem trgu negotovo in v podjetjih iz proizvodnega sektorja opažajo, da finančna kriza napreduje. Kljub temu si bomo še naprej prizadevali, da bi bila naša blagovna znamka še bolj prepoznavna in da bi pritegnili nove stranke. Zaradi tega ravnamo skladno z načelom »kakovost zmagata tudi v hudi krizi«.

Sven Thomas Scheer
direktor družbe
Intereuropa Transport
& Spedition GmbH

Devet certificiranih pomorskih agentov

V družbi Interagent d.o.o., Koper je več kot tretjina zaposlenih pridobila strokovni naziv »pomorski agent«, ki ga podeljuje Ministrstvo za promet. S tem še dodatno potrjujemo strokovno in profesionalno delo naše družbe na področju ponudbe pomorskih storitev ter povečujemo svojo konkurenčno prednost.

Prvih devet zaposlenih v družbi je Potrdilo o izpolnjevanju pogojev za pomorskega agenta pridobilo na podlagi določil Pomorskega zakonika

in Pravilnika o pogojih, ki jih mora izpolnjevati pomorski agent za sklepanje pogodb o pomorsko-prometnem agencijskem poslu. Vsi so izpolnjevali zakonske zahteve, ki predvidevajo opravljen strokovni izpit oziroma dolgoletno prakso ter izkušnje pri sklepanju pomorsko-prometnih poslov.

Pridobitev omenjenega potrdila je z vidika poslovanja družbe zelo pomembna, saj lahko skladno s Pomorskim zakonikom pogodbe o pomorsko-prometnem agencijskem poslu sklepa le oseba, ki ima, poleg predpisane izobrazbe in določene delovne dobe, opravljen tudi strokovni izpit.

Čestitamo!

Borut Maraž,
Služba za odnose z
javnostmi



Sodelavci iz družbe Interagent d.o.o. so potrdili svojo strokovnost s certifikati. Od leve proti desni: Marjan Koren, Bojan Tavčar, Mirko Kovačević, Vlasta Orel, Igor Kavšek, Bogdana Gratton, Alojz Voler in Sandi Križman.

Za stalno obveščenoost

Na naših spletnih straneh smo v začetku marca na pobudo odgovornih za odnose z vlagatelji s področja za finance, računovodstvo in kontroling v sodelovanju s Sektorjem za marketing in razvoj ter Službo za odnose z javnostmi vpeljali pomembno novost, Intereuropine e-novice.

Novo orodje komuniciranja je namenjeno vsem, ki želijo tekoče spremljati Intereuropino poslovanje. Prek e-novic bomo neposredno komunicirali z analitiki, vlagatelji, poslovnimi partnerji, z mediji, zaposlenimi, s kupci in z drugimi javnostmi.

Naš cilj je povečati zanimanje naročnikov za sodelovanje z nami, sočasno pa prispevati k pozitivnemu ugledu koncerna. Objavljali bomo redne finančne informacije, obveščali o prodajnih dosežkih in posredovali druge novice o koncernu ter o spremembah v okolju, ki vplivajo na naše poslovanje. Poročali bomo tudi o nagradah, certifikatih in drugih priznanjih. Na prejemanje e-novic se je možno prijaviti na Intereuropini spletni strani. Za posredovanje infor-

macij so zadolženi tudi predstavniki posameznih poslovnih področij in vodstveni kader koncerna (izvršni direktorji, vodje enot, direktorji povezanih družb itd.), k dajanju predlogov o možnih vsebinah pa vabimo vse zaposlene. Novice bomo prek sistema internega uredništva objavljali v Službi za kontroling, Službi za odnose z javnostmi ter Sektorju za marketing in razvoj. Za zagotovitev usklajenosti komuniciranja z različnimi javnostmi bomo vsako informacijo, ne glede na področje iz katerega izhaja, pregledali, presodili njen pomen in primernost za objavo kot tudi primernost za druge oblike obveščanja in jo oblikovali v zanimivo novico. S tem bomo hkrati poskrbeli tudi za korporativno usklajenost.

Veseli smo, da smo že marca uspeli zagotoviti sodelovanje predstavnikov različnih področij koncerna in vzpostavili delovanje e-novic. Da bi novost vpeljali v redno prakso in bi e-novice resnično delovale v naš prid, pa, dragi sodelavci in sodelavke, potrebujemo vašo pomoč.

Vi imate informacije - posredujte nam jih in iz njih bomo naredili novice!

Mag. Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi

Znanje za razvoj

Slovenski nacionalni prevoznik Adria Airways je na ljubljanskem letališču med 21. in 28. januarjem organiziral tečaj »Basic Cargo Course«.

Med drugimi so se ga udeležili tudi sodelavci iz našega koncerna: Manuela Šinko (Slovenija), Jeton Vokshi (Kosovo), Boban Majnov (Makedonija), Nemanja Maksović (Srbija), Nikola Štajner (Srbija) in Damir Hamidović (BiH). Vsi smo tečaj uspešno opravili in tako pridobili licenco za opravljanje poslovanja, povezanih z odpremo letalskih pošiljk.

Filiala Interkontinentalni promet tako nadaljuje s svojimi načrti širitve in razvoja avio poslovanja na ravni koncerna. Prepričan sem, da bomo znanje dnevno vlagali v svoje delo in s tem pomagali pri razvoju avio prometa.

Dalibor Stojanov
Filiala Interkontinentalni promet



S pridobljenim znanjem bomo pripomogli k razvoju avio prometa. Z leve proti desni: Nikola Štajner, Nemanja Maksović, Damir Hamidović, Jeton Vokshi, Boban Majnov, Manuela Šinko, Dalibor Stojanov.

Aktiven sindikat

Ena od pomembnejših dejavnosti, s katero se zadnje čase ukvarjamo v Sindikatu podjetja Intereuropa ŠAK-KS 90, so nove podjetniške kolektivne pogodbe za zaposlene v slovenskih hčerinskih družbah. Z nasveti pa se dejavno odzivamo tudi na vsa vprašanja članov sindikata glede urejanja in uveljavljanja pravic iz delovnih razmerij.

Konec aprila smo v družbi Interagent d.o.o z zakonsko določeni minimumi. V pogajanjih želimo priporiti čim več pravic vodstvom podpisali novo podjetniško kolektivno za vse zaposlene v tej družbi.



V sindikatu ŠAK-KS 90 se ukvarjajo z novimi kolektivnimi pogodbami. Na sliki predsednica sindikata Nevija Pečar.

pogodbo, ki določa pravice zaposlenih iz dela. To je velik dosežek, saj je bila prejšnja kolektivna pogodba zelo pomanjkljiva, številne pravice delavcev pa so bile urejene s pravilniki in z drugimi splošnimi akti, kar pomeni, da jih je delodajalec določil enostransko. Nova kolektivna pogodba je usklajena s kolektivno pogodbo, ki velja v delniški družbi.

Pogovori o sklenitvi nove podjetniške kolektivne pogodbe potekajo tudi z vodstvom družbe Intereuropa Transport d.o.o. Z novo pogodbo želimo na novo določiti pravice za vse zaposlene. Z aneksom, ki je bil podpisan k sedaj veljavni pogodbi, so namreč nekaj pridobili le vozniki, ostali zaposleni pa nič. Kolektivne pogodbe na državni in na ravni dejavnosti ni, zato se upoštevajo le



Intereuropa je tudi letos podprla prvomajsko sindikalno praznovanje.

Sindikat ŠAK-KS 90 se je v zadnjih mesecih ukvarjal tudi s pogodbo o soudeležbi delavcev pri dobičku. Uprava koncerna je že zagotovila sredstva za izplačilo, ki bo potekalo po denarni shemi. Zaposleni bodo dobili polovico deleža v enakem znesku, polovico pa glede na višino plače. Pogodba je bila sklenjena za leto 2008, zato bodo zneske prejeli za poslovne rezultate leta 2008, ne glede na trenutne razmere. S tem se lahko pohvalimo, saj smo eni izmed prvih, če ne prvi, katerim je to uspelo v tako kratkem času, seveda s sodelovanjem uprave družbe. Žal mi je samo, da nismo uspeli z delniško shemo, saj bi bil sedaj pravi čas za nakup delnic glede na njihovo vrednost.

Novi sindikalni zaupniki

V sindikatu opažamo, da so se v zadnjem obdobju naše aktivnosti povečale. Zaposleni se obračajo na vodstvo sindikata in sindikalne zaupnike s številnimi vprašanji, povezanimi z delovnimi razmerji. Nejasnosti oziroma težave poskušamo rešiti skupaj in v čim manjšo škodo zaposlenih. V sindikatu se zavedamo, da delodajalec gleda na zaposlene tudi kot strošek, vendar menimo, da je treba ravno v času recesije dodatno poskrbeti za zaposlene, jih sproti obveščati o poslovanju in ukrepih reševanja kriznih

Novi sindikalni zaupniki so bili izvoljeni v začetku leta za petletni mandat. **Intereuropa d.d.** bodo zastopali Tjaša Benčina, Zlatka Čretnik, Milana Klančar, Karmen Horvat, Biserka Križman, Zdravko Lendero, Igor Mavrič, Nevija Pečar, Tanja Pujac, Darino Vinkl in Vera Vobner. Družbe **Interagent d.o.o.**, **Intereuropa IT d.o.o.** in **Interzav d.o.o.** bo zastopal Bojan Tavčar, v **Intereuropi Transport d.o.o.** pa so novi zastopniki Bojana Černeka, Ivan Kelc in Stane Lekše. Že drugi mandat bo sindikat IE ŠAK-KS 90 vodila Nevija Pečar. Namestnica predsednice pa je Tjaša Benčina.

razmer. Le tako lahko zaupajo vodstvu in le tako lahko s skupnimi močmi premagamo te težke čase, saj sem prepričana, da bo recesije enkrat konec. Zaposleni so premalo poučeni o svojih pravicah in tudi o dolžnostih, zato vabimo vse člane sindikata, da se pogosteje oglasijo pri sindikalnih zaupnikih. Zagotovo jim bomo priskočili na pomoč.

Nevija Pečar, predsednica Sindikata podjetja Intereuropa ŠAK-KS 90

Zagorelo je v Logatcu in Ljubljani

Konec minulega leta je prišlo do požara v skladišču v Logatcu zaradi kratkega stika na električni napeljavni viličarja. Zagorelo je tudi v kletnih prostorih upravne stavbe in v skladišču bele tehnike v Ljubljani. Na srečo je šlo le za organizirani zaščitno-reševalni vaji, v katerih smo preverili vse vidike varstva pred požarom.

Vaji sta bili namenjeni usposabljanju zaposlenih za evakuacijo in praktičnemu načinu uporabe priročnih gasilnih sredstev, preizkušnji pripravljenosti in sodelovanja zaposlenih, učinkovitosti reševanja, usposobljenosti za gašenje požara in preverjanju sistema pasivne ter aktivne požarne zaščite (sistem za javljanje in odkrivanje lokacije požara, avtomatične kupole za odvod dima in toplote ob požaru, delovanje samozapornih požarnih vrat v posameznem sektorju, zasilna razsvetljava, sredstva in oprema za gašenje začetnih požarov). Preverili pa smo tudi brezhibnost evakuacijskih poti in zasilnih izhodov.

Gasilci in reševalci so se seznanili z makro in mikro lokacijo, dostopom do objektov ter z objekti samimi (njihovo zunanostjo in notranostjo). V vaji so sodelovali prostovoljni gasilci iz Dolnjega Logatca,



V zaščitno-reševalni vaji v Logatcu so sodelovali vsi zaposleni.

pomanjkljivosti na požarnih vratih, posameznih hidrantih in varnostni razsvetljavi), ki jih bo treba odpraviti, da bomo varni pred požarom.

Podobne vaje bomo na podlagi Zakona o varstvu pred požarom, Pravilnika o požarnem redu ter Pravilnika o usposabljanju zaposlenih za varstvo pred požarom in usposabljanju odgovornih oseb za izvajanje ukrepov varstva pred požarom v prihodnje izvedli tudi v ostalih organizacijskih enotah.

Viktor Lampe in Marjan Bosnar



Pod stokovnim nadzorom smo se naučili pravilno uporabljati gasilni aparat.

Gasilske brigade Ljubljana in Prostovoljnega gasilskega društva Zadobrova, reševalci Kliničnega centra, vodje poslovne enote/izpostave, usposobljeni zaposleni za nudenje prve pomoči, odgovorne osebe za gašenje začetnih požarov v družbi, vsi zaposleni ter delavci varnostne službe.

Vaji sta bili dobro pripravljene in uspešne. Po njenem zaključku smo s tehnično analizo ugotovili nekaj pomanjkljivosti na objekti in tehnični opremi (dopolnitev načrtov požarne varnosti, odprava



Pomemben del obeh vaj je bilo aktivno sodelovanje zaposlenih.

Poslovanje v letu 2008

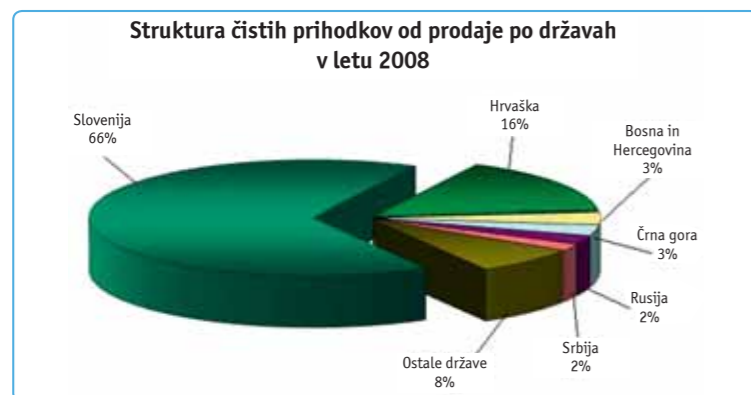
Koncern Intereuropa je v letu 2008 posloval v znamenju širitve na vzhodne trge z največjo naložbo v Ruski federaciji. Ob tem smo skladno z razvojno strategijo utrjevali tudi svojo prisotnost na trgih jugovzhodne Evrope in se kljub neugodnim gospodarskim razmeram v zadnjem obdobju poskušali aktivneje vključevati v blagovne tokove z Daljnega vzhoda.

Na ravni koncerna smo v letu 2008 ustvarili 266 milijonov evrov čistih prihodkov od prodaje in za 13 odstotkov izboljšali raven prodaje v letu 2007. Za načrtovano vrednostjo prodaje smo zaostali za 21 odstotkov.

Skoraj celotni odmik smo zabeležili v družbi Intereuropa-East, Moskva,

in sicer predvsem zaradi časovnega zamika pri dokončanju infrastrukture na logističnem terminalu ter prenosu opravljanja storitev prevoza avtomobilov na obvladujočo družbo Intereuropa d.d.

Ustvarili smo poslovni izid pred obrestmi, davki in amortizacijo (EBITDA) v višini 27,5 milijona evrov, kar je za 1,6 milijona evrov in 6 odstotkov več kot leto prej. Poslovni izid iz poslovanja je znašal 12,8 milijona evrov in je na ravni leta 2007. Čisti poslovni izid je tako znašal 3,7 milijona evrov, čista dobičkonosnost kapitala na letni ravni pa je bila 2,1-odstotna.



Struktura čistih prihodkov od prodaje

V grafu prikazujemo delež čistih prihodkov od prodaje po področjih poslovanja in državah koncerna Intereuropa v letu 2008.

Blaž Pangerc
Služba kontrolinga

12 Delnica

Delnica

Na svetovnih borzah, kljub obsežnim finančnim injekcijam predvsem ameriške vlade, ni še zaznati pravega optimizma. Pesimizem je vse večji tudi v gospodarstvu. Gospodarstveniki in borzni analitiki so si edini, da moramo v teh kriznih časih vsi gledati naprej in krizo premagovati s spodbujanjem novih investicij. Kdaj se bodo normalizirali finančni trgi, pa nihče natančno ne ve.

Borznemu in gospodarskemu dogajanju sledi tudi delnica Intereurope d.d. Ob skromnem prometu se je enotni tečaj delnice IEKG med januar-

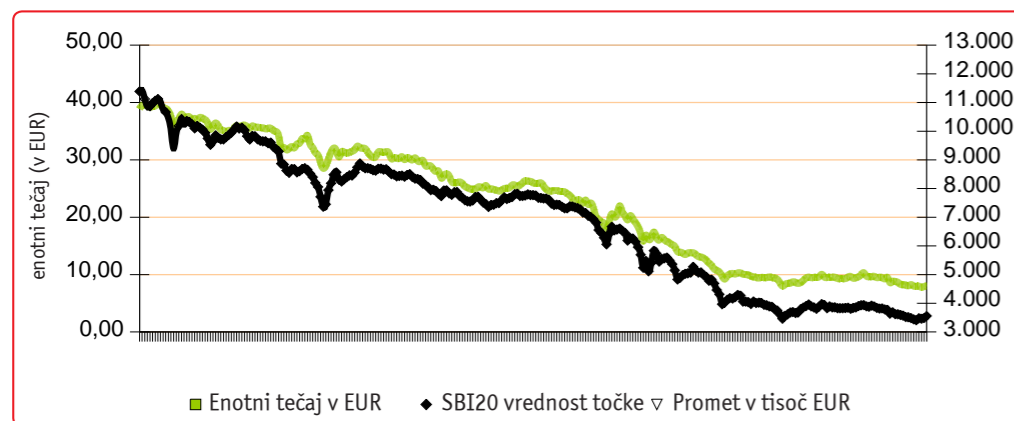
jem 2008 in sredino marca 2009 gibal v vrednostnem intervalu med 39,84 evra in 7,78 evra.

Lastniška struktura družbe se vse od zadnjega dne leta 2007 ni bistveno spremenila:

- Prvih deset delničarjev ima v lasti 60 odstotkov delnic IEKG, kar je enako kot ob koncu leta 2007.
- Delež tujih vlagateljev se je zmanjšal le za 0,5 odstotne točke.

Mali delničarji – fizične osebe (vključno z zaposlenimi) imajo v lasti 22 odstotkov vseh delnic, tako se njihov delež v primerjavi s stanjem na zadnji dan leta 2007 ni spremenil.

Prav tako se število delničarjev letos do marca ni spremenilo. V delniško knjigo jih je vpisanih 6.068.



Gibanje tečajev delnice Intereurope in Slovenskega borznega indeksa v obdobju od 3. januarja 2008 do 16. marca 2009.

Milena Kalc
Sektor za finance

Kot da ima dan več kot 24 ur

Ker smo na Hrvaškem v začetku aprila odprli povsem novo zbirno skladišče, se je ekipa Interglasa tokrat podala na pot od Ljubljane do Samoborja. V Samobor smo peljali zbirnik, v katerem so bili različni paketi za stranke po vsej Hrvaški. Čez nekaj ur pa smo se v Ljubljano vrnili z drugim zbirnikom, polnim pošiljk za vso Evropo. Najdlje med njimi so odpotovale v Francijo. Prek različnih zbirnih linij sicer v Intereuropi skrbimo za vse evropske trge. Najbolj živahno pa si izmenjujemo pošiljke z državami nekdanje Jugoslavije, Nemčijo in Italijo.

S šoferjem **Borisom Heglerjem** smo se ob peti uri zjutraj odpeljali proti hrvaški meji. V zbirniku smo imeli najrazličnejše manjše pa tudi večje pošiljke iz vse Evrope, ki so jih stranke poslale naročnikom na Hrvaškem.

sicer trije zbirni centri. Tisti na Reki pokriva Istro, v Splitu Dalmacijo, osrednji pa je v Samoborju. Ob našem prihodu nas je najprej pozdravil vodja **Darko Margetič** in nam predstavil tamkajšnjo ekipo. Nato nas je čakal utečen postopek vpisa našega kamiona, ki je, tako kot vsi drugi, dobil svojo pozicijo. Z logističnim informacijskim

programom *intereu*, ki omogoča ažurnost, sledenje pošiljk in hitro sodelovanje med različnimi oddelki, je delo potekalo brez težav. Pregledati je bilo treba še dostavljeno blago, ga potrditi in prenesti podatke na carino, ki je v isti zgradbi. »Predvsem zaradi zavzetosti in uspešnega dela nam je uspelo zbrati vso dokumentacijo, zadostiti vsem strogim pravilom in postati eno



Priprava in prevzem dokumentacije v Ljubljani.

Beseda v šoferski kabini je kmalu nanesla na recesijo, ki se, kot pravi Boris, pri njegovem delu še ne pozna pretirano. »Mogoče je le nekaj več dni v mesecu, v katerih se na Hrvaško odpravim samo s kamionom, brez prikolice.« Da pa recesija sicer je, po njegovih besedah nakazuje manj tovornjakov na cestah: »Kamionov skorajda ni več. No, sem in tja so sicer še, kar ni nič v primerjavi z letom nazaj. To se bo videlo tudi na carini.« Ko smo prispeli na mejni prehod Bregana, pretirane gneče zares ni bilo.

Ekspresni obisk na Hrvaškem

V Samoborju smo pot končali v povsem novem skladišču, namenjenem izključno zbirnikom. Na Hrvaškem so



Uporaba logistično-informacijskega programa Intereu omogoča lažje sledenje pošiljk.



Vodja logističnega centra v Samoborju Darko Margetič predstavi potek prevzema in predaje.

izmed redkih logističnih podjetij v državi, ki ima carinsko izpostavo v svoji hiši. Na ta način opravljamo tudi carinske storitve in skrajšujemo čas za carinske postopke,« nam je povedal Darko.



Del ekipe v novem objektu Samobor II, ki skrbi, da je večina pošiljk dostavljenih v 24 urah.

V Samoborju (tako kot ponoči v Ljubljani) so sodelavci v skladišču že pred našim prihodom pripravili zbirnik, v katerem so bile pošiljke iz vse Hrvaške, namenjene v Ljubljano. Celoten postopek zamenjave obeh zbirnikov je tako trajal le dobrih deset minut. Prav toliko pa je trajal tudi naš pogovor, saj se je Boris že začel nemirno prestopati po skladišču. To je bil jasen znak, da časa nimamo ravno v izobilju. Poleg tega nam je Darko pojasnil, da so iz Ljubljane že večkrat povpraševali po pošiljki, ki jo je eden izmed večjih naročnikov nestrno pričakoval. In treba je bilo na pot. Je že tako, da mora včasih tudi 12-tonski kamion, ki skupaj s prikolico in tovorom tehta krepko prek 20 ton, ekspresno dostaviti en sam paket. In to kljub dejstvu, da je večina pošiljk dostavljenih v 24 urah. Od kolegov v Samoborju smo se poslovili s stiskom rok in se vrnili v Slovenijo.



Delo v zbirnem centru poteka nemoteno.

Iz Ljubljane naprej po Evropi

V zbirnem skladišču v Ljubljani smo najprej opravili povsem enak postopek prijave kamiona kot v Samoborju. Sledil je carinski pregled, nato pa smo kamion raztovorili. Tisti dan smo v Slovenijo pripeljali pošiljke, namenjene večinoma za domači trg. Najdaljša pot do naročnikov je čakala dva paketa, ki sta bila namenjena v Francijo. Ljubljana pokriva vso Evropo in tako se tu zbirajo pošiljke, ki jih nato dostavimo po domala vseh evropskih trgih. Najmočnejše slovenske partnerice pa ostajajo Nemčija, Italija in države nekdanje Jugoslavije, v katere gredo pošiljke vsak dan.

V Ljubljani nas je sprejela **Vlasta Gegar**. Da gre za delo, ki zahteva precej izkušenj in logističnih spretnosti, smo se prepričali ob telefonskih pogovorih, ki so neprestano prekinjali naš pogovor. Vlasta jih je opravljala enega za drugim, med tem pa je poskrbela še za »urgentno« dostavo paketa iz Samoborja.

»Stranka prinese pošiljko na 'šalter'. Tam uredijo dokumentacijo, za vse ostalo pa poskrbimo pri nas. Naročilo nam lahko stranka posreduje tudi po meilu ali faksu. V takšnem



Z urniki voženj se ves čas prilagajamo strankam, poudarja Suzana Mazi, vodja oddelka EUV.

primeru mi pripravimo naročilo ekspresni službi in ji sporočimo, kje in kdaj lahko dvigne paket,« nam je povedala **Suzana Mazi**, vodja oddelka EUV. Zbirnik med Ljubljano in Samoborjem je krožni zbirnik, saj se pošiljke med obema državama izmenjujejo dnevno. »Se pa seveda ves čas prilagajamo strankam, zato vožnje potekajo ob različnih urah,« je še poudarila Suzana. Naša vožnje je tako spadala v 'jutranjo'. »Imeli ste srečo, saj danes izjemoma niste peljali dveh zbirnikov in je zamenjava potekala nekoliko hitreje,« je še dodala med smehom.

Klepetali smo tudi o tem, da se čas dostave pošiljk skrajša na minimum s predhodno pripravo v skladišču, od koder gredo pošiljke na zbirnik. Tam »roba« čaka le še na kamion. Pošiljke v zbirnih skladiščih pa niso shranjene v regalih, kot je v skladiščih običajno, ampak na tleh, saj so pretočnega tipa. V njih se pošiljke izmenjujejo dnevno.

Pozno popoldan smo naše druženje zaključili, se poslovili od sodelavcev v Ljubljani in se odpravili nazaj proti Kopru: polni vtisov in prepričani, da ima dan na Intereuropi najverjetneje več kot 24 ur.



Zbirnik med Ljubljano in Samoborjem je krožni zbirnik, saj se pošiljke med obema državama izmenjujejo dnevno.

Izkušnje zaposlenih so konkurenčna prednost

Andrej Cergolj je prišel v Intereuropo pred nekaj meseci iz velikega mednarodnega logističnega podjetja, v katerem si je nabral veliko izkušenj. V Intereuropi je prevzel mesto izvršnega direktorja uprave za kopenski promet, v katerem vidi predvsem zelo velik izziv. Prepričan je, da bo naš koncern dobro prebrodil gospodarsko krizo, najbolj pa verjame v ljudi.

Kje ste bili zaposleni do zdaj in kakšne izkušnje ste si pridobili?

Za krajši čas sem bil v podjetju Fersped, nato pa od leta 1992 v DHL Slovenija. Kot direktor operacij sem združeval in vodil različna operativna področja poslovanja, od letalske operative, carinske službe, aktivnosti na terminalu, paketne distribucije, službe za analize, izboljšave procesov in operativnih rezultatov pa do nabavne in varnostne službe. Obenem sem bil tudi namestnik glavnega direktorja. Odgovoren sem bil za strateški razvoj poslovanja na ravni DHL Slovenija, kjer sem usklajeval različne funkcije poslovanja. Na ravni evropske regije sem bil od leta 2004 vključen v najožje operativno vodstvo. Sprejemali smo predvsem strateške usmeritve in določali smernice za letne operativne poslovne načrte ter ključne regijske projekte. Sodeloval sem tudi pri razvojnih projektih DHL evropskega letalskega (time definite network) in cestnega omrežja (day definite network). Pri delu v velikem multinacionalnem podjetju si vsekakor pridobiš številne izkušnje. Tako pozitivne kot tudi negativne. Pozitivne se nanašajo na hitro udejanjenje sprememb in odzivanje na tržna pričakovanja. Zaradi potreb in teženj po izjemni rasti, pa se dogajajo tudi napake.

Kakšen je bil vaš prvi vtis o Intereuropi?

Navdušil me je predvsem izjemen človeški kapital. Zaposleni imajo veliko znanja in dolgoletnih izkušenj. Slednje je prav gotovo ena izmed ključnih konkurenčnih prednosti. Seveda je naša skupna naloga, da vse to v največji možni meri uporabimo in usmerimo v razvoj. Poleg tega sta ključna tudi zagotavljanje kakovostnih storitev in maksimalna osredotočenost na stranke pri vsakodnevnih operativnih in prodajnih procesih.

Kako v okviru koncerna vidite nadaljnji razvoj kopenskega prometa?

Nujni sta predvsem večja operativna povezanost in koncentracija zbirniških linij. Le tako bomo lahko izboljševali frekvenco, predvsem pa optimizirali strošek na enoto. Zadnje je ključno za zagotavljanje zadostne cenovne prilagodljivosti oziroma dobičkonosnosti linije. Prav gotovo bo treba poiskati tudi najboljše rešitve pri vključevanju lastnega voznega parka v različne cestne prevoze. Za stroškovno učinkovito izvajanje prevozne logistike je ključna tudi uvedba nove informacijske tehnologije, saj stranke oziroma tuji partnerji pri sledenju pošiljk to pričakujejo. Takojšnja informacija o pošiljki je nanje prav tako pomembna kot pošiljka sama.

Kakšno vlogo bi moral po vašem mnenju imeti kopenski promet v času gospodarske krize?

Razsežnosti gospodarske krize kljub številnim študijam in simulacijam še niso znane. Predvsem ni jasno, kako dolgo bo trajala. Trenutno se



Andrej Cergolj, izvršni direktor uprave za kopenski promet.

kriza kaže v drastičnem padcu prodaje v kopenskem prometu, podobne razmere pa so tudi na drugih logističnih področjih. V takšnih razmerah je za nas ključna prilagodljivost na stroškovnem in prodajnem področju. Na tržne spremembe se bomo morali odzivati hitro, predvsem z uvajanjem produktov in procesov z dodatno vrednostjo za stranke. Gre torej za preplet pravočasnega marketinškega zaznavanja strankinih pričakovanj in hitre operativne izvedbe.

Kateri projekti v okviru kopenskega prometa se vam zdijo najpomembnejši in jih je treba najprej izpeljati?

Ključni sta dve usmeritvi. Optimizirati moramo stroške in doseči njihovo zniževanje ne enoto prek boljše izkoriščenosti zmogljivosti našega omrežja in višje produktivnosti. Pri tem moramo še dodatno izboljšati operativno dostopnost, odzivnost in prepoznavnost. Tu mislim na ukrepe, kot so klicni center, elektronska orodja, novi produkti z večjo dodano vrednostjo, dodatne zbirne linije, poenotenje blagovne znamke Ekspres med tremi državami in tako naprej. Druga usmeritev, ki smo jo že začeli intenzivno izvajati, pa se nanaša na večjo prodajno prisotnost na trgu. V Sloveniji smo uvedli nov koncept prodaje, pripravljamo ga še v Srbiji in BiH. Koncept temelji na maksimalnem prepoznavanju strankinih potreb po storitvah kopenskega prometa, zlasti na našem

takojšnjem in pravilnem odzivanju nanje. Promovirati pa moramo tudi svoje konkurenčne prednosti.

Kako ocenjujete logistični trg v Sloveniji? Smo lahko kljub majhnosti pomembni igralec na širšem trgu?

Na logistični trg ne smemo gledati z ozkega vidika nacionalnih meja. Posebej to velja za Slovenijo in ostale države, kjer imamo razvejano



V kopenskem prometu bo pomembno hitro in pravilno odzivanje na spremembe.

infrastrukturo, saj smo geostrateško na idealni legi med zahodno in vzhodno Evropo. Vpeti smo med peti in deseti prometni koridor, prek Slovenije potekajo številne logistične poti. Vprašanje je samo, kako se vanje vključujemo, kako izkoriščamo svoje prednosti. Zato sem prepričan, da so investicije v logistično infrastrukturo, tako v Sloveniji in na Balkanu kot v Rusiji, izjemno pomembne za naš nadaljnji razvoj. Res je, da čas trenutno ni najbolj idealen za izkoriščanje vseh operativnih zmogljivosti in ustvarjanje potrebnih donosov, vendar se lahko trenutni finančni

izzivi kmalu spremenijo v naše strateške prednosti. Ali bomo slednje popolnoma izkoristili, pa je odvisno izključno od nas samih.

Kdo bo po vašem mnenju iz trenutne gospodarske krize »izšel kot zmagovalec«?

Logistični trg po krizi gotovo ne bo enak tistemu pred njo. Kot sem že povedal, je za preživetje ključno takojšnje in pravilno prilagajanje. Ne smemo delovati statično, ampak moramo dnevno uvajati spremembe.



Čas uvajanja novih produktov in storitev pa mora biti še posebno kratek. Ob tem je treba sprejeti tudi določeno tveganje, saj zelo poglobljene analitične ali simulacijske metode niso možne. Vsi, ki bomo prebrodili krizo, bomo imeli izvrstna izhodišča za nadaljnjo rast in razvoj. Dolgoročno bomo okrepili svoj tržni položaj, zato sem prepričan, da bomo ostali vodilni logist v tem delu Evrope tudi v prihodnje.

Kako se počutite na novem delovnem mestu? Kako so vas sprejeli sodelavci?

Novo vlogo sprejemam kot izziv. Sem oseba, ki je naravnana k doseganju rezultatov in uvajanju novosti. Trenutna vloga mi je zato pisana na kožo. Še posebej me veselita razgibano delo in mednarodna komponenta, ki ju logistični koncern zagotavlja. Seveda moram še marsikaj spoznati, vendar v trenutnih razmerah ni prav veliko možnosti za zelo analitične pristope. Delovati moramo hitro in seveda pravilno. S sodelavci imam odprte in transparentne odnose. Verjamem, da bi si marsikdo želel več moje vključenosti v procese, vendar želim v danem trenutku spoznati in razumeti širšo sliko in predvsem hitro sprejemati odločitve, ki niso vedno enostavne oziroma prijetne. Prepričan sem, da lahko koncern prenese še tako težke razmere, saj imamo številne konkurenčne prednosti. Največja pa je človeški kapital.

Kaj najraje počnete za sprostitev? S čim preženete stres?

Trdo delo zahteva tudi čas za sprostitev. Uživam v kolesarjenju in različnih vodnih športih, predvsem v plavanju. Ta kombinacija mi resnično napolni baterije in omogoča prepotrebno energijo za delovne napore. Veliko pa mi pomenijo tudi potovanja z družino, predvsem spoznavanje novih krajev in običajev.

Kakovostne storitve za kupce

Intereuropa RTC d.d. Sarajevo je marca dobila novega izvršnega direktorja. To je Šukret Hadžalić, ki svojo novo funkcijo dojema kot velik izziv. Po imenovanju nam je povedal, da je zelo počaščen, ker bo del uprave vodilnega ponudnika logističnih storitev v BiH.

Hadžalić je začel svojo kariero na področju logistike leta 1988, član kolektiva Intereurope RTC d.d. Sarajevo pa je od leta 2000. Kot vodja podružnice Bihać je ustvaril zelo pomembne rezultate in si tako odprl pot nadaljnjemu napredovanju v Intereuropi. Po poklicu je inženir strojništva, nedavno pa je uspešno končal IBM/Intereuropino šolo vodenja.



Šukret Hadžalić se bo osredotočil na kakovost, dobre odnose in izpolnjevanje načrtov.

Med pogovorom nam je povedal: »Biti uspešen v našem poslu je odvisno od veliko dejavnikov, ki so proizvod napornega dela, stalnega urjenja in izobraževanja, inoviranja načinov poslovanja in dolgoročnega načrtovanja. Rezultati pridejo le, če so vse kocke zložene, tako tiste, ki so usmerjene k lastnikom kapitala, kot tiste, usmerjene k zaposlenim. Družba lahko uspešno funkcionira le, če so vse funkcije in vsi procesi usmerjeni proti skupni viziji, poslanstvu in ciljem. Mi moramo delovati kot kompakten in integriran tim, zato bom delal na še boljšem vzpostavljanju medsebojnih odnosov, s ciljem lažjega izpolnjevanja zadanih načrtov in rezultatov. Ključna konkurenčna prednost Intereurope je po mojem mnenju možnost ponujanja celovitih logističnih storitev, zato bo moja naloga osredotočanje na kakovost, na varne, stroškovno in za okolje sprejemljive storitve in da na zahteve kupcev odgovorimo z največjim možnim nivojem kakovosti.«

Hadžalića je nadzorni svet družbe imenoval po tem, ko je razrešil Nasufa Drinjakovića.

Norma Bavčić
Intereuropa RTC d.d. Sarajevo

Zdravila v Ugandi z našo pomočjo

V Intereuropi smo v začetku leta pomagali Sekciji za tropsko medicino v okviru Medicinske fakultete v Ljubljani, ki mladim zdravnikom, študentom zadnjih letnikov Medicinske fakultete in Visoke šole za zdravstvo pomaga pri usposabljanju, organizaciji in izpeljavi humanitarnih odprav v države tretjega sveta.

Zagotovili smo organizacijo letalskega prevoza 270 kilogramov težkega tovora zdravil in kirurškega ter medicinskega materiala na relaciji Ljubljana-Entebbe in odpravi donirali prevozne stroške letalske pošiljke. Za operativno izvedbo je tudi tokrat poskrbela ekipa sodelavcev v okviru interkontinentalnega prometa enote na Brniku. In zadevo so tudi tokrat odlično izpeljali, nam je povedal **Dalibor Stojanov**, ki je v vlogi nosilca izvedbe projekta doslej sodeloval pri več tovrstnih humanitarnih odpravah.

Naklonjenost našega koncerna različnim humanitarnim akcijam podpira tudi izvršni direktor uprave za področje interkontinentalnega prometa, **dr. Gregor Veselko**: »Na našem področju vedno poskušamo po najbolj-

ših močeh pomagati dobronamernim pobudam, ki rešujejo ljudi v stiski. Če je bilo s tem rešeno samo eno življenje, je dosegla svoj namen. Zagotovo pa je uspeh večji, saj je tropska medicina v Sloveniji izredno dobro razvita, poleg tega pa so naši 'tropski' zdravniki priznani tako doma kot tudi v tujini.« Za pomoč so se nam zahvalili tudi na spletni strani <http://odpravauganda.wordpress.com/2009/01/>.

Odgovornost do družbenega okolja je trajna zaveza koncerna Intereuropa, ki s svojimi prispevki številnim različnim interesnim skupnostim tradicionalno namenja sponzorska in donatorska sredstva.

Mag. Anita Baraba
Služba za odnose z javnostmi

Druženje slovenskih podjetij v Cazinu

Izmenjava izkušenj in nepretrgana komunikacija med družbami s slovenskim kapitalom, ob prisotnosti predstavnikov Ambasade Republike Slovenije in Gospodarske zbornice Unsko-sanskega kantona (USK), pomenita pot k boljšemu in učinkovitejšemu poslovanju v BiH. To je bil eden izmed zaključkov drugega druženja družb s slovenskim kapitalom na območju USK, ki je bilo 19. februarja v motelu Huremagić v Cazinu.

Druženje je organizirala bihaška podružnica Intereurope RTC d.d. Sarajevo, udeležilo pa se ga je okrog 40 poslovnežev, med njimi iz Tuš Trade d.o.o., B-itas, Jub d.o.o., Kema BH d.o.o., NLB Tuzlanska banka, Reni d.o.o. in mnogi drugi. Poleg njih so bili na srečanju tudi predsednik Gospodarske zbornice USK **Ismet Pašalić**, predstavniki slovenskega veleposlaništva v BiH, konzul **Gregor Presker**, svetovalec za ekonomske zadeve **Emilijan Žorž** in predstavnik Ministrstva za zunanje zadeve **Aleš Balut**.

»Zanimanje za takšno vrsto druženja je presešlo vsa naša pričakovanja, saj se je na naše vabilo odzvalo zelo veliko podjetnikov s tega območja. To priča o tem, da so srečanja postala prepoznavna in kako pomembne so konzularne in podjetniške teme, o katerih smo se pogovarjali,« je povedal izvršni direktor Intereurope RTC d.d. **Rudi Kocjančič**.

Prisotni so izkoristili priložnost za medsebojno spoznavanje in vzpostavljanje poslovnih stikov prek neformalnega srečanja. To je bil tudi glavni cilj naših predstavnikov, ki so želeli odkrivati nove in širiti obstoječe posle.



Glavni cilj srečanja je bilo vzpostavljanje poslovnih stikov.

Poleg podjetniških vprašanj so bila med najpomembnejšimi tudi konzularna. Posebno pomembna je bila problematika viz v tem kantonu, ob izmenjavi mnenj in podanih konkretnih odgovorih.

Konzul Presker je vse prisotne podrobneje seznanil s šengenski viznimi pravili in aktivnostmi, ki jih izvaja konzulat za lažje in hitrejše pridobivanje viz. Kot dober način za krepitev nadaljnjega sodelovanja USK in Slovenije se je zdel tudi predlog svetovalca za ekonomske zadeve Emilijana Žorža, da se v prihodnje poskuša vzpostaviti sodelovanje s slovenskim regionalnim Centrom za razvoj Celje.

Predsednik GZ USK Pašalić pa je povedal: »Za naš kanton je Slovenija prvi trgovinski partner. Predlagam, da se za enega od naslednjih sestankov pripravijo predlogi možnih investicijskih projektov za slovenske investitorje in pozivam vse prisotne za prispevek.«

Druženje za družbe s slovenskim kapitalom je drugo tovrstno druženje, ki je bilo organizirano v BiH, a ne zadnje. Po besedah organizatorjev se je namreč pokazala potreba in želja po takšnih srečanjih tudi v prihodnje. Naslednje naj bi bilo že čez en mesec v Bosanski Krupi, na katerem bomo med drugim govorili tudi o carinskih postopkih. Gostitelj srečanja bo družba SCT-E-BA, skupaj z GZ USK.

Norma Bavčić
Intereuropa RTC d.d. Sarajevo



V Intereuropi RTC Sarajevo dobro sodelujemo s slovenskimi gospodarskimi družbami.

Interglas ostaja pomemben vir informacij za zaposlene

Sodelavke in sodelavce smo prek spletne ankete povprašali, kaj menijo o vsebini in obliki našega internega časopisa ter kakšen Interglas bi želeli brati v prihodnje. Ugotovili smo, da je Interglas zanje pomemben vir informacij, da si vzamejo čas za branje in da ga skoraj polovica odstopi v branje tudi svojim sorodnikom ali znancem. Ocenili smo, katere teme najraje preberete ter dobili nekaj uporabnih kritik, ki jih bomo upoštevali pri svojem nadaljnjem delu.

V dobrih treh desetletjih izhajanja Interglasa sta se njegova vsebina in oblika prilagajali razmeram poslovanja, okolju delovanja podjetja, predvsem pa željam bralcev. Da bi ugotovili, kakšen časopis si želijo današnji bralci, smo jih o tem povprašali s pomočjo ankete.

Osredotočili smo se na države, od koder izhaja pretežni del naših večletnih bralcev (Hrvaška, BiH, Srbija in Slovenija). Anketni vprašalnik smo po elektronski pošti poslali na 1.553 naslovov, kar predstavlja 66 odstotkov vseh 2.326 zaposlenih. Iz 384 prejetih odgovorov smo dobili različne predloge in zamisli, kako bi lahko v prihodnje naš interni časopis izboljšali.

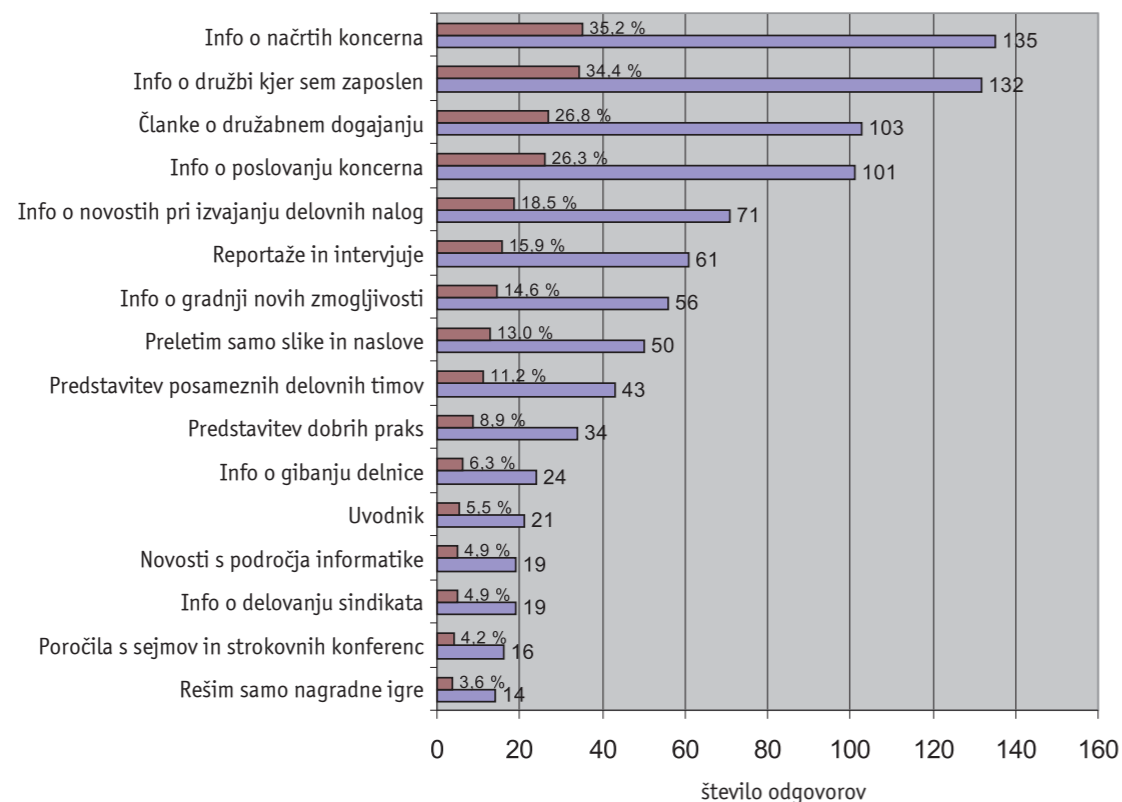
Za nas je bila spodbudna predvsem ugotovitev, da več kot 39 odstotkov vprašanih zaposlenih postavlja Interglas kot vir informacij na prvo mesto. Ugotovili

smo tudi, da sodelujoče v anketi najbolj zanimajo informacije o načrtih koncerna, novice o družbi, v kateri so zaposleni, in članki o družabnem dogajanju.

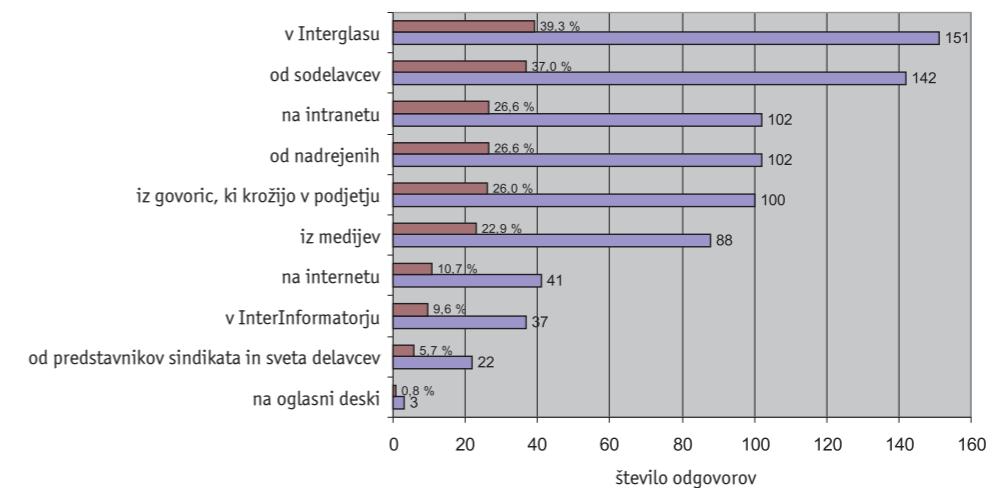
Oblika in podoba internega glasila sta po mnenju večine anketirancev primerni (70,6 odstotka), informacije pa razumljive (78,6 odstotkov) in vredne zaupanja (71,6 odstotka). Poleg tega je 63,5 odstotka vprašanih mnenja, da je vsebina zanimiva. Vzorec odgovorov naših bralcev je definiral tudi slog pisanja, ki si ga sami najbolj želijo brati. To so prispevki v obliki reportaž, intervjujev in kratkih poročil oziroma informacij.

Iz ankete smo izvedeli, da manjši delež zaposlenih glasila ne prejema redno. Če ste med njimi, nam svoj naslov posredujte v uredništvo, kjer bomo nemudoma preverili vzroke in vam zagotovili redno prejemanje.

V Interglasu najraje preberem:



Kje dobite največ informacij o koncernu?



Vprašani med drugim pravijo, da pogrešajo več vsebin o povezanih družbah, posebej tistih zunaj Slovenije. Dejstvo je, da v uredništvu lahko pripravimo članke, če dobimo podatke informacije iz omenjenih družb. Pred izidom vsake številke zato povabimo direktorje

razumeli kot pohvalo. Za konec se zahvaljujemo vsem, ki ste si vzeli čas in izpolnili anketo. Ugotovitve nam bodo v pomoč pri snovanju še boljšega internega glasila.

Borut Marož
Služba za odnose z javnostmi

Spoštovane bralke in spoštovani bralci!

Ker je Interglas namenjen vam, vas vabimo, da ga soustvarjate skupaj z nami. Pošljite nam vaše odzive, komentarje ali ideje, da bo časopis še bolj zanimiv. Sporočite nam, kaj se v vaših družbah dogaja, kaj počnete in kako se imate. Vaših sporočil bomo veseli na našem elektronskem naslovu interglas@intereuropa.si ali na naslovu Interglas, Vojkovo nabrežje 32, 6000 Koper.

21 Kakuro

Kakuro se rešuje tako, da v vsako vrsto ali kolono vpišete številke, katerih vsota je navedena na začetku vrste ali kolone v zasenčenem polju. Kakuro rešujete kot navadno slikovno križanko, le da za reševanje ne uporabljate črk (besed), ampak številke.

Pri reševanju morate upoštevati dve pomembni pravili:

1. V posamezni vsoti, ki jo zapišete v vrstice ali kolone, se ne sme nobena številka ponoviti! Tako na primer vsote osem ne smete zapisati kot 2, 2 in 4.
2. Številke 0 ni dovoljeno uporabljati! Vsote pet na primer ne smete zapisati kot 5 in 0.

Rešitev kakura

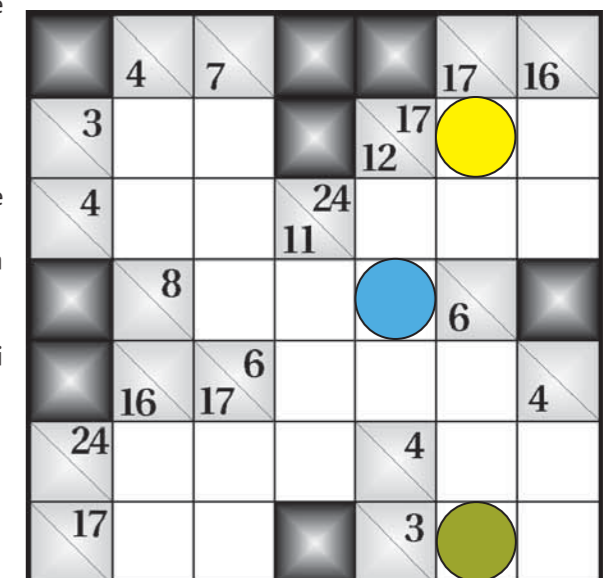
Rešitev je beseda, ki jo najdete tako, da pravilno rešite kakuro.

V mreži so trije obarvani krogi, številke v njih pa vam povedo, kje morate poiskati besedo.

Številke v obarvanih krogih vam pomagajo najti pravilno besedo, in sicer tako, da:

- **rumena** barva pomeni **številko strani**
- **modra** predstavlja **vrstico** v tekstu, ki se začne ob levi puščici, ki označuje začetek teksta
- **zelena** pa **besedo** v tej vrstici

Pravilno rešitev (besedo) nam pošljite do **15. julija 2009** na naš elektronski naslov: interglas@intereuropa.si.



Francoski pridih v koncernu Intereuropa

Začetek zgodbe o Intereuropi S.A.S., francoski podružnici koncerna Intereuropa, sega 15 let nazaj, ko je André Gremet leta 1993 s francoskim finančnim partnerjem ustanovil družbo KP Trans. Leta 2003 je družba postala članica koncerna Intereuropa, v njej pa je danes zaposlenih 5 sodelavcev. Naše storitve obsegajo zbirni promet v državah nekdanje Jugoslavije (dejansko prek sežanske podružnice), poleg tega pa nudimo tudi storitve celotnega in delnega tovora v vzhodne države, skladiščenje in urejanje carinskih formalnosti.

Intereuropa S.A.S. je nastala iz špediterskega podjetja, specializiranega za vzhodne države, zlasti nekdanjo Jugoslavijo. KP Trans je z Intereuropo na področju zbirnega prometa sodeloval s podružnico Sežana, sicer pa z matično družbo. Leta 2003 je družba postala članica našega koncerna s sedežem družbe v Lyonu in pisarno v Parizu.

Majhna, a učinkovita ekipa!

Dovolite mi, da predstavim ekipo Intereurope S.A.S. Najprej v Lyon, kjer smo štiri zaposleni. Na prvem mestu je seveda naš direktor **André Gremet**. S špediterstvom se je začel ukvarjati pri 18 letih v Nemčiji. Služba je tako že 42 let velik del njegovega življenja. Rad potuje in se ukvarja z navtičnimi dejavnostmi, prosti čas pa najraje preživi s svojimi vnuki. Njegova najbolj zvesta in predana sodelavka, s katero sodelujeta že 34 let, je 50-letna **Dominique Chambaz**, ki je zadolžena za zbirni promet. V prostem času je najraje s sinom, sicer pa je »zasvojen« s križankami. **Siham Slimati** ima 34 let in diplomu iz računovodstva. K nam je prišla pred dvema mesecema kot nadomestilo za gospo Coupas, ki se je upokojila. Za zapolnitev njenega prostega časa skrbita dva sinova, rada pa ima tudi filme in potovanja. Svoje mesto v lyonski ekipi

imam tudi jaz, **Delphine Georges**. Imam 32 let in delam kot agentka za časovni najem. Ves čas sem v stiku predvsem z Intereuropo Koper in sem navdušena nad našo neverjetno povezanostjo. Stres in utrujenost preženem s preživljanjem koncev tedna z družino in s prijatelji ter z vrtnarjenjem. Zelo rada pa obiščem tudi kakšno nogometno tekmo.

Nas pariški sodelavec

42-letni **Jean Marc Renoncourt** v Parizu svoje izkušnje uporablja predvsem v korist francoskih nevladnih organizacij (mednarodno združenje invalidov, francoski Rdeči križ). Ukvarja se tudi z izrednimi prevozi. V prostem času rad teče, križari in se ukvarja z glasbo. Slednja je njegova največja strast, za katero pa mu žal ne ostane veliko časa.

Delphine Georges
Intereuropa S.A.S.



Majhno in zadovoljno ekipo v Lyonu sestavljamo André Gremet, Siham Slimati, Dominique Chambaz in Delphine Georges.